



# LETNO PROGRAMSKO-POSLOVNO POROČILO

MLADINSKEGA KULTURNEGA CENTRA MARIBOR

## 2021



## Povzetek letnega poročila

Mladinski kulturni center Maribor je v letu 2021 izvedel **12** programov iz letnega programa dela: 24. Slovenski dnevi knjige v Mariboru – Ko te napiše knjiga, MKC Glasba s festivalom Jazz ´ma mlade, 27. Mednarodni festival računalniške umetnosti, Mladi Maribor z istoimenskim festivalom, Galerija Media Nox, MKC Črka, Participacija mladih, Lokalni sklad za mlade z idejami – Banka idej, Živa knjižnica Maribor, Maribor skozi rožnata očala, Odzivi na potrebe lokalne skupnosti, Skupnost Kulturnega centra Pekarna.

V letu 2021 je MKC Maribor pričel z izvajanjem programa Odzivi na potrebe lokalne skupnosti, v katerega smo vključili izvajanje aktivnosti na zemljišču, ki ga je MKC Maribor v maju 2021 dobil v upravljanje, t. i. Doživljajsko igrišče, ter aktivnosti povezane s pobudami Mestne občine Maribor (npr. izvedba dveh projektov izglasovanih v okviru participativnega proračuna, nudenje organizacijske pomoči razvoju grafičarske kulture v Mestni občini Maribor ...).

Poleg omenjenih programov smo izvedli oz. sodelovali v **8** projektih sofinanciranih s strani evropskih sredstev (Finančna pismenost za hitrejšo finančno neodvisnost - FinLit, Koherentno - krog mladosti za Evropo, ki jo želimo, Skupaj svobodni\_e!, Youthland 19.27 - diagnostika, strateško načrtovanje in participacija mladih, Urban citizen Y, Eye - net 2.0., Be active shape Europe - B.A.S.E, konS - Platforma za sodobno raziskovalno umetnost) od katerih je MKC Maribor v **3** primerih prijavitelj in koordinator projekta.

Zaradi še vedno razglašane epidemije COVID-19 so se programi tudi v letu 2021 prilagajali dani situaciji tako, da so se, v kolikor se niso mogli izvesti v predvideni obliki, izvedli ali v spletni obliki ali v drugem načrtovanem obdobju ali v obliki, ki jo je takratna epidemiološka situacija omogočala (npr. izvedba dela aktivnosti v »živo« in dela aktivnosti preko spleta, izvedba aktivnosti v »živo« ob upoštevanju smernic Nacionalnega inštituta za javno zdravje – z manjšim številom udeležencev, na drugačni lokaciji ...). Ukrepe je, poleg Hostla Pekarna, zelo prizadela tudi galerija, ki je prva dva meseca v letu morala biti zaprta.

V koledarskem letu 2021 smo izvedli skupaj **795** aktivnosti na katere smo privabili **26.309** udeležencev oz. obiskovalcev v »živo«, od tega **24.357** udeležencev oz. obiskovalcev v okviru rednih programov ter **1.952** udeležencev v okviru projektov financiranih z evropskimi sredstvi<sup>1</sup>. Poleg tega so naše spletne aktivnosti nagovorile dodatnih **16.834** gledalcev.

Glede na zastavljene kvantitetne cilje smo izvedli za **100 % več aktivnosti** kot smo jih načrtovali (plan 397, realizacija 795), v aktivnosti pa je bilo vključenih **20 % več udeležencev** od načrtovanih (plan 35.801, realizacija 43.134).<sup>2</sup> Velik porast izvedenih aktivnosti je predvsem zaradi aktivnosti na Doživljajskem igrišču, ki so bile s strani zunanjega izvajalca izvajane tri do štiri krat na teden.

<sup>1</sup> Ker Hostel Pekarna v letu 2021 ni imel samostojnih aktivnosti nismo vključili števila obiskovalcev hostla (npr. samostojne razstave ali druge dogodke).

<sup>2</sup> Ker smo že v planu za leto 2021 upoštevali, da bomo izvajali tako aktivnosti »v živo« kot spletne aktivnosti, upoštevamo seštevek obeh ciljnih skupin – te, ki smo jih vključili »v živo« ter te, ki smo jih vključili preko spletnih dogodkov.

V primerjavi z letom 2020 smo izvedli za **36 % več aktivnosti** (v letu 2020 585 aktivnosti) ter vanje vključili za **43 % več udeležencev oz. obiskovalcev** »v živo« (število udeležencev oz. obiskovalcev »v živo« v letu 2020 18.412).

V letu 2021 je MKC Maribor izvedel kar **17 razpisov/pozivov/natečajev**, preko katerih je k sooblikovanju programa povabil različne ciljne skupine.

Osrednji komunikacijski kanal je bila tudi v letu 2021 osnovna **Facebook stran MKC Maribor**, ki je dosegla **47 % rast prikazov** v primerjavi z letom 2020 (v 2020 443.183, v letu 2021 652.821). Izredno uspešni smo bili tudi pri nabiranju novih sledilcev, ki smo jih s kombinacijo organskih in plačljivih promocijskih aktivnosti v 2021 pridobili **605**, v kolikor upoštevamo tudi sledilce, ki so nas prenehali slediti.

**Izjemno obiskanost** je doživela tudi **spletna stran MKC Maribor**, na kateri smo v letu 2021 zabeležili najvišje statistike tako v številu obiskov, kot tudi obiskovalcev in ogledov. Število obiskov se je v primerjavi z letom 2020 zvišalo za 3 %, število edinstvenih obiskovalcev za 2 %, število skupnih ogledov strani pa za 4 %.

Celovito **prenovo in nadgradnjo** je v letu 2021 doživela spletna stran **Mladi Maribor** in sicer v aplikacijo, dostopno za pametne telefone z operacijskima sistemoma iOS in Android, novost pa je tudi **avtomatizirano prenašanje informacij o aktivnostih** s spletnih mest mariborskih mladinskih organizacij. Tudi zaradi tega smo v letu 2021 na spletnem portalu in aplikaciji Mladi Maribor objavili 380 napovednikov dogodkov in 291 blogovskih vnosov.

Hostel Pekarna je v letu 2021 pridobil **naziv »kolesarjem in pohodnikom prijazni ponudnik nastanitvev«**, prav tako pa je prejel **prvo mesto in naslov »Najlepše in najgostoljubnejše mladinsko prenočišče«** na natečaju »Moja Slovenija - lepa in gostoljubna«, ki ga izvaja Turistična zveza Slovenije. Hostel je na istem natečaju osvojil tudi **2. mesto po izboru publike** na osnovi spletnega glasovanja. Zaradi prepovedi nujenja nastanitvenih kapacitet ter posledic, ki jih je epidemija COVID-19 prinesla turističnemu sektorju, je hostel v letu 2021 dosegel **le 29 % zasedenost sob oz. 2792 nočitev**, kar predstavlja **najmanjšo zasedenost sob odkar hostel deluje**. V primerjavi z letom 2020 to pomeni za 26 % manj nočitev oz. v kolikor število primerjamo z letom 2019, ko je Hostel Pekarna imel 9830 nočitev, je to kar 72 % upad števila nočitev.

### **Poudarki programskega poslovanja v letu 2021 v kronološkem zaporedju:**

- ➔ Leto pričnemo s **podporno skupino za mlade**, ki se soočajo s stresom povezanim s COVID-19 – skupino obiše **8** mladih.
- ➔ V okviru projekta Mladi kustos **omogočimo 7 študentom** Filozofske fakultete Univerze v Mariboru, da se preizkusijo v vlogi kustosa – zaradi zaprtih galerij kurirajo spletno razstavo.
- ➔ Med januarjem in junijem izvedemo **tečaj slovenščine za migrante**, ki ga obiše **15** udeležencev.
- ➔ Marca lahko **vrata ponovno odpre Galerija Media Nox**, ki obiskovalce povabi na razstavo stripa Moramo se pogovoriti, UI, katerega sozaložnik, v okviru projekta konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost, je MKC Maribor. Prvo razstavo »v živo« si ogleda **46 obiskovalcev**.

- ➔ Med marcem in decembrom izvedemo v okviru projekta konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost **47 delavnic intermedijske umetnosti za otroke in mlade**, na katerih udeleženci izdelujejo e-voščilnice, solarne polnilce, solarne robotke ...
- ➔ Aprila **Banka idej** objavi razpis za sofinanciranje idej mladih. V letu 2021 **finančno podpremo 4 predloge mladih**: Hoteli za žuželke, Študentski becikl, Bomo zmogli - bomo ja!, Mavrični Maribor.
- ➔ Hostel Pekarna postane **član Slovenia Outdoor**, mreže nastanitev in agencij specializiranih za pohodništvo in kolesarjenje.
- ➔ Ob svetovnem dnevu knjige, 23. aprila, izvedemo **serijo spletnih pred dogodkov** 24. festivala Slovenski dnevi knjige – Ko te napiše knjiga, v okviru katerih izvedemo tudi spletno akcijo **Knjiga, ki me je premaknila** v kateri sodeluje 15 znanih Mariborčanov in Mariborčank.
- ➔ MKC Maribor prevzame v **upravljanje novo zemljišče** ter tako omogoči nadaljevanje programa Doživljajskega igrišča, ki je v letu 2021 **odprto 126 dni**.
- ➔ **78 mladih** reši vprašalnik o finančni pismenosti v okviru projekta Finančna pismenost za hitrejšo finančno neodvisnost.
- ➔ Hostel Pekarna pridobi **naziv »kolesarjem in pohodnikom prijazni ponudnik nastanitev«** ter pridobi štiri od maksimalno petih »koles« in »pohodnikov« na lestvici kolesarskih in pohodniških trženjskih standardov. Hostel Pekarna je tako edini hostel v regiji, ki ima tako visoko oceno trženjskih standardov.
- ➔ Priključimo se akciji Narodnega doma Maribor **#petpredvanajsto**, iz **dveh balkonov zaigrajo** 3:ra ter Leopold I. in Drügi.
- ➔ **V Mariboru in Ljubljani izvedemo** predstavitev literarne antologije mladih z naslovom Srca v igri, ki vključuje dela enaidvajsetih mladih slovenskih avtorjev LGBTQ+. V letu 2021 prodamo **42** izvodov knjig.
- ➔ Med majem in avgustom **gostimo 4 dijake** iz Španije in Italije, ki v Kulturnem inkubatorju opravijo prakso na področju IT tehnologije in računalništva.
- ➔ Izvedemo **peti festival Jazz ´ma mlade**, na katerem se izvede **6 koncertov**, 4 otvoritve razstav, 3 delavnice, 2 vodstva, 2 gostovanja festivalov in 1 umetniška video projekcija na stavbo.
- ➔ Hostel Pekarna **9 učencem** Osnovne šole Maksa Durjave, ki obiskujejo izbirni predmet Turistična vzgoja, predstavi mladinski hotel, kako deluje in po čem se razlikuje od ostalih turističnih namestitev.
- ➔ Junija, kot prvi realiziramo v okviru participativnega proračuna Mestne občine Maribor izglasovan projekt »Poligon za grafite, rondo na Lackovi cesti«. Na rondoju, v okviru UEFA U21, **otvorimo**
- ➔ **prvo legalno steno za grafitiranje v Mestni občini Maribor**.
- ➔ **57 mladih** reši vprašalnik v okviru projekta Youthland 19.27, v katerem smo preverjali želje, stališča in predloge mladih v Mariboru.
- ➔ Vinyl Fabrika izvede **6 delavnic risanja zvoka** za Kulturni dnevnik.

- ➔ Na **24. festivalu Slovenski dnevi knjige v Maribor** se rekordno predstavi **28 založb** iz celotne Slovenije, v okviru festivala pa se izvede že **18 maraton rap in hip hop poezije**, srednješolski literarni maraton, na katerem **sodelujejo 4 srednje šole, 6 večernih literarnih dogodkov, 3 razstave**, humanitarna akcija na **3 različnih lokacijah**, 1 lutkovna predstava, 1 plakatna akcija, 1 literarni maraton, 1 nogometna tekma in **25 dogodkov na osrednjem odru** na Grajskem trgu.
- ➔ Priključimo se **obeležitvi 140- obletnice smrti Josipa Jurčiča** z interaktivnim uličnim performansom Tipkajmo z Jurčičem v okviru festivala Slovenski dnevi knjige ter v okviru dogodkov Jurčič v Mariboru, kjer izvedemo performans z dijaki na Prvi gimnaziji Maribor.
- ➔ Izvedemo javni poziv za prijavo prireditev oz. projektov na področju mladinskega dela, kulture in družbe za področje Kulturnega centra Pekarna, v okviru katerega **omogočimo izvedbo 10 projektov**, ki jim pomagamo ne samo finančno, ampak tudi organizacijsko in infrastrukturno. Projekti se izvedejo v okviru praznovanja 27. obletnice Kulturnega centra Pekarna.
- ➔ V okviru akcije Izobesi zastavo, podpri parado po mestu **zaplapolalo več kot 20 mavričnih zastav, prvič** zastave izobesita tudi **Mestna občina Maribor in Univerza v Mariboru**.
- ➔ Parado ponosa Maribor podpre cca. **500 udeležencev iz vse Slovenije**, pri pripravi in izvedbi sodeluje **25** prostovoljcev.
- ➔ Galerijo Web Nox nadgradimo s **prikazom umetniških del v 3D** virtualni galeriji na spletni strani galerije Media Nox.
- ➔ Avgusta poteka v Galeriji Media Nox mednarodna razstava **Ljubi, ne ljubi**, ki v letu 2021 privabi **največ obiskovalcev v galerijo – 389**.
- ➔ Jazz ´ma mlade izvede **prvo gostovanje na Gradu Bogenšperk**, kjer izvedemo **2 koncerta**, 1 »jam session«, 2 otvoritvi razstav, 1 umetniško video projekcijo na grad.
- ➔ Na razpis za študentska intermedijska dela prispe **10 vlog**.
- ➔ Izvedemo **5. Samorogov Roadrip** na katerem z **11** mladim LGBTQIA+ osebami govorimo o zagotavljanju vidnosti in sprejetosti LGBTQIA+ oseb.
- ➔ Septembra Hostel Pekarna **praznuje deseti rojstni dan**.
- ➔ **5 dni** v okviru t. i. »job shadowinga« gostimo 2 mladinska delavca iz Romunije in Portugalske. Kasneje se 2 zaposlena na MKC Maribor udeležita »job shadowinga« v Romuniji oz. na Portugalskem.
- ➔ **211 mladih** reši vprašalnik s katerim smo v okviru projekta Koherentno mapirali kompetence mladih s področja družbene participacije.
- ➔ V okviru projekta Urban citizen Y izvedemo **hibridno mednarodno konferenco Happy City: Mladi po pandemiji**, ki je naslovila teme mentalnega zdravja, perspektiv prihodnosti ter mest prihodnosti, ki jih bodo oblikovali mladi. Konference se preko spleta in »v živo« udeleži **80 udeležencev**.
- ➔ Ponovno **oživimo zapuščen prostor sredi mesta**, prostor bivše Modne hiše, ki ga spremenimo v galerijski prostor **27. Mednarodnega festivala računalniške**

**umetnosti.** Za festival nastane **8 novih produkcij.** Poleg tega festival predstavi **11 intermedijskih projektov**, 4 spletna predavanja, 2 spremljevalna dogodka v obliki razstav, 2 predstavitvi sorodnih hrvaških festivalov ter na programu ARS RTV Slovenija 2 zvočna dela.

- ➔ Modul konS in Mednarodni festival računalniške umetnosti z umetniškimi intermedijskimi projekti **nadgradita 7 izložb v nove galerijske prostore.**
- ➔ V spletno trgovino Galerije Media Nox uvrstimo **10 novih umetniških printov** mlade avtorice Maje Pučko.
- ➔ MKC Črka vzpostavi program literarnih rezidenc s pobratenimi mesti in v oktobru **gosti prvega literarnega rezidenta** iz pobratenega mesta Sombotela, Madžarska.
- ➔ 8 edicija **Festivala Mladi Maribor** se izvede na **18 različnih lokacijah** v mestu, udeleženci pa lahko izberejo med **21 dogodki** »v živo« ali preko spleta.
- ➔ Partnersko **sodelujemo pri izvedbi Virtualnega kariernega sejma** s tremi dvoranami (Mladi Maribor, konS - Katalizatorji sprememb in Virtualna živa knjižnica). Vse tri dvorane obiše cca. **20.000** unikatnih obiskovalcev.
- ➔ Mladinske aktivistične gledališke skupine iz Srbije, Italije, Grčije, Francije, Litve in Slovenije izvedejo, v okviru projekta Eye-net 2.0., za **840 dijakov** mariborskih in ptujskih srednjih šol predstave z moderirano debato po njej.
- ➔ Za prostovoljce programa Skupaj svobodni\_e! organiziramo **32 urno usposabljanje** na temo projektnega vodenja, razvijanja kompetenc, sprotne evlavacije in refleksije naučenega.
- ➔ **Sodelujemo pri izvedbi Kulturnega bazarja v Mariboru** – na predstavitveni stojnici se predstavi program MKC Maribor, na intermedijskem otoku projekt konS, **2 sodelavca** v panelnem delu predstavljata primere dobrih praks, **natisne se 1000 komadov zemljevida** organizacij, ki izvajajo programe kulturnoumetnostne vzgoje v Mariboru, izvedejo se **3 demonstracijske delavnice.**
- ➔ Novembra izvedemo vsakoletno **ulično pesniško akcijo Poezija na mestnih ulicah**, v okviru katere povežemo dela 5 pesnikov in 5 ilustratorjev.
- ➔ Izvedemo **počitniške kuharske delavnice za otroke**, ki se jih udeleži **11** otrok.
- ➔ MKC Črka vzpostavi program literarnih rezidenc za mlade perspektivne slovenske in tuje literate in **gosti prvo rezidentko.**
- ➔ Preko razpisa in poziva za izvedbo projektov participativnega proračuna se v prostorih bivše TV Metke pilotno izvede **10 projektov** s področja novih tehnologij.
- ➔ Decembra **prvič z razstavo sodelujemo v okviru Čarobnega Maribora** – na zapuščenih izložbah Koroške in Slovenske ulice se predstavijo dela fotografinke Karin Rošker.
- ➔ Ponovno izvedemo **decembrske kiparske delavnice** – eno za otroke in mlade, drugo za odrasle.
- ➔ Decembra zberemo **577 darila v okviru akcije Božiček za en dan.**
- ➔ Tekom leta izvedemo **32 srečanj s prostovoljci** programa Maribor skozi rožnata očala.

- ➔ Z vsebinami projekta **konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost gostujemo** na 59. Mednarodnem kmetijsko – živilskem sejmu AGRA, 53. Mednarodnem obrtnem sejmu, Festivalu poezije in vina, Ptuj ter na Art kamp festivalu v Mestnem parku Maribor.
- ➔ Hostel Pekarna omogoči **dve krizni namestitvi mladim**, ki se soočita z nenadnim stanovanjskim izzivom.
- ➔ **46** vnovčenih turističnih bonov v Hostlu Pekarna.
- ➔ **Razdelimo cca. 6000 izvodov stripa** Moramo se pogovoriti, UI, izobraževalnega stripa o pomenu umetne inteligence (10 osnovnih šol v Mariboru, 5 srednjih šol v Mariboru in okolici ter partnerske organizacije projekta konS).
- ➔ Vključenih **55 prostovoljcev** s podpisanih prostovoljskim dogovorom, ki skupaj opravi **2323 prostovoljskih ur**.
- ➔ Program **socialne aktivacije** uspešno zaključi **1 udeleženka**.
- ➔ Pilotno **preizkušamo Logbook**, mednarodno spletno platformo za beleženje mladinskega dela.
- ➔ **MKC Črka tekom leta izvede 26 dogodkov** (literarne rezidence, videopoezija, e-objave mladih avtorjev, literarni dogodki ...).
- ➔ V sodelovanju s Centrom judovske kulturne dediščine - Sinagoga Maribor, Galerijo Društvo likovnih umetnikov Maribor , Fotogalerijo Stolp, GT22 **ustanovimo mrežo Kulturna četrt Židovska**, ki je ustanovljena s ciljem skupne promocije kulturnih dogodkov ter krepitev prepoznavnosti Židovskega trga.
- ➔ **48 avtorjev** se predstavi na **6 dogodkih Slam zverin**, ki jih MKC Maribor podpira pri izvedbi dogodkov.
- ➔ Izvedemo **24 srečanj** podporne skupine za mlade LGBTQIA+ osebe.
- ➔ konS izvede na izložbeno okno Kulturnega inkubatorja **5 video-projekcij**, avtorskih stvaritev VJ umetnikov, ki oblikujejo svetlobne intervencije.
- ➔ V parku pred Upravno stavbo izvedemo **2 razstavi**.
- ➔ Infrastrukturno pomagamo pri izvedbi anonimnega testiranja na spolno prenosljive bolezni za moške, ki imajo spolne odnose z moškimi, ki se ga udeleži **180 udeležencev**.
- ➔ V spletni trgovini Galerije Media Nox **prodamo 24 printov**.
- ➔ 16 zaposlenih.

**Poročilo so pripravili:**

- Marja Guček, *direktorica*
- Doris Špurej, *specialistka za mladinsko delo*
- Eva Nađ, *organizatorica in koordinatorica kulturnih programov*
- Katja Javornik, *organizatorica programa*
- Lina Valant Sičanovič, *strokovna delavka za pripravo kulturnih projektov*
- Maja Stoporko, *receptorka*
- Miha Horvat, *vodja programa*
- Petra Kolmančič, *organizatorica in koordinatorica kulturnih projektov*
- Sonja Gregorn, *organizatorica in koordinatorica kulturnih projektov*
- Zdenka Borak, *samostojna strokovna sodelavka*
- Žan Lebe, *organizator stikov z javnostmi in promocijo*
- Željko Milovanović, *vodja mladinskih programov*
- Sonja Keramat, *Dopika, d.o.o.*,

**Oblikovanje:**

- Žan Lebe, *organizator stikov z javnostmi in promocijo*



## KAZALO

<b>Povzetek letnega poročila .....</b>	<b>2</b>
<b>1. UVOD .....</b>	<b>16</b>
<b>1.1. Splošni podatki .....</b>	<b>16</b>
<b>2. POSLOVNO POROČILO .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1. Zakonske in druge pravne podlage za delovanje: .....</b>	<b>17</b>
Področje kulture.....	17
Področje mladinskega sektorja .....	18
Področje nočitvenih kapacitet .....	18
Veljavni splošni akti javnega zavoda .....	18
Organi zavoda .....	19
Upravljanje z infrastrukturo .....	19
Upravna stavba.....	21
Zasedenost predavalnic in sejne sobe.....	23
Investicije, investicijsko vzdrževanje in nakupi opreme .....	24
Prijave na policijo.....	25
Inšpekcijski nadzori .....	25
Revizije .....	25
Kadrovsko poročilo.....	26
Delovni proces .....	30
Plače zaposlenih .....	32
Aktivnosti za zagotavljanje zdravja na delovnem mestu .....	33
Aktivnosti za zagotavljanje zdravja na delovnem mestu .....	34
Pogodbena dela .....	36
Študentsko delo .....	37
Prostovoljci .....	37
Avtorske in podjemne pogodbe.....	40
Sodelovanje v programu socialne aktivacije .....	40
Gostitev tujih dijakov in študentov .....	41
Izobraževanja in usposabljanja zaposlenih .....	41
Službena potovanja .....	42
Sistem LOGBOOK.....	42
<b>2.2. Odnosi z javnostmi .....</b>	<b>45</b>
Splošna analiza PR aktivnosti v letu 2021 .....	45
Komunikacija z mediji.....	46
Nekateri zbrani medijski odzivi .....	48
Komunikacija z mediji in medijska partnerstva .....	48
Pojavnost v tujih medijih .....	49
Odmevnejše zgodbe v 2020 v kronološkem vrstnem redu.....	49
Fizična promocija .....	49
Digitalna promocija in partnerska sodelovanja.....	49
Komunikacija čez lastne kanale .....	51
Spletna stran MKC Maribor .....	51
Spletna stran Hostel Pekarna .....	52
Spletna stran Media Nox.....	53
Spletna stran Mladi Maribor .....	54
Spletna stran MFRU.....	55
Spletne strani v soupraviteljstvu MKC Maribor .....	55
Novičniki MKC Maribor.....	56
Facebook stran MKC Maribor .....	57

Facebook strani pod okriljem MKC Maribor .....	59
Instagram profil MKC Maribor .....	60
Instagram profili pod okriljem MKC Maribor .....	60
YouTube stran MKC Maribor .....	61
Prisotnost MKC Maribor na drugih omrežjih in spletnih mestih.....	61
Seznam izdanih tiskovin.....	62
PR poročilo: konS - Platforma za sodobne raziskovalno umetnost.....	64
Splošna analiza v letu 2021 .....	64
Komunikacija z mediji.....	64
Komunikacija z novinarji in medijska partnerstva .....	65
Pojavnost v tujih medijih .....	65
Odmevnejše zgodbe v 2021.....	65
Komunikacija čez lastne kanale.....	65
Družbena omrežja.....	67
<b>2.3. Sodelovanje z različnimi organizacijami.....</b>	<b>72</b>
<b>3. PROGRAMSKO POROČILO .....</b>	<b>76</b>
<b>3.1. Festivali in spremljevalne aktivnosti .....</b>	<b>80</b>
24. SLOVENSKI DNEVI KNJIGE V MARIBORU – KO TE NAPIŠE KNJIGA 2021 .....	80
MKC GLASBA .....	83
27. MEDNARODNI FESTIVAL RAČUNALNIŠKE UMETNOSTI 2021.....	88
MLADI MARIBOR .....	94
<b>3.2. Redni programi.....</b>	<b>103</b>
GALERIJA MEDIA NOX.....	103
LITERARNI PROGRAM .....	119
PARTICIPACIJA MLADIH.....	122
LOKALNI SKLAD ZA MLADE Z IDEJAMI - BANKA IDEJ.....	124
ŽIVA KNJIŽNICA MARIBOR.....	127
MARIBOR SKOZI ROŽNATA OČALA .....	129
ODZIV NA POTREBE LOKALNE SKUPNOSTI .....	132
SKUPNOST KULTURNEGA CENTRA PEKARNA.....	142
<b>3.3. Projekti financirani z evropskimi sredstvi .....</b>	<b>156</b>
FINANČNA PISMENOST ZA HITREJŠO FINANČNO NEODVISNOST .....	156
KROG MLADOSTI ZA EVROPO, KI JO ŽELIMO – KOHERENTNO.....	157
SKUPAJ SVOBODNE_I! .....	159
LAYOUTH – LOCAL ACTION FOR YOUTH.....	160
YOUTHLAND19.27 - DIAGNOSTIKA, STRATEŠKO NAČRTOVANJE IN PARTICIPACIJA MLADIH	162
URBAN CITIZEN Y.....	163
EYE-NET 2.0.....	165
BE ACTIVE – SHAPE EUROPE (B. A. S. E.) .....	167
KONS – PLATFORMA ZA SODOBNO RAZISKOVALNO UMETNOST .....	168
<b>3.4. Področje mladinskega turizma.....</b>	<b>172</b>
Splošne informacije o Hostlu Pekarna .....	172
Štalne aktivnosti v Hostlu Pekarna.....	174
Število zaposlenih v Hostlu Pekarna.....	175
Aktivnosti in sodelovanja Hostla Pekarna .....	176
Promocijske aktivnosti Hostla Pekarna .....	179
10 obletnica Hostla Pekarna.....	182
Kolesarjem in pohodnikom prijazni ponudnik nastanitev .....	182
Zasedenost.....	184
Turisti v Hostlu Pekarna.....	186
Nočitve po mesecih.....	188
Nočitve gostov .....	189

---

Gostje po številu nočitev.....	190
Število nočitev gostov glede na starost.....	195
Gostje glede na starostno strukturo.....	196
Trajanje bivanja gostov .....	198
Turistični boni .....	201
BON21 .....	202
Seminarske sobe.....	206
Prihodki.....	208
Izredna situacija zaradi COVID-19.....	209
Problematika hostla zaradi izredne situacije COVID-19 .....	212
Hostel Pekarna promocija in znaki kakovosti .....	215
Ocene gostov na spletu .....	215
Komentarji gostov na spletu .....	216
<b>4. FINANČNO POSLOVANJE.....</b>	<b>219</b>
<b>4.1. Računovodsko poročilo.....</b>	<b>222</b>
Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka .....	223
Razkritja k letnemu poročilu.....	225

## KAZALO TABEL

<b>Tabela 1:</b>	Vir financiranja zaposlitev na MKC Maribor in primerjava med številom zaposlitev v kadrovskem načrtu in na dan 31. 12. 2021 .....	27
<b>Tabela 2:</b>	Specifikacija delovnih mest in njihova zasedenost na dan 31. 12. 2021 .....	27
<b>Tabela 3:</b>	Zaposleni glede na obliko zaposlitve na dan 31. 12. 2021.....	28
<b>Tabela 4:</b>	Izobrazba zaposlenih po tarifnih razredih na dan 31. 12. 2020.....	29
<b>Tabela 5:</b>	Izobrazba zaposlenih po tarifnih razredih na dan 31. 12. 2021.....	29
<b>Tabela 6:</b>	Starostna in spolna struktura zaposlenih na dan 31. 12. 2021 .....	29
<b>Tabela 7:</b>	Ure v času delovnega časa po posameznih nazivih za leto 2019 in 2020 .....	30
<b>Tabela 8:</b>	Aktivnosti, ki jih mora MKC Maribor zagotavljati za zagotavljanje varnosti zaposlenih in obiskovalcev, stanje na 31. 12. 2021.....	34
<b>Tabela 9:</b>	Študentsko delo .....	37
<b>Tabela 10:</b>	Prostovoljci na MKC Maribor .....	38
<b>Tabela 11:</b>	Vrednost prostovoljskega dela v letih 2019, 2020 in 2021 .....	39
<b>Tabela 12:</b>	Avtorske pogodbe.....	40
<b>Tabela 13:</b>	Statistika pojavnosti MKC Maribor v slovenskih medijih .....	46
<b>Tabela 14:</b>	Statistika medijskih objav po mesecih.....	46
<b>Tabela 15:</b>	Statistika objav po posameznih medijih .....	47
<b>Tabela 16:</b>	Kazalniki spletne strani mkc.si .....	51
<b>Tabela 17:</b>	Kazalniki spletne strani hostelpekarna.eu .....	52
<b>Tabela 18:</b>	Kazalniki spletne strani medianox.org .....	53
<b>Tabela 19:</b>	Kazalniki spletne strani mladimaribor.eu .....	54
<b>Tabela 20:</b>	Kazalniki spletne strani mfru.org .....	55
<b>Tabela 21:</b>	Statistični pregled novičnikov MKC Maribor .....	56
<b>Tabela 22:</b>	Število naročnikov novičnikov po posameznih adreman.....	56
<b>Tabela 23:</b>	Osnovni kazalniki za facebook stran MKC Maribor.....	57
<b>Tabela 24:</b>	Statistika všečkov Facebook strani pod okriljem MKC Maribor .....	59
<b>Tabela 25:</b>	Kazalniki za Instagram profil @mkcmaribor.....	60
<b>Tabela 26:</b>	Število sledilcev Instagram profilov pod okriljem MKC Maribor .....	60
<b>Tabela 27:</b>	Kazalniki za YouTube stran MKC Maribor .....	61
<b>Tabela 28:</b>	Statistika pojavnosti platforme konS v slovenskih medijih.....	64
<b>Tabela 29:</b>	Število medijskih objav o platformi konS po mesecih .....	65
<b>Tabela 30:</b>	Kazalniki dosega novičnika platforme konS .....	67
<b>Tabela 31:</b>	Kazalniki dosega FB strani platforme konS .....	67
<b>Tabela 32:</b>	Kazalniki dosega FB strani platforme konS .....	69
<b>Tabela 33:</b>	Kazalniki YT kanala platforme konS.....	70
<b>Tabela 34:</b>	Pregled predvidenega števila izvedenih aktivnosti, vključenih mladih in udeležencev iz programsko poslovnega načrta za leto 2021 .....	76
<b>Tabela 35:</b>	Število nočitev 2016 - 2021 .....	186
<b>Tabela 36:</b>	Število nočitev in število gostov glede na javno službo in tržni del v letu 2021 .....	187
<b>Tabela 37:</b>	Število nočitev in število gostov glede na javno službo in tržni del v letu 2020 .....	187
<b>Tabela 38:</b>	Število nočitev in število gostov glede na javno službo in tržni del v letu 2019 .....	187
<b>Tabela 39:</b>	Število nočitev in število gostov glede na javno službo in tržni del v letu 2018 .....	188
<b>Tabela 40:</b>	Nočitve po mesecih v letih 2016 – 2021.....	188
<b>Tabela 41:</b>	Število nočitev po državah leto 2021 – prvih 10 držav.....	190
<b>Tabela 42:</b>	Število nočitev po državah za leto 2020 – prvih 10 držav.....	190
<b>Tabela 43:</b>	Število nočitev po državah za leto 2019 – prvih 10 držav.....	191
<b>Tabela 44:</b>	Število nočitev po državah za leto 2018 – prvih 10 držav.....	191
<b>Tabela 45:</b>	Število nočitev po državah za leto 2017 – prvih 10 držav.....	191
<b>Tabela 46:</b>	Število nočitev po državah leto 2016 – prvih 10 držav.....	192
<b>Tabela 47:</b>	Število gostov po državah leto 2021 .....	193
<b>Tabela 48:</b>	Število gostov po državah leto 2020 .....	193
<b>Tabela 49:</b>	Število gostov po državah leto 2019 .....	193
<b>Tabela 50:</b>	Število gostov po državah leto 2018.....	194
<b>Tabela 51:</b>	Število gostov po državah leto 2017 .....	194

<b>Tabela 52:</b>	Število gostov po državah leto 2016.....	194
<b>Tabela 53:</b>	Število nočitev glede na starostno skupino 2021.....	195
<b>Tabela 54:</b>	Število nočitev glede na starostno skupino 2020.....	195
<b>Tabela 55:</b>	Število nočitev glede na starostno skupino 2019.....	195
<b>Tabela 56:</b>	Število nočitev glede na starostno skupino 2018.....	195
<b>Tabela 57:</b>	Število nočitev glede na starostno skupino 2017.....	196
<b>Tabela 58:</b>	Število nočitev glede na starostno skupino 2016.....	196
<b>Tabela 59:</b>	Število gostov glede na starostno strukturo 2021 .....	197
<b>Tabela 60:</b>	Število gostov glede na starostno strukturo 2020 .....	197
<b>Tabela 61:</b>	Število gostov glede na starostno strukturo 2019 .....	197
<b>Tabela 62:</b>	Število gostov glede na starostno strukturo 2018 .....	197
<b>Tabela 63:</b>	Število gostov glede na starostno strukturo 2017 .....	198
<b>Tabela 64:</b>	Število gostov glede na starostno strukturo 2016 .....	198
<b>Tabela 65:</b>	Trajanje bivanja gostov 2021 .....	199
<b>Tabela 66:</b>	Trajanje bivanja gostov 2020 .....	199
<b>Tabela 67:</b>	Trajanje bivanja gostov 2019 .....	199
<b>Tabela 68:</b>	Trajanje bivanja gostov 2018 .....	200
<b>Tabela 69:</b>	Trajanje bivanja gostov 2017 .....	200
<b>Tabela 70:</b>	Trajanje bivanja gostov 2016 .....	200
<b>Tabela 71:</b>	Število unovčenih turističnih bonov po mesecih v letu 2021.....	203
<b>Tabela 72:</b>	Število unovčenih turističnih bonov po mesecih v letu 2020.....	203
<b>Tabela 73:</b>	Prihodek glede na unovčene turistične bone po mesecih v letu 2021.....	205
<b>Tabela 74:</b>	Prihodek glede na unovčene turistične bone po mesecih v letu 2020.....	205
<b>Tabela 75:</b>	Vsi prihodki od leta 2016 do 2021 (brez DDV).....	208
<b>Tabela 76:</b>	Število nočitev v mesecih po sprostitvi ukrepa o začasni prepovedi ponujanja in prodajanja blaga in storitev potrošnikom v Republiki Sloveniji v letu 2020 v primerjavi z 2019.....	209
<b>Tabela 77:</b>	Primerjava v številu nočitev leta 2020 in 2021 v glavni sezoni.....	211
<b>Tabela 78:</b>	Ocene gostov na rezervacijskem portalu Booking.com .....	215
<b>Tabela 79:</b>	Ocene gostov na spletnih omrežjih v letu 2021 .....	215
<b>Tabela 80:</b>	Prihodki iz proračuna ustanoviteljice MOM 1. 1. - 31. 12. 2021 v €.....	222
<b>Tabela 81:</b>	Prihodki iz državnega proračuna 1. 1. - 31. 12. 2021 v €.....	222
<b>Tabela 82:</b>	Primerjalna tabela izkaz uspeha 31. 12. 2021 in 31. 12. 2020 v € .....	222
<b>Tabela 83:</b>	Prihodki iz poslovanja 31. 12. 2021 in 31. 12. 2020 v €.....	222
<b>Tabela 84:</b>	Odhodki iz poslovanja 31.12.2021 in 31.12.2020 v € .....	222
<b>Tabela 85:</b>	Pregled neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev na dan 31. 12. 2021 v €.....	225
<b>Tabela 86:</b>	Pregled neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev po neodpisani vrednosti za leto 2021 v primerjavi z letom 2020 v € .....	226
<b>Tabela 87:</b>	Pregled investicij in nabav za leto 2021 v €.....	227
<b>Tabela 88:</b>	Pregled kratkoročnih terjatev in aktivnih časovnih razmejitev po vrstah za leti 2021 in 2020 v €229	
<b>Tabela 89:</b>	Denarna sredstva v blagajni na dan 31. 12. 2021 v €.....	229
<b>Tabela 90:</b>	Kratkoročne terjatve do kupcev v državi na dan 31. 12. 2021 v € .....	229
<b>Tabela 91:</b>	Dani predujmi v državi na dan 31. 12. 2021 v € .....	229
<b>Tabela 92:</b>	Kratkoročne terjatve do uporabnikov EKN na dan 31. 12. 2021 v €.....	229
<b>Tabela 93:</b>	Kratkoročne terjatve do banke iz naslova kreditnih kartic na dan 31. 12. 2021 v € .....	230
<b>Tabela 94:</b>	Aktivne časovne razmejitve na dan 31. 12. 2021 v €.....	230
<b>Tabela 95:</b>	Pregled kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev po vrstah za leti 2020 in 2021 v € 230	
<b>Tabela 96:</b>	Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev na dan 31. 12. 2021 v €.....	231
<b>Tabela 97:</b>	Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN na dan 31. 12. 2021 v €.....	232
<b>Tabela 98:</b>	Kratkoročne obveznosti do zaposlenih na dan 31. 12. 2021 v € .....	232
<b>Tabela 99:</b>	Druge kratkoročne obveznosti na dan 31. 12. 2021 v €.....	232
<b>Tabela 100:</b>	Obveznosti za DDV na dan 31. 12. 2021 v €.....	232
<b>Tabela 101:</b>	Pregled virov in dolgoročnih obveznosti po vrstah za leto 2021 ter primerjava z letom 2020 v € 233	
<b>Tabela 102:</b>	Primerjava sredstev in obveznosti do njihovih virov v € .....	233
<b>Tabela 103:</b>	Uskladitve z ustanoviteljem na podlagi 37. člena Zakona o računovodstvu .....	233
<b>Tabela 104:</b>	Prihodki po vrstah v letu 2020 v € .....	234

---

<b>Tabela 105:</b>	Prihodki od poslovanja v letu 2021 v €.....	234
<b>Tabela 106:</b>	Primerjava prihodkov v letu 2021 s prihodki v letu 2020 v €.....	234
<b>Tabela 107:</b>	Prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v €.....	234
<b>Tabela 108:</b>	Prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v €.....	235
<b>Tabela 109:</b>	Primerjava poslovnih prihodkov v letu 2021 s poslovnimi prihodki v letu 2020 po virih financiranja v €	235
<b>Tabela 110:</b>	Primerjava prihodkov poslovanja v letu 2021 s prihodki poslovanja v letu 2020 v €.....	235
<b>Tabela 111:</b>	Sestava izrednih prihodkov v letu 2021 v €.....	235
<b>Tabela 112:</b>	Primerjava izrednih prihodkov v letu 2021 z izrednimi prihodki v letu 2020 v € .....	236
<b>Tabela 113:</b>	Izredni prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v €.....	236
<b>Tabela 114:</b>	Izredni prihodki po vrstah dejavnosti v letu 2021 v €.....	236
<b>Tabela 115:</b>	Odhodki po vrstah v letu 2021 v €.....	237
<b>Tabela 116:</b>	Primerjava odhodkov v letu 2021 z odhodki v letu 2021 v €.....	237
<b>Tabela 117:</b>	Odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v € .....	237
<b>Tabela 118:</b>	Odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2021 v € .....	238
<b>Tabela 119:</b>	Sestava poslovnih odhodkov v letu 2021 v €.....	238
<b>Tabela 120:</b>	Primerjava poslovnih odhodkov v letu 2021 s poslovnimi odhodki v letu 2020 v €.....	238
<b>Tabela 121:</b>	Poslovni odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v € .....	238
<b>Tabela 122:</b>	Poslovni odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2021 v €.....	239
<b>Tabela 123:</b>	Izredni odhodki v letu 2021 v € .....	239
<b>Tabela 124:</b>	Primerjava izrednih odhodkov v letu 2021 z izrednimi odhodki v letu 2021 v €.....	239
<b>Tabela 125:</b>	Izredni odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v € .....	239
<b>Tabela 126:</b>	Izredni odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2021 v €.....	239
<b>Tabela 127:</b>	Delilnik ključev: Pritličje v Upravni stavbi – MKC Maribor – Hostel Pekarna .....	240
<b>Tabela 128:</b>	Delilnik ključev: MKC Maribor - Hostel Pekarna .....	240
<b>Tabela 129:</b>	Delilnik ključev: Bivša TV Metka: Zavod Pekarna magdalenske mreže - MKC Maribor (do 15. 5. 2021)	240
<b>Tabela 130:</b>	Delilnik ključev: Bivša TV Metka: Zavod Pekarna magdalenske mreže - MKC Maribor (po 15. 5. 2021)	240
<b>Tabela 131:</b>	Struktura prihodkov po načelu denarnega toka v letu 2021 v € .....	241
<b>Tabela 132:</b>	Primerjava prihodkov po načelu denarnega toka v letu 2021 s prihodki v letu 2020 v € .....	242
<b>Tabela 133:</b>	Prihodki po načelu denarnega toka po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v € .....	242
<b>Tabela 134:</b>	Prihodki po načelu denarnega toka po vrstah dejavnosti v letu 2021 v €.....	243
<b>Tabela 135:</b>	Struktura odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2021 v € .....	243
<b>Tabela 136:</b>	Primerjava odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2021 z odhodki v letu 2020 v € .....	243
<b>Tabela 137:</b>	Odhodki po načelu denarnega toka po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v €.....	244
<b>Tabela 138:</b>	Odhodki po načelu denarnega toka po vrstah dejavnosti v letu 2021 v €.....	244

## KAZALO GRAFOV

<b>Graf 1:</b>	Zaposleni glede na obliko zaposlitve na dan 31. 12. 2021 .....	28
<b>Graf 2:</b>	Starostna in spolna struktura zaposlenih na dan 31. 12. 2021 .....	29
<b>Graf 3:</b>	Ure v času delovnega časa po posameznih nazivih za leto 2020 .....	31
<b>Graf 4:</b>	Ure v času delovnega časa po posameznih nazivih za leto 2020 .....	31
<b>Graf 5:</b>	Ure v času delovnega časa po posameznih nazivih za leto 2019 .....	32
<b>Graf 6:</b>	Prostovoljci glede na spol .....	38
<b>Graf 7:</b>	Število ur in strošek prostovoljnega dela za leti 2019 in 2020.....	39
<b>Graf 8:</b>	Avtorske pogodbe glede na spol.....	40
<b>Graf 9:</b>	Trend obiskov spletne strani mkc.si .....	51
<b>Graf 10:</b>	Trend obiskov spletne strani hostelpekarna.eu .....	52
<b>Graf 11:</b>	Trend obiskov spletne strani medianox.org .....	53
<b>Graf 12:</b>	Trend obiskov spletne strani mladimaribor.si.....	54
<b>Graf 13:</b>	Trend obiskov spletne strani mfru.org .....	55
<b>Graf 14:</b>	Statistika dosega FB strani MKC Maribor v letu 2020 .....	58
<b>Graf 15:</b>	Analiza sledilcev Facebook strani MKC Maribor .....	58
<b>Graf 16:</b>	Tedenska statistika ogledov za 2021 na YouTube kanalu MKC Maribor .....	61
<b>Graf 17:</b>	Število uporabnikov spletne strani kons-platforma.org v letu 2021 .....	66
<b>Graf 18:</b>	Prikaz števila uporabnikov s povprečnim časom dejavnosti spletne strani kons-platforma.org .....	66
<b>Graf 19:</b>	Prikaz obiska spletne strani kons-platforma.org .....	67
<b>Graf 20:</b>	Novi sledilci FB strani platforme konS .....	68
<b>Graf 21:</b>	Razrez sledilcev FB strani platforme konS na osnovi parametrov starost in spol.....	68
<b>Graf 22:</b>	Doseg FB strani platforme konS.....	68
<b>Graf 23:</b>	Prikaz novih sledilcev IG profila platforme konS.....	69
<b>Graf 24:</b>	Prikaz obiska IG profila platforme konS .....	69
<b>Graf 25:</b>	Prikaz obiska YouTube strani platforme konS .....	70
<b>Graf 26:</b>	Vrste virov prometa na YouTube straneh platforme konS .....	70
<b>Graf 27:</b>	Skupna zasedenost sob v % v letu 2021.....	185
<b>Graf 28:</b>	Skupna zasedenost sob v % v letu 2020.....	185
<b>Graf 29:</b>	Nočitve 2015 – 2021.....	186
<b>Graf 30:</b>	Nočitve po mesecih v letih 2015 -2020 .....	189
<b>Graf 31:</b>	Skupaj nočitve glede na starostno skupino gostov 2016 – 2021 .....	196
<b>Graf 32:</b>	Število gostov glede na starostno skupino 2016 – 2021 .....	198
<b>Graf 33:</b>	Trajanje bivanja gostov 2016 – 2021.....	201
<b>Graf 34:</b>	Število koriščenih turističnih bonov po mesecih v letu 2021 .....	203
<b>Graf 35:</b>	Število koriščenih turističnih bonov po mesecih v letu 2020 .....	204
<b>Graf 36:</b>	Število unovčenih turističnih bonov po mesecih – primerjava leta 2020 in 2021.....	204
<b>Graf 37:</b>	Prihodek glede na unovčene turistične bone po mesecih v letu 2021 .....	205
<b>Graf 38:</b>	Prihodek glede na unovčene turistične bone po mesecih v letu 2020.....	206
<b>Graf 39:</b>	Prihodek glede na unovčene turistične bone po mesecih primerjava leta 2020 in 2021 .....	206
<b>Graf 40:</b>	Prihodki v letih 2016 do 2021 .....	208
<b>Graf 41:</b>	Primerjava v številu nočitev leta 2019 in 2020 v glavni sezoni.....	210
<b>Graf 42:</b>	Primerjava v številu nočitev leta 2020 in 2021 v glavni sezoni.....	212

## 1. UVOD

### 1.1. Splošni podatki

Mladinski kulturni center Maribor (v nadaljevanju: MKC Maribor) je javni zavod, ki ga je leta 1993 ustanovila Mestna občina Maribor. Na podlagi Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mladinski kulturni center Maribor (MUV, št. 16/12) zavod izvaja naslednji osnovni dejavnosti:

- priprava, organiziranje, izvajanje in evalviranje programov in projektov s področja kulture in mladinskega sektorja,
- zagotavljanje podpore formalnim in neformalnim skupinam ter nevladnim organizacijam pri izvajanju programov, projektov in aktivnosti na področju kulture in mladinskega sektorja.

Na področju mladinskega sektorja zavod svoje cilje uresničuje zlasti tako, da ugotavlja potrebe in interese mladih, nudi strokovno, infrastrukturno in tehnično pomoč mladim pri izvajanju projektov, sodeluje pri oblikovanju in vzpostavitvi prostora javne razprave o mladinskih politikah, spodbuja mreženje mladih in organizacij v mladinskem sektorju in izven, organizira in izvaja programe mobilnosti in mednarodnega povezovanja mladih in mladinskih delavcev, organizira in izvaja neformalna učenja in usposabljanja za mlade, pripravlja in izvaja dejavnosti s področji prostovoljstva, solidarnosti in medgeneracijskega sodelovanja mladih ter si prizadeva za vzpostavitev okolja, ki mlade spodbuja pri razvoju in uresničevanju potencialov ter večanju kompetenc.

Na področju kulture zavod svoje cilje uresničuje z organiziranjem trajnejših kulturnih programov in projektov, ki so namenjeni zlasti mladim ter z nudenjem infrastrukturne, strokovne in tehnične pomoči mladim pri izvajanju kulturnih programov in projektov, ki jih pripravljajo samostojno ali povezano. Zavod s svojim delovanjem omogoča dostop mladim do kulturnih dobrin in spodbuja njihovo ustvarjalnost in inovativnosti.

MKC Maribor je leta 2010 pridobil sredstva na razpisu Evropskega sklada za regionalni razvoj ter v sodelovanju z Mestno občino Maribor vzpostavil mladinsko turistično infrastrukturo, Hostel Pekarno. Z novo infrastrukturo je zavod pričel izvajati tudi aktivnosti na področju (mladinskega) turizma.

**Naziv:** Mladinski kulturni center Maribor // MKC Maribor

**Sedež zavoda:** Ob železnici 16, Maribor

**Matična številka:** 5821371

**Davčna številka:** SI32972822

**Šifra proračunskega uporabnika:** 35459

**Osnovni šifri dejavnosti:** 90.010 (umetniško uprizorjanje), 90.040 (obratovanje objektov za kulturne prireditve)

**Osnovna spletna stran zavoda:** [www.mkc.si](http://www.mkc.si)

**Splošni elektronski naslov:** [info@mkc.si](mailto:info@mkc.si)

Zavod je vpisan v sodni register pri OS Maribor pod reg. številko V1. 062/10901300.

MKC Maribor je javni zavod, ki ga je ustanovila Mestna občina Maribor, delovanje pa je financirano iz proračunskih virov (javna služba), iz nejavnih prihodkov javne službe in s prihodki dejavnosti na trgu.



## 2. POSLOVNO POROČILO

### 2.1. Zakonske in druge pravne podlage za delovanje:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Mladinski kulturni center Maribor (MUV, št. 16/12)
- Zakon o zavodih (Ur. l. RS, št. 12/91 s spremembami)
- Zakon o delovnih razmerjih (Ur. l. RS, št. 21/13 s spremembami)
- Zakon o javnih uslužbencih (Ur. l. RS, št. 63/07 s spremembami)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Ur. l. RS, št. 108/09 s spremembami)
- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11 s spremembami)
- Zakon za uravnoteženje javnih financ (Ur. l. RS, št. 40/12 s spremembami)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2020 in 2021 (Ur. l. RS, št. 75/19 s spremembami)
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99 s spremembami)
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Ur. l. RS, št. 51/06 s spremembami)
- Zakon o varnosti in zdravju pri delu (Ur. l. RS, št. 43/11 s spremembami)
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Ur. l. RS, št. 94/07 s spremembami)
- Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah (Ur. l. RS, št. 16/07 s spremembami)
- Zakon o evidencah na področju dela in socialne varnosti (Ur. l. RS, št. 40/06 s spremembami)
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Ur. l. RS, št. 69/11 s spremembami)
- Zakon o javnem naročanju (Ur. l. RS, št. 91/15 s spremembami)
- Kolektivna pogodba za javni sektor (Ur. l. RS, št. 57/08 s spremembami)
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v Republiki Sloveniji (Ur. l. RS, št. 18/91 s spremembami)
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji (Ur. l. RS, št. 45/94 s spremembami)
- Uredba o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede (Ur. l. RS, št. 69/08 s spremembami)
- Uredba o plačah direktorjev v javnem sektorju (Ur. l. RS, št. 68/17 s spremembami)
- Uredba o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede (Ur. l. RS, št. 51/08 s spremembami)
- Uredba o delovni uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela v javnem sektorju (Ur. l. RS, št. 53/08 s spremembami)
- Pogodba o financiranju dejavnosti javnega zavoda Mladinski kulturni center Maribor za leto 2021 s pripadajočim aneksom sklenjenim med Mestno občino Maribor in javnim zavodom
- Pogodba za posodobitev oziroma predelava protivlomnega in protipožarnega tehničnega varovanja – Koroška cesta 18
- in sklenjenimi pogodbami z ostalimi sofinancerji programov.

### Področje kulture

- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Ur. l. RS, št. 77/07 s spremembami)
- Lokalni program za kulturo Mestne občine Maribor 2015 – 2020

## Področje mladinskega sektorja

- Zakon o javnem interesu na področju mladinskega sektorja (Ur. l. RS, št. 42/10 s spremembami)
- Pravilnik o izvajanju Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju (Ur. l. RS, št. 47/11)
- Zakon o prostovoljstvu (Ur. l. RS, št. 10/11 s spremembami)
  - Pravilnik o področjih prostovoljskega dela in vpisnik (Ur. l. RS, št. 48/11 s spremembami)
- 2. lokalni program mladih v Mestni občini Maribor za obdobje 2016 - 2021

## Področje nočitvenih kapacitet

- Zakon o prijavi prebivališča (Ur. l. RS, št. 52/16 s spremembami)
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma ((Ur. l. RS, št. 13/18 s spremembami) ter aktualni zakoni in odredbe na področju javnega sektorja in epidemije SARS-CoV-2.

## Veljavni splošni akti javnega zavoda

- Pravilnik o izplačilu za delo pri pridobivanju sponzorskih sredstev za MKC Maribor, 2010
- Pravilnik o blagajniškem poslovanju v MKC Maribor, 2011
- Pravilnik o računovodstvu, 2012
- Pravilnik o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, 2012
- Katalog zbirk osebnih podatkov v MKC Maribor, 2012
- Pravilnik o popisu, 2012
- Pravilnik o preprečevanju mobinga in drugih oblik trpinčenja in nadlegovanja na delovnem mestu, 2012
- Pravilnik o projektne sodelovanju, 2012
- Pravilnik o izvajanju notranje kontrole glede ugotavljanja prisotnosti alkohola, drog in drugih prepovedanih substanc pri zaposlenih na delovnem mestu, 2012
- Pravilnik o organiziranem prostovoljstvu v posebnih programih v MKC Maribor, 2012
- Pravilnik o mentorstvu in prostovoljskem delu izven organiziranega prostovoljstva v MKC Maribor, 2012
- Poslovnik o delu Svetu zavoda MKC Maribor, 2012
- Pravilnik lokalnega sklada za mlade z idejami – Banka idej, 2013
- Pravilnik o upravljanju s protikoruptivnimi dejanji na MKC Maribor, 2013
- Zdravstveni del ocene tveganja, 2013
- Načrt promocije zdravja na delovnem mestu, 2013
- Interni akt o popisu poslovnih prostorov, dodelitvi oznak poslovnim prostorom in pravilih za dodeljevanje zaporednih števil, 2015
- Pravilnik o javnem naročanju v MKC Maribor, 2016
- Hišni red Hostla Pekarna, 2017
- Hišni red v poslovnem prostoru Upravna zgradba–KC Pekarna, 2017
- Pravilnik o organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v MKC Maribor, 2018
- Pravilnik o videonadzoru, 2018
- Pravilnik o varstvu osebnih podatkov, 2018
- Pravilnik o volitvah predstavnika delavcev v Svet zavoda MKC Maribor, 2019
- Pravilnik o delu na domu, 2020
- Načrt preprečevanja legioneloz v MKC Maribor, 2020
- Navodilo za izvedbo rediteljstva in zagotavljanja varnosti na prireditvi, 2020
- Pravilnik o izterjavi dospelih neplačanih terjatev, 2020

- Pravilnik o ugotavljanju delovne uspešnosti, 2020
- Pravilnik o merilih za določitev letnih dopustov in drugih odsotnosti javnih uslužbencev MKC Maribor, 2020
- Katalog informacij javnega značaja, 2022.

## Organi zavoda

Zavod ima dva organa, in sicer:

- svet zavoda,
- direktorico.

**Direktorica:** od 1. 2. 2020 naprej Marja Guček za mandatno obdobje petih let.

**Sestava Sveta zavoda:** dva člana imenuje ustanoviteljica med strokovnjaki s področij osnovnih dejavnosti zavoda, financ in pravnih zadev, enega člana izmed zaposlenih na strokovnih področjih dejavnosti zavoda izvolijo zaposleni v zavodu, enega predstavnika zainteresirane javnosti imenuje lokalni mladinski svet, enega predstavnika zainteresirane javnosti imenuje Kulturniška zbornica Slovenije.

## Člani Sveta od 6. 2. 2020 naprej:

- člana ustanoviteljice: Tjaša Gojkovič, Igor Jurišič
- predstavnika zainteresirane javnosti: Andrej Naterer (predsednik), Damjan Cvetko
- predstavnica zaposlenih: Lina Valant Sičanovič.

V letu 2021 je Svet zavoda izvedel 4 seje – 1 redno in 3 korespondenčne seje, na katerih so člani Sveta zavoda sprejemali odločitve v skladu s svojimi pristojnostmi. Glavne vsebine, ki jih je obravnaval Svet zavoda:

- Svet zavoda je podal soglasje k letnemu programsko – poslovnemu poročilu za leto 2020
- Svet zavoda se je seznanil z rezultati izvedene inventure za leto 2020
- Svet zavoda je podal soglasje k letnemu planu s finančnim načrtom za leto 2021 ter h kasnejši novelaciji letnega plana zaradi pridobljenih dodatnih evropskih sredstev
- Svet zavoda se je seznanil z unovčitvijo bančne garancije ter načrtom porabe sredstev
- Svet zavoda je potrdil cene turističnih paketov Hostla Pekarna ter podal soglasje direktorici k preoblikovanju cen turističnih paketov v kolikor bi bila potreba za to
- Svet zavoda je podal soglasje k razporeditvi presežka prihodkov nad odhodki iz presežka naslova tržne dejavnosti in javne službe za leto 2020
- Svet zavoda je podal soglasje k predlogu ocene delovne uspešnosti direktorice MKC Maribor
- Svet zavoda se je seznanil s predlogom direktorice, da se odpove delu izplačila redne delovne uspešnosti.

## Upravljanje z infrastrukturo

Na podlagi Odloka o ustanovitvi javnega zavoda MKC Maribor, zavod upravlja z naslednjo javno infrastrukturo:

- Galerija Media Nox, Židovska ulica 12, Maribor, v velikosti 110,40 m<sup>2</sup>
- Kulturni inkubator, Koroška cesta 18, Maribor, v velikosti 123,40 m<sup>2</sup>
- »Tv Metka«, Koroška cesta 18, Maribor, v velikosti 300,80 m<sup>2</sup>

- Upravna stavba v Kulturnem centru Pekarna, Ob železnici 16, Maribor, v velikosti 1.740,53 m<sup>2</sup>

ter od leta 2021 tudi z

- zemljiščem (igrišče), parcela št. 1652/6 k.o. Spodnje Radvanje, v velikosti 2.255 m<sup>2</sup> (t.i. Doži).

**Galerija Media Nox** je galerijski prostor primarno namenjen projektom likovne umetnosti v organizaciji MKC Maribor ter izvedbi ostalih spremljevalnih aktivnosti. Galerija je bila v letu 2021 zaradi vladnih odlokov, ki so omejili delovanje galerij, zaprta med 1. 1. – 16. 3. 2021 ter zaradi dopustov med 27. – 31. 12. 2021. V preostalem času je bila galerija odprta med torkom – petkom med 10:00 – 14:00, 15:00 – 18:00 ter v soboto med 10:00 – 13:00.

**Kulturni inkubator** je produkcijsko – galerijsko – delovni prostor, primarno namenjen aktivnostim MKC Maribor s področja neformalnega usposabljanja in intermedije ter izvedbi ostalih spremljevalnih aktivnosti. Od leta 2019 se v njem večinoma izvajajo aktivnosti projekta konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost. Prostor je občasno namenjen brezplačni infrastrukturni podpori nevladnim organizacijam oz. drugim posameznikom – v letu 2021 so to bili:

- Ustanova Fundacija Sonda – plesni projekt Pronicanja (Uprizoritev 3)
- Umetnica Petra Kapš – umetniški projekt OBSESD
- Doxakey, Spreten.si in Ustanova Fundacija Sonda – Robotsko gledališka šola
- Društvo Alphawave – Šola glasbene produkcija
- Spreten.si – Delavnice Lego robotike.

Kulturni inkubator je bil v letu 2021 odprt med ponedeljkom – petkom, med 8:00 – 16:00, oz. po potrebi v popoldanskih in večernih urah v času izvajanja aktivnosti.

**Prostor »Tv Metke«** je bil namenjen dolgoročni brezplačni infrastrukturni podpori nevladnim organizacijam, pri čemer je MKC Maribor podpisal pogodbo z Zavodom Pekarna magdalenske mreže, ki je v prostorih izvajal lastni galerijski program, prav tako pa je Zavod Pekarna magdalenske mreže koordiniral uporabo prostora z ostalimi uporabniki (KUD Solar Pulse, Potapljaško društvo Maribor, Akademsko planinsko društvo Kozjak Maribor)<sup>3</sup>. V letih 2020 - 2021 je Mestna občina Maribor izvedla projekt participativnega proračuna v okviru katerega je bil izglasovan tudi predlog Prostori za brezplačno učenje otrok programiranja in robotike. V okviru projekta naj bi Mestna občina Maribor zagotovila prostor za brezplačno izvajanje aktivnosti učenja otrok programiranja in robotike in na predlog Mestne občine Maribor se je projekt v letu 2021 pričel izvajati v zadnjem delu prostora »TV Metka«. MKC Maribor je zato maja 2021 z Zavodom Pekarna magdalenske mreže podpisal aneks s katerim je brezplačno infrastrukturno podporo nevladnim organizacijam omogočal samo v »prvem«, galerijskem delu prostora. Junija je MKC Maribor začel urejati »zadnji« del prostora tako (beljenje, preveritev požarnega sistema, ureditev sanitarij, ureditev interneta ...), da se bodo lahko v njem izvajale aktivnosti izglasovanega projekta (prve testne aktivnosti so bile izvedene že v decembru 2021).

---

<sup>3</sup> O izvedenih aktivnostih Zavod Pekarna magdalenske mreže ne poroča MKC Maribor, zato aktivnosti izvedene v »TV Metki« s strani Zavoda Pekarna magdalenske mreže oz. ostalih uporabnikov, ki jih je koordiniral Zavod Pekarna magdalenske mreže, niso vključene v poročilo.

Odprtost galerijskega dela »TV Metke« je bila v domeni Zavoda Pekarna magdalenske mreže, »zadnji del prostora je bil po obnovi odprt v terminih testnih delavnic.



Prostori TV Metke pred prenovi



Prostori TV Metke po prenovi

Foto: Arhiv MKC Maribor

V letu 2021 je Zavod Pekarna magdalenske mreže s plačilom obratovalnih stroškov v »TV Metki« s strani MKC Maribor oz. Mestne občine Maribor dobila subvencijo v višini 1.028,30 € (upoštevano, da je Zavod Pekarna magdalenske mreže prostor v celoti uporabljala do 15. 5. 2021, nato pa 25 % prostora).

### **Upravna stavba**

- V pritličju prostore brezplačno uporabljajo nevladne organizacije za izvajanje lastnih programov: Zavod Pekarna magdalenske mreže, Društvo za razvoj humanistike, Društvo IndiJanez<sup>4</sup>. Organizacije so na podlagi razpisa za uporabo prostorov v Upravni stavbi podpisale pogodbo za brezplačno uporabo prostorov za obdobje treh let (obdobje 2018 – 2021). S podpisom aneksa se je pogodba za brezplačno uporabo prostorov v Upravni stavbi podaljšala do marca 2022.
- V prvem nadstropju so pisarniški in arhivski prostori MKC Maribor, prostori vodstva, prav tako pa se v nadstropju nahajata dve predavalnici ter sejna soba, ki se uporabljajo tudi kot brezplačna infrastrukturna podpora nevladnim organizacijam in posameznikom, občasno se predavalnici oz. sejna soba tržno oddajata<sup>5</sup>.
- V drugem in tretjem nadstropju se nahaja Hostel Pekarna.

V letu 2021 so organizacije v pritličju Upravne stavbe s strani MKC Maribor dobila subvencijo v naslednji višini (zaradi plačevanja obratovalnih stroškov s strani MKC Maribor oz. Mestne občine Maribor):

- Zavod Pekarna magdalenske mreže 1.915,75 €
- Društvo za razvoj humanistike 669,88 €
- Društvo IndiJanez 1.029,70 €.

<sup>4</sup> Zavod Pekarna magdalenske mreže, Društvo za razvoj humanistike in Društvo IndiJanez ne poročajo MKC Maribor o izvedenih aktivnostih, zato aktivnosti izvedene pritličnih prostorih Upravne stavbe niso vključene v poročilo.

<sup>5</sup> V opisu Hostla Pekarna so navedene organizacije, ki so brezplačno uporabljaje predavalnice ali sejno sobo.

Upravna stavba je umeščena v prostor Kulturnega centra Pekarne, kjer MKC Maribor soustvarja ter solidarnostno skrbi za urejenost prostora glede na finančne in kadrovske zmožnosti – npr. skrb za čiščenje in urejenost zelene površine v Kulturnem centru Pekarna, organiziranje in financiranje odvoza smeti, opozarjanje lastnika na polomljena in nevarna drevesa ter ostale nepravilnosti, ki so potencialna grožnja zdravju ljudi.

Upravna stavba je bila v letu 2021 odprta med ponedeljkom – petkom med 8:00 – 14:00 uro ter v popoldanskem času po potrebi (v času izvajanja aktivnosti oz. v obdobju med majem – oktobrom med 17:00 – 20:00).

V letu 2021 je MKC Maribor prevzel v upravljanje zemljišče na katerem se od leta 2010 izvaja program **Doživljajsko igrišče**. Do decembra 2020 je program izvajalo Društvo Center za pomoč mladim, podružnica Maribor, od maja 2021 pa z zemljiščem upravlja MKC Maribor.

Doživljajska igrišča so zgrajena na podlagi filozofije »playwork«. So z ograjo ograjena mesta, na katerih usposobljeni strokovnjaki zagotavljajo varnost in skrbijo za pogoje, ki omogočajo otrokom in mladim samoorganizacijo lastne igre. Otrokom in mladim so na voljo, kadar le ti presodijo, da potrebujejo njihovo pomoč. Delo temelji na principu »open access play« oziroma na odprtem pristopu k igri, kar pomeni, da otroci in mladi sami presodijo, kdaj bodo prišli in odšli iz igrišča. Prav tako otroci in mladi odločajo o dnevnem dogajanju, vrstah iger in dejavnostih, s katerimi se želijo ukvarjati (kakšne objekte bodo gradili, kako bodo preuredili igrišče). To omogoči identifikacijo s prostorom in pomeni, da igrišče postane njihova »last«. Za razliko od običajnih igrišč, ki jih poznamo v slovenskem prostoru, se pri igri in ustvarjanju na Doživljajskem igrišču uporabljajo naravni elementi (voda, pesek, les, ogenj), kar omogoča otrokom in mladim vzpostaviti stik z naravo, samim seboj in soljudmi, obenem pa tudi spoštovanje.

Program Doživljajskega igrišča se v Mariboru izvaja v Malem betnavskem gozdu, lokacijsko umeščen v gosto urbano sredino, z visokim deležem socialno – ekonomsko ogroženih družin. Z brezplačno udeležbo program zagotavlja pravico do igre, ustvarjalnosti, razvedrila in prostega časa tudi socialno ranljivim skupinam otrok in mladim, katerim starši ne morejo privoščiti plačljivih pristočasnih aktivnosti. Program se izvaja v mestni četrti v kateri je otrokom in mladim na voljo izredno malo brezplačnih pristočasnih aktivnosti, saj se večina le teh izvaja v centru mesta oz. mestnih četrtih blizu centra mesta<sup>6</sup>.

MKC Maribor je s strani Mestne občine Maribor dobil finančna sredstva s katerimi bi lahko za izvajanje programa Doživljajskega igrišča zaposlil eno osebo, česar pa ni bilo moč izvesti zaradi določil Zakona o izvrševanju proračuna Republike Slovenije za leti 2021 - 2022, ki je dovolil povečanje števila zaposlenih v kadrovskem načrtu za zgolj specifične potrebe, med katere ni bilo moč uvrstiti programa Doživljajskega igrišča oz. delovnih nalog osebe, ki bi delala na igrišču. MKC Maribor ja zato v letu 2021 kril del funkcionalnih stroškov zemljišča, izvajanje programa pa je predal Zavodu Igrišče Maribor, ki je program izvajalo v mesecih od maja – septembra 4x na teden med 13:00 – 19:00, med novembrom – decembrom pa 3x na teden med 13:00 – 18:00.

---

<sup>6</sup> Povzeto po: <https://www.cpm-drustvo.si/programi/dozivljajsko-igrisce/>

Izven programa Doživljajskega igrišča je Zavod igrišče Maribor na lokaciji izvedel dva dodatna projekta, Noč na igrišču in DožiFratz. Ker je igrišče v uporabi v zgoraj omenjenih terminih je v interesu MKC Maribor da je igrišče v uporabi tudi v ostalih terminih.



Foto: Žan Lebe

Kljub upravljanju z javno infrastrukturo in zemljiščem v skupni velikosti cca. 4.500 m<sup>2</sup>, MKC Maribor izvede večino lastnih dogodkov v prostorih izven prostorov, ki jih ima v upravljanju, saj med njimi ni prireditvenih prostorov, niti mladinskih prostorov. Celotno upravljanje s prostori in zemljiščem prav tako izvaja brez zaposlenega vzdrževalca oz. »hišnika«.

### Zasedenost predavalnic in sejne sobe

Zasedenost infrastrukture s katero upravlja MKC Maribor se sedaj spremlja<sup>7</sup> za predavalnici ter sejno sobo (poleg zasedenosti Hostla Pekarna, ki spremlja redno zasedenost sob). Sistem spremljanja zasedenosti se meri na uro, vsak dan<sup>8</sup> med 8:00 – 21 uro, kar na letni ravni pomeni 4745 ur/na prostor. V letu 2021 je bila zasedenost:

- predavalnice 1 – 1058 ur oz. 22 %
- predavalnice 2 – 1308 ur oz. 27 %
- sejne sobe – 570 ur oz. 12 % zasedenost.

<sup>7</sup> Zasedenost se spremlja preko receptorskega programa Hostel.

<sup>8</sup> Vsak dan zato, ker se predavalnici in sejna soba nahajata v Upravni stavbi, kjer Hostel Pekarna, razen v izrednih situacijah, omogoča uporabo predavalnic in sejne sobe vse dni v tednu.

V zasedenost se šteje izključno izvajanje projektnih aktivnosti, ne pa tudi zasedenosti prostora zaradi čiščenja, vzdrževanja ter morebitnih »ad hoc« sestančkov in druženj (npr. sestanki zaposlenih MKC Maribor z zunanjimi izvajalci/partnerji projektov, ki se zgodijo »ad hoc«, naključna druženja mladih, ki pridejo na MKC Maribor in jih lahko zaposleni usmerijo samo v predavalnice ...).

Zasedenost predstavlja skupno število tržnih najemov prostora ter brezplačne projektne uporabe prostora v skladu s sklepom direktorice o brezplačni uporabi prostora za zunanje uporabnike, saj sistem v letu 2021 še ni omogočal ločenega vodenja.

### **Investicije, investicijsko vzdrževanje in nakupi opreme**

MKC Maribor je na poziv Mestne občine Maribor oddal potrebe po investicijskem vzdrževanju ter nakupu opreme v letu 2021, žal pa ni dobil odobrenega nobenega izmed predlogov. Konec leta smo podali predlog za izvedbo izrednega nakupa centrale za javljanje vloma in požara v Kulturnem inkubatorju, saj se je centrala pokvarila, servis pa je pokazal, da je zaradi dotrajanosti več ni moč popraviti.

V letu 2021 smo tako izvedli eno investicijsko vzdrževanje za katerega smo pridobili dodatna sredstva:

- Kulturni inkubator, Koroška cesta 18, zamenjava centrale za javljanje vloma in požara. Dela je opravilo podjetje Aktiva d. d.. Dejanski strošek je znašal 2.718,70 €.

S sredstvi Mestne občine Maribor, sredstvi drugih sofinancerjev in lastnimi sredstvi je MKC Maribor skrbel za redno vzdrževanje prostorov in nakupi opreme, kot so:

- že omenjena ureditev »zadnjega« dela prostora v TV Metki (beljenje, ureditev sanitarij, ureditev interneta ...)
- izredni pregled centralnega sistema za javljanje požara v TV Metki z nadgradnjo sistema v sistem javljanja vloma
- generalno čiščenje vseh steklenih površin v Upravni stavbi, galeriji Media Nox in Kulturnem inkubatorju
- generalno čiščenje ploščic v Upravni stavbi in galeriji Media Nox
- nadaljevali smo s postopno zamenjavo »nevarčnih« žarnic z varčnimi v Upravni stavbi
- sanirali vlago ter prebelili določene stene v Kulturnem inkubatorju
- manjša beljenja sten v Upravni stavbi
- manjši hladilnik v Kulturnem inkubatorju
- kosili travo in pobirali listje na zelenici v Kulturnem centru Pekarna
- ogradili prostor s smetnjaki ob Upravni stavbi
- pričeli z urejanjem strehe nad toplotno črpalko v Upravni stavbi
- delno zamenjali straniščne deske v Upravni stavbi
- zamenjali del žaluzij v Upravni stavbi
- uredili kolesarnico v Upravni stavbi ter nabavili osnovno kolesarsko in pohodniško opremo
- zamenjali vzglavnike ter manjši del jogijev v Hostlu Pekarna.

Prav tako smo izvedli zakonsko določene preglede opreme (navedeno v razdelku Varnost in zdravje pri delu, varstvo pred požarom in varovanje okolja).

V letu 2021 smo sklenili pogodbo s podjetjem Energo Plus d. o. o. za redno letno vzdrževanje in servisiranje vseh naprav v Upravni stavbi, ki zagotavljajo prezračevanje in klimatizacijo (v



letu 2021 sta bila izvedena dva pregleda hladilnega agregata/toplotne črpalke, klimatov, konvektorjev, klime, toplotne črpalke).

V letu 2021 smo nadaljevali z aktivnostmi za pridobitev energetske izkaznice za Upravno stavbo. Delovni obisk sta izvedla predstavnika Energetske agencije za Podravje.

## Prijave na policijo

V letu 2021 smo podali 4 prijave na policijo zaradi naslednji zadev:

- poškodovanje ograje Doživljajskega igrišča, prijavo je v imenu MKC Maribor podal Zavod igrišče Maribor, v okviru prijave ni bil podan predlog za pregon zaradi kaznivega dejanja
- gosta, ki ni plačal nočitev v Hostlu Pekarna, podan je bil predlog za pregon zaradi kaznivega dejanja
- vandalizma/grafitiranja po fasadi Upravne stavbe, saniramo v okviru zavarovanja stavbe, v okviru prijave ni bil podan predlog za pregon zaradi kaznivega dejanja
- vandalizma/grafitiranja po fasadi Kulturnega inkubatorja – Mestna občina Maribor je podala skupno prijavo na policijo zaradi grafitiranja po večih fasadah katere lastnica je Mestna občina Maribor.

## Inšpekcijski nadzori

V letu 2021 smo imeli izvedena 2 inšpekcijska pregleda:

- Zdravstveni inšpektorat Republike Slovenije, ki je opravil redni inšpekcijski pregled v katerem je preveril spoštovanje Odloka o začasni prepovedi ponujanja in prodajanja blaga in storitev potrošnikom v Republiki Sloveniji v povezavi s priporočili NIJZ za preprečevanje širjenja SARS-CoV-2 v dejavnosti turizma. V okviru inšpekcijskega pregleda ni bilo ugotovljenih nepravilnosti.
- Zdravstveni inšpektorat Republike Slovenije, ki je opravil redni inšpekcijski pregled 2. 6. 2021 na prireditvi Grafiti Jam, na katerem se je pregledalo spoštovanje Odloka o začasni omejitvi ponujanja kulturnih storitev končnim uporabnikom v Republiki Sloveniji v povezavi s priporočili NIJZ za preprečevanje širjenja SARS-CoV-2 za prireditve in dogodke. Inšpektor je obiskal dogodek ter izdal zapisnik s katerim se je inšpekcijski postopek ustavil.

## Revizije

V letu 2021 smo imeli izvedeni 2 revizij in sicer:

- Revizijo projekta Medkulturni dialog in obveščanje o možnostih sodelovanja v programih integracije, ki ga je financiralo Ministrstvo za notranje zadeve iz Sklada za azil, migracije in vključevanje. Revizijo je izvedel Urad Republike Slovenije za nadzor proračuna. V okviru revizije je bilo revidiranih 46,37 % potrjenih stroškov projekta, preverjeno je bilo ali so stroški skladni s predpisi EU, nacionalnimi predpisi, nacionalnim programom Sklada za azil, migracije in vključevanje in pogodbo o sofinanciranju, prav tako so preverili 7 % celotnih pavšalnih stroškov ter skladnost potrjenih stroškov projekta z računi, prilogami k računom, časovnicami in ostalimi relevantnimi dokumenti. Pri preverjanju ni bilo ugotovljenih nepravilnosti.
- Redno notranjo revizijo pravilnosti poslovanja za poslovanje v letu 2020 in prvo polovico leta 2021 s strani Mestne občine Maribor. Predmet revidiranja so bili obračuni plač, vključno z vsemi dodatki. Na podlagi opravljene revizije je bila ugotovljena ena nepravilnost ter izdano eno priporočilo:

- Nepravilnost za preveč izplačan dodatek pri plači v maju 2020. MKC Maribor je za ugotovljeno neuskklajenost že izvedel poračun preveč izplačanega dodatka.
- Priporočilo za preknjižbo za ločeno izkazovanje prihodkov in stroškov za plače iz naslova zahtevkov Mestni občini Maribor za oktober, november in december 2020.

Zaradi tega, ker MKC Maribor nima zaposlenega pravnika ali kadrovnika smo, tudi zaradi redne notranje revizije na področju obračunavanja plač, angažirali pomoč Kadrovske asistencje, ki je pregledala celotno kadrovske dokumentacijo MKC Maribor ter pripravila priporočila za dopolnitve oz. spremembe le te oz. za spremembe izvajanja določenih postopkov, ki se navezujejo na kadrovske področje.

### **Kadrovske poročilo**

MKC Maribor je dolžan upoštevati omejitve pri zaposlovanju, ki izhajajo iz Zakona o izvrševanju proračuna Republike Slovenije za posamezno leto in izhodišč Mestne občine Maribor ter skladno z določbami cit. zakona ter Uredbe o načinu priprave kadrovske načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za posamezno leto predložiti Mestni občini Maribor v soglasje usklajen kadrovske načrt ter v zahtevanih rokih poročati o izvajanju kadrovskega načrta.

Za leto 2021 je Mestna občina Maribor zagotovila MKC Maribor finančna sredstva za 5 zaposlenih na področju kulture in 5 zaposlenih na področju mladine skladno s specifikacijo delovnih mest iz kadrovskega načrta. MKC Maribor izkazuje ločene zahtevke na dogovorjenih obrazcih za zaposlitve na področju kulture, ki vključujejo stroške dela za vodstvo zavoda, upravljanje infrastrukture, kulturne dejavnosti ter za področje mladinskega dela, ki vključuje zaposlitve na področju mladinskega dela.

Kot smo že zapisali je izziv v letu 2021 predstavljala nezmožnost zaposlitve dodatne osebe za izvajanje programa na Doživljajskem igrišču kljub pridobljenim sredstev s strani Mestne občine Maribor.

Na dan 31. 12. 2021 je bilo na MKC Maribor zaposlenih 16 oseb. Od tega sta bili 2 osebi vključeni v program javnih del.

V letu 2020 je MKC Maribor oddal tri vloge na javno povabilo za izbor programov javnih del za leto 2021. Mestna občina Maribor je sofinancirala dve javni deli, zato smo od vloge za tretje javno delo odstopili. Javni deli smo izvajali na programij Pomoč v muzejih, galerijah in arhivih, javnih zavodih s področja varstva nepremične kulturne dediščine (1 oseba, VII stopnja izobrazbe) in Pomoč pri izvajanju programov za mlade (1 oseba, VII stopnja izobrazbe).

V kadrovske načrtu, ki ga je MKC Maribor pripravil za leto 2021, je tekom leta prišlo do odstopanj. Zaradi sproščanja ukrepov je Hostel Pekarna zabeležil porast nočitev. Posledično smo zaposlili eno osebo za polovični delovni čas na delovno mesto Receptor V. Plača za to osebo je bila financirana iz tržnih sredstev.

**Tabela 1:** Vir financiranja zaposlitev na MKC Maribor in primerjava med številom zaposlitev v kadrovskem načrtu in na dan 31. 12. 2021

Vir financiranja	Načrtovane zaposlitve v kadrovskem načrtu	Realno stanje na dan 31. 12. 2021
Mestna občina Maribor	10	10
Tržna sredstva javnega zavoda MKC Maribor (Hostel Pekarna)	4	1
Projekti (Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za notranje zadeve)	3	2
Javna dela	2	2

**Tabela 2:** Specifikacija delovnih mest in njihova zasedenost na dan 31. 12. 2021

Sistemizirana delovna mesta	Načrtovane zaposlitve v kadrovskem načrtu	Stanje na dan 31. 12. 2020	Stanje na dan 31. 12. 2021	Zaposlitev na dan 31. 12. 2020*	Zaposlitev na dan 31. 12. 2021
<b>MLADINA</b>					
Specialistka za mladinsko delo	1	1	1	DČ	DČ
Vodja mladinskih programov	1	1	1	ND	ND
Organizatorica programa	1	1**	1	DČ	ND
Organizator stikov z javnostjo in promocijo	1	1	1	ND	ND
Samostojna strokovna sodelavka	1	1	1	ND	ND
<b>KULTURA</b>					
Direktorica	1	1	1	DČ/mandat	DČ/mandat
Koordinatorica in organizatorica kulturnih programov	2	2	2	ND	ND
Strokovna sodelavka za pripravo kulturnih projektov	1	1	1	ND	ND
<b>TEHNIČNA SLUŽBA</b>					
Vodja čistilk	1	1	1	ND	ND
<b>DELO PO PROJEKTIH</b>					
Koordinator III	1	0	0	/	/
Vodja programa	1	1	1	DČ	DČ
Koordinatorica in organizatorica kulturnih programov	1	1	1	DČ	DČ
<b>HOSTEL PEKARNA</b>					

Vodja hotela	1	0***	0	/	/
Receptor VI	1	1	1	ND	ND
Receptor V	1	0***	1	/	DČ
Sobarica	1	0***	0	/	/
PROGRAM JAVNIH DEL					
Pomoč pri organiziranju in izvajanju kulturnih dejavnosti in prireditev	1	1	1	JD	JD
Pomoč v muzejih, galerijah in arhivih, javnih zavodih s področja varstva nepre. kult. dediščine	1	1	1	JD	JD

\* Zaposlitev glede na obliko zaposlitve DČ – določen čas, NČ – nedoločen čas, JD – javna dela.

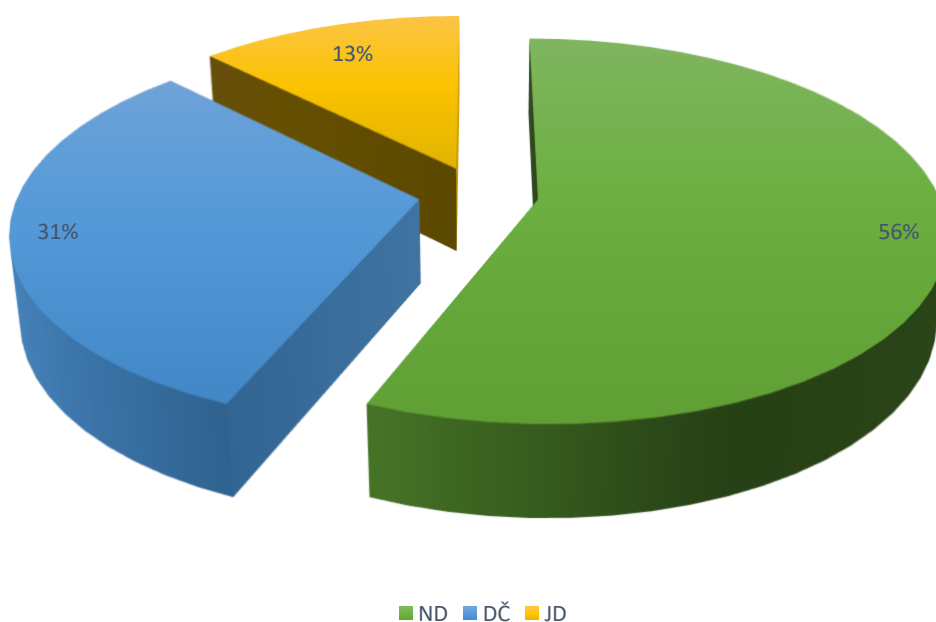
\*\* Organizatorica programa je bila med 9. 5. 2020 – 8. 5. 2021 na porodniškem dopustu, delovno mesto je bilo zasedeno za čas porodniškega dopusta.

\*\*\* Prenehanje delovnega razmerja zaradi posledic epidemije COVID-19.

**Tabela 3:** Zaposleni glede na obliko zaposlitve na dan 31. 12. 2021

Leto	Število zaposlenih	Zaposlitev nedoločen čas	Zaposlitev določen čas	Program javnih del
2020	15	8	5	2
2021	16	9	5	2

**Graf 1:** Zaposleni glede na obliko zaposlitve na dan 31. 12. 2021



**Tabela 4:** Izobrazba zaposlenih po tarifnih razredih na dan 31. 12. 2020

Javno veljavna stopnja izobrazbe	Tarifni razred delovnega mesta						Zasedenost mest
	III	IV	V	VI	VII/1	VII/2	
Magisterij in spec. po UN							
Univ./spec./mag. po VS					1	11	12
Visoka strokovna							
Višja				1			1
Srednja			2				2
Poklicna							
Osnovna šola							

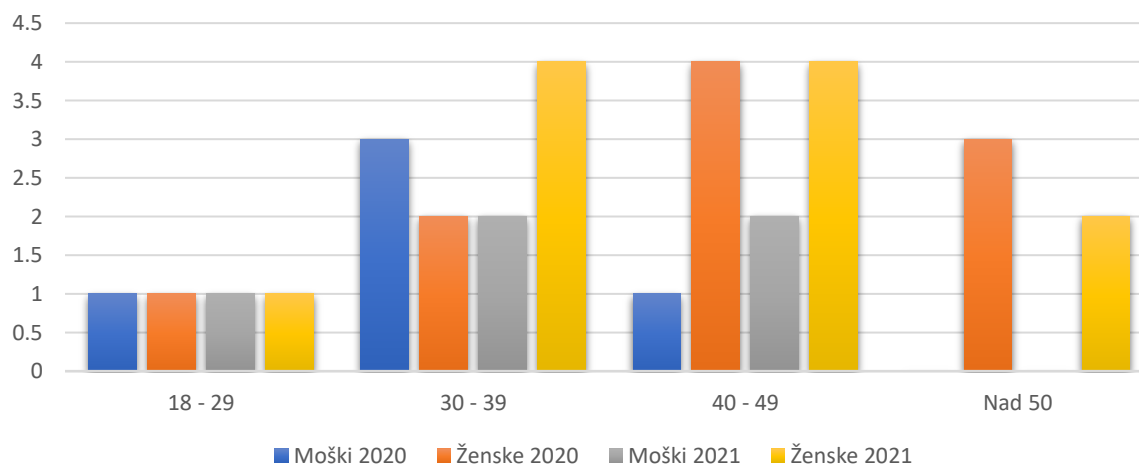
**Tabela 5:** Izobrazba zaposlenih po tarifnih razredih na dan 31. 12. 2021

Javno veljavna stopnja izobrazbe	Tarifni razred delovnega mesta						Zasedenost mest
	III	IV	V	VI	VII/1	VII/2	
Magisterij in spec. po UN							
Univ./spec./mag. po VS					1	12	13
Visoka strokovna							
Višja				1			1
Srednja			2				2
Poklicna							
Osnovna šola							

**Tabela 6:** Starostna in spolna struktura zaposlenih na dan 31. 12. 2021

Leto	Spol pripisan ob rojstvu	Starostne skupine (po letih)				Skupaj
		18 – 29	30-39	40-49	nad 50	
2020	Moški	1	3	1		5
	Ženski	1	2	4	3	10
2021	Moški	1	2	2		5
	Ženski	1	4	4	2	11

**Graf 2:** Starostna in spolna struktura zaposlenih na dan 31. 12. 2021



## Delovni proces

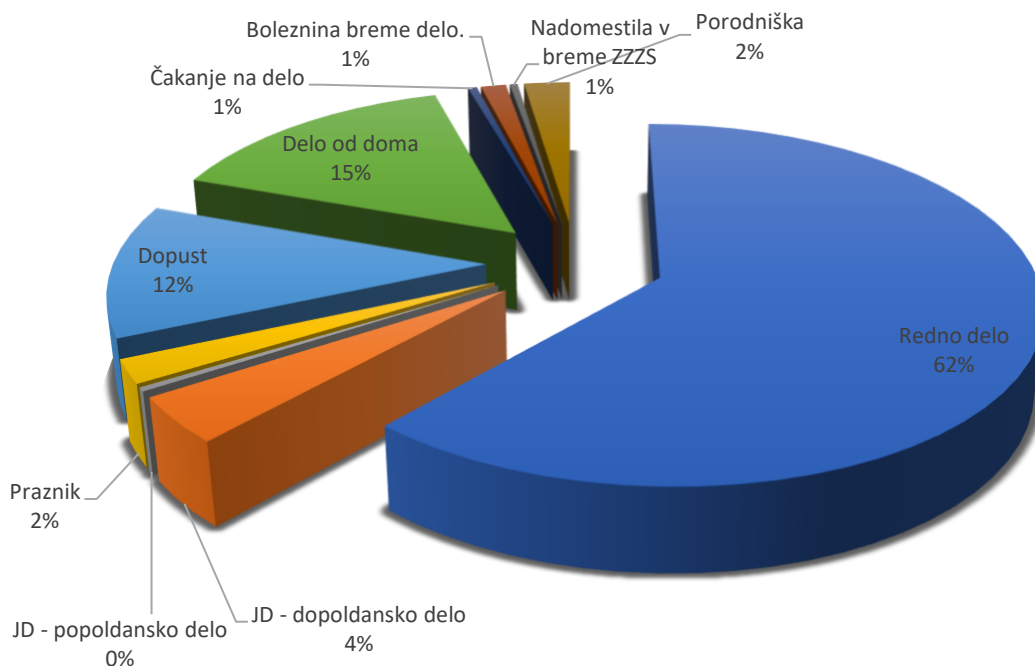
Delovni proces v letu 2021 je bil še vedno zaznamovan in podvržen epidemiji COVID-19. Delo od doma (v nadaljevanju: DOD) se je nadaljevalo tudi v letu 2021. V prvi polovici leta je DOD imelo odrejenih 8 zaposlenih. V drugi polovici leta je bilo za 10 zaposlenih delo organizirano na način kolobarjenja in sicer tako, da so zaposleni izmenično delali v prostorih MKC Maribor ter doma na način, da je bilo v prostorih MKC Maribor maksimalno toliko oseb, kot je pisarn. Določena delovna mesta ne dopuščajo DOD (Hostel Pekarna in računovodstvo).

**Tabela 7:** Ure v času delovnega časa po posameznih nazivih za leto 2019 in 2020

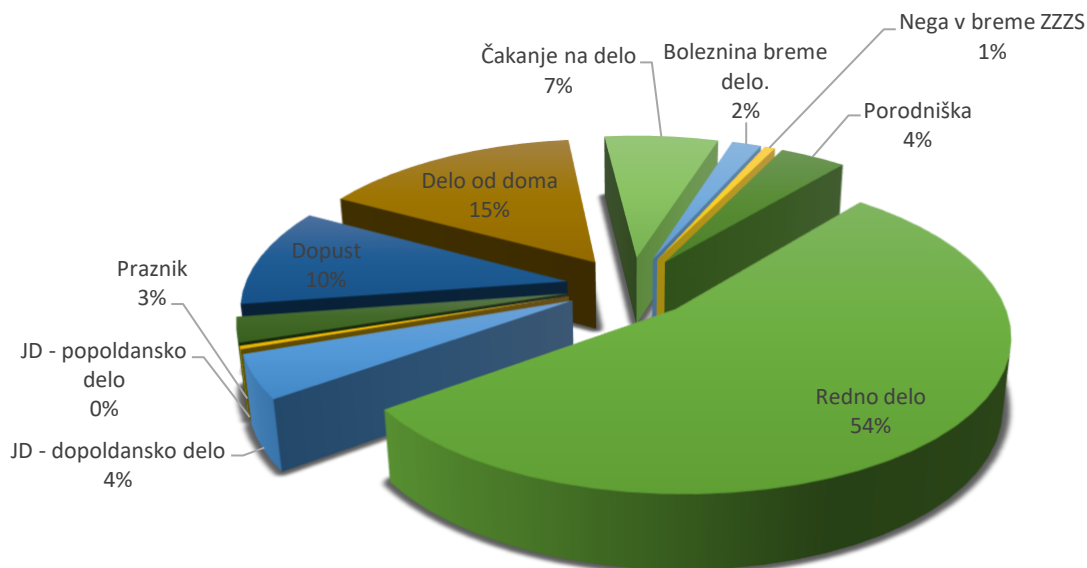
NAZIV	ŠTEVILO UR					
	2019	%	2020	%	2021	%
Redno delo	22.697	63	18.687	54	19.284	62
JD – dopoldansko delo	3788	2	1576	4	1296	4
JD – popoldansko delo	764	11	120	/	112	0,5
Praznik	1568	4	910	3	672	2
Dopust	3544	10	3588	10	3792	12
Delo od doma	/	/	5256	15	4688	15
Čakanje na delo	/	/	2320	7	144	1
Boleznina v breme delodajalca	1131	3	597	2	400	1
Boleznina v breme ZZS	160	/	/	/	/	/
Nesreča pri delu	339	1	/	/	/	/
Nega v breme ZZS	184	1	216	1	124	0,5
Porodniška	1968	5	1352	4	728	2
<b>Skupaj</b>	<b>36.143</b>	<b>100</b>	<b>34.622</b>	<b>100</b>	<b>31.240</b>	<b>100</b>

Leto 2019 je imelo 249 delovnih dni in 12 dni praznikov. Celotni fond ur v MKC Maribor je znašal 36.143 ur in zajema vse ure, ki bi jih zaposleni na MKC Maribor opravili, če bi bili prisotni vse delovne dni. V letu 2020 je bilo 255 delovnih dni in 7 dni praznikov. Celotni fond ur je znašal 34.622 ur. Leto 2021 je beležilo 255 delovnih dni in 6 dni praznikov. Celotni fond ur na MKC za leto 2021 je znašal 31.240 ur. Tabela in graf št. 3, št. 4 in št. 5 nam prikazujejo v kakšnih deležih in za kakšen namen so bile porabljene ure v teh letih.

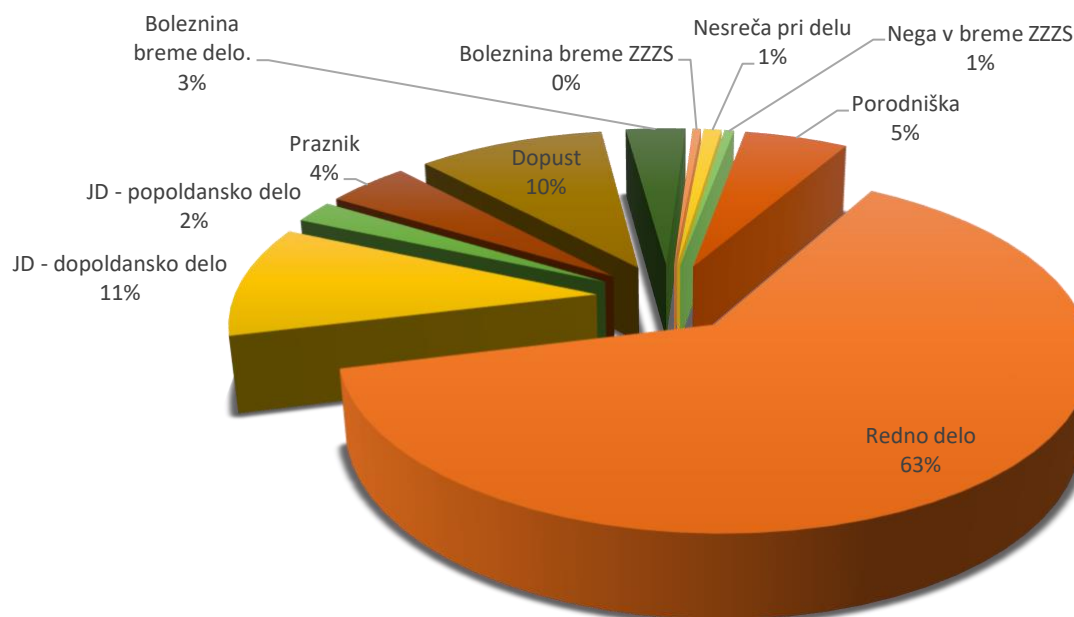
**Graf 3:** Ure v času delovnega časa po posameznih nazivih za leto 2020



**Graf 4:** Ure v času delovnega časa po posameznih nazivih za leto 2020



**Graf 5:** Ure v času delovnega časa po posameznih nazivih za leto 2019



Leta 2019 je MKC Maribor imel na dan 31. 12. 2019 zaposlenih 17 oseb. Število zaposlenih se je zmanjšalo prvič meseca julija in nato še meseca septembra v 2020. Odstopanje v skupnih delovnih urah za leto 2019 in 2020 je 5 %, kar je posledica zmanjšanja števila zaposlenih. Odstopanje med leti 2020 in 2021 v skupnih delovnih urah je 10 %, kar je posledica spremembe števila zaposlenih, ki se je zgodilo v drugi polovici leta 2020 in je stanje števila zaposlenih v večini leta 2021 ostalo nespremenjeno.

### Plače zaposlenih

Za izračun plač se uporabljala plačna lestvica, ki je bila uveljavljena 1. 9. 2016. Regres za letni dopust je bil zaposlenim izplačan v zakonskih rokih ter višini, ki je veljala za leto 2021.

Povprečna bruto plača na zaposlenega, ki vključuje plače in nadomestila plač, je v letu 2021 znašala 1.723,98 €, kar je za 59,47 € manj od leta 2020 (1.783,45 €). Znesek izplačanih plač in nadomestil plač za leto 2021 je znašal 362.299,20 €, to je za 12.670,10 € manj kot v letu 2020 (374.969,30 €).

Dodatek za mentorstvo je bil izplačan v dveh primerih:

- mentorstvo javnim delavcem
- mentorstvo vključenim osebam preko programa socialne aktivacije.

Dodatek za povečan obseg dela je bil izplačan v treh primerih:

- zaradi nezasedenega delovnega mesta Vodja hotela ter posledičnega prenosa dela delovnih nalog na drugo osebo (dodatek za povečan obseg dela je bil izplačan iz tržnih sredstev MKC Maribor)
- zaradi izvajanja dodatnih projektov financiranih iz evropskih sredstev – projekti Mladinski inkubator!, Finančna pismenost za hitrejšo finančno neodvisnost, Layouth (dodatek za povečan obseg dela je bil izplačan iz evropskih sredstev)
- zaradi dodatnih, dlje časa trajajočih dodatnih nalog (dodatek za povečan obseg dela je bil izplačan iz tržnih sredstev MKC Maribor).



Na podlagi Uredbe o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede je bilo v zakonsko določenem roku izvedeno ocenjevanje 13 zaposlenih. Pogoji za napredovanje v višje plačne razrede so se preverjali za 0 zaposlenih, saj v letu 2020 nihče ni prejel tretje ocene. V tekočem letu ni napredoval noben od zaposlenih.

V letu 2020 se je ponovno pričelo ocenjevanje delovne uspešnosti, s čimer smo nadaljevali tudi v letu 2021. Upoštevalo se je, da se izplačilu delovne uspešnosti nameni 2% sredstev osnovnih plač. V skladu z internim Pravilnikom o ugotavljanju delovne uspešnosti se je ocenjevanje izvedlo 2x: za obdobje januar – junij in julij – december. V prvem obdobju je bilo ocenjenih 12 zaposlenih (1 zaposlena ni bila ocenjena zaradi daljše odsotnosti), v drugem obdobju 13 zaposlenih. Povprečna ocena v prvem polletnem ocenjevanju je bila 1, v drugem polletnem ocenjevanju pa 0,9.

### **Aktivnosti za zagotavljanje zdravja na delovnem mestu**

V letu 2021 smo več časa ter finančnih sredstev namenili aktivnostim za zagotavljanje zdravja na delovnem mestu. Zaposlena, predstavnica zaposlenih za zdravje na delovnem mestu:

- je preverila aktualni Načrt promocije zdravja na delovnem mestu ter predlagala spremembe
- se je udeležila usposabljanja na temo zagotavljanje zdravja na delovnem mestu
- je na podlagi zbranih predlogov zaposlenih predlagala aktivnosti na področju zagotavljanja zdravja na delovnem mestu, ki so bili nato skupaj z direktorico, glede na finančne zmožnosti, izbrani ter izvedeni v letu 2021
- s pomočjo Kadrovske asistence začela delati na vprašalniku, s katerim bomo v letu 2022 preverili počutje in kvaliteto odnosov med zaposlenimi na MKC Maribor.

Izvedene aktivnosti za zagotavljanje zdravja na delovnem mestu:

- informiranje, ozaveščanje zaposlenih o koristih telesne dejavnosti za zdravje (preko elektronske pošte), s plakati na sedežu zavoda in v Kulturnem inkubatorju; občasno informiranje zaposlenih o spletnih in drugih delavnicah na temo kako obvladati stres, pomenu vključitve odmorov za sprostitev v urnik dela
- izvajanje »minute za zdravje« vsako uro (zaposleni so povabljeni, da po vsaki uri sedečega dela za minute vstanejo, se sprehodijo, pretegnejo)
- omogočanje brezplačne izposoje koles za službene poti po mestu
- spodbujanje zadostne hidracije (npr. pitje vode iz pipe, zadostno število vrčev za vodo, da jih imajo zaposleni lahko v pisarnah)
- nov hladilnik za sveže in zdrave prigrizke v Kulturnem inkubatorju
- organiziran kolektivni izlet z obiskom zdravilnih točk v naravi, druženjem ter kulturnim programom - teambuilding druženje
- omogočanje gibljivega delovnega časa
- v skladu s Pravilnikom o delu od doma možnost dela od doma tudi izven epidemije oz. porasta števila okuženih s COVID-19
- možnost pogovora z direktorico o težavah
- v sodelovanju z Zavodom za krepitev Psihofizičnega zdravja center Mentalis Maribor smo eni zaposleni omogočili brezplačno svetovanje
- udeležba na supervizijskih srečanjih za zaposlene, ki delajo z mladimi z manj priložnostmi
- sodelovanje v akciji Tradicionalni slovenski zajtrk, ki je bil pripravljen za zaposlene
- občasno sveže sadje in zelenjava za zaposlene
- zaposleni so bili spodbujeni, da sodelujejo v lokalni čistilni akciji Mestne občine Maribor

- zaposlenim je bil predstavljen Mednarodni teden delovne sreče, ki je potekal med 20. – 25. 9. 2021, prav tako so bili zaposleni povabljeni, da sodelujejo v aktivnostih Mednarodnega tedna sreče v okviru nacionalnega projekta Za zdravje mladih 2.0 smo že v letu 2020 pripravili program Stresi stres, s čuječnostjo do lažjega spoprijemanja s stresom, s katerim delujemo na področju krepitve duševnega zdravja, s projektom in informiranjem pa smo nadaljevali tudi v letu 2021 (vaje, ki smo jih javno objavili smo delili tudi z zaposlenimi).

### Aktivnosti za zagotavljanje zdravja na delovnem mestu

Aktiva varovanje d. d. je dne 11. 9. 2020 podala Poročilo št. SD VPD-VPP-01/20 o stanju na področju varnosti in zdravja pri delu (VZD) in varstva pred požarom (VPP). Poročilo zajema pregled aktivnosti, ki jih kot javni zavod, v sodelovanju z zunanjimi strokovnimi službami, moramo zagotavljati. Pregled stanja se izvaja na dve leti in na podlagi tega to poročilo velja tudi za leto 2021.

Požarni red je izdelan za naslednje objekte s katerimi upravlja MKC Maribor:

- Upravna stavba
- Kulturni inkubator
- Galerija Media Nox
- Tv Metka.

**Tabela 8:** Aktivnosti, ki jih mora MKC Maribor zagotavljati za zagotavljanje varnosti zaposlenih in obiskovalcev, stanje na 31. 12. 2021

AKTIVNOST	IZVAJALEC	OPRAVLJEN PREGLED	PERIODIKA
Pregled dvigala	Schindler d. o. o.	27. 5. 2021	1 leto
Izvedba usposabljanja za VPP in VZD	Aktiva varovanje d. d.	30. 8. 2021/11. 10. 2021 (3 zaposleni)	VPD 2 leti, VPP 3 leta
Pregled delovne opreme	Aktiva varovanje d. d.	21. 9. 2020	3 leta
Pregled gasilnih aparatov	Aktiva varovanje d. d.	27. 5. 2021	1 leto
Pregled varnostne razsvetljave	Ekosystem d. o. o.	18. 03. 2021	2 leti
Preizkus delovanja sistema varnostne razsvetljave	EVIS d.o.o.	Redno na tri mesece	3 mesece
Pregled sistema javljanja požara	Ekosystem d. o. o.	18. 03. 2021	2 leti
Servis sistema javljanja požara	Aktiva varovanje d. d.	Redno na tri mesece	3 mesece
Pregled sistema požarnih loput	T3 TECH storitve d. o. o.	06. 12. 2021	1 leto
Pregled sistema za odvod dima in toplote	T3 TECH storitve d. o. o.	06. 12. 2021	3 leta
Servis sistema za odvod dima in toplote	Norica d. o. o.	25. 5. 2021	1 leto

Strokovni pregled in meritve emisij na dimnovodnih in kurilnih napravah	Dimnikarska služba Vehovar	18. 11. 2021	1 leto
Izvedba pregledov vseh objektov z vidika VPP in VZD z izpolnitvijo kontrolnega lista VPP in izdajo poročila VPP, VZD	Aktiva varovanje d. d.	11. 9. 2020	po pogodbi, na dve leti
Izvedba vaje evakuacije na objektu Upravne stavbe	Interno MKC Maribor	03. 11. 2021	1 leto
Preiskave delovnega okolja (osvetljenost, mikroklima)	Aktiva varovanje d. d.	10. 06. 2019	Priporočljivo na 6 let
Usposabljanje oseb za nudenje prve pomoči	Rdeči križ Slovenije, OE Maribor	05. 08. 2020 (3 osebe) 23. 09. 2020 (1 oseba)	5 let
Omarice prve pomoči - pregled ustreznosti števila in vsebine	Interno pregleda MKC Maribor, nabava materiala Tosama	julij 2020	5 let
Meritev strelovodnih inštalacij	Aktiva varovanje d. d.	23. 10. 2020	4 leta
Meritev električnih inštalacij	Aktiva varovanje d. d.	veljavno do 15. 06. 2022	8 let

Zdravstveni pregledi delavcev se opravljajo zaradi varovanja življenja, zdravja in delovne zmožnosti delavcev, preprečevanja nezgod in poškodb pri delu, poklicnih bolezni, bolezni v zvezi z delom in preprečevanje invalidnosti. Upoštevajoč oceno tveganja na predlog našega pooblaščenega zdravnika medicine dela imajo zaposleni na MKC Maribor usmerjeni obdobjni preventivni pregled vsakih 5 let, razen direktorica, ki ga ima na vsaka 3 leta. V letu 2021 ni nobena oseba imela usmerjenega obdobjnega preventivnega pregleda. Dve osebi (JD) sta imeli predhodni zdravstveni pregled, s katerim se ugotavlja delavčevo zdravje in zmožnost opravljanja določenega dela v delovnem okolju.

Dejavnost deratizacije, dezinfekcije in dezinfekcije za MKC Maribor opravlja veterinarska klinika Pesnica – MZ Vet d. o. o.. Dejavnost deratizacije se opravlja po načrtu glede na tloris prostorov, dva krat letno. Nastavitev vabnih postaj se je nazadnje opravila 29. 11. 2021.

Januarja 2020 je bil izdan posodobljen načrt preprečevanja legioneloz v Upravni stavbi, kjer so opredeljeni preventivni ukrepi za preprečevanje razmnoževanja legionel v hišnem vodovodnem omrežju. Ukrepi, ki ji zagotavljamo so sledeči:

- ustrezna temperatura vode (topla voda iz pip vsaj 50°C, hladna voda pod 20°C in temperatura vode, ki teče iz grelnika vsaj 60°C)
- preprečevanje zastajanja vode; redno spiramo tuše in pipe, ki se ne uporabljajo (tedensko spiranje do stabilizacije temperature vode – topla in hladna voda)
- redno pregledovanje in po potrebi čiščenje grelnikov – najmanj 1x na pet let
- redno čiščenje glav prh in mrežic na pipah, kar opravljamo 4x letno.

Dne 08. 10. 2021 je Nacionalni laboratorij za zdravje, okolje in hrano vzel vzorec tople in hladne vode v Upravni stavbi. Na podlagi poročila z dne 19. 10. 2021 je bilo ugotovljeno, da v vzorcu tako tople, kot hladne vode ni bilo prisotnosti bakterij Legionella spp.

Na vseh lokacijah s katerimi upravljamo spodbujamo oz. omogočamo ločeno zbiranje odpadkov. Porabljene kartuše zbiramo in jih predamo našemu pogodbenemu partnerju, ki skrbi za računalniške storitve.

Od razglašene epidemije COVID-19 naprej smo redno spremljali smernice oz. navodila Nacionalnega inštituta za javno zdravje ter vladne odloke, na podlagi katerih smo uvajali dodatne ukrepe za preprečitev širjenja virusa (npr. nabava zaščitnih mask, ki so na voljo zaposlenim in obiskovalcem dogodkov, razkužil za roke, elektronskih termometrov za merjene temperature, dodatna čistila za razkuževanje, dodatne rokavice, dozirniki razkužil ...). V letu 2021 smo nabavili tudi večjo količino testov za samotestiranje, ki so bili na voljo tudi osebam, ki izpolnjujejo pogoja »preboleli« in »cepljeni« - ostali zaposleni so se redno, vsak drugi dan pred pričetkom dela, samotestirali.

### **Pogodbena dela**

V skladu s Pravilnikom o javnem naročanju MKC Maribor izvede enostavni postopek preverjanja cen za vse vrednosti blaga in storitve med 5.000,00 € - 15.000,00 €. V kolikor bo vrednost blaga in storitev višja od 15.000 € se izvede postopek zbiranja ponudb, t. i. veliko javno naročilo (v nadaljevanju: JN). V letu 2021 smo, zaradi spremenjene zakonodaje, sprejeli aneks k Pravilniku o javnem naročanju, ki je vrednosti za leto 2021 prilagodil v letu 2021 veljavni zakonodaji na področju javnega naročanja.

Pogodbeni izvajalci z MKC Maribor v letu 2021 na podlagi JN:

- Računovodski servis Protis d. o. o. (JN izvedeno leta 2019 za obdobje 3 let)
- Aktiva varovanje d. d, varovanje objektov in občasno fizično varovanje (JN izvedeno leta 2019 za obdobje 5 let)
- Mercator d. d. (JN izvedeno leta 2019 za obdobje 5 let)
- S.P. Plod d. o. o. (JN izvedeno leta 2019 za obdobje 5 let)
- Mlinotest d. d. Ajdovščina (JN izvedeno leta 2019 za obdobje 5 let)
- Mesarstvo Oblak d. o. o. (JN izvedeno leta 2019 za obdobje 5 let)
- Ljubljanske mlekarnarje d. d. (JN izvedeno leta 2019 za obdobje 5 let)
- Marko Luk, kreativne rešitve s. p. (JN izvedeno leta 2020 za obdobje do 30. 9. 2022)
- Kreativna fabrika d.o.o. (JN izvedeno leta 2021 za obdobje do 31. 12. 2022)
- Birosistemi d.o.o. (JN izvedeno leta 2021 za obdobje do 31. 12. 2022)
- Lancom d.o.o. (JN izvedeno leta 2021 za obdobje do 31. 12. 2022)
- Shift integracije d.o.o. (JN izvedeno leta 2021 za obdobje do 31. 12. 2022).

Strošek pogodbenih izvajalcev je za leto 2021 znašal 57.417,31 € brez DDV.

Pogodbeni izvajalci za določene storitve izbrani na podlagi enostavnega postopka preverjanja cen v letu 2021:

- Odvetniška pisarna Šlamberger d. o. o. (pravne storitve)
- 3NET d. o. o. (vzdrževanje IKT opreme)
- Karan&Delfin čistila in čistilna oprema d. o. o. (čistila in čistilna oprema)
- Natural, Stiven Žlebič s. p. (občasno čiščenje)
- Matej Arzenšek s. p. (hrana za organizirane skupine Hostla Pekarna)
- Andraž Bobnar s. p. (hišniška dela)
- Dravski tisk, grafične storitve in računalniško programski inženiring d. o. o. (tisk tiskovin malega formata)
- Kofein dizajn, razvoj vidnih sporočil d. o. o. (CGP za celotni konzorcij konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost)

- Jaganath produkcija, Tomaž Pravneis s. p. (promocijski video za celotni konzorcij konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost)
- Evis d. o. o. (sistem zasilne razsvetljave TV Metka)
- Zavod Igrišče Maribor (izvedba programa na Doživljajskem igrišču)
- Tanja Veber s. p., Neformalno izobraževanje in svetovanje (analiza 2. Lokalnega programa mladih v Mestni občini Maribor).

Strošek evidenčnih naročil za leto 2021 znaša za področje storitev 161.975,00 € in za področje blaga 43.771,00 € (brez DDV). Zunanjih sodelavcev, katerih strošek brez DDV je presegel 10.000,00 € na letni ravni je šest in skupni znesek teh znaša 107.978,33 €.

### Študentsko delo

V letu 2021 je z MKC Maribor sodelovalo 37 študentov na različnih področjih in za različno časovno obdobje. Največ ur dela preko študentske napotnice je bilo opravljenega v Hostlu Pekarna.

**Tabela 9:** Študentsko delo

Leto	Študentsko delo				Skupaj št. študentov
	Moški	Ženske	Št. ur	Znesek v €	
2019	9	11	3090	26.406,59	20
2020	5	14	1373	13.109,83	19
2021	13	24	1153	12.900,00	37

Razlika med leti 2019 - 2021 je lepo razvidna iz tabele št. 9. Do velikih odstopanj je prišlo zaradi posledic epidemije COVID-19, saj je bil Hostel Pekarna v času epidemije zaprt in ni bilo potrebe po delu preko študentske napotnice, prav tako so bili okrnjeni oz. spremenjeni nekateri programi, ki so se iz fizične izvedbe preselili v spletno in pomoč študentov ni bila potrebna. Trend se nadaljuje tudi v letu 2021, sicer je številčno bilo več oseb, ki so delale preko študentske napotnice, ampak je bila potreba po njihovi pomoči krajša.

Urna neta postavka za delo preko študentske napotnice je določeno s sklepom direktorice in se spreminja glede na zakonsko določeno minimalno višino neto urne postavke za delo preko študentske napotnice:

- delo, ki temelji na srednješolskem strokovnem znanju (npr. pomoč na recepciji, animator, hostesa, strežba ...): do 6,00 €/uro
- delo, ki temelji na psihofizičnem delu (npr. selitve, čiščenja, raznašanja ...): do 7,00 €/uro
- delo, ki temelji na specifičnem strokovnem znanju (npr. organizacijska dela, projekta dela, oblikovanje): do 12,00 €/uro..

### Prostovoljci

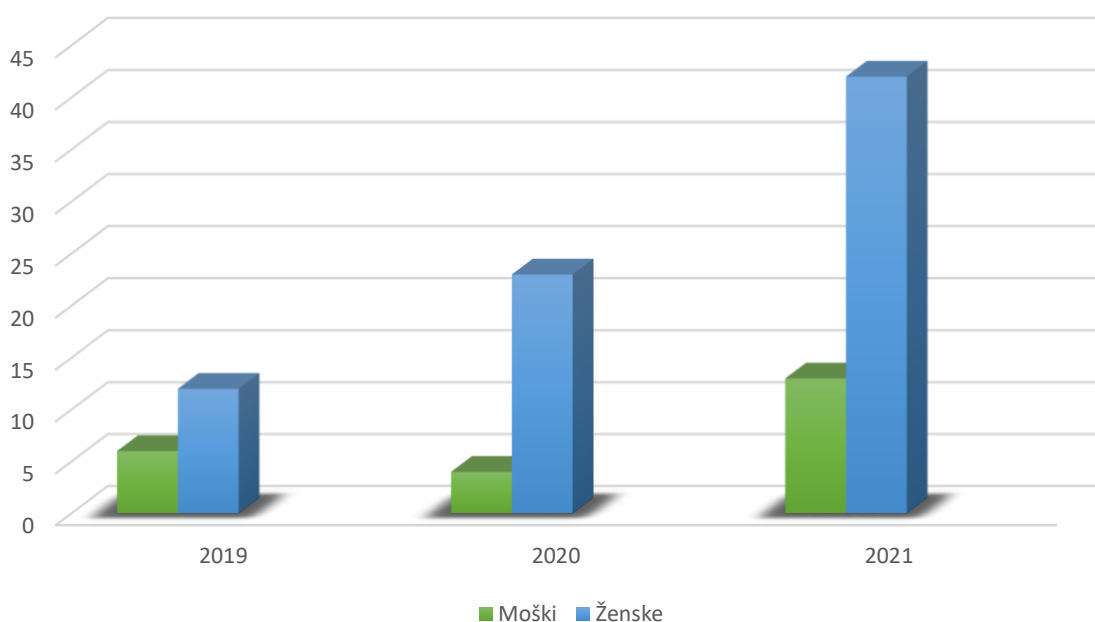
V letu 2021 smo sodelovali s 55 prostovoljci, v letu 2020 s 27 prostovoljci, v letu 2019 pa smo sodelovali z 18 prostovoljci. V tabeli so vključeni prostovoljci s katerimi smo podpisali Dogovor o prostovoljskem delu.

**Tabela 10:** Prostovoljci na MKC Maribor

Leto	Spol pripisan ob rojstvu	Starostne skupine prostovoljcev			Skupaj št. prosto. glede na spol	Skupaj št. prostovoljcev	Skupaj št. ur	Znesek v €* €*
		18 - 29	30 - 39	40 - 49				
2019	M	5	/	1	6	18	2755	2.372,53
	Ž	12	/	/	12			
2020	M	3	1	/	4	27	1426	1.403,50
	Ž	18	5	/	23			
2021	M	10	2	1	13	55	2323	1.266,14
	Ž	34	7	1	42			

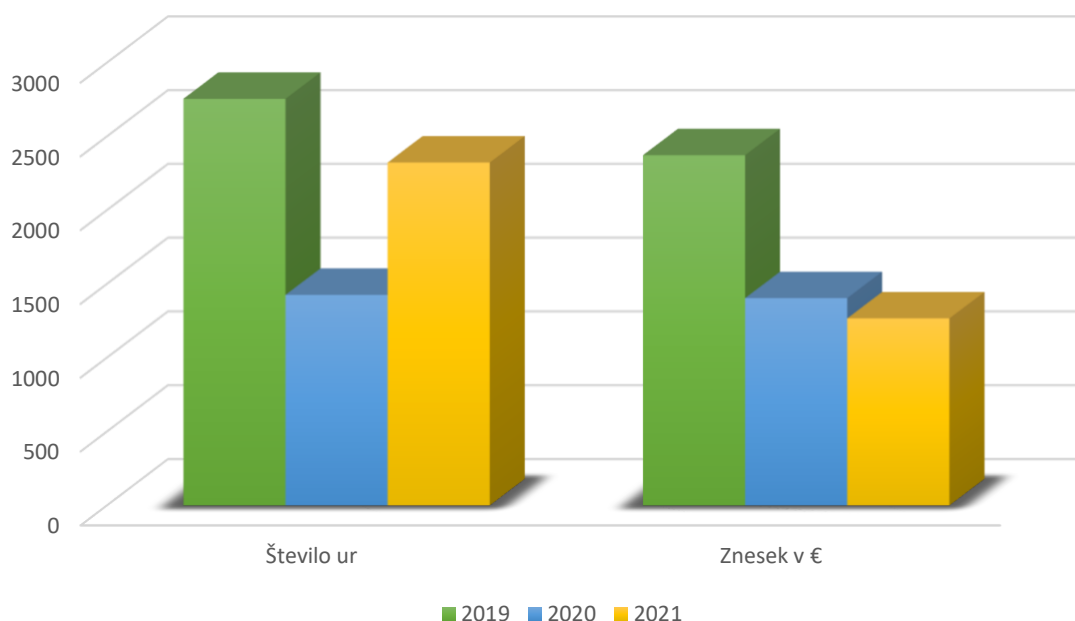
\* Prostovoljci na podlagi sklenjenega dogovora dobijo povrnjeno malico za prostovoljsko delo nad 4 ure, prav tako so vsi prostovoljci zavarovani.

**Graf 6:** Prostovoljci glede na spol



V letu 2020 smo sodelovali z več prostovoljci kot v letu 2019, čeprav je skupni strošek prostovoljstva za leto 2020 1.403,50 €, kar znaša za 969,03 € manj kot leto poprej. Vzrok temu je iskati v prvem in drugem valu epidemije, saj se je večina programov in projektov MKC Maribor preselila na splet, kjer ni bilo toliko možnosti po sodelovanju prostovoljcev. V letu 2021 smo sodelovali s precej več prostovoljci kot v letih 2019 in 2020 vendar je skupni strošek prostovoljstva najnižji. Vzrok temu je dogodek Parada ponosa Maribor v letu 2021, kjer je 25 prostovoljcev sodelovalo na paradi manj kot 4 ure.

**Graf 7:** Število ur in strošek prostovoljnega dela za leti 2019 in 2020



Pravilnik o področjih prostovoljskega dela in vpisniku določa vrednosti prostovoljskega dela glede na vrsto prostovoljskega dela (organizacijsko delo 13,00 €, vsebinsko delo 10,00 €, drugo prostovoljsko delo 6,00 €). Glede na vrsto prostovoljskega dela je vrednost prostovoljskega dela prostovoljcev na MKC Maribor razvidna iz spodnje tabele.

**Tabela 11:** Vrednost prostovoljskega dela v letih 2019, 2020 in 2021

	Leto 2019	Leto 2020	Leto 2021
<b>Organizacijsko delo v urah</b>	1512	1052	1501
<b>Vrednost org. dela na uro</b>	13,00 €	13,00 €	13,00 €
<b>Vrednost org. dela na letni ravni (A)</b>	<b>19.656,00 €</b>	<b>13.676,00 €</b>	<b>19.513,00 €</b>
<b>Vsebinsko delo v urah</b>	466	160	469
<b>Vrednost vsebinskega dela na uro</b>	10,00 €	10,00 €	10,00 €
<b>Vrednost vsebinskega dela na letni ravni (B)</b>	<b>4.660,00 €</b>	<b>1.600,00 €</b>	<b>4.690,00 €</b>
<b>Drugo prostovoljsko delo v urah</b>	777	214	353
<b>Vrednost drugega pros. dela na uro</b>	6,00 €	6,00 €	6,00 €
<b>Vrednost drugega pros. dela na letni ravni (C)</b>	<b>4.662,00 €</b>	<b>1.284,00 €</b>	<b>2.118,00 €</b>
<b>Skupna vrednost A + B + C</b>	<b>28.978,00 €</b>	<b>16.560,00 €</b>	<b>26.321,00 €</b>

## Avtorske in podjemne pogodbe

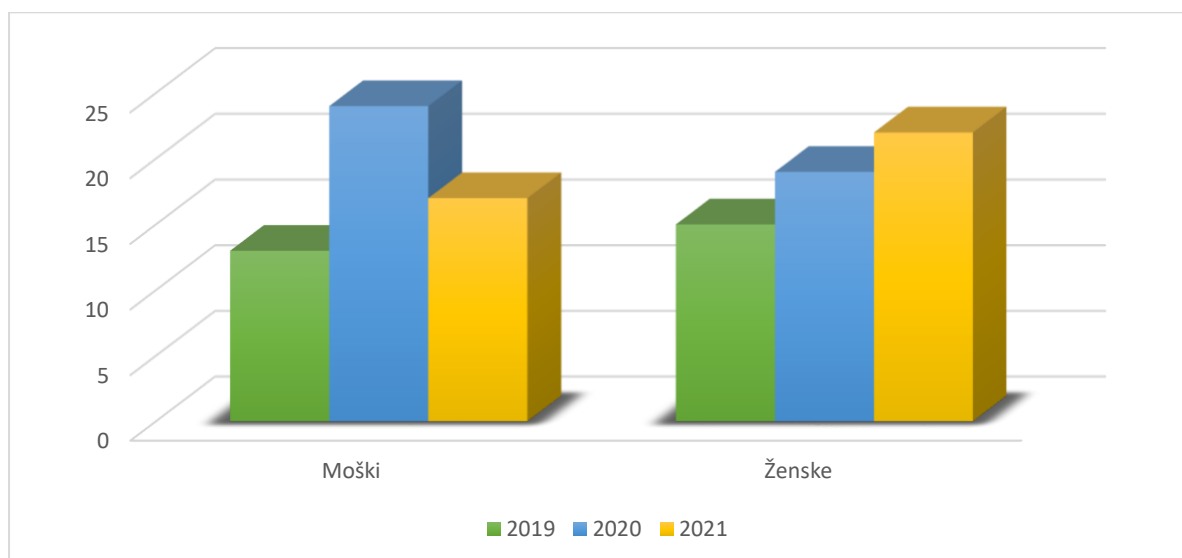
V letu 2021 smo sklenili 39 avtorskih pogodb kar pomeni 4 pogodbe manj kot v letu 2020. V letu 2020 smo sklenili 43 avtorskih pogodb, kar je za 15 več kot leta 2019. Število avtorskih pogodb se je v letu 2020 zvišalo predvsem zaradi projekta konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost ter izvedbe Evropskega prvenstva v slam poeziji, ki ga v letu 2021 ni bilo.

**Tabela 12:** Avtorske pogodbe

Leto	Spol		Skupaj	Znesek v €
	Moški	Ženske		
2019	13	15	28	19.557,70
2020	24	19	43	16.385,73
2021	17	22	39	19.021,91

Avtorske pogodbe sklenjene v letu 2021 so bile sklenjena za avtorska dela na različnih področjih. Izmed skupnih 39 sklenjenih avtorskih pogodb smo sodelovali z dvema moškima avtorjema iz tujine in eno žensko avtorico iz tujine.

**Graf 8:** Avtorske pogodbe glede na spol



V letu 2021 smo sklenili dve podjemni pogodbi.

## Sodelovanje v programu socialne aktivacije

MKC Maribor je sodeloval v programu socialne aktivacije Slovenskega narodnega gledališča Maribor, Festivala Borštnikovo srečanje. Program je namenjen vsem, ki potrebujejo pomoč, podporo in opolnomočenje za približevanje k trgu dela. V okviru programa se udeležencem omogoča pridobitev in razvoj socialnih spretnosti in veščin, dvig funkcionalnih kompetenc, osebni razvoj, pa tudi oporo in pomoč pri vračanju na trg dela. MKC Maribor je sprejel 2 udeležence, ki ju je mentoriral, izobraževal in jima nudil možnost pridobiti konkretne delovne izkušnje. Ena oseba je delala na področju čistilnih delih, druga pa krajši čas na področju hišniških opravil. Ena udeleženka je sodelovanje v programu uspešno zaključila v januarju



2022 (skupaj v višini 288 ur), drugi udeleženec pa je program predčasno zaključil zaradi nadaljevanja programa v drugi organizaciji bližje njegovemu stalnemu bivališču.

### **Gostitev tujih dijakov in študentov**

Poudarek na izobraževanjih v letu 2020 je bil na vsebinah povezanih s turizmom, za prilagoditev ponudbe Hostla Pekarna času med ter po epidemiji COVID-19. V začetku leta so se zaposleni Hostla Pekarna udeležili individualnega usposabljanja o portalu Booking.com.

### **Izobraževanja in usposabljanja zaposlenih**

Vsi oz. večina zaposlenih se je udeležila naslednjega usposabljanja oz. izobraževanja:

- Datainfo.si - redno letno usposabljanje na področju varstva osebnih podatkov in uporabe GDPR.

Udeležba na specifičnih vsebinskih izobraževanjih oz. usposabljanjih:

- Mreža MaMa - Mladigitalni (pre)skok na splet
- Datainfo - Letni seminar o varstvu osebnih podatkov
- Coursera - Grow with Google - Google Data Analytics Certificate
- Urad RS za mladino - Spletni dogodek o informiranju in komuniciranju v mladinskem sektorju Slovenije
- Zavod MOVIT - Spletni informativni dan programa Erasmus+: Mladi v akciji
- Zavod za turizem Maribor – 5-zvezdnična doživetja
- Zavod za turizem Maribor – Trajnostni turistični ponudniki in produkti
- Zavod za turizem Maribor – Cenovna politika v turizmu in osnove prihodkovnega managementa
- Zavod za turizem Maribor – Turizem med pandemijo Covid-19 in po njej
- Zavod za turizem Maribor – Turistični boni in kako z manj dela do več rezervacij
- Zavod za turizem Maribor – kolektivna blagovna znamka Naše najboljše – vodena doživetja
- Turistično gostinska zbornica – Priložnosti in izzivi ob okrevanju v kmetijstvu, živilstvu, gostinstvu in turizmu
- Turistično gostinska zbornica – Skorajšnja prepoved plastičnih proizvodov za enkratno uporabo
- Booking.com – Optimalni sistem cenikov
- Booking.com – Mobilnik kot magnet za rezervacije
- Društvo za okoljsko vzgojo Evrope v Sloveniji – Trajnostni znak Zeleni ključ – Green key
- Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor – Turistična strategija Pohorja
- Slovenska turistična organizacija – stanje aktivnosti v slovenskem turizmu pred letošnjo turistično sezono
- Mednarodni center za prenos znanja – Promocija zdravja na delovnem mestu
- Mednarodni center za prenos znanja – Božičnica, trinajsta plača, darila bonitete
- Mednarodni center za prenos znanja - Arhiviranje kadrovske dokumentacije in pretvorba klasičnih dokumentov v digitalni arhiv
- Mednarodni center za prenos znanja - Priprave na letno poročanje v javnem sektorju
- open IT - Personalne mape in kadrovske evidence
- open IT - Zakonita evidenca prisotnosti delavcev
- open IT - Branje bilanc.

## Službena potovanja

V letu 2021 smo izvedli 39 službenih potovanj, od tega jih je bilo 33 izvedenih v Sloveniji za potrebe udeležbe na delovnih srečanjih pri partnerskih organizacijah, udeležbe na usposabljanjih, za potrebe izvajanja aktivnosti izven Mestne občine Maribor ter 6 izven Slovenije (udeležba na mednarodnih aktivnostih projektov katerih partner je tudi MKC Maribor). Glede na leto 2020 to pomeni 17 službenih potovanj več oz. 15 službenih potovanj izvedenih v Sloveniji več ter 2 službeni potovanja izven Slovenije več.

## Sistem LOGBOOK

MKC Maribor je v letu 2020 na pobudo Mestne občine Maribor pilotno preizkusil sistem Logbook. O svojih ugotovitvah je poročal Mestni občini Maribor (ustreznost sistema, prednosti in pomanjkljivosti glede na izkušnjo MKC Maribor ...). V nadaljevanju kopiramo poročilo Mreže MaMa o letnih rezultatih sistema Logbook za MKC Maribor:

*Mestna občina Maribor in Mladinski kulturni center Maribor, ustanovljen s strani občine, sta se z začetkom leta 2020 vključila v pilotni projekt Logbook 2.0 za beleženje in spremljanje učinkov mladinskega dela.*

*Logbook je mednarodno priznana spletna platforma za beleženje mladinskega dela, razvita s strani švedske mreže KEKS, ki je v Slovenijo implementirana v sklopu projekta Europe Goes Local – razvoj in krepitev kakovostnega mladinskega dela na lokalni ravni, ob podpori programa Erasmus+: Mladi v akciji, Nacionalne agencije Movit, Urada RS za mladino in koordinacijske organizacije Mladinske mreže MaMa. Mestna občina Maribor je ena izmed osmih občin, ki v letu 2021 uporabljajo orodje in ki je prepoznala potrebo po celovitem, sistematičnem in enotnem sistemu beleženja mladinskega dela, Mladinski kulturni center Maribor (MKC) pa deluje v skupnosti 29 ostalih mladinskih centrov v Sloveniji, ki razpolagajo s konkretnimi statističnimi podatki o mladinskem delu.*

*Skozi sodelovanje v projektu Mestna občina Maribor (MOM) stremi k razvijanju kakovosti mladinskega dela v lokalnem okolju in k prilagajanju mladinskih programov, da bi v največji možni meri spodbudili aktivno participacijo mladih v občini, v okviru različnih organizacij na področju mladih. Tudi v okviru razpisa za sofinanciranje mladinskih dejavnosti v MOM.*

*To orodje zagotavlja tako skozi analize, ki jih mladinski delavci izpeljejo sami v okviru opravljenih rednih vnosov v sistem, kot tudi skozi letno evalvacijo, ki v okviru uporabe Logbooka poteka enkrat letno in sicer v mesecu oktobru. V okviru letne evalvacije mladi v mladinskih centrih rešujejo vprašalnik o aktivnostih mladinskega centra, skozi katerega lahko izrazijo svoje mnenje o delu mladinskih delavcev, opremljenosti, dostopnosti in odprtosti mladinskega centra ter možnostih za aktivno participacijo in sooblikovanje programa mladinskega centra. S pomočjo vprašalnikov pa mladinski centri pridobijo tudi podatke o tem, kakšne so značilnosti ciljne skupine mladih, ki jo dosegajo (starost, spol, priseljenko ozadje, šolski uspeh, ipd.). Mladinski delavci in predstavniki občin v okviru letne evalvacije izpolnijo tudi Obrazec s ključnimi podatki, ki predstavlja pregled mladinskega dela v določenem letu skozi statistične podatke, ki jih pridobijo na podlagi Logbooka. Letna evalvacija je namenjena oblikovanju kazalnikov posameznega mladinskega centra in občine, na podlagi katerih si postavijo cilje, ki jih želijo v prihodnjih letih doseči na različnih področjih mladinskega dela.*

MKC in MOM sta letos k evalvaciji pristopila drugič<sup>9</sup>, zato je tokratne rezultate možno primerjati tudi z rezultati doseženimi v lanskem letu. MKC je letos zbral 51 odgovorov s strani mladih, kar 70 % povišanje zbranih odgovorov s strani mladih, ki obiskujejo mladinski center. V okviru rezultatov izredno izstopa kazalnik Varnost in obravnava, saj mladi v 93 % odgovarjajo, da jim mladinski center predstavlja varen prostor, kjer se počutijo enakopravno obravnavane. Enako odgovarjajo tudi pri kazalniku Identiteta, pozitivna pričakovanja in pravična obravnava. Kar v 93 % mladinski center dojemajo kot prostor, kjer se počutijo del skupnosti in s katerim se pozitivno identificirajo.

Pozitiven je tudi kazalnik Vpliv, sodelovanje in prevzemanje odgovornosti, ki kaže na to, da imajo mladi v mladinskem centru možnost aktivno participirati in sooblikovati mladinski program. Pritrdilno namreč odgovarja kar 70 % mladih. To pomeni, da mladinski delavci mlade spodbujajo k sodelovanju pri aktivnostih, k podajanju idej in predlogov, vključujejo pa jih tudi v sprejemanje odločitev glede mladinskega centra.

Pri obeh omenjenih kazalnikih MKC dosega nadpovprečne rezultate v primerjavi z zelenimi oz. idealnimi rezultati, ki jih kot referenčno točko definira mreža KEKS. MKC v enaki meri dosega oba spola, tako ženske kot moške kar kaže na to, da je program mladinskega centra uravnotežen.

Področje fasilitacije<sup>10</sup> mladih predstavlja izziv na celotnem področju Slovenije, saj je povprečje krepko pod priporočeno mejo s strani mreže KEKS. Tudi v primeru MKC je delež mladih, ki so fasilitirali aktivnosti, nizek. Rezultati evalvacije morajo bolj kot primerjava z drugimi oz. primerjava z deleži, doseženimi v okviru celotne Slovenije, služiti kot vstopni podatki za podrobne analize v povezavi z vsakim posameznim kriterijem. MKC priporočamo, da v primeru Deleža mladih ustvarjalcev in Deleža aktivnosti, ki so jih ustvarili mladi, skuša najti razlog zakaj je temu tako. Sam podatek namreč ne pove veliko, v kolikor ne vemo odgovora zakaj je temu tako. Pri pregledu števila ur aktivnosti smo ugotovili, da je skupno število izvedenih v letu 2021 precej visoko. Morda tudi tukaj tiči razlog za nizek delež aktivne participacije v aktivnostih.

Mladi, ki so odgovarjali na vprašalnik so v splošnem zadovoljni s ponudbo aktivnosti v mladinskem centru in dostopnostjo ter odprtostjo mladinskega centra.

Izpostavimo lahko, da je MKC samo v letošnjem letu izvedel kar 380 aktivnosti za mlade, ki beležijo kar 10.285 obiskov mladih. V izvedbo svojih aktivnosti pa so vključili kar 602 prostovoljca.<sup>11</sup>

Ker so mladinski center prostori, ki so namenjeni predvsem neorganizirani mladini, torej mladim, ki se aktivnosti udeležujejo izven nekih formalnih združenj, niti za udeležbo ne potrebujejo članstva. Zato je spodbuden podatek, da je kar 55 % udeležencev bilo takšnih, ki niso vključeni v neka druga formalna združenja.

<sup>9</sup> MKC Maribor je v letu 2020 sodeloval samo v fazi povabila mladih, da izpolnijo vprašalnik za letno evalvacijo, ni pa še preizkušal sistema vpisovanja aktivnosti.

<sup>10</sup> Fasilitacija je v okviru Logbooka definirana kot sodelovanje mladih pri prispevanju idej, načrtovanju, organizaciji, izvedbi in/ali evalvaciji aktivnosti.

<sup>11</sup> Številke so drugačne od številke predstavljenih v zaključnem poročilu zaradi drugačne metodologije.

---

*V primerjavi z lanskim letom se je povečal tudi delež obiskov na tedenski ravni, na obiskovalca. Podatek je spodbuden, saj so bile posledice pandemije COVID19 tudi te, da so mladi vsled zaprtji in ukrepov spremenili svoje navade v prostem času, načine druženja in obiskovanja različnih aktivnosti. Kljub temu ta podatek lahko nakazuje na to, da mladi mladinski center zopet dojemajo kot prostor preživljanja lastnega prostega časa.*

*Delež mladih, ki so odgovorili, da so se v mladinskem centru nekaj novega naučili in da je bilo to znanje s podporo mladinskih delavcev ozaveščeno, je v primerjavi z lanskim letom rahlo padlo. Mladinskim delavcem priporočamo, da podrobneje pogledajo lanske zastavljene cilje in morebitne spremembe v delovnih načrtih, kadrovskih spremembah, drugih spremembah med letom 2020 in 2021, ki bi lahko imele vpliv na to področje. Mladinsko delo je namreč prostor učenja, v katerem se mladi učijo na drugačen način in za življenje.*

*Zelo zanimiv je del, ki opisuje počutje mladih. V času, ko se soočamo s posledicami pandemije in tudi drugačnega načina življenja, z vse več izzivi na področju duševnega zdravja mladih, pa rezultati evalvacije kažejo na to, da se mladi počutijo dobro. 96 % mladih je odgovorilo, da se počuti »v redu«, »dobro« oz. »odlično«. Tudi tukaj bi bilo priporočilo mladinskim delavcem, da si skušajo odgovoriti zakaj je temu tako in seveda ne pozabiti na delež mladih, ki pravijo, da se počutijo »ne ravno dobro«.*

*Kot že omenjeno je ključnega pomena, da MKC nadaljuje z uporabo orodja Logbook, saj le-ta v procesu razvijanja kakovosti mladinskega dela daje glas mladim, ob tem pa razvija nov in sodoben pristop k mladinskemu delu, ki njegovih učinkov ne meri zgolj na podlagi statističnih podatkov in števil.*

*Za MOM je ključnega pomena, da tudi druge organizacije, ki delujejo na področju mladih, pristopijo k projektu Logbook. Argument zakaj tiči v tem, da bo na ta način MOM pridobila orodje s katerim bo lahko analizirala učinke na področju mladih za celotno občino, predvsem tudi s strani aktivne participacije mladih, kar je MOM izpostavila kot eno izmed ključnih prioritiet v bodoče.*

## 2.2. Odnosi z javnostmi

### Splošna analiza PR aktivnosti v letu 2021

Leto 2021 je bilo zaradi nadaljevanja zdravstvenih omejitev prilagojeno tudi iz vidika PR aktivnosti v sklopu MKC Maribor. Ker smo programski izpad nekaterih aktivnosti in dogodkov v fizičnem okolju nadomestili s selitvijo vsebin v virtualni svet, se je temu primerno okrepila tudi naša spletna komunikacija – tako z mediji kot s publikami. Rezultat celoletnega dela je ena izmed najvišjih pojavnosti v medijih v zgodovini zavoda, kot tudi rekordni kazalniki na številnih področjih in oblikah komunikacije.

V letu 2021 smo nadaljevali z izgradnjo prisotnosti blagovne znamke MKC Maribor in naših podznamk na spletu. Tudi v letošnjem letu smo uspešno povečali doseg naših blagovnih znamk na Facebooku, ga dodatno utrdili na Instagramu, ter nadaljevali s trendom višanja količine video-vsebin, s katerimi nagovarjamo mlajše ciljne publike. V 2021 smo na podlagi nabranih izkušenj iz 2020 kakovostno izvedli številne prenose v živo, nekatere vsebine s tem ciljem namerno preoblikovali v digitalni format, v video-obliko pa smo uspešno preobrazili tudi naše tiskovne konference.

Optimizirali smo naše spletne strani in jih obogatili z novimi vsebinami ter sproducirali več profesionalno posnetih in montiranih vsebin. Krovna spletna stran MKC Maribor je v letu 2021 zabeležila rast na vseh področjih – tako v številu edinstvenih obiskovalcev, kot skupnih ogledov in obiskov.

Osrednji komunikacijski kanal za doseganje ciljnih publik je tudi v letu 2021 predstavljalo omrežje Facebook, kjer smo zgolj na krovni Facebook strani MKC Maribor skupno zabeležili rekordnih 652.821 prikazov, kar predstavlja kar 47% rast v primerjavi z letom 2020, rast pa smo zabeležili tudi na večini ostalih Facebook straneh s katerimi upravljamo. Pri tem smo v letošnjem letu uspešno pripravili in izvedli več promocijskih kampanj za naše festivale in projekte, za višanje obiska in dosega Hostla Pekarna, za Virtualni karierni sejem ter za številne zunanje projekte (podpora grafitarskim aktivnostim MoM, promocijske akcije za MSS in Evropsko mladinsko konferenco, itd.).

V letu 2021 smo v sklopu naših projektov in programov izdali več fizičnih in e-publikacij (podrobnejši pregled spodaj), pri aktivnostih, kjer je kljub omejitvam bila smotrna tudi fizična promocija, pa smo bili z našimi promocijskimi materiali in publikacijami prisotni tudi fizičnem prostoru. Ob tem smo tekom celotnega leta o naših aktivnostih redno obveščali tudi na avtobusih mariborskega potniškega prometa. Obveščanje je potekalo tudi v obliki rednih tedenskih novičnikov in posebnih spletnih obvestil za posamezne projekte in programe.

Komunikacijo z mediji smo tudi v letu 2021 nadgrajevali z medijskimi partnerstvi z Radijem Maribor, Radijem MARŠ in spletnim portalom Maribor24.si.

Podrobnejši pregled promocijskih aktivnosti Mladinskega kulturnega centra Maribor predstavljamo na sledečih straneh.

## Komunikacija z mediji

Zaradi obširnega nabora aktivnosti, ki jih izvajamo v sklopu naših programov in projektov, redno komuniciramo z lokalnimi, regionalnimi, nacionalnimi in – v primeru projektov z mednarodnim dosegom - tudi mednarodnimi mediji. Medijske aktivnosti načrtujemo individualno in jih prilagajamo ciljem, ciljnim publikam, časovni dinamiki ter drugim potrebam posameznih aktivnosti. Pri tem posebno pozornost posvečamo krovnemu znamčenju s ciljem krepitev blagovne znamke MKC Maribor.

Pojavnost v medijih spremljamo s pomočjo podjetja Press Clipping, ki v našem imenu zbira in arhivira podatke o medijskih objavah na temo MKC Maribor oz. naših programov in projektov. Pojavnostim v mednarodnih medijih trenutno sledimo sami.

**Tabela 13:** Statistika pojavnosti MKC Maribor v slovenskih medijih

Medij	2018	2019	2020	2021
TV	26	32	54	36 (-33%)
Radio	52	85	73	85 (+16%)
Tiskovne agencije	44	60	70	98 (+40%)
Tisk	208	199	249	291 (+17%)
Internet	462	405	577	527 (-9%)
<b>Skupaj</b>	<b>792</b>	<b>781</b>	<b>1023</b>	<b>1037</b>

Kot je razvidno iz razpredelnice, je skupno število medijskih objav v letu 2021 primerljivo kot v letu 2020 (pribl. 1,4% rast). Navkljub izrednim okoliščinam in se je povečala pojavnost v tiskanih in radijskih medijih ter pokritost s strani tiskovne agencije STA, padec pojavnosti pa smo zabeležili v spletnih medijih in na televiziji. Največji dvig pojavnosti - 40% - smo zabeležili prav pojavnosti na tiskovni agenciji STA, medtem ko se je količina spletnih medijskih objav zmanjšala za približno 9%, v čimer se odseva tudi upad količine spletnih vsebin v primerjavi z 2021. Spletne objave sicer predstavljajo 51% vseh medijskih objav.

**Tabela 14:** Statistika medijskih objav po mesecih

Mesec	2018	2019	2020	2021
Januar	62	39	24	36
Februar	51	42	29	33
Marec	50	52	36	66
April	146	103	119	95
Maj	73	65	73	105
Junij	100	90	116	189
Julij	36	40	35	86
Avgust	82	53	89	62
September	62	98	93	75
Oktober	59	97	74	97
November	25	64	204	124
December	46	38	131	69
<b>Skupaj</b>	<b>792</b>	<b>781</b>	<b>1023</b>	<b>1037</b>

**Tabela 15:** Statistika objav po posameznih medijih

Medij	2018	2019	2020	2021
Večer	198	195	216	232
Napovednik.com	38	42	98	76
STA	55	70	86	124
Maribor24.si	6	47	56	27**
Mariborinfo.com	20	24	32	26
Radio Maribor	28	25	28	29
TV Maribor	11	19	23	17
Dostop.si	29	12	27	11
RTVSLO.si	15	17	24	23
Mbreport.si	6	16	22	20
Radio City	2	15	18	17
Delo	13	12	26	22
Primorske novice	/	5	12	8
Dnevnik	5	13	16	9
Ptujinfo.com	/	1	11	15
TV Slovenija	8	5	11	6
Net TV	/	4	22	12
Maribor.si	7	4	9	7
Slovenske novice	1	2	11	12
TV Slovenija 1	8	5	11	6
Mladina	5	15	10	4
Radio Slovenija	14	11	12	7
Mojaobčina.si	/	3	7	7
Planet TV / Siol.net	1	1	4	2
Pop TV / 24.ur	/	4	9	1
Radio 1	8	24	5	18
Radio Študent	2	3	5	1
Radio MARŠ	1	2	5	0**/***
Mlad.si	42*	15	26	43
N1info.com	0	0	0	3
Časopis za prijazen MB	0	0	0	14
<b>Ostali</b>	<b>74</b>	<b>72</b>	<b>105</b>	<b>122</b>

\* V letu 2019 je spletna stran Mlad.si doživela prenovo, s katero so se dogodki pričeli objavljati ločeno od novic in v letih 2019/20 zato niso več zabeleženi.

\*\* Medijska sodelovanja v letu 2021 smo v glavnem razširili skozi nevsebinska sodelovanja, ki se niso neposredno prelila v povečanje zabeleženih objav (nagradne igre, plačljiva promocija v obliki reklam, oglasnih pasic, promocijskih akcij, ipd.).

\*\*\*Zajem objav Radia MARŠ s strani podjetja Press-Clipping iz neznanih razlogov ni točen in ne odseva dejanske količine poročanja o dogodkih in aktivnostih MKC Maribor.

## Nekateri zbrani medijski odzivi

"Poganjalci pedalov se bodo redkokje počutili tako dobrodošle kot v mariborskem hostlu Pekarna, ki je pridobil kar štiri od največ petih» koles« mednarodnega standarda. Z nazivom do kolesarjev prijaznega ponudnika nastanitev se lahko pohvali zaradi urejene varne kolesarnice, možnosti izposoje koles, čelad in otroškega sedeža, zagotovili so stojala za kolesa, osnovno orodje in mazila za popravila ter pripravili informacijske table in mape, vključno z brezplačnim kolesarskim zemljevidom." – Slovenske novice (6. 4. 2021).

"Mariborski festival Jazz 'ma mlade je uspešno opravil svoje prvo gostovanje ter navdušenemu občinstvu na gradu Bogenšperk predstavil nekaj izbranih vrhuncev mariborske mlade ustvarjalnosti." – Štajerč – priloga Večera (12. 8. 2021).

"Hostel Pekarna letos praznuje 10-letnico delovanja. V desetih letih se lahko pohvali z veliko dobrimi zgodbami na področju mladinskega turizma, so ob tem poudarili v MKC Maribor, ki upravlja hostel, kjer so v prvem desetletju našli nekaj manj kot 30.000 prenočitev ljudi iz več kot 114 držav.- Večer (22. 9. 2021).

"Ekipa Hostla Pekarna, ki je nedavno praznovala 10. rojstni dan, je prejela še eno potrditev kakovostnega dela - prvo mesto in naslov Najgostoljubnejše mladinsko prenočišče na letošnjem natečaju Moja Slovenija - lepa in gostoljubna, ki ga izvaja Turistična zveza Slovenije.« - Večer (14. 10. 2021).

»V okviru projekta FinLit, ki ga izvaja Mladinski kulturni center (MKC) Maribor, so vzpostavili spletno platformo za boljšo finančno pismenost mladih. Tam so na enem mestu zbrane osnove osebnega bančništva, naložb, posojil oziroma napotki za ustrezno ravnanje s financami.« - STA (20. 11. 2021).

»Začenja se Festival Mladi Maribor in bo trajal vse do 26. novembra. Gre za že osmo izdajo festivala, v kateri želijo organizatorji predstaviti pestro paleto ustvarjalnih, izobraževalnih in zabavnih dogodkov.« - Tamara Zupanič Čučnik, Radio Maribor (4. 11. 2021)

## Komunikacija z mediji in medijska partnerstva

Naša medijska adrema zaobjema približno 210 naslovov novinarjev iz vse Slovenije, pri čemer se delno osredotočamo na Podravsko regijo. V letu 2021 smo novinarsko adremo delno prečistili in dopolnili, skupno pa smo razposlali 52 dopisov za medije, ki so skupaj zabeležili 1964 ogledov.

V sklopu naših programov in projektov smo v letu 2020 izvedli 4 novinarske konference (Slovenski dnevi knjige v Maribor, JMM, MFRU, FMM) od katerih se je zgolj FMM konferenca izvedla izključno v digitalni obliki.

V letu 2021 smo nadaljevali obstoječa sodelovanja s tremi medijskimi partnerji - Radiem Maribor, Radiem MARŠ in spletnim informacijskim portalom maribor24.si. Naša komunikacija z javnostmi je v letu 2021 kljub nestanovitim okoliščinam zabeležila primerljive rezultate tako v dometu kot v kakovosti in izvedeni projekti ter aktivnosti so tako zabeležili skupaj kar 1037 objav v slovenskih medijih.



## Pojavnost v tujih medijih

V letu 2021 nismo zabeležili objav v tujih medijih.

## Odmevnejše zgodbe v 2020 v kronološkem vrstnem redu

- Prenos Doživljajskega igrišča pod okrilje MKC
- HOP - kolesarjem prijazno prenočišče
- Slovenski dnevi knjige v Mariboru
- Razpis Banke idej
- Predlog selitve KC Pekarna
- KonS
- Festival oblikovanja v Media Noxu
- Prenova portala Mladi Maribor
- Parada ponosa Maribor in Teden parade ponosa
- Jazz 'ma mlade in gostovanje v Bogenšperku
- 10. obletnica HOP-a
- Obletnica KC Pekarne
- Stene za grafitiranje MoM
- HOP – pohodnikom prijazno prenočišče
- MFRU
- Hostel Pekarna na izboru Slovenija - Moja dežela
- Festival Mladi Maribor
- Virtualni karierni sejem
- Evropsko prvenstvo v slam poeziji

## Fizična promocija

V letu 2021 smo nadaljevali s fizično promocijo blagovne znamke MKC Maribor v naših prostorih, na naših dogodkih ter ob najrazličnejših priložnostih, za katere smo presodili, da bi prisotnost fizičnih promocijskih sredstev (plakati, letaki, roll-up oglasni panoji, beach-flagi, brošure in zloženke, prom. artikli, ipd.) pozitivno vplivala na širjenje prepoznavnosti naših blagovnih znamk. Ti so bili tako prisotni na vseh naših festivalih in odmevnejših fizičnih dogodkih.

Zaradi nadaljevanja omejitev in ukrepov zaradi širitve virusa COVID19 v letu 2021 nismo izvedli nobene akcije deljenje prom. materialov, smo pa zato izvedli številne nagradne igre na naših spletnih straneh in družbenih omrežjih, kjer smo zmagovalce\_ke nagrajevali s praktičnimi promocijskimi darili. V letu 2021 smo bili fizično prisotni na stojnici v sklopu regionalnega srečanja Kulturnega bazara, digitalno pa z dvema stojnicama zastopani na Virtualnem kariernem sejmu.

V sklopu promocijskih aktivnosti smo naše materiale uspešno razdeljevali tudi pod okiljem naših in tujih mladinskih projektov ter programov, s čimer smo nagovarjali tako potencialne publike, kot tudi potencialne partnerje in financerje. V letu 2021 smo tako naš nabor promocijskih materialov razširili s prenovljenimi brošurami v SLO in ANG jeziku, prilagojenimi USB ključki, bloki in kemijskimi svinčniki.

## Digitalna promocija in partnerska sodelovanja

V sklopu digitalne promocije smo v letu 2021 objavili skupno 30 promocijskih objav o dogajanju in dogodkih na zaslonih javnega mestnega potniškega prometa na avtobusih podjetja Marprom. Naše aktivnosti smo redno promovirali tudi na vseh popularnejših

---

slovenskih spletnih napovednikih dogodkov (kultura.maribor.si, napovednik.com, dostop, mladimaribor, STO, itd.).

Ob omenjenih promocijskih akcijah smo v 2021 izvedli tudi kopico nenačrtovanih promocijskih akcij, v katerih smo kot partner pomagali drugim organizacijam in osebam k širjenju njihovih prom. sporočil in blagovnih znamk. Tako smo med drugim prevzeli promocijo za poziv za grafitarske table s strani Mestne občin Maribor, bili eden izmed najmočnejših promotorjev Virtualnega kariernega sejma ter kot partnerji sodelovali z Mladinskim svetom Slovenije pri promociji ankete in iskanju prostovoljcev za Evropsko mladinsko konferenco, ki je potekala v Mariboru. Pri promociji ankete smo se med drugim uspešno povezali tudi z Narodnim domom Maribor, ki nas je podprl v naših aktivnostih.

Ob omenjenih sodelovanjih smo v letu 2021 izvedli tudi prvo sodelovanje z javnimi zavodi in institucijami MoM na področju kulture – z Lutkovnim gledališčem Maribor – s katerim smo zastavili temelje za srednje in dolgoročno promocijsko sodelovanje, v sklopu česar smo ob koncu leta izvedli več nagradnih iger in podeljevanj, na katerih smo naše sledilce nagradili z brezplačnimi abonmaji Jozefina 15+.

Precej resursov smo tudi v letu 2021 vložili v digitalno promocijo prodajnih akcij spletne Galerije Media Nox (ob kulturnem dnevu, v poletnih mesecih, ob črnem petku in v predbožičnem času) ter prodajnih oz. promocijskih akcij Hostla Pekarna (številne FB in Google Ads promocije, izvedba nagradne igre in posebne ponudbe ob 10. obletnici, itd.).

## Komunikacija čez lastne kanale

### Spletna stran MKC Maribor

Tabela 16: Kazalniki spletne strani mkc.si

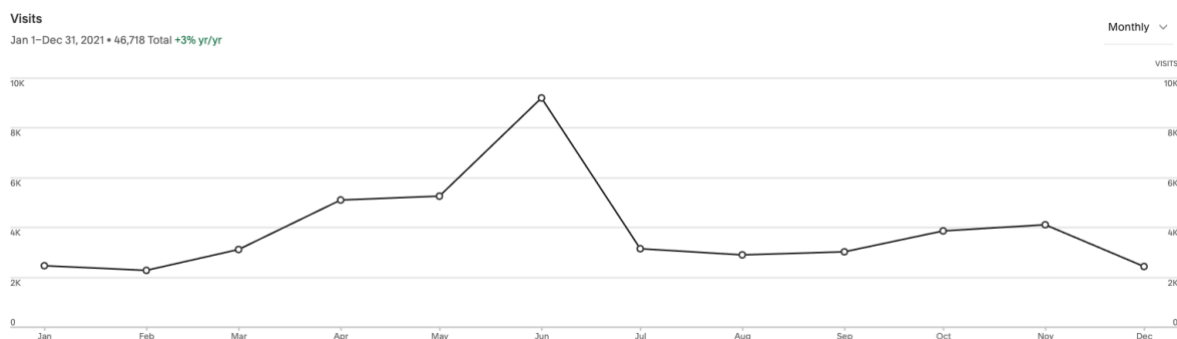
Kazalnik	2018	2019	2020	2021
Obiskov	18.549	29.947	42.570	46.718
Obiskovalcev	15.669	31.475	42.718	43.115
Ogledov strani	36.332	43.640	58.184	60.405

V letu 2021 smo zabeležili najvišje statistike tako v številu obiskov, kot tudi obiskovalcev in ogledov strani v zgodovini MKC Maribor. Število obiskov se je v primerjavi z letom 2020 zvišalo za 3%, število edinstvenih obiskovalcev za 2%, število skupnih ogledov strani pa za 4%. Če primerjamo letošnji obisk z lanskim smo mesečno zaznali povprečno 15% povišanje prometa, a se je zaradi manjšega števila izrednih spletnih dogodkov povišanje izravnalo na letni ravni. V letu 2021 izstopa predvsem promet v mesecu juniju (Jazz 'ma mlade in SDKvMB), medtem kot aprila ni bil tako izrazit kot v 2020 (manj aktivnosti ob obeleževanju Svetovnega dneva knjige), prav tako se v decembru pozna izpad gostovanja Evropskega prvenstva v slam poeziji napram letu 2020.

Iz vsebinskega vidika smo spletno stran [www.mkc.si](http://www.mkc.si) v letu 2021 razširili z novimi podstranmi za projekte Coherent, FinLit in Skupaj svobodne\_i, Doživljajsko igrišče in TV Metko, prenovili podstrani za Kulturni inkubator ter razširili podstrani za platforme konS. Prenova podstrani je bila izvedena tudi za letošnjo edicijo festivala Slovenski dnevi knjige v Mariboru. Razširili smo tudi podstrani v sekciji KC Pekarna, ter prenovili izjave o skladnosti z zakonodajnimi določili ter podstran o Varstvu osebnih podatkov.

Spletno stran smo tekom leta dodatno za obiskovalce z omejitvami in posebnimi potrebami. Nadaljevali smo z vzdrževanjem ločenega koledarja, namenjenega Kulturnemu centru Pekarna, v katerem smo v letu 2021 objavili in pomagali promovirati 14 dogodkov.

Graf 9: Trend obiskov spletne strani mkc.si



## Spletna stran Hostel Pekarna

**Tabela 17:** Kazalniki spletne strani hostelpekarna.eu

Kazalnik	2018	2019	2020	2021
Obiskov	6.595	6.454	8.736	6.582
Obiskovalcev	5.685	5.932	8.675	5.939
Ogledov strani	15.498	15.475	17.268	10.883

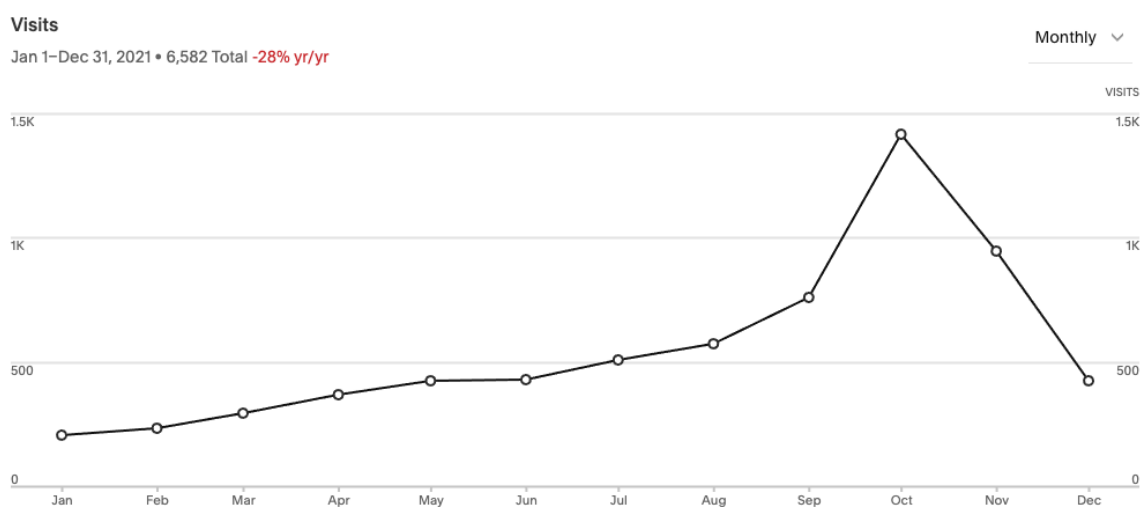
Spletna stran Hostla Pekarna je v letu 2021 zabeležila padec obiskanosti, k čimer so precej prispevale izredne okoliščine in večkratna zaprtja zaradi epidemioloških razmer. Število obiskov se je v primerjavi z letom 2020 zmanjšalo za 28%, število edinstvenih obiskovalcev za kar 23%, skupno število ogledov pa za 37%. Če pri tem upoštevamo več uspešnih promocijskih kampanj in akcij, številke potrjujejo zmanjšanje povpraševanja po namestitvah v skladu s širšo sliko v panogi.

Vsebinsko smo spletno stran [www.hostelpekarna.eu](http://www.hostelpekarna.eu) v letu 2021 zaradi kadrovskih sprememb, sprememb obratovalnih časov ter aktualizacije kontaktnih, cenovnih in drugih informacij večkrat posodabljali. Ob obeležitvi 10. obletnice hostla smo pripravili akcijo in posebno podstran, na kateri smo zbrali vse rojstnodnevne čestitke. V celoti smo prenovili tudi podstrani o Varstvu osebnih podatkov v slovenskem in angleškem jeziku.

Goste in potencialne goste smo v letu 2021 redno obveščali o novostih, akcijah in nagradnih igrah skozi objavo novičk na spletni strani hostla (teh smo skupaj objavili 11), v namen obveščanja o pomembnejših temah pa smo uporabili tudi možnost prikazovanja pop-up oken.

Dinamika obiskov v letu 2021 prikazuje največjo porast obiskov v ob koncu septembra in začetku oktobra, ko smo izvajali promocijsko akcijo ob 10. obletnici hostla.

**Graf 10:** Trend obiskov spletne strani hostelpekarna.eu



## Spletna stran Media Nox

**Tabela 18:** Kazalniki spletne strani medianox.org

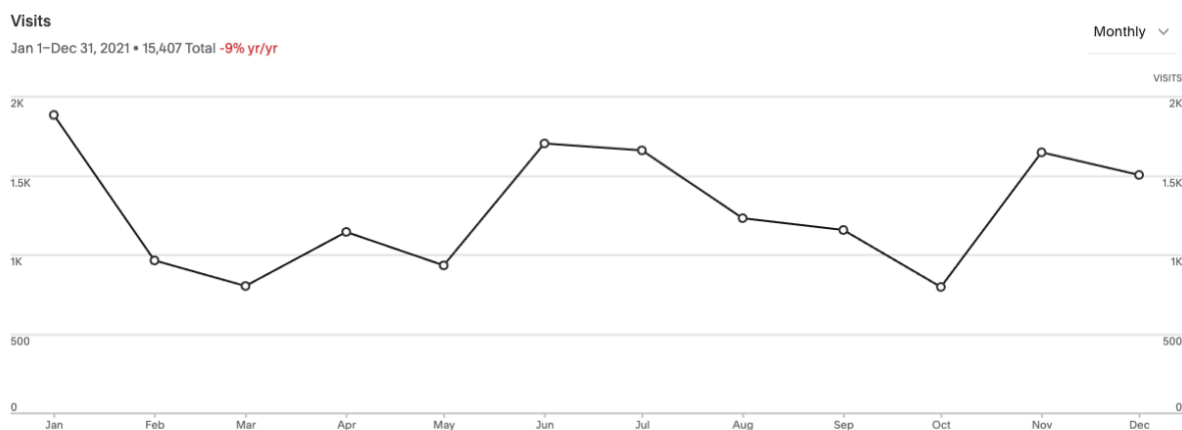
Kazalnik	2018	2019	2020	2021
Obiskov	5.897	9.252	15.496	15.407
Obiskovalcev	5.330	9.870	15.773	14.897
Ogledov strani	10.766	13.911	21.195	19.556

Spletna stran galerije Media Nox je v letu 2020 zabeležila kar 9% upad števila obiskov, 8% upad števila obiskovalcev in 8% upad skupnega števila ogledov, kar je v prvi vrsti posledica zmanjšanja spletne aktivnosti obiskovalcev na račun večjega števila fizičnih razstav. Kljub temu, da v letu 2021 nismo ustvarjali novih epizod spletne rubrike Koronakultura, ki je v času samoizolacijskih ukrepov postregel z aktualno, ekskluzivno in periodično problematizacijo zapostavljenega položaja samozaposlenih v kulturi, smo uspeli promet na spletni strani obdržati na primerljivi ravni kot v letu 2020. Manjši delež sta k dvigu parametrov prispevalo tudi širitev rubrike Web Nox in pa aktualizacija ter širitev ponudbe spletne trgovine.

V letu 2021 smo spletno delovanje galerije Web Nox razširili tudi v virtualni prostor z uporabo platforme Kunstmatrix, ki omogoča neposredno integracijo v okolje Squarespace. V sklopu platforme se lahko obiskovalci sprehajajo v 3D galeriji, v kateri so umetniška dela nameščena v virtualni prostor in omogočajo vključitev dodatnih informacij in multimedijskih vsebin. V 3D obliki sta bili v letu 2021 objavljeni razstavi Maje Vraber Trabe (Mistični svet pod gladino) in Tare Rubinič (Sestri).

**V rubriki Web Nox smo v letu 2021 objavili 3 razstave:** Maja Pučko (Kalopsia), Maja Vraber Trabe (Mistični svet pod gladino) in Tara Rubinič (Sestri).

**Graf 11:** Trend obiskov spletne strani medianox.org



## Spletna stran Mladi Maribor

**Tabela 19:** Kazalniki spletne strani mladimaribor.eu

Kazalnik	2018	2019	2020	2021
Obiskov	7.814	11.272	20.328	6.771*
Obiskovalcev	6.462	12.291	21.262	5.170*
Ogledov strani	14.838	16.939	29.333	13.663*

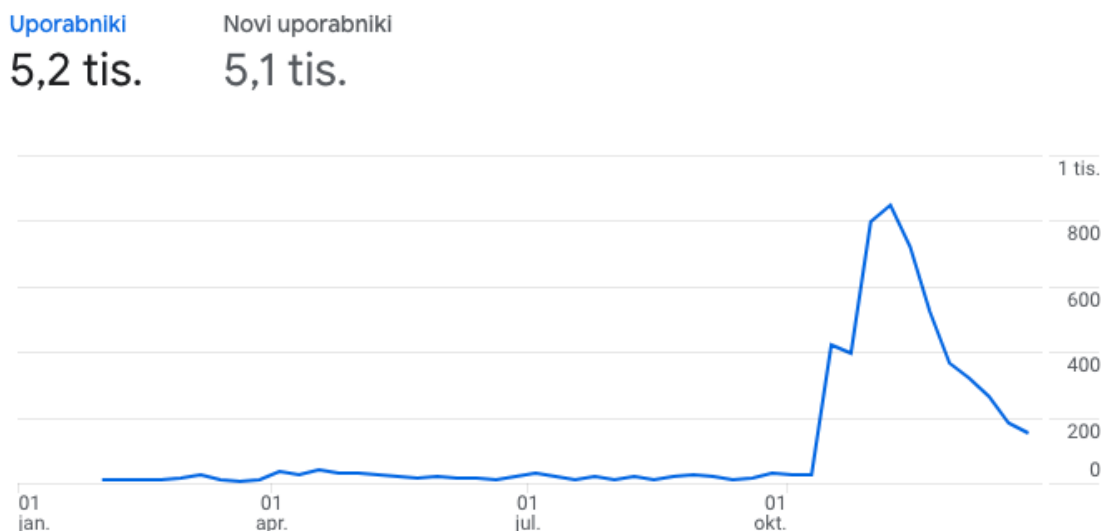
\*V letu 2021 je spletna stran Mladi Maribor doživela prenovo in migracijo, zaradi česar so podatki zbrani za obdobje od marca 2021 naprej. Zaradi sprememb pri analizi prometa (migracija na Google Analytics) in zbiranja podatkov zabeležene številke ne odsevajo realnega prometa.

Spletna stran MladiMaribor je v letu 2021 zabeležila celovito prenovo, prehod na nov arhitekturni sistem ter migracijo iz spletne platforme Squarespace, kjer je gostovala. Izvajalec prenove je dosledno zbiranje podatkov preko GA vzpostavil v oktobru, zato zbrani podatki o prometu ne odsevajo realnega stanja. Število obiskov se je glede na zbrane podatke zmanjšalo za 66%, število obiskovalcev za 73%, število ogledov pa za 54%. Realni podatki bodo jasni komaj v letu 2022, ko bodo na voljo statistike za celotno leto.

Iz vsebinskega vidika je prenova strani Mladi Maribor ne samo optimizirala infrastrukturo platforme, temveč spremenila tudi navade obiskovalcev. Največja pridobitev prenove je predvsem avtomatizacija zajema dogodkov in aktivnosti s strani mariborskih mladinskih organizacij. Skupno smo v letu 2021 na portalu objavili 380 koledarskih dogodkov in 291 blogovskih / novičnih vnosov, pri čemer je potrebno izpostaviti, da je stran postala aktivna komaj z marcem 2021. Tekom leta smo aktualizirali tudi podstran za Festival Mladi Maribor.

V sklopu promocijskih aktivnosti smo ob koncu leta izvedli tudi oglaševalsko akcijo na družbenih omrežjih Facebook, Instagram in iskalniku Google. Prav tako smo pričeli z izvedbo fokusnih skupin na podlagi katerih nameravamo dodatno optimizirati platformo in aplikaciji MM ter njihov nadaljni razvoj in širitev uskladiti z željami in pričakovanji uporabnikov.

**Graf 12:** Trend obiskov spletne strani mladimaribor.si



## Spletna stran MFRU

**Tabela 20:** Kazalniki spletne strani mfru.org

Kazalnik	2020	2021
Obiskovalcev	2.178	3.343
Ogledov strani	8.767	11.892

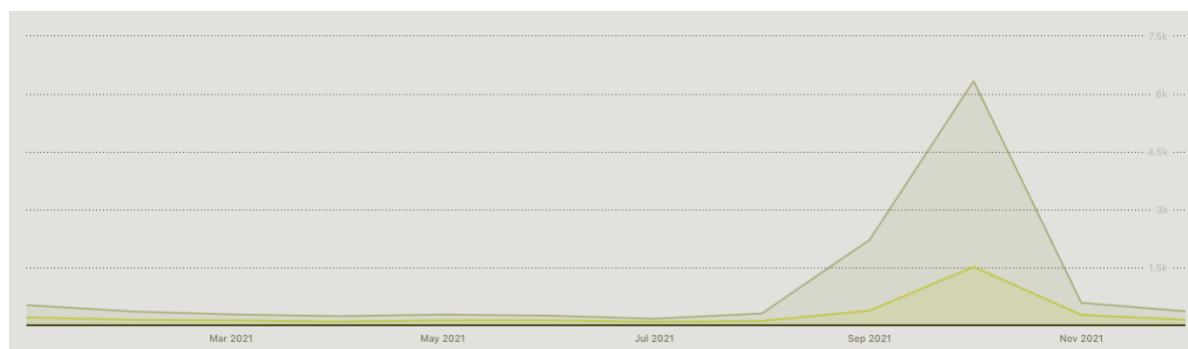
Spletna stran MFRU.org je bila v letu 2020 popolnoma prenovljena s strani novega administratorja Marka Damiša, ki trenutno tudi aktivno ureja in administrira portal. Ta je v letu 2021 zabeležil približno 35% rast tako števila obiskovalcev kot tudi posameznih ogledov strani.

Iz vsebinskega vidika je prenova portala ne samo optimizirala infrastrukturo in temelje platforme, temveč dolgoročno omogočila vzpostavitev arhiva skozi podatkovno bazo portala, ki jih že 2. leto polnimo z ne samo z aktualnimi vsebinami, temveč tudi z arhivskimi materiali – tako tekstovnimi kot multimedijskimi – na podlagi katerih se bo razvijala podstran »Arhiv«. V sklopu teh aktivnosti smo uspešno vzpostavili osnovni pregled preteklih festivalskih edicij, ki se bodo skozi čas dopolnjevali z novimi digitaliziranimi vsebinami in arhivskimi materiali.

V sklopu promocijskih aktivnosti smo tudi v letu 2021 aktivno promovirali festival tako v medijih, kot tudi na spletu in družbenih omrežjih, kar se odseva tudi v rasti števila obiskovalcev in ogledov.

Trend obiska sovpada s časovnico priprave in izvedbe festivala – promet se prične povečevati ob vnašanju novih vsebin in informacij ter doseže višek v času izvedbe festivala. Vrhunec prometa v letošnjem letu smo zabeležili v mesecu oktobru, v katerem smo gostili skoraj polovico vseh letnih obiskovalcev (pribl. 1.500) in zabeležili več kot polovico vseh ogledov (pribl. 6.300). Natančnejši pregled prometa je razviden iz spodnjega grafa.

**Graf 13:** Trend obiskov spletne strani mfru.org



## Spletne strani v soupraviteljstvu MKC Maribor

- Com'On Maribor (<https://maribor.comoneurope.org/>)

## Novičniki MKC Maribor

**Tabela 21:** Statistični pregled novičnikov MKC Maribor

Kazalniki	2018	2019	2020	2021
Naročniki	1532	1273*	1501	1778 (+17%)
Dostavljene novice	47.929	31.614	25.403	31425 (+24%)
Odprte novice	19.460	17.509	14.674	13785 (-6%)
Pridobljeni kliki	719	856	1008	1224 (+21%)
Odjave	48	36	19	62 (+325%)

\*V letu 2019 je v veljavo stopila evropska direktiva GDPR, s čimer s pri čemer se je število naročnikov na naše novičke zmanjšalo na 846, v istem letu pa smo pridobili 427 novih naročnikov.

V letu 2021 smo nadaljevali z rednim obveščanjem naših ciljnih publik s pomočjo spletnih novičnikov. Komunikacija čez novičnike se izvaja čez spletni servis MailChimp, na katerem imamo aktivnih 19 posameznih adrem, vsebinsko in oblikovno prilagojenih posameznih potrebam naših programov in projektov in ciljnim skupinam, ki jih nagovarjajo (podrobnejši pregled v nadaljevanju).

Skupno smo v letu 2021 razposlali 441 novičniških in medijskih kampanj. Pri tem smo število naročnikov na naše adreme povečali za 339 novih uporabnikov, skupno število odjav pa se je povečalo za trikrat – teh smo v letu 2021 zabeležili 62. Ob tem smo uspešno vsebinsko in komunikacijsko optimizirali obveščanje, kar potrjujeta podatka, da se je povečalo skupno število dostavljenih obvestil za 24% in število pridobljenih klikov za 21%. Pri tem smo zabeležili sicer nekoliko manjšo število odprtih novic (-6%), kar pa ni vplivalo na to, da so vsi ostali parametri zabeležili rast.

**Tabela 22:** Število naročnikov novičnikov po posameznih adremah

Adrema	2020	2021
<b>Glasba</b>	14	209 (+18)
<b>Hostel Pekarna</b>	90	167 (+6)
<b>Info točke</b>	11	145 (-2)
<b>Intermedijska umetnost</b>	65	394 (+254)
<b>Javna podjetja in zavodi</b>	43	114 (+1)
<b>Likovna umetnost</b>	161	14 (0)
<b>Literatura</b>	59	90 (0)
<b>Mediji</b>	191	13 (+2)
<b>Mestni svet</b>	40	65 (0)
<b>MKC novičke</b>	140	43 (0)
<b>Mladinski centri in organizacije</b>	147	60 (+1)
<b>Mladinski programi</b>	113	40 (0)
<b>Odbora za mladino in kulturo</b>	13	13 (0)
<b>Performa</b>	33	33 (0)
<b>Slovenski dnevi knjige v MB</b>	15	20 (+5)
<b>Srednje šole (MB)</b>	31	31 (0)
<b>Umetniki</b>	33	32 (-1)
<b>Mladi Maribor (prej Šport)</b>	306	291 (-17)



## Facebook stran MKC Maribor

**Tabela 23:** Osnovni kazalniki za facebook stran MKC Maribor

Kazalnik	2018	2019	2020	2021
Število objav	596	656	815	880 (+9%)
Število všečkov	5644	6000	6166	6802 (+10%)
Organski doseg	/	274513	316267	280454 (-11%)
Plačan doseg	/	46862	126916	387234 (+205%)
Skupni doseg	/	321375	443183	652821 (+47%)
Pridobljeni všečki	/	491	295	766 (+160%)
Izgubljeni všečki	/	125	129	161 (+25%)
Video ogledov	/	2892	21376	18108 (-15%)

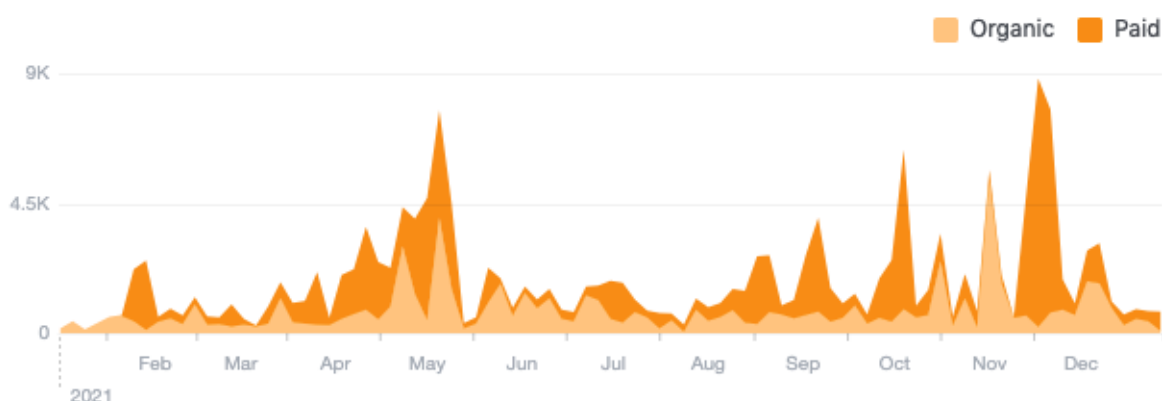
Facebook profil MKC Maribor je tudi v letu 2021 predstavljal osrednji komunikacijski kanal, čez katerega smo informirali naše publike ter širili in utrjevali prepoznavnost blagovne znamke MKC Maribor ter blagovnih znamk programov in projektov, ki jih izvajamo. Tekom leta smo objavili skupno 880 objav, torej približno 2,4 objavi dnevno.

Zaradi prikaznih algoritmov spletne platforme naš fokus še naprej ostaja doseganje okrog 2. objav dnevno, pri tem pa bomo tudi v letu 2021 nadaljevali z optimizacijo frekvence in časov objavljanja z ciljem zagotoviti največji možen doseg posameznih objavam in preprečevanje zmanjševanja dosega zaradi algoritemskega zniževanja prikazovanj objavljenih vsebin ob preveliki zgostitvi frekvenc in količin objav v najbolj zasičenih obdobjih (torej v dneh in tednih, kjer se prekriva izvedba večih odmevnejših dogodkov). Ta cilj bomo tudi naprej zasledovali skozi podaljševanje oglaševalskega časa za posamezne vsebine (s čimer načrtovane promocijske aktivnosti enakomerneje porazdelijo čez daljše obdobje) ter učinkovitejšo razpršitvijo komunikacije čez lastne komunikacijske kanale rednih programov in projektov, kjer načrtno izgrajujemo specifične ciljne publike.

Največjo rast smo v 2021 letu zabeležili s plačljivimi objavami, čigar doseg se je napram letu 2020 povečal za 2-kratnik in posledično botroval h kar 47% rasti skupnega dosega navkljub rahlemu padcu organskega dosega (-11%). Izredno uspešni smo bili tudi pri nabiranju novih sledilcev, ki smo jih s kombinacijo organskih in plačljivih promocijskih aktivnosti v 2021 pridobili kar 766. Pri tem je nekoliko narastlo tudi število uporabnikov, ki so odvšečkali (za 25%), a pod črto smo leto zaključili z 605 novimi aktivnimi sledilci. (*glej Graf: Statistika dosega FB strani MKC Maribor v letu 2020*).

Dinamika organskega dosega Facebook strani MKC Maribor v letu 2021 odraža povečanja dosega v času odmevnejših dogodkov (festival Slovenski dnevi knjige v Mariboru – april in junij/julij, Jazz 'ma mlade - junij, MFRU - okt, Festival Mladi Maribor - nov, Virtualni karierni sejem - nov in Evropsko prvenstvo v slam poeziji - dec), pri čemer smo največji organski doseg zabeležili med FMM in VKS, medtem ko se povišanja plačanega dosega prekrivajo s izvedbo festivalov in večjih dogodkov ter prom. in marketinških akcij (popustne akcije MN e-shopa, HOP-a, ... (*glej Graf: Statistika dosega FB strani MKC Maribor v letu 2020*)).

**Graf 14:** Statistika dosega FB strani MKC Maribor v letu 2020

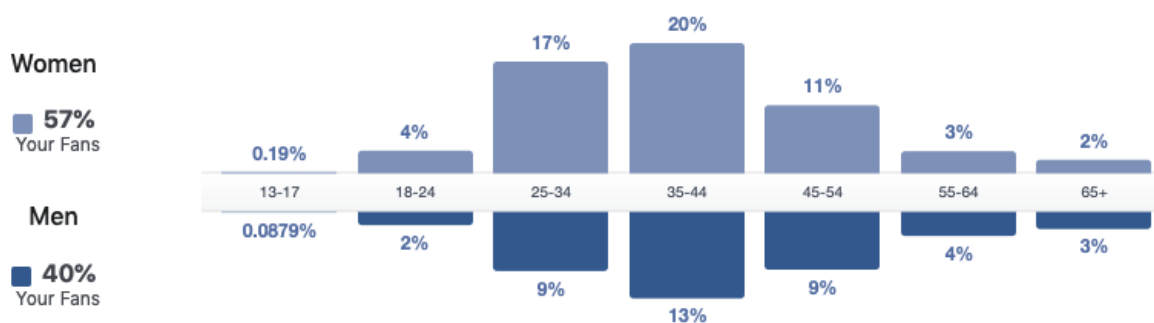


**Legenda:** svetlo oranžna = organski doseg / temno oranžna = doseg iz oglaševanja

Analiza sledilcev Facebook strani MKC Maribor kaže, da je 57% sledilcev ženskega spola, kar 2/3 teh pa pripada starostni skupini med 25 in 44 let. Najvišji delež sledilcev obeh spolov pripada starostni skupini 35 – 44 let (skupaj 33%), velik delež (skupaj 26%) pa predstavljajo tudi sledilci iz starostne skupine 25 – 34 let. Starostna skupina 18 – 24 let trenutno predstavlja zgolj 6% naših sledilcev, od tega 4% ženskega in 2% moškega spola. Iz starostne skupine 45 – 54 let beležimo skupno 20% sledilcev, medtem ko je skupno 12% sledilcev starih več 55 let ali več (*glej Graf: Analiza sledilcev FB strani MKC Maribor*). Razrez publike s naprav letu 2020 ni kaj veliko spremenil, zaznati pa je predvsem staranje ciljne publike in upad interesa mladimi uporabniki, zaradi česar le-te nagovarjamo skozi druge platforme (Instagram in YouTube).

Samo družbeno omrežje ima sicer precejšen upad mlajših publik, a zbrane statistike kažejo jasno potrebo po večjem fokusu na omenjeno starostno skupino, kar bo še naprej ostajal eden osnovnih ciljev promocijskih aktivnosti v letu 2022. Zbrane statistike sicer potrjujejo tudi, da uspešno nagovarjamo mlade med 25. in 30. letom starosti ter odrasle do 45 let.

**Graf 15:** Analiza sledilcev Facebook strani MKC Maribor



## Facebook strani pod okriljem MKC Maribor

**Tabela 24:** Statistika všečkov Facebook strani pod okriljem MKC Maribor

	2018	2019	2020	2021
<b>MKC Maribor</b>	5644	6000	6166	6802 (+10%)
<b>Hostel Pekarna</b>	1996	2062	2332	2432 (+4%)
<b>Media Nox</b>	1212	1319	1407	1476 (+5%)
<b>Kulturni inkubator</b>	234	251	745	894 (+20%)
<b>Dnevi knjige</b>	966	1210	1309	1386 (+6%)
<b>Mladi Maribor</b>	1904	2028	2097	2130 (+2%)
<b>MFRU*</b>	1085	1250	1768	1809 (+2%)
<b>MKC Črka</b>	588	627	669	747 (+12%)
<b>Živa knjižnica MB</b>	626	648	653	649 (-1%)
<b>Mlade glave mislijo</b>	452	445	437	429 (-2%)
<b>Festival Performa</b>	722	776	773	774 (+0,1%)
<b>MSRO**</b>	810	1015	1149	1195 (+4%)
<b>Maribor Pride</b>	0	0	438	625 (+30 %)
<b>Banka idej</b>	1373	1361	1370	1382 (+1%)
<b>Jezik za volitve</b>	137	268	266	265 (-0,3%)
<b>SMDM***</b>	152	174	181	181 (+0%)
<b>Jazz 'ma mlade</b>	1215	1422	1479	1654 (+12%)
<b>SKUPAJ</b>	19116	20856	23239	24830 (+6%)

\*MFRU – Mednarodni festival računalniške umetnosti / \*\*MSRO – Maribor skozi rožnata očala / \*\*\*SMDM – Središče medkulturnega dialoga Maribor

Kot je razvidno iz razpredelnice, so skorajda vsi komunikacijski kanali na družbenem omrežju Facebook pod okriljem MKC Maribor v letu 2021 zabeležili rast števila sledilcev. Največjo relativno rast je zabeležila FB stran Kulturni inkubator, ki je s 149 pridobitvami za +20% povečala število sledilcev, pri čemer gre izključno za organsko rast sledilcev na osnovi izvajanja in promocije vsebin in aktivnosti pod okriljem platforme konS. Največjo absolutno rast je z 636 novimi sledilci (+10%) zabeležila krovna FB stran MKC Maribor, pri čemer je k rasti prispevala tudi plačljiva oglasna kampanja namenjena prav pridobivanju novih sledilcev, ki smo jo izvajali od februarja do konca decembra, vanjo pa investirali skupno 332,- € pri povprečnem CPR (Cost-per-result) 0,60 €/uporabnika.

Upad števila sledilcev smo v letu 2021 zaznali zgolj pri Facebook straneh Mlade glave mislijo, Živi knjižnici Maribor in Jezik za volitve, ki so vezane na projekte in programe, ki se v letu 2021 niso aktivno izvajali, niso ustvarili nobenih promocijskih vsebin oz. niso aktivno komunicirali s svojimi ciljnim publikami.

Na osnovi zbranih statistik se kaže tudi vedno večja nasičenost družbenega omrežja Facebook, zaradi česar se organsko pridobivanje novih sledilcev srednje- in dolgoročno zmanjšuje, s čimer korelacija med rastjo dosega in rastjo sledilcev skozi leta upada. Zagotovitev večje rasti za krovne programe in aktivnosti tako zahteva vedno večja vlaganja v promocijo blagovnih znamk ter nadaljno izgradnjo skupnosti.

### Upravljamo tudi s Facebook stranmi:

- KonS
- Unveilling the Curtain
- Evropska prestolnica mladih Maribor 2013

### Instagram profil MKC Maribor

**Tabela 25:** Kazalniki za Instagram profil @mkcmaribor

Kazalnik	2019	2022	2021
Objav	/	251	603 (+140%)
Sledilcev	/	532	920 (+73%)
Sledimo	/	135	196 (+45%)

MKC Maribor je v letu 2020 krovno komunikacijo razširil tudi na omrežje Instagram, kjer smo v koledarskem letu 2021 objavili skupno 603 objave in pridobili 388 sledilcev, pri čemer smo sami sledili 196 uporabniškim računom. Na omrežju Instagram je od leta 2020 z lastnim uporabniškim računom prisoten tudi Hostel Pekarna, ki v koledarskem letu 2021 pridobil 185 sledilcev.

### Instagram profili pod okriljem MKC Maribor

**Tabela 26:** Število sledilcev Instagram profilov pod okriljem MKC Maribor

Instagram profil	Število sledilcev v 2020	Število sledilcev v 2021
MKC Maribor	536	929 (+73%)
Hostel Pekarna	204	389 (+90%)
Mladi Maribor	632	763 (+20%)
Media Nox	909	1066 (+17%)
Jazz 'ma mlade	490	666 (+36%)
Maribor Pride	912	1242 (+36%)
MFRU	282	388 (+37%)
SDKvMB	260	346 (+33%)
<b>SKUPAJ</b>	<b>4225</b>	<b>5789 (+37%)</b>

Medtem ko sta Instagram profila MKC Maribor in Hostel Pekarna nastala v letu 2020, posamezni programi in projekti pod okriljem zavoda že več let komunicirajo na lastnih Instagram profilih. Trenutno najodmevnejša Instagram profila pod okriljem MKC Maribor sta Maribor Pride z 1242 sledilci ter Media Nox z 1066 sledilci, čeprav se jima je krovni kanal MKC Maribor v slabih dveh letih močno približal. Skupno so naši kanali na omrežju Instagram zabeležili v povprečju 37% rast, pri čemer sta najmanjšo relativno rast zabeležila Galerija Media Nox (+17%) in Mladi Maribor (+20%), a sta njuni rasti še vedno več kot zadovoljivi.

V letu 2021 so na objavljanje na Instagram računih pod okriljem MKC Maribor vplivali tudi zdravstveni ukrepi ob pandemiji. Zaradi prepovedi organizacije oz. izvedbe dogodkov se je količina fotografskega materiala, ki ga zberemo tekom leta, vidno zmanjšala, s tem pa posledično tudi nabor utrinkov, primernih za objave. Nastalo situacijo smo reševali s povečano lastni produkcijo vizualnih vsebin in uporabo arhivskih fotografij ter materialov.

## YouTube stran MKC Maribor

**Tabela 27:** Kazalniki za YouTube stran MKC Maribor

Kazalniki	2018	2019	2020	2021
Objavljeni videi	40	4	108	26 (-76 %)
Prenosi v živo	0	0	30	27 (-10 %)
Ogledi	3893	3262	17380	9286 (-47%)
Čas gledanja (ure)	75,6	58,1	1297	336 (-74%)
Novi naročniki	8	2	71	19 (-74%)
Prikazi	29007	33133	94171	91264 (-3%)

YouTube stran MKC Maribor je v letu 2021 zabeležila pričakovan upad ogledov glede na 2020, kjer smo gostili veliko več digitalnih vsebin ter izvedli EU Slam 2020. Skupno smo v letu 2021 objavili 26 videoposnetkov in gostovali 27 prenosov v živo. Število vseh zabeleženih ogledov je padlo za kar 47%, čas gledanja vsebin pa se je zmanjšal za kar 74% na 336 ur. Kljub upadu ogledov in časa gledanja nam je uspelo zadržati skorajda nespremenjeno število prikazov, uspeli pa pridobiti smo pridobiti 19 novih naročnikov in preseči skupno število 100 naročnikov ter odkleniti nove funkcionalnosti na portalu.

Nekolika jasnejša slika se kaže v primerjavi s statistikami iz leta 2019, kjer smo zabeležili precejšnjo rast – število ogledov smo skorajda potrojili, skupni čas gledanja je kar 6-krat večji, za skoraj 3-kratnik pa se je povečalo tudi število prikazov.

Največ ogledov v letu 2021 – skupaj 1.385 – smo zabeležili na glasbenem spotu zasedbe Freekind. za skladbo *This too shall pass*. S 720 ogledi ji sledi glasbeni spot zasedbe Hauptman *There goes my heart*, nato pa s 501 ogledom glasbeni spot *Counting the days* zasedbe WCKD nation, s čimer je projekt Stereo isolation zasedel vrh letošnje lestvice gledanja. Večino ogledov (2.604) so v letu 2021 na YouTube kanalu MKC Maribor opravili slovenski gledalci in gledalke.

**Graf 16:** Tedenska statistika ogledov za 2021 na YouTube kanalu MKC Maribor



## Prisotnost MKC Maribor na drugih omrežjih in spletnih mestih

- Uporabniški račun MKC Maribor na portalu napovednik.com
- Pinterest kanal Media Nox
- TripAdvisor - Hostel Pekarna (<https://www.tripadvisor.com/Profile/HostelPekarna16>)
- Mednarodni festival računalniške umetnosti na Wikipediji

## Seznam izdanih tiskovin

### **Srca v igri : izbor leposlovnih del mladih slovenskih avtoric\_jev LGBTQ+**

- Vrsta gradiva - razne literarne vrste ; leposlovje za odrasle
- Izdaja - 1. izd., 250 izvodov
- Založništvo in izdelava - Maribor : MKC, 2021
- ISBN - 978-961-6154-45-1
- COBISS.SI-ID - 54322691

### **Programska knjižica - 24. literarni festival Slovenski dnevi knjige v Mariboru – Ko te napiše knjiga 2021**

- Količina: 3000 izvodov
- Založništvo in izdelava - Maribor : MKC, 2021

### **Programska zloženska festivala MFRU**

- Mere: 21 x 30 cm
- Količina: 200 kom
- Distribucija: po Mariboru

### **Katalog Navdih za spremembe - Vojko Pogačar**

- Mere: 23 x 30 cm
- Količina: 100 kom
- Distribucija: po Mariboru

### **Razstavni katalog ArtAttack, Podmladek**

- Mere: 17 x 26 cm, 12 strani
- Količina: 100 kom
- Distribucija: po Mariboru

### **Razstavni katalog Krizologija**

- Mere: 17 x 26 cm, 10 strani
- Količina: 100 kom
- Distribucija: po Mariboru

### **Razstavni katalog razstave stripa Moramo se pogovoriti, UI**

- Mere: 15 x 15 cm
- Količina: 100 kom
- Distribucija: po Mariboru

### **Zloženska Kabrijska eksplozija vmesnikov**

- Mere: 28 x 72 cm
- Količina: 100 kom
- Distribucija: po Mariboru

### **Zloženska Ljubi / Ne ljubi**

- Mere: 15 x 15 cm, zaprt format
- Količina: 100 kom
- Distribucija: po Mariboru

**Programska knjižica - konS modul MB / MFRU**

- Mere: 10 x 15 cm, 24 strani
- Količina: 200 kom
- Distribucija: prizorišča dogajanja v MB (Vetrinjski dvor, Inkubator), DIHS (Ljubljana)

**MKC predstavitvena brošura – slovenska izdaja**

- Mere: 14,8 x 14,8 cm
- Količina: 300 kom
- Distribucija: v sklopu rednih in izrednih promocijskih ter protokolarnih aktivnosti

**MKC predstavitvena brošura – angleška izdaja**

- Mere: 14,8 x 14,8 cm
- Količina: 300 kom
- Distribucija: v sklopu rednih in izrednih promocijskih ter protokolarnih aktivnosti

**Novoletna voščilnica HOP**

- Mera: 23 x 11 cm
- Količina: 50 kom
- Po pošti na različne naslove

**Novoletna voščilnica MKC**

- Mera: 23 x 11 cm
- Količina: 110 kom
- Po pošti na različne naslove

**Zemljevid Kulturno umetnostna vzgoja v Mariboru**

- Mera: 42 x 29 cm
- Količina: 1000 kom
- Distribucija: Kulturni bazar, različne lokacije v mestu

**SEZNAM IZDANIH E-TISKOVIN V LETU 2021**

- Zemljevid Kulturno umetnostna vzgoja v Mariboru
- E-voščilnice ob koncu koledarskega leta

## PR poročilo: konS - Platforma za sodobne raziskovalno umetnost

### Splošna analiza v letu 2021

Leto 2021 je bilo iz različnih razlogov pestro in dejavno; zaradi kovidnih razmer pa ocenjujemo dogajanje kot okrnjeno in nekoliko zadržano. Negotovost se je čutila že pri koncipiranju letnega programa, zato je več vsebin nastalo in se razvilo stihijsko. Delavnice so sicer potekale nemoteno in so dobro bile obiskane; več truda smo vložili v fizično pojavljanje: predstavitev na sejnih, dveh kulturnih bazarjih, t.i. tržnicah ipd. Pozornost smo posvečali dvigu prepoznavnosti tako iz vidika splošne javnosti kot tudi medijev, ki še nas niso popolnoma sprejeli ali vrisali v zemljevid aktivnih organizacij.

*\* Žal nismo jasno koncipirali in realizirali serije diskurzivnega on-line programa, kot je bilo načrtovano v letu 2020 zaradi različnih zadržkov partnerskih organizacij in programskega sveta.*

- Pri večjih dogodkih, kot je bila serija spletnih predavanj (re)programiranje in modul, smo izkoristili medijsko partnerstvo z Mladino.
- Oglaševali smo na: Radiu Maribor, Val202, RTV - MMC, RTV Slovenija - TV Slovenija Prvi program, Mladini, Radio Študent.
- Posebno pozornost smo namenili oglaševanju na Facebooku in v drugi polovici leta predvsem Instagramu.
- Koristili smo ponudbe plakatiranja: Snaga Maribor, Europlakat, Tam-Tam idr.

### Komunikacija z mediji

Redno komuniciramo z lokalnimi, regionalnimi, nacionalnimi mediji, medtem ko z mednarodnimi mediji ne komuniciramo, razen z, v Italiji izhajajočo, revijo Neural. Predvsem smo osredotočeni na krepitev naravne pojavnosti v nacionalnih medijih, prepoznavnosti in umeščenost ter mapiranje naših dejavnosti kot profilirane organizacije z rednim dogajanjem. Ta postopek nam je otežila koronska situacija, četudi se rezultati počasi vendarle premikajo na bolje.

Pojavnost v medijih spremljamo s pomočjo podjetja Press Clipping (v sodelovanju z MKC Maribor). Predvsem lokalni mediji izostanejo pri tem zajemu, vendar jih organizacije redno javljajo.

**Tabela 28:** Statistika pojavnosti platforme konS v slovenskih medijih

Medij	2021
TV	7
Radio	17
Tiskovne agencije	53
Tisk	64
Internet	247
<b>Skupaj</b>	<b>388</b>



Povečala se je pojavnost v tiskanih in televizijskih medijih ter pokritost s strani tiskovne agencije STA, padec pojavnosti pa smo zabeležili v Večeru, Dnevniku, Delu. Spletne objave predstavljajo 63% vseh medijskih objav.

**Tabela 29:** Število medijskih objav o platformi konS po mesecih

Mesec	2021
Januar	11
Februar	36
Marec	52
April	37
Maj	49
Junij	21
Julij	23
Avgust	19
September	23
Oktober	62
November	25
December	30
<b>Skupaj</b>	<b>388</b>

### Komunikacija z novinarji in medijska partnerstva

Naša medijska adrema zaobjema približno 300 naslovov novinarjev iz vse Slovenije, pri čemer posebno pozornost in trud namenjamo objavam v osrednjih tiskanih medijih Večer, Delo, Dnevnik; TV Slovenija.

Adrema medijev je redno prečiščena in dopolnjena.

V sklopu naših programov in projektov smo v letu 2021 izvedli samo eno samostojno tiskovno konferenco ter eno v sodelovanju s festivalom MFRU. Samostojna novinarska konferenca je bila v spletni obliki

### Pojavnost v tujih medijih

V letu 2021 nismo zabeležili objav v tujih medijih.

### Odmevnejše zgodbe v 2021

- serija spletnih pogovorov (re)programiranje (od februarja do novembra)
- kons Modul v Mariboru (oktober november)
- konS modul v Novem mestu (junij)

### Komunikacija čez lastne kanale

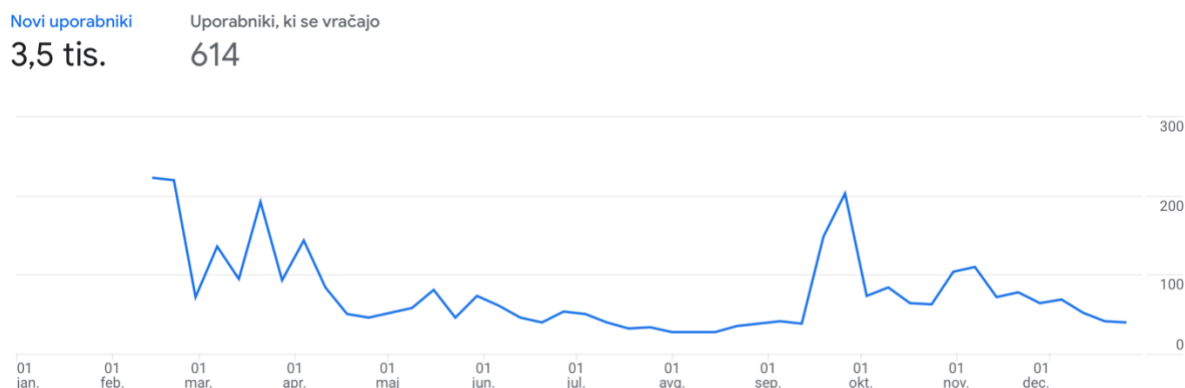
#### SPLETNA STRAN

	2021
<b>Uporabnikov</b>	3500

\* Ob prelomu leta 2020 se je zgodila prenova spletnih strani. Z novo spletno stranjo smo štartali 4. januarja.

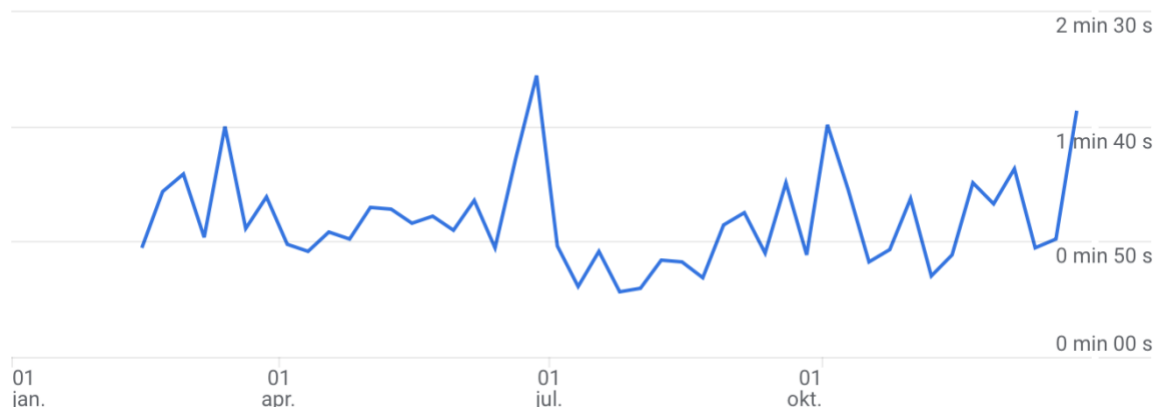
Z obiskom naših spletnih strani smo zadovoljni. Razvidno je, da se obisk spletnih strani poveča z velikostjo dogodkov: lansiranje spletne strani, kulturni bazar, mfru. Tako smo največji obisk imeli v mesecu marcu, septembru (kar pripisujemo obisku dveh sejmov: AGRA in MOS), oktobru in tudi novembru (kar pripisujemo sodelovanju z Mednarodnim festivalom računalniških umetnosti). Povezovanje, sodelovanje in mreženje, kakor tudi konstantna ponudba dogodkov, so iz našega vidika izrednega pomena za prepoznavnost platforme.

**Graf 17:** Število uporabnikov spletne strani kons-platforma.org v letu 2021



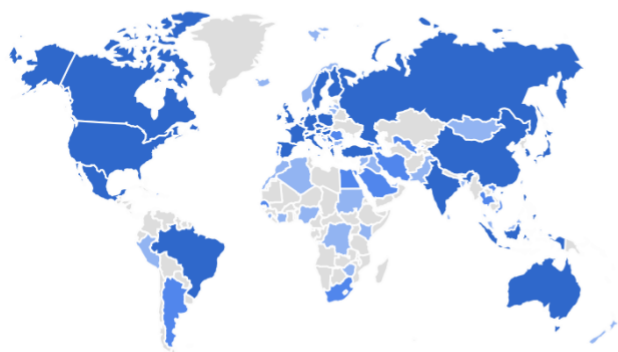
**Graf 18:** Prikaz števila uporabnikov s povprečnim časom dejavnosti spletne strani kons-platforma.org

Uporabniki	Novi uporabniki	Povprečni čas dejavnosti ?	Skupni prihodek ?
3,5 tis.	3,5 tis.	1 min 13 s	0,00 €



**Graf 19:** Prikaz obiska spletne strani kons-platforma.org

Uporabniki ▾ glede na Država



DRŽAVA	UPORABNIKI
Slovenia	2,2 tis.
China	328
United States	271
Italy	58
Czechia	57
Germany	56
Netherlands	51

## NOVIČNIK

**Tabela 30:** Kazalniki dosega novičnika platforme konS

	2021
Naročniki	599
Dostavljene novice	8952
Odprte novice	3726

Komunikacija čez novičnike se izvajajo čez spletni servis MailChimp. Skupno smo v letu 2021 razposlali 16 novičnikov. Število naročnikov je skozi leto nihalo, ampak konec leta ostalo nespremenjeno, to je 599. Zabeležili smo 22 % odprtost novic, kar je zadovoljivo. Maksimalna vrednost je bila 34%, minimalna 17 %.

## Družbena omrežja

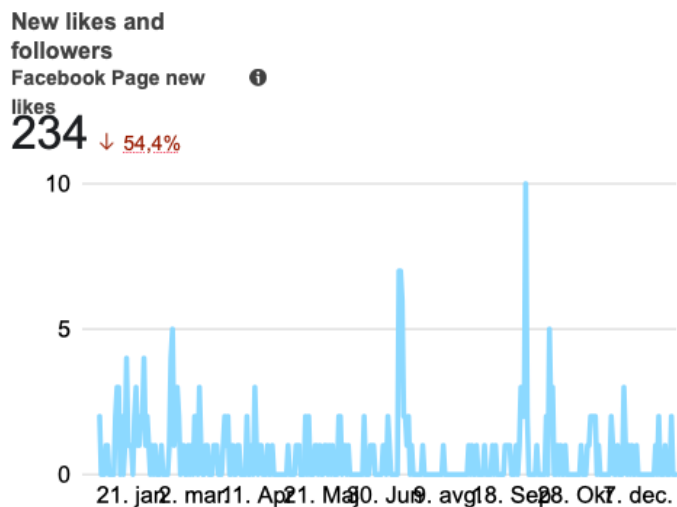
### FACEBOOK

**Tabela 31:** Kazalniki dosega FB strani platforme konS

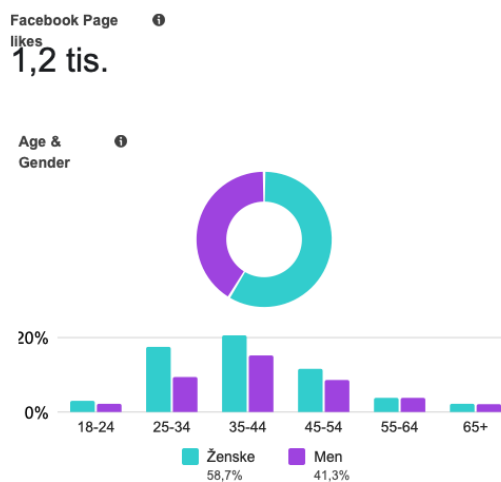
	2021
Število sledilcev	1210
Število novih sledilcev	234
Število objav	97

Glede na to da je platforma bila vzpostavljena leta 2019 in v 2020 bila deležna skokovite rasti "všečkanja strani", je situacija sedaj mirnejša, ampak še zmeraj raste. 234 novih sledilcev je zadovoljiva številka in prav tako bolj ali manj odraz aktivnosti, ki jih izvaja platforma, ter tudi oglaševanja za FB straneh. Trenutno imamo nekaj več kot 1200 sledilcev, kar je zadovoljivo, večina njih prihaja iz Ljubljane in Maribora, precej manj pa iz preostalih mest partnerskih organizacij.

**Graf 20:** Novi sledilci FB strani platforme konS



**Graf 21:** Razrez sledilcev FB strani platforme konS na osnovi parametrov starost in spol



**Graf 22:** Doseg FB strani platforme konS



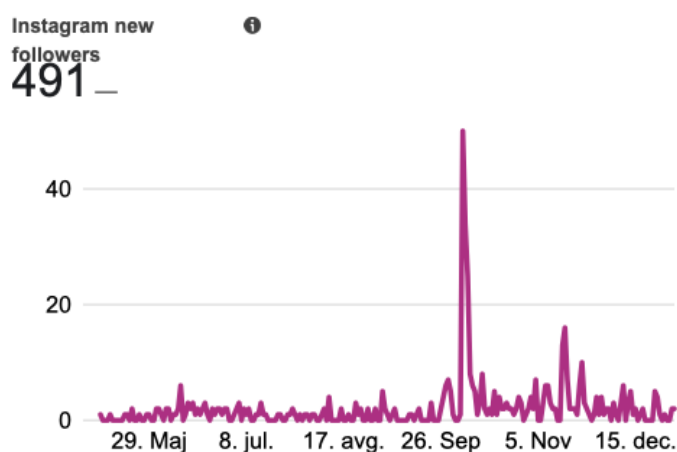
## INSTAGRAM

**Tabela 32:** Kazalniki dosega FB strani platforme konS

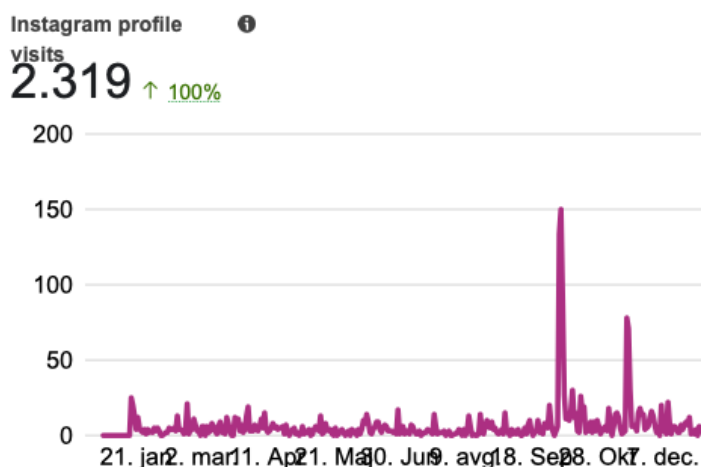
	2021
<b>Objav</b>	72
<b>Sledilcev</b>	904
<b>Sledimo</b>	1750

V enem letu smo z 72 objavami pridobili 491 sledilcev. Trenutno imamo 904 sledilce. Instagram in njegove zgodbe uporabljamo kot temeljno vsakodnevno sredstvo komunikacije, obveščanja in senzibiliziranja javnosti. V septembru smo pričeli tudi z Instagram story-boosti, ki so se izkazali za odlično orodje pri pridobivanju publike, način obveščanja o delavnih in dogodkih.

**Graf 23:** Prikaz novih sledilcev IG profila platforme konS



**Graf 24:** Prikaz obiska IG profila platforme konS



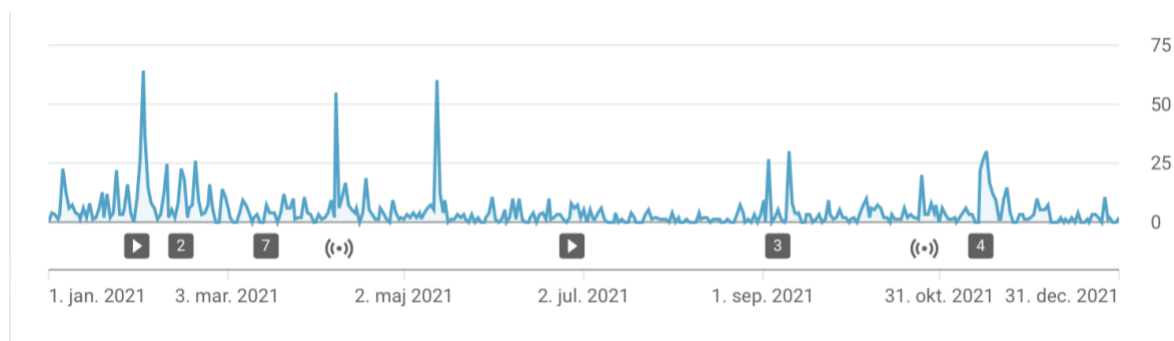
## YOUTUBE

**Tabela 33:** Kazalniki YT kanala platforme konS

	2021
<b>Objavljeni videi</b>	19
<b>Prenosi v živo</b>	2
<b>Ogledi</b>	1706
<b>Čas gledanja (ure)</b>	111,8 (22,8 %)
<b>Novi naročniki</b>	16
<b>Prikazi</b>	9203 (209 %)

V letu 2021 smo na YouTube stran platforme konS dodali 19 videoposnetkov ter 2 oddajanja v živo, skupno torej 21. Skupno število ogledov vsebin je 1706, kar v primerjavi z letom 2020 predstavlja 36 % rast. Pridobili smo 16 naročnikov, skupaj jih je sedaj 43.

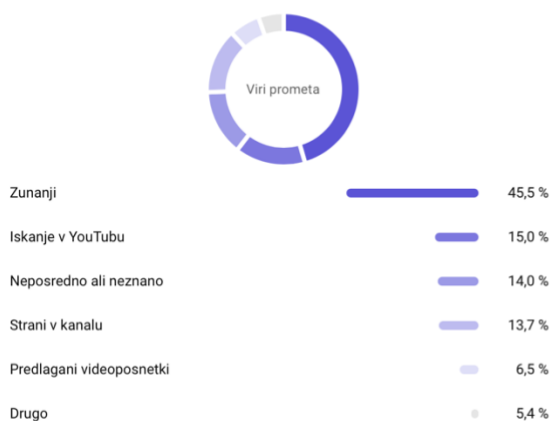
**Graf 25:** Prikaz obiska YouTube strani platforme konS



**Graf 26:** Vrste virov prometa na YouTube straneh platforme konS

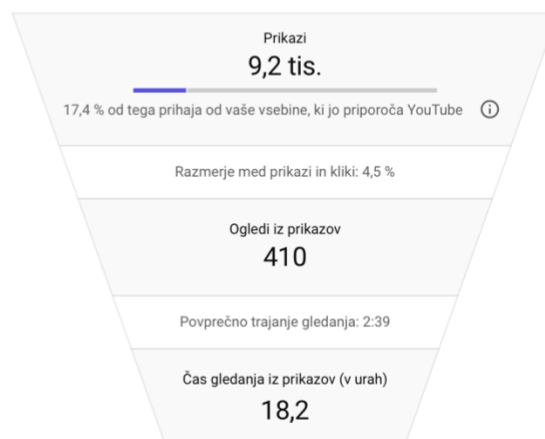
### Vrste virov prometa ▲

Ogledi · 2021








### Prikazi in kako so privedli do časa gledanja ▲

Razpoložljivi podatki za 1. jan.–31. dec. 2021 (365 dni)



## Vsebine z največ ogledi:

Videoposnetek		Povprečno trajanje gledanja	Ogledi
1	 konS = NOVA // BridA: Plantportation / Q-modul 6. nov. 2020	1:58 (28,6 %)	160
2	 konS = NOVA // Miranda Moss & Daniel Brownell: Gallus Gallus... 12. nov. 2020	2:18 (27,7 %)	134
3	 konS DISKURZ = Paradoksi pametnih skupnosti 10. apr. 2021	15:10 (17,0 %)	110
4	 konS = NOVA 1. feb. 2021	2:16 (35,1 %)	106
5	 konS NOVA = Zoran Srdić Janežič: Biobot 15. feb. 2021	1:52 (28,0 %)	103

## 2.3. Sodelovanje z različnimi organizacijami

V letu 2021 smo pri pripravi in izvedbi sodelovali z mnogimi lokalnimi, nacionalnimi in mednarodnimi partnerji.

**Na lokalni ravni smo sodelovali z/s (po abecednem seznamu):** Bajalka, zavod za založništvo in umetnost pripovedovanja, Bukvarna Ciproš, Center judovske kulturne dediščine - Sinagoga Maribor, Citilab, Zavod za razvoj kreativnih tehnologij maribor, so. p., Društvo IndiJanez, Društvo likovnih umetnikov Maribor, Društvo za kulturno produkcijo in afirmacijo umetniških procesov Nagib, EdUman – Izobraževalni management, Marko Ivanišin s. p., Evropski kulturni in tehnološki center Maribor - Center eksperimentov, so. p., Factumevent, Mitja Špes, s. p., Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru, Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede Univerze v Mariboru, Filozofska fakulteta Univerze v Mariboru, Fortis Maribor d. o. o., Fotoklub Maribor, Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA, GB events, Gašper Bohinec s. p., GT22, Hiša! Društvo za ljudi in prostore, socialno podjetje, II. gimnazija Maribor, III. gimnazija Maribor, Inner Wheel klub Maribor, Javni sklad Republike Slovenije za kulturne dejavnosti - OI Maribor, Karierni center Univerze v Mariboru, KGB Maribor, Klub kulturnih ustvarjalcev Ku Ku, Klub mariborskih študentov, Konservatorij za glasbo in balet Maribor, Kulturno društvo Center plesa, Kulturno društvo Mariborska literarna družba, Kulturno društvo Pekre Limbuš, Kulturno izobraževalno društvo Alphawave, Kulturno umetniško društvo Banda Ferdamana, Kulturno umetniško društvo Coda, Kulturno umetniško društvo Kreativni regenerators, Kulturno umetniško društvo Moment, Kulturno umetniško društvo Pilula "A Cure for Happiness", Kulturno umetniško društvo Solar Pulse Music, Leksi, digitalne rešitve za univerze, d. o. o., Lesarska šola Maribor, Liter jezika, Lutkovno gledališče Maribor, Maja Lamovšek, samozaposlena v kulturi, Maja Modrinjak, samozaposlena v kulturi, Mariborska knjižnica, Marijan Mirt, kipar in slikar, Medijska produkcija, Klemen Peras s. p., Mednarodni institut za implementacijo trajnostnega razvoja, Mestna občina Maribor, Metka Trdin, samozaposlena v kulturi, Multimedijsko izobraževalno društvo Glas podzemlja, Narodni dom Maribor, Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor, Osnovna šola Leona Štuklja, Osnovna šola Maksa Durjave Maribor, Osnovna šola Malečnik, Pedagoška fakulteta Univerze v Mariboru, Pesniško društvo Slam zverine, Pokrajinski muzej Maribor, Radioklub študent Maribor, Rotary klub Maribor, RTV Slovenia, Slovensko narodno gledališče Maribor, Soundbiro d. o. o., Srednja elektro-računalniška šola Maribor, Srednja gradbena šola in gimnazija Maribor, Srednja šola Slovenska Bištrica, Srednja šola za oblikovanje in medije Maribor, Svetovanje in izobraževanje, Eva Černič s. p., Škofijska gimnazija Antona Martina Slomška, Štajerska gospodarska zbornica, Študentska organizacija Univerze v Mariboru, Tanja Cvitko, samozaposlena v kulturi, Univerza v Mariboru, Univerzitetna knjižnica Maribor, Ustanova Fundacija Sonda, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Založba Obzorja družba za založništvo, trgovino in storitve d. d., Založba Pivec, založništvo in izobraževanje d. o. o., Zavod Igrišče Maribor, Zavod Mariborski radio študent – MARŠ, Zavod Pekarna magdalenske mreže, Zavod Pip - Pravni in Informacijski Center Maribor, Zavod Razvoj Maribor, Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje, Zavod za krepitev psihofizičnega zdravja Center Mentalis Maribor, Zavod za kulturo naključje 7, računalniško ustvarjanje in igre, Maribor, Zavod za poetizacijo sveta, Dve Luni, Zavod za turizem Maribor, Zavod za založniško in kulturno dejavnost Litera, Znanstveno-raziskovalno združenje za umetnost, kulturne in izobraževalne programe in tehnologijo EPEKA, so. p., Zveza prijateljev mladine Maribor.



**Na nacionalni ravni smo sodelovali z/s (po abecednem seznamu):** Akademija za likovno umetnost in oblikovanje Univerza v Ljubljani, Aksioma - Zavod za sodobne umetnosti Ljubljana, Center interesnih dejavnosti Ptuj, CONA - Zavod za procesiranje sodobne umetnosti, Društvo dih - Enakopravni pod mavrico, Društvo humanistov Goriške, Društvo Jasa, Društvo Legebitra, Društvo Ljudmila, laboratorij za znanost in umetnost, Društvo parada ponosa, Društvo slovenskih književnih prevajalcev, Društvo slovenskih pisateljev, Društva za kulturo in izobraževanje IMPRO, Elektro in računalniška šola Ptuj, Galerija 7:069, Gimnazija Kranj, Gimnazija Ptuj, Hiša kulture Celje, Inštitut A.V.A. - akademija za vizualne umetnosti Ljubljana, Inštitut Časopis za kritiko znanosti, Književno društvo Hiša poezije, Javni sklad za kulturne dejavnosti, Javni zavod Bogenšperk, Javni zavod Mladi zmaji, Koroška Pride, Kulturno-umetniško društvo Zrakogled, Kulturno-Umetniško društvo Pranger, Kulturno umetniško društvo sodobnost International, Kuhla - krčma na gradu, Kulturno društvo Grable, društvo za kreativno grabljenje Sveta, Literarno-umetniško društvo Literatura, Mercator Slovenija, LokalPatriot Novo mesto, Miš založba, Mladinski center Velenje, Mohorjeva družba v Celovcu, Mreža MaMa, Občina Šmartno pri Litiji, Osnovna šola Ferda Vesela Šentvid pri Stični, Pesem.si, Platforma za literaturo, zvočenje in performans IGNOR, Pseudopoeti, Slovenska filantropija – Združenje za promocijo prostovoljstva, Slovensko združenje za zmanjševanje škodljivih posledic drog – Drogart, Splošna knjižnica Slovenske Konjice, Srbski kulturni center Danilo Kiš, Srednja šola Slovenska Bistrica, Šolski center Ptuj, poslovna enota strojna šola, ŠKUC-Kulturni center Q, Šola za ekonomijo, turizem in kmetijstvo Ptuj, Mestna galerija Nova Gorica, Univerza v Novi Gorici – Akademija umetnosti, Ustanova Velenjska knjižna fundacija, Zavod Feniks-UM, Založba Goga Novo mesto, Založba Sanje, Zavod Kersnikova, Zavod Projekt Atol, Zavod za podporo in zaveznitvo Transspolnih oseb Transfeministična iniciativa transakcija.

**Na mednarodni ravni smo sodelovali z/s (po abecednem seznamu):** Na mednarodni ravni smo sodelovali z/s (po abecednem seznamu držav): Tonspur Wien - Avstrija, Evropski mladinski forum – Belgija, Projects for Europe - Belgija, Association »Varna - European Youth Capital« - Bolgarija, Divadlo v Dlouhé - Češka, Olemisen Balanssia ry - Finska, Compagnie de l'Inutile - Francija, Le Theatre du Grand Rond - Francija, Mestna občina Amiens - Francija, Theatre du Pelican - Francija, Dimos Larisaion - Grčija, Innovation Hive - Grčija, Polyplanity - Grčija, UNESCO Youth Club - Grčija, Ville d'Amiens - Grčija, Založba Thraka Larissa - Grčija, Festival Vector Hack – Hrvaška, Format C – Hrvaška, Sandorf – Hrvaška, Theatre group Montazstroj - Hrvaška, Udruga AKC Zagreb - Hrvaška, Udruga Kreativna mreža – Hrvaška, Associazione culturale capotrave / KILOWATT - Italija, FVG Pride - Italija, Entrepreneurship Institute - Litva, Kaunas 2022 - Litva, Pazaislis Music Festival - Litva, VsI »Amicus Certus« - Litva, Association for Sustainable Future - Madžarska, Municipality of Nagykanizsa - Madžarska, Multicultural city - Nemčija, Fundação Bracara Augusta - Portugalska, Municipio de Cascais - Portugalska, Psientifica - Portugalska, Focus Eco Center - Romunija, PONT Group - Romunija, Fundacija Novi Sad - Evropska prestolnica kulture - Srbija, Liceulice - Srbija, Novi Sad European Youth Capital – OPENS - Srbija, Theatre company »Drž ne daj« - Srbija, Mreža KEKS – Švedska, Permacultura Cantabria - Španija, Youth Eurasia Development Association – Turčija in Evropsko komisijo.

**MKC Maribor je bil v letu 2021 član naslednjih mrež oz. stanovskih organizacij:**

- Mreža MaMa, ki združuje in zastopa organizacije, ki opravljajo dejavnost mladinskih centrov
- Mreže Evropskih prestolnic mladih, ki združuje mesta, ki so bila, so oz. bodo nosilke naziva Evropska prestolnica mladih
- Turistično gostinske zbornice Slovenija, ki združuje in zastopa izvajalce na področju turizma in gostinstva
- Gospodarske zbornice Slovenija, ki deluje na izboljševanju poslovnega okolja ter gospodarstva
- Hostel International, ki združuje hostle
- Slovenia Outdoor, mreža nastanitev in agencij specializiranih za pohodništvo in kolesarjenje
- Mreže prostovoljskih organizacij pri Slovenski filantropiji – Združenju za promocijo prostovoljstva
- Mreže Prostovoljstvo v Mariboru, ki združuje prostovoljske organizacije v Maribor in jo koordinira Zavod Pekarna magdalenske mreže
- mreže partnerjev na področju slam poezije v Sloveniji – SiSlam
- mreže European Slam Poetry Network
- neformalne mreže Kulturna četrt Židovska, ki povezuje kulturne organizacije na Židovskem trgu.

V letu 2021 smo kulturne institucije na Židovski ulici in trgu v Mariboru - Sinagoga Maribor, Galerija DLUM, Fotogalerija Stolp, Galerija Media Nox in GT22 – po mnogih letih organiziranja kulturnih dogodkov združile svoje moči in v enem najlepših koticov mesta ustanovile neformalno Kulturno četrt Židovska (KČŽ). KČŽ je bila ustanovljena s ciljem skupne promocije kulturnih dogodkov ter krepitev prepoznavnosti Židovskega trga med meščani mesta in obiskovalci.

**MKC Maribor ima od leta 2018 certifikat LGBT+ prijazno kar pomeni smo se zavezali, da v organizaciji zagotavljamo:**

- boljše razumevanje temeljnih človekovih pravic LGBT+ oseb
- vključujoče okolje za LGBT+ sodelavce in sodelavke
- dvig osveščenosti zaposlenih pri zagotavljanju ponudbe in storitev za LGBT-uporabnike in uporabnike
- povečanje občutljivosti za zaznavanje kršitev pravic LGBT-oseb v delovnem in uporabniškem okolju.

MKC Maribor je bil prva javna ustanova v Mestni občini Maribor, ki je pridobila certifikat.

**Zaposleni so bili v letu 2021 člani naslednjih delovnih in drugih skupin:**

- delovna skupina na Mestni občini Maribor za grafite, članica: Marja Guček
- Strokovni svet Mreže MaMa, članica: Marja Guček
- delovna skupina oseb, ki delajo na področju odnosov z javnostmi v javnih zavodih Mestne občine Maribor, član: Žan Lebe.

**V letu 2021 je MKC Maribor objavil 17 različnih razpisov/pozivov/natečajev, preko katerih je k sooblikovanju programa vabil različne ciljne skupine:<sup>12</sup>**

- javni poziv za prijavo prireditev oz. projektov na področju mladinskega dela, kulture, družbe za področje Kulturnega centra Pekarna v času dogodkov namenjenih 27. obletnici Kulturnega centra Pekarna
- poziv za literarno rezidenco za mladega literata iz St. Peterburga, Rusija (zaradi epidemije rezidenca ni bila izvedena // težje okoliščine za pot Rusija – Slovenija – Rusija)
- javni razpis za sofinanciranje projektov mladih v okviru Lokalnega sklada za mlade z idejami – Banka idej
- natečaj za oblikovanje tablic za označbo sten dostopnih grafitarjem
- poziv za mlade umetnike za prodajo del v e-shopu galerije Media Nox
- tradicionalni literarni natečaj za mlade ustvarjalce Ali govoriš emojščino?
- poziv za literarno rezidenco za mladega literata iz Szombathelya, Madžarska
- natečaj Skupaj: upor, podpora, celjenje (izvedeno v sodelovanju s Stigmo – spletno LGBTQ+ platformo)
- poziv za literarno rezidenco za perspektivnega mladega pesnika, prozaista ali prevajalca iz Slovenije
- poziv za prijave na mednarodno usposabljanje na Poljskem v marcu 2022 za mlade o finančni pismenosti v okviru projekta FinLit
- poziv za prijavo novih umetniških projektov konS
- poziv za oddajo predlogov novih delavnic konS
- poziv za najboljši študentski intermedijski projekt v okviru Mednarodnega festivala računalniške umetnosti
- likovni natečaj »100-ka«
- razpis za prijavo dogodkov/projektov/programov za realizacijo projekta participativnega proračuna (prostori za brezplačno učenje otrok programiranja in robotike)
- poziv za prijavo dogodkov/projektov/programov za realizacijo projekta participativnega proračuna (prostori za brezplačno učenje otrok programiranja in robotike)
- EYE-net 2.0: Poziv za mlade, ki jih zanima ustvarjanje v mladinskem angažiranem gledališču.

---

<sup>12</sup> Razpisi/natečaji/pozivi so podrobneje predstavljeni v vsebinskem delu poročila.

### 3. PROGRAMSKO POROČILO

Programsko delovanje MKC Maribor je v letu 2021 temeljilo na sprejetem Programsko poslovnem načrtu, ki ga je na predlog direktorice potrdil Svet zavoda, soglasje k njemu pa je dala tudi Mestna občina Maribor.

Za leto 2021 smo načrtovali programe s kazalniki kot je navedeno v spodnji tabeli.

**Programsko poročilo je razdeljeno na tri večje sklope:**

- področje mladine, ki vključuje tudi opisane projekte sofinancirane z evropskimi sredstvi,
- področje kulture,
- področje (mladinskega) turizma z opisom delovanja Hostla Pekarna.

**Tabela 34:** Pregled predvidenega števila izvedenih aktivnosti, vključenih mladih in udeležencev iz programskega poslovnega načrta za leto 2021

	predvideno število aktivnosti	predvideno število aktivnih mladih, ki pomagajo pri pripravi in izvedbi	predvideno število udeležencev
<b>Slovenski dnevi knjige</b>	50	10	4.990
<b>Mednarodni festival računalniške umetnosti</b>	30	15	20.000
<b>Mladi Maribor</b>	20	15	1.200
<b>MKC Glasba</b>	5	15	1.200
<b>Maribor skozi rožnata očala</b>	25	25	2.320
<b>Galerija Media Nox</b>	32	65	1.500
<b>MKC Črka</b>	25	8	380
<b>Participacija mladih</b>	10	20	200
<b>Lokalni sklad za mlade z idejami - Banka idej</b>	12	12	270
<b>Živa knjižnica Maribor</b>	2	15	60
<b>Skupnost Kulturnega centra Pekarna</b>	15	5	270
<b>Odziv na potrebe lokalne skupnosti</b>	30	10	250
<b>Finančna pismenost za hitrejšo finančno neodvisnost</b>	7	120	450
<b>Koherentno - krog mladosti za Evropo, ki jo želimo</b>	16	580	520
<b>Skupaj svobodni_e</b>	20	25	160
<b>Layout – local action for youth</b>	2	2	30

<b>Youthland 19.27 - diagnostika, strateško načrtovanje in participacija mladih</b>	5	2	11
<b>Urban citizen Y</b>	2	2	55
<b>Eye - net 2.0.</b>	4	20	530
<b>Be active shape Europe - B.A.S.E</b>	1	1	5
<b>konS - Platforma za sodobno raziskovalno umetnost</b>	84	10	1.400
<b>skupaj:</b>	<b>397</b>	<b>977</b>	<b>35.801</b>

Programska zasnova MKC Maribor je izjemno široka, saj vključuje področja literature, glasbe, vizualnih umetnosti, intermedije, informiranja, mladinskega dela, mobilnosti, (mladinskega) turizma, različnih neformalnih izobraževanj, ki povezujejo različna področja, programi, ki jih izvajamo pa vključujejo oz. nagovarjajo različne ciljne skupine, s poudarkom na vključevanju in nagovarjanju mladih. Z opremo, prostorom, svetovanjem pri pripravi in izvedbi aktivnosti, pomočjo pri promociji pa pomagamo tudi ostalim posameznikom in organizacijam v lokalnem okolju.

Zaradi izzivov, ki jih je tudi v letu 2021 prinesla epidemija COVID-19, so se programi tekom leta prilagajali situaciji tako, da so se, v kolikor se niso mogli izvesti v predvideni obliki, izvedli ali v spletni obliki ali v drugem časovnem obdobju ali v obliki, ki jo je takratna epidemiološka situacija omogočala (npr. izvedba dela aktivnosti v »živo« in dela aktivnosti preko spleta). Kljub izjemni situaciji smo izvedli tudi nekaj nenačrtovanih dogodkov, ki so predstavljali odgovor na pobude iz okolje. Prav tako smo nadaljevali z uspešnim izvajanjem različnih projektov podprtih z evropskimi sredstvi.

Spodnja tabela prikazuje številčni pregled izvedenih aktivnosti s številom mladih in udeležencev v posameznem programu v letu 2021. Programi so podrobneje opisani v nadaljevanju.

	izvedeno število aktivnosti	število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi	ocena števila udeležencev <sup>13</sup>
<b>Slovenski dnevi knjige</b>	62	8	5.000 280
<b>Mednarodni festival računalniške umetnosti</b>	33	7	5.940 121
<b>Mladi Maribor</b>	39	49	990 12.894
<b>MKC Glasba</b>	14	30	665
<b>Maribor skozi rožnata očala</b>	99	55	1622 324
<b>Galerija Media Nox</b>	26	116	1.960 1.572
<b>MKC Črka</b>	26	11	635 480
<b>Participacija mladih</b>	30	14	171
<b>Lokalni sklad za mlade z idejami - Banka idej</b>	36	14	287
<b>Živa knjižnica Maribor</b>	2	9	36 30
<b>Skupnost Kulturnega centra Pekarna</b>	27	23	537 764
<b>Odziv na potrebe lokalne skupnosti</b>	268	46	9.014 149
<b>Finančna pismenost za hitrejšo finančno neodvisnost</b>	3	85	20
<b>Koherentno - krog mladosti za Evropo, ki jo želimo</b>	2	243	90
<b>Skupaj svobodni_e</b>	20	10	137
<b>Layouth – local action for youth</b>	1	0	15
<b>Youthland 19.27 - diagnostika, strateško načrtovanje in participacija mladih</b>	9	4	142
<b>Urban citizen Y</b>	1	2	85
<b>Eye - net 2.0.</b>	35	199	1.015
<b>Be active shape Europe - B.A.S.E</b>	1	1	1
<b>konS - Platforma za sodobno raziskovalno umetnost</b>	61	7	528 220
<b>skupaj:</b>	795	933	28.890 16.614

<sup>13</sup> V primeru izvedbe dogodka »v živo« ter preko spleta sta zapisani dve številki – prva številka pomeni število udeležencev »v živo«, druga številka pa število gledalcev preko spleta. Število udeležencev ne pomeni števila različnih udeležencev/posameznikov, ampak skupno število udeležencev na vseh aktivnostih enega programa. Vsak program ima opis metode štetja oz. ocene števila udeležencev.

---

**Programski del poročila je razdeljen na naslednje sklope:**

1. festivali in spremljevalne aktivnosti:
  - 24. Slovenski dnevi knjige v Mariboru – Ko te napiše knjiga 2021
  - MKC Glasba<sup>14</sup>
  - 27. Mednarodni festival računalniške umetnosti 2021
  - Mladi Maribor<sup>15</sup>
2. redni programi:
  - Galerija Media Nox
  - MKC Črka
  - Participacija mladih
  - Lokalni sklad za mlade z idejami – Banka idej
  - Živa knjižnica Maribor
  - Maribor skozi rožnata očala
  - Odziv na potrebe lokalne skupnosti
  - Skupnost Kulturnega centra Pekarna
3. projekti, financirani z evropskimi sredstvi:
  - Finančna pismenost za hitrejšo finančno neodvisnost
  - Koherentno - krog mladosti za Evropo, ki jo želimo
  - Skupaj svobodni\_e
  - Youthland 19.27 - diagnostika, strateško načrtovanje in participacija mladih
  - Urban citizen Y
  - Eye - net 2.0.
  - Be active shape Europe - B.A.S.E
  - konS - Platforma za sodobno raziskovalno umetnost
4. tržni program Hostel Pekarna.

---

<sup>14</sup> Festival Jazz 'ma mlade je del programa MKC Glasbe in ker festival predstavlja pomembnejši del programa ga predstavljamo med festivali.

<sup>15</sup> Festival Mladi Maribor je del programa Mladi Maribor in ker festival predstavlja pomembnejši del programa ga predstavljamo med festivali.

### 3.1. Festivali in spremljevalne aktivnosti

#### 24. SLOVENSKI DNEVI KNJIGE V MARIBORU – KO TE NAPIŠE KNJIGA 2021

**Datumi izvedbe:** 21. - 24. 4. 2021, 18. - 24. 6. 2021

**Oblika izvedbe:** 21.- 24. 4. 2021 (spletna izvedba), 18. - 24. 6. 2021 (v živo)

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacije izvedbe:** Grajski trg, Lutkovno gledališče Maribor, Minoritska cerkev, Literarna hiša Maribor, Univerzitetna knjižnica Maribor, II. gimnazija Maribor, Športni park Tabor, Društvo dom invalidskih društev Maribor, Varstveno delovni center Polž - PE Ruše, Dom starejših občanov Tezno

**Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** Facebook MKC Maribor in Slovenski dnevi knjige v Mariboru, YouTube MKC Maribor

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 62

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 28

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 34

**Število mladih, ki je pomagalo pri pripravi in izvedbi:** 8

**Število udeležencev »v živo«:** 5.000

**Metoda štetja udeležencev:** na dogodkih štetje v živo, na spletnih dogodkih seštevek iz različnih kanalov, na sejmu povprečje obiska na najbolj frekventno in najmanj frekventno uro pomnoženo z urami trajanja sejma in dnevi programa (povprečje obiska: 100 oseb)

**Število gledalcev preko spleta:** 280

Prireditev Slovenski dnevi knjige v Mariboru je tudi v letu 2021 zaradi epidemije potekala v dveh delih in v dveh terminih. Najprej smo aprila pripravili pester program z večdnevnimi spletnimi aktivnostmi, ki so potekale od 21. - 24. aprila 2021. V spletni obliki so aprila potekali naslednji dogodki: literarna matineja z Andrejo Peklar, pogovor z nagrajencem večernice Andrejem Rozmanom Rozo, fotografska razstava Mariborske knjižnice Obrazi knjige, spletna akcija spodbujanja branja Knjiga, ki me je premaknila, polfinale pesniškega turnirja Založbe Pivec, delavnica kodne poezije z Rosi Grillmair v sodelovanju s projektom konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost, Ožuljeni jezik z gostom Muanisom Sinanovićem in sejmem knjig s kavča. Aktivnosti so bile namenjene obeležitvi 23. aprila, svetovnega dneva knjige ter promociji mesta Maribor, ki nosi naziv Branju prijazno mesto.

Med 18. - 24. junijem 2021 je MKC Maribor z več kot tridesetimi lokalnimi in nacionalnimi partnerji pripravil knjižni sejem na Grajskem trgu z bogatim spremljevalnim programom za otroke, mladino in odrasle, s predstavitvami založb in knjižnih novitet ter z večernimi literarnimi dogodki v poletnem KGB-ju pod letnim avditorijem Lutkovnega gledališča Maribor. Skupno smo pripravili več kot 60 dogodkov z več kot 500 nastopajočimi.

Na knjižnem sejmu na Grajskem trgu se je bilo mogoče oskrbeti z bogato ponudbo knjig različnih žanrov osemnajstih založb po znižanih sejmskih cenah. Na literarnih nastopih, branjih, knjižnih razstavah in uličnih performansih se je bilo mogoče v živo srečati z literarnimi ustvarjalci ter ostalimi akterji, ki sodelujejo v procesu nastajanja knjig: ilustratorji, uredniki, prevajalci, založniki.



V dopoldanskem delu programa za otroke smo izvajali Pravljični sprehod po Timbuktuju ob reprodukcijah slik velikega formata po nagrajeni slikanici Petra Svetine in Igorja Šinkovca ter bogat program z odličnimi avtorji otroške in mladinske literature – nastopili so Alenka Spacal, Borut Gombač, Jure Jakob, Peter Svetina in Elvis Berljak z dramatisacijo slikanice Barbare Simoniti. Odvil se je maraton mariborskih literatov z Združenimi državami poezije in predstavitev knjige Janko Glazer v prevodu. Humanitarno združenje žensk Inner Wheel Klub Maribor je znova pripravilo knjižno in bralno akcijo Podarimo knjigo in besedo, v okviru katere smo že sedemnajsto leto s knjigami in besedo obiskali tiste bralce, ki iz različnih razlogov ne morejo do nas (npr. ljudje s posebnimi potrebami (Sonček), duševno prizadete osebe (Polž) ter starejše občane v domu starostnikov Tezno). Na odprtem odru knjižnega sejma so se predstavljale založbe, samozaložniki, slovenski literarni portali in literarne revije. V program smo umestili interaktivna ulična performansa Tipkajmo z Jurčičem in Tipkajmo z Dostojevskim, s katerima smo obeležili pomembna jubileja slovenske in svetovne književnosti. Pripravili smo že osemnajsti maraton rap in hip hop poezije. Na Grajskem trgu smo razstavili izbrana dela fotografskega natečaja Mariborske knjižnice Obrazi knjige, pod arkadami Univerzitetne knjižnice Maribor pa je bila na ogled razstava na prostem, povezana z okroglim jubilejem pesnice Erike Vouk, ki sta jo zasnovala Borut Gombač in Jerneja Ferlež.

Pripravili smo bogat večerni program z izbranimi domačimi in tujimi književnimi gosti, na katerem so izbrane pesmi in odlomke iz svojega opusa in aktualnih del na temo dotika z nami delili uveljavljeni literarni ustvarjalci. Na velikem večernem pesniškem branju smo gostili Ferija Lainščka, Miljano Cunta, Davida Bedrača in Natašo Velikonja, na velikem večernem proznem branju Dušana Šarotarja, Svetlano Slapšak, Veroniko Simoniti in avstrijsko pisateljico Lauro Freudenthaler, na pesniškem turnirju Založbe Pivec smo razglasili 21. viteza Pesniškega turnirja, pripravili smo večer literature LGBTQ+ z gostom Branetom Mozetičem ter odprtim literarnim mikrofonom, na Literarni postaji Mariborske knjižnice smo gostili pesnico in pisateljico Bino Štampe Žmavc, osrednjo gostjo festivala, na večeru založbe Litera, na tradicionalnem literarnem maratonu ter v spremljevalnem programu pa so se predstavili tudi številni mariborski literarni ustvarjalci: večkratni nominiranec za kresnika Tomo Podstenšek z novo zbirko kratkih zgodb z naslovom Zgodbe za lažji konec sveta, večkratni Grumov nagajenec Rok Vilčnik z novo pesniško zbirko Šrapneli ter interaktivno pesniško instalacijo Digitalni šrapneli, ki jo je zasnoval v sodelovanju s pionirjem spletne umetnosti Jakom Železnikarjem, kantavtor in producent Peter Andrej, ki je kot urednik predstavil zbornik Janko Glazer v prevodu, eden najbolj plodovitih mariborskih pesnikov Bojan Sedmak, ki je od leta 2012, ko je izšel njegov pesniški prvenec, do letos izdal kar 10 pesniških zbirk in Borut Gombač, ki je na odprtem odru knjižnega sejma premierno predstavil svojo novo zbirko pravljič Skrivnost lebdeče knjige. Kar nekaj aktivnosti je bilo posvečenih okroglemu jubileju izvrstne pesnice in prevajalke Erike Vouk, ki je lani februarja obeležila osemdeseti rojstni dan.

Osrednja gostja festivala je bila pesnica in pisateljica Bina Štampe Žmavc, osrednja tema knjižnega dogajanja pa »Dotik« - z izbrano temo smo želeli odpreti razpravo o pomembnosti človeške bližine, dotika ter pristne komunikacije, o posledicah prepovedi druženja v času pandemije pa seveda o tkanju stikov z drugim in drugimi preko knjig in branja.

Programski odbor festivala: Klemen Brvar, Nino Flisar, Borut Gombač, Dragica Haramija, Zora A. Jurič, Petra Kolmančič, Milena Pivec, Marjan Pungartnik, Vlasta Stavbar, Darka Tancer-Kajnih. Pri pripravi in izvedbi spremljevalnega programa ter pri izvedbi knjižnega sejma je sodelovala Nina Medved.

Festival Slovenski dnevi knjige v Mariboru je uspešno sledil zastavljenim ciljem lokalnega programa za kulturo in lokalnega programa mladih: izvajali smo vsebine in program za

obiskovalce s posebnimi potrebami ter se povezali z medgeneracijskimi centri - sklop aktivnosti Podarimo knjigo in besedo v sodelovanju s klubom Inner Wheel Maribor – članice kluba so pod okriljem festivala obiskale socialno ogrožene skupnosti Sonček, Polž in Dom starostnikov Tezno; intenzivno smo se povezovali z javnimi institucijami in z neodvisnimi kulturnimi producenti z namenom ekonomične izrabe kadrovskih in materialnih kapacitet; obveščali smo kulturne institucije o možnostih so-uporabe odra in ozvočenja v času trajanja festivala; s programom festivala in nekaterimi vsebinami smo se vključili v dolgoročno usmerjeno kulturno-vzgojno delo z otroki in mladino – v ta namen smo se povezali z vrtci, osnovnimi in srednjimi šolami ter fakultetami; s sejmom v središču mesta smo revitalizirali center ter s tem oživljali kulturni turizem; aktivno smo se vključevali v pripravo novega Lokalnega programa za kulturo 2021-2025; festival Slovenski dnevi knjige v Mariboru je mladim nudil strokovno in infrastrukturno pomoč pri prezentaciji njihovih kreativnih potencialov.

### Kazalniki uspešnosti izvedenega program:

- število izvedenih dogodkov je za 30 % presegllo število planiranih dogodkov
- uspešno smo se prilagodili ukrepom ob epidemiji in vse dogodke izvajali zunaj; del programa aprila pa v spletni obliki
- zaradi epidemije smo sicer beležili 20 % upad občinstva na nekaterih dogodkih, vendar je zaradi večjega števila dogodkov skupen obisk večji od načrtovanega
- kljub epidemiji smo zabeležili rekordno število založnikov na knjižnem sejmu – kar 28 založb iz vse Slovenije.



Foto: Janez Klenovšek

## MKC GLASBA

**Datumi izvedbe:** 8. 5., 2. 6., 4. 6., 9. 6., 11. 6., 17. 6., 18. 6., 6. 8., 15. 11., 15. – 30. 12. 2021

**Oblika izvedbe:** izvedba v živo

**Kraji izvedbe:** Maribor, Šmartno pri Litiji

**Lokacije izvedbe:** Židovski trg, Pobrežje in Nova vas v Mariboru, Grad Bogenšperk v Šmartnem pri Litiji

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 14

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 13

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 30

**Število udeležencev »v živo«:** 665

**Metoda štetja udeležencev:** zbiranje prijav na festivalu Jazz 'ma mlade, prodaja vstopnic na dogodku Jazz 'ma mlade na gradu Bogenšperk, štetje obiskovalcev na dogodkih #petpredvanajsto

MKC Glasba je mladinski program namenjen vključevanju, produkcijski podpori, promociji in mednarodnemu mreženju lokalnih mladih glasbenikov in glasbenih skupin, ustvarjalcev in organizatorjev v kontekstu kreativnih in kulturnih industrij. Program se prav tako ukvarja z razvojem mladih občinstev v kontekstu glasbenih in zvočnih umetnosti.

V letu 2021 smo v znotraj programa izvajali naslednje projekte: Festival Jazz 'ma mlade 2021, Jazz 'ma mlade na gradu Bogenšperk, Vinyl fabrika in #petpredvanajsto.

### Festival Jazz 'ma mlade 2021

Festival Jazz 'ma mlade je na Židovskem trgu, po enoletnem premoru, med 4. in 18. junijem 2021 že petič združeval ljubitelje jazz glasbe in umetnosti, v tretjem festivalskem večeru, ko so se sprostili še nekateri ukrepi za zajezitev epidemije COVID-19, pa so na svoj račun prišli tudi ljubitelji vina in kulinarike. Festival je mestu in širši publiki predstavil mlade perspektive umetnike ter z dogajanjem oživel Židovski trg, pomembno kulturno dediščino mesta Maribor. V treh petkovih večerih smo gostili mednarodne in lokalne jazz zasedbe obetavnih mladih glasbenikov, ki so nas s svojo avtorsko glasbo popeljali v različne svetove jazza, manjkale pa niso niti melodije pionirjev in ikon jazz glasbe. Ob glasbenem programu je v sodelovanju z okoliškimi galerijami in prizorišči: Sinagoga, Galerija Media Nox, Galerija DLUM, Fotogalerija Stolp, GT22 in KUD Moment s Festivalom Prestopi, potekal spremljevalni program z otvoritvami razstav in podaljšanim delovnim časom galerij, predstavami, fotografsko delavnico in projekcijo na Sinagogo.

### Program festivala in nastopajoči:

- Petek, 4. 6. 2021
  - Glavni oder: koncert birds of unknown, koncert Borna Pehar 4tet (CRO/SI)
  - Spremljevalni program:
    - Festival Prestopi-Crossings/akcija »Roke so zlato« v izvedbi Andraža Juga in Slam zverin, Stopnice GT22
    - Otvoritev razstave Matije Plevnika: »Čestitke in pozdravi«, ulična galerija Židovska
    - Delavnica koncertne fotografije z Gregorjem Salobirjem, Židovski trg

- Vodstvo po Sinagogi - Zgodovina nekdanje sinagoge v izvedbi Domna Kodriča
- Odprtitev fotografske razstave Gregor Salobir: In The Frame: Festival Jazz `ma mlade 2018–2019, arkada Židovskega trga in jesen na Židovskem trgu
- Odprtitev razstave Eme Širec: Vulve, arkade Židovskega trga
- Podaljšan delovni čas galerij na Židovskem trgu
- Petek, 11. 6. 2021
  - Glavni oder: koncert Blaž Švagan Trio: Sound in Time (SI/BRA), koncert Hauptman (SI/AT)
  - Spremljevalni program:
    - Festival Prestopi - Crossings/Kako smo prišli do sem v izvedbi KUD Moment in Gledališča Glej, Terasa Čiračara - Galileo 3000
    - Ema Širec: Vulve, arkade Židovskega trga (fotografska razstava)
    - Vita Kolar: Visual melt, umetniška video projekcija, vzhodna stena Sinagoga
    - Delavnica koncertne fotografije z Gregorjem Salobirjem, Židovski trg
    - Podaljšan delovni čas vseh galerij na Židovskem trgu v Mariboru
- Petek, 18. 6. 2021
  - Glavni oder: koncert Konservatorija za glasbo in balet Maribor, koncert P'Jays
  - Spremljevalni program:
    - Ema Širec: Vulve, arkade Židovskega trga (fotografska razstava)
    - 60 minutni vodeni ogled Židovske ulice in Židovskega trga: stavbe, ljudje in dogodki, vodil Boris Hajdinjak, Sinagoga
    - Delavnica koncertne fotografije z Gregorjem Salobirjem, Židovski trg
    - Odprtitev razstave Maja Medena: Nebuloze, arkada Židovskega trga in jesen na Židovskem trgu
    - Podaljšan delovni čas vseh galerij na Židovskem trgu v Mariboru.



Foto: Gregor Salobir

### Jazz 'ma mlade na gradu Bogenšperk

Po treh uspešnih junijskih festivalskih večerih na Židovskem trgu v Mariboru, so se mladi mariborski ustvarjalci skupaj s festivalsko ekipo, v petek, 6. 8. 2021, odpravili na prvo poletno gostovanje, na še en biser slovenske kulturne dediščine – grad Bogenšperk.

Jazz 'ma mlade se je na gradu, v sklopu Festivala Bogenšperk, predstavil s koncerti glasbenih zasedb Hauptman in birds of unknown, razstavami vizualnih umetnikov, umetniško video projekcijo na grad, ulično hrano in široko paleto vrhunskih štajerskih vin iz izbora Hiše Stare trte, v Krčmi na gradu Bogenšperk pa so pripravljali izvirno ulično hrano.

Program:

- Oder za gradom: koncert birds of unknown, koncert Hauptman ter LACHA jam session
- Spremljevalni program:
  - Otvoritev razstave Jernej Žumer: Kolesnice za Valvasorja, grajski atrij
  - Otvoritev razstave Maj Meden: Partikultura, grajski atrij
  - Umetniška video projekcija Vita Kolar: Visual Melt, severovzhodna stena gradu; preddogodek 27. Mednarodnega festivala računalniške umetnosti.



Foto: Janez Klenovšek

### Vinyl fabrika

Vinyl fabrika je produkcijsko-izobraževalna enota v Kulturnem inkubatorju za zapisovanje glasbe in drugih zvokov na gramofonske plošče s pomočjo naprave, ki izreže eno po eno ploščo. Vinyl Fabrika je namenjena mladim ustvarjalcem, glasbenikom, ki si lahko v dostopnih manjših nakladah privoščijo svojo avtorsko glasbo na gramofonskih ploščah, tistim, ki jih zanima tehnika obdelave zvoka in izdelave plošč in se lahko priučijo te obrti ...

V letu 2021 smo poleg izobraževalnih aktivnosti za otroke, ki so bile zaradi epidemije nekoliko okrnjene, načrtovali izobraževalni cikel, v katerem bi tehnično izobrazili vsaj deset mladih za samostojno uporabo naprave za izrezovanje plošč, vendar smo idejo zaradi nezmožnosti

kontinuiranega dela v fizičnem prostoru opustili, smo pa izvedli dodatno delavnico za mlade in podprli 2 umetniška projekta.

#### Vinyl fabrika: Delavnica risanja zvoka (6 ponovitev)

Na Delavnici risanja zvoka, ki smo jo izvajali v sklopu Kulturnega dnevnika, v sodelovanju z Narodnim domom Maribor in v sklopu projekta Počitnice s prijatelji, pod okriljem Zveze prijateljev mladine Maribor, so šolarji z mentorjem spoznali nekaj osnovnih znanj o zvoku - kako ga zapišemo in zarišemo s pomočjo starega koledarja, kaktusove igle in barvice ter kako nastajajo enostavni gramofoni, s pomočjo katerih predvajamo zvoke in glasbo. Učenci so izdelali lastne gramofonske plošče, ki so jih odnesli s sabo v šolo in jih shranili v šolskih knjižnicah.



Foto: arhiv Zveze prijateljev mladine

#### Vinyl fabrika: Risanje zvoka v vinilno ploščo

Na delavnici, ki je potekala v Pisarni, v sodelovanju s Klubom mariborskih študentov in projektom konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost, so udeleženci, v glavnem mladi glasbeniki, izvedeli, kako deluje naprava za izdelovanje gramofonskih plošč, katere so komponente, ki jo sestavljajo, kakšne so napake, ki se med izdelavo plošč dogajajo, izdelali pa so tudi en primerek plošče ter se prepričali kako globoke so brazde, ki jih reže stroj. Udeleženci so na delavnico prinesli svoje avtorske skladbe, ki so jih zapisali na ploščo.

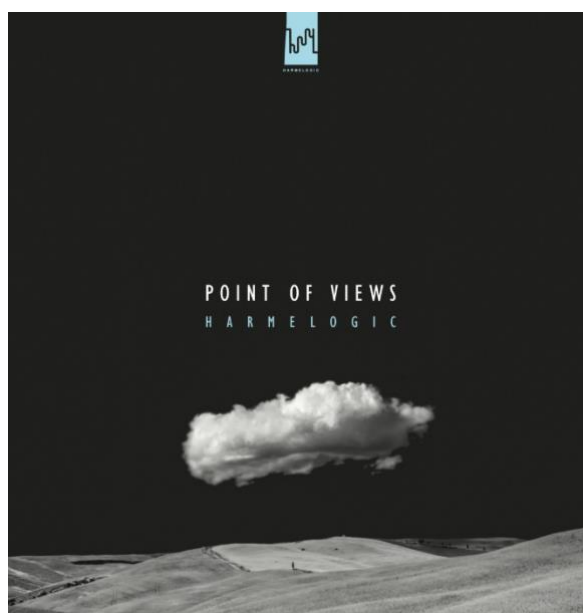
#### Vinyl fabrika: Demonstracijska delavnica za učitelje na Kulturnem bazarju v regiji 2021

15. 11. 2021 smo za udeležence Kulturnega bazarja v regiji 2021, ki ga je organiziralo Slovensko narodno gledališče Maribor, v Vetrinjskem dvoru izvedli demonstracijsko delavnico za otroke.

#### Vinyl fabrika: produkcija

V letu 2021 smo produkcijsko podprli 2 projekta:

- z izdelavo enega izvoda gramofonske plošče smo podprli lutkovno-cirkuško predstavo »Klovna ne bo« v režiji Matije Solceta v Mestnem gledališču Ptuj
- z izdelavo 20 izvodov gramofonskih plošč smo partnersko podprli izdajo albuma »Point of views« glasbenega dueta Harmelagic (Damir Mazrek, Kristijan Korat).



Gramofonska plošča Harmelogic: Point of views, oblikovanje: Dejan Bulut

### #petpredvanajsto

Ker smo po osmih mesecih strogih epidemioloških ukrepov na področju organizacije dogodkov že močno pogrešali kulturne dogodke v živo smo #vbojuzakulturo v soboto, 8. maja 2021 z dvema intimnima koncertoma podprli pobudo Narodnega doma Maribor #petpredvanajsto!

Protestna kulturna akcija je bila namenjena opozarjanju na nevzdržno situacijo v katero so bili zaradi epidemioloških ukrepov prisiljeni umetniki kot tudi številni zaposleni v industriji srečanj.

V sklopu akcije sta se z balkončka na Pobrežju z nekaj komadi oglasili 3:rma (Maša But in Urška Supej), v Novi vasi pa Leopold I. in Drügi (Michael Leopold in Vid Turica).



Foto: Mitja Lorenčič

## 27. MEDNARODNI FESTIVAL RAČUNALNIŠKE UMETNOSTI 2021

**Datumi izvedbe:** 8. – 15. 10. 2021 (festival) in pred in po-festivalski dogodki

**Oblika izvedbe:** diskurzivni del v spletni izvedbi, ostale aktivnosti v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacije izvedbe:** Galerija Media Nox, Kulturni inkubator, Vetrinjski dvor Maribor, Vetrinjski dvor Maribor, GT22, Europark, Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, dva velika plakatna mesta Snage Maribor – podhoda, izložbe trgovin v centru mesta<sup>16</sup>, okna praznih stavb na Koroški cesti v Mariboru<sup>17</sup>, RTV Slovenija in Televizija Maribor

**Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** diskurzivni del je potekal v spletnem okolju jitsi, predavanja pa so bila kasneje dana na Facebook stran MFRU in objavljena na YouTube kanalu MFRU

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 33

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 25

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 8

**Število mladih, ki je pomagalo pri pripravi in izvedbi:** 7

**Število udeležencev »v živo«:** 3.440

**Metoda štetja udeležencev:** štetje udeležencev na dogodkih in ocena mimoidočih na dan pomnožena s številom dni, ko so bile razstave/instalacije na ogled na posamezni lokaciji (ocena: 15 oseb/na lokacijo / na dan)

**Število gledalcev preko spleta:** 121

Mednarodni festival računalniške umetnosti (MFRU) v Mariboru poteka vse od leta 1994. V tem času se je festival, ki kot edinstvena platforma predstavlja, analizira in pomaga razumevati računalnik kot stroj za produkcijo, distribucijo, komunikacijo in arhiviranje, uveljavil tako doma kot v mednarodnem okolju. MFRU obravnava spremembe in potencialne, ki jih v času in prostoru prinašajo računalniške tehnologije ter odraža trenutna stanja ne le na področju novih tehnologij in povezav z znanostjo, temveč tudi aktualna družbena dogajanja v povezavi s tehnologijami.

V letu 2020 razglašena epidemija in z njo povezani ukrepi so zahtevali, da je pretežni del festivalskega programa 26. MFRU spremenil obliko in se prilagodil novim razmeram, zato je osrednji kuriran program potekal v spletnem, virtualnem okolju. Tudi tokratna festivalska izdaja se je zaradi nekaterih sprejetih ukrepov morala prilagoditi, vendar pa je skoraj v celoti potekala v fizičnem okolju. Festival se je osredotočil na zunanji prostor, na okolja v javnem prostoru, kar je pomenilo, da so bila dela umetnikov 27. MFRU ves čas dostopna, vidna in dosegljiva najširšemu krogu zainteresirane javnosti in naključnim mimoidočim. Na podlagi nove razstavne predstavitve so se odprle možnosti za eksperimentiranje z razstavnim dizajnom in razstavljanje izven klasično galerijskih prostorov, torej prostorov, ki primarno niso namenjeni razstavljanju umetnosti. To so bila izložbena okna ter razstavnimi prostori posameznih trgovin in plakatna mesta v mestnem tkivu. Osrednja razstava in ostali projekti se niso

<sup>16</sup> Navedena v opisu.

<sup>17</sup> Navedena v opisu.



osredotočali le na doseganje nove »publike« ampak so odpirali tudi drugačen dostop do razširjenega družbenega konteksta. Zgolj informativna točka ter štirje projekti so bili fizično umeščeni v Vetrinjski dvor Maribor, kjer se je odvil del osrednjega programa z otvoritvijo. Diskurzivni program pa je potekal v spletnem okolju.

Festival je potekal med 8. - 15. oktobrom 2021, nekateri preddogodki in postfestivalsko dogajanje pa tudi izven tega časovnega okvira. Način razstavljanja, ki je bil prvič izveden v taki obliki, se je izkazal za izredno učinkovitega in sprejemljivega, ne le zato ker je največji del računalniške in digitalne umetnosti umestil v samo mestno tkivo in s tem dosegel najširši del javnosti, obenem je opozoril nase in opravil tudi vlogo izobraževanja. Omogočil je, da so dela sodobnih avtorjev domačega in mednarodnega prostora na ogled v sicer neobičajnih okoljih za umetnost, vendar vsakdanjih za mimoidoče in najširši krog ljudi vseh starostnih skupin, s čimer so imeli tudi tisti, ki navadno ne hodijo v galerije možnost, da se seznanijo z računalniško umetnostjo.

Festival je v samem mestnem jedru zasedel izložbe naslednjih trgovin: Aja na Glavnem trgu, Polzela in E2RD na Gosposki ulici, Bags&More na Jurčičevi, Vijolčna bajta na Slovenski, Modna hiša, Textil house in Center za kreativnost na Partizanski cesti, posebej pa še Kulturni inkubator na Koroški cesti, Vetrinjski dvor Maribor, GT22 in Europark. Potekal je tudi na dveh fakultetah: Fakulteti za kmetijstvo in biosistemske vede in Fakulteti za elektrotehniko, računalništvo in informatiko.

Umetniki in skupine so v okviru 27. edicije festivala MFRU v svojih delih zrcaliti vprašanja, ki se nanašajo na skupnost v navezavi z odprto družbo ter raziskovanja v smeri transhumanizma. Zaradi izpostavljenosti so dela bila komunikativna z javnostjo in so nagovarjala k udeležbi. Posebej še robota, ki sta bila umeščena v nakupovalno središče Europarka. Obenem se je letos festival povezal z RTV Slovenija in tako dosegel nov krog poslušalcev ter gledalcev. Na Radiu Slovenija sta bila na programu Ars zvočnim delom 27. MFRU namenjena dva večerna termina, na Televiziji Maribor pa kar štirje večeri, kjer so predvajali dela iz arhiva in iz aktualne video in računalniške produkcije. Znotraj povezovanj se je letos festival prvič povezal z NAGIBom in kot že večkrat do zdaj s projektom konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost, obenem pa je predstavil produkcijo dveh hrvaških festivalov.

27. MFRU je skoraj v celoti potekal v fizičnem okolju in v javnih prostorih mesta, razdeljen pa je bil na naslednje sklope:

### **1. sklop: ŠTUDENSKA DELA: 27. 9. - 22. 10. 2021, Galerija Media Nox**

Na predhodno objavljeni razpis za študentska intermedijska dela se je odzvalo pet institucij: Akademija za likovno umetnost in oblikovanje Univerze v Ljubljani; Umetnostna akademija Univerze v Novi Gorici; Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru; Pedagoška fakulteta Univerze v Mariboru in Akademija za likovno umetnost AVA, Univerza v Ljubljani. Komisija, ki so jo sestavljali Aleksandra Saška Gruden, Ida Hiršenfelder, Miha Horvat in Igor Štromajer, je izmed desetih študentskih del izbrala tri, ki so na najbolj celovit, umetniško izviren in tehnološko premišljen način predstavljala aktualno dogajanje v družbi in okolju. Dela Doroteje Dolinšek, Vasilya Kuzmicha in Olene Potočnik so bila vsebinsko različna, vendar so odsevala senzibilno naravnani odnos do tematik sodobnega sveta, ki se na eni strani zrcalijo v računalniški igri, na drugi strani v zvočno domišljenem delu in na tretji strani v tehnoloških poskusih. Dela so bila predstavljena v galeriji Media Nox.

---

**2. sklop: GLAVNI PROGRAM: 8. - 22. 10. 2021, Vetrinjski dvor, Europark, Ajda, Polzela, E2RD, Bags&More, Vijolčna bajta, Modna hiša, Textil house, Center za kreativnost, Kulturni inkubator, GT22**

Znotraj glavnega programa se je zvrstilo 19 projektov, od tega je bilo predstavljenih osem novih produkcij nastalih za namen 27. MFRU. Osrednja razstava je bila posvečena delu slikarja, profesorja in oblikovalca dr. Vojka Pogačarja. Na ogled je bila v Vetrinjskem dvoru Maribor in je vključevala obsežen retrospektivni prikaz njegovih oblikovalskih projektov, ki so nastali na presečišču likovne umetnosti, računalništva in oblikovanja. Kot tehnološki dosežki so ta dela pomembno sooblikovala obdobje razvoja in uveljavljanja sodobnih računalniških znanosti. Drugi projekt istega avtorja je bil cikel segmentirano predstavljene serije grafik, prikazan v podhodu pri Cityju: na 20 panojih v skupni dolžini 20 m z naslovom Periodični model barv. Posebej za festival je nastalo tudi delo Maje Smrekar, ki je bilo predstavljeno na panojih pod dvoetažnim mostom in je bilo imenovano Neznanim ozemljem naproti.

V posameznih izložbenih prostorih so bila predstavljena dela umetnikov mednarodnega prostora: Danica Bičanič je za festival pripravila novo delo Obešena ženska, v katerem je prikazala žensko postavo v položaju figure, ki je značilna za 12. karto tarota – obešenega človeka.

Slikarka in zvočna umetnica Ksenija Čerče je v izložbi trgovine E2RD prikazala zvočni video, ki je nastal na enotedenskem dogodku Cirkulacije 2 v galeriji Alkatraz leta 2010.

Goran Despotovski je za festival pripravil delo Mala gora. Koncept video interakcije je temeljil na vizualni interpretaciji skozi idejo ontološkega, natančneje kot možen odnos med iracionalnim in nečim, kar je nekoč obstajalo.

Emil Kozole je v Modni hiši predstavil svoje delo Sindikat za pravice umetne inteligence. Skozi projekt je analiziral pretekle dosežke na področju človekovih pravic in raziskoval kako bo videti, ko bo umetna inteligenca začela razmišljati o boju za lastne pravice.

Ivan Marušič Klif je za festival pripravil novo delo z naslovom Operacija Benneton, ki je bilo narejeno iz ostankov in recikliranih materialov instalacije iz leta 2013 »Rad imam risanke«.

V izložbi Kulturnega inkubatorja je BEAM TEAM (Anja Romih in Stella Ivšek) predstavil projekt KNOCK KNOCK What's there? humanoidno prikazen v izložbi, ki zre na ulico in čaka na človeški stik.

Svetlobni objekt Mrk Tilena Sepiča je bil razstavljen v izložbi Centra za kreativnost - svetlobni predmet, ki enako odmika odsotnost svetlobe kot njeno obilje.

Toni Soprano: Meneglejte je v Modni hiši prikazala najnovejši projekt nastal za namen festivala - neskončne risbe »instadrawings«, ki so nastale kot izziv in odgovor na vprašanje, kako oblikovati prostor znotraj aplikacije, znotraj socialnega medija.

Skupina iz Novega Sada Virtual.Unit je predstavila najnovejše delo Črni ogljik, v katerem je skozi VR produkcijo obravnavala ekološko katastrofo.

V Europarku sta bila obiskovalcem na voljo dva ikonična robota »Žicarja« kiparja Saša Sedlačka s katerima avtor opozarja na vseprisotno revščino.

Saša Spačal je predstavila delo - biotehnoško instalacijo Inspirij – kot dihalno postajo, ki odmerja zrak, obogaten z bakterijo *Mycobacterium vaccae*.

V sklopu glavnega programa je bila predstavljena tudi TERITORIJ\_poslušalnica, kjer so imeli obiskovalci možnost poslušati zvočna dela avtorice Or Poiesis (alias Petra Kapš), ki se v svojem delu posveča raziskavam in zvočnim prenosom nočnih gozdnih ter urbanih teritorijev (Maribor, Genova, Berlin in drugi) v spletna okolja. Koncept nevidnega v slišno se razvija ob naraščajočih potrebah po sofisticaciji slušne percepcije ter polimorfnosti slišanega.

### **3. sklop: DISKURZIVNI PROGRAM/PREDAVANJA: 9. - 14. 10. 2021, spletno okolje in družbena omrežja Facebook in YouTube od MFRU**

Gostili smo teoretike in ustvarjalce s področja novih medijev, tehnologije in umetnosti, ki so s predavanji osvetlili tematska izhodišča festivalskega fokusa.

Dr. Polona Tratnik, doktorica filozofije, redna profesorica, avtorica osmih monografij, je spregovorila o tem, kakšne vrste je dejavnost, ki jo je pri uporabnikih sprožila uporaba pametnih aparatov. Dr. Peter Purg je izredni profesor in strokovnjak za področja digitalne kulture in medijev, je v formatu performance-predavanje predstavil korak, fazo, svojega dela Človek človeku – večni stroj. Dr. Dan Podjed, antropolog, raziskovalec in izredni profesor je razpravljal o tem kako se v prelomnih časih, kakršna je pandemija COVIDA-19, spreminja družba in kakšen človek nastaja v domnevno varnem ter udobnem zavetju štirih sten. Dr. Steve Fuller, profesor na katedri za družbeno epistemologije Auguste Comte na Univerzi v Warwicku je odprto pristopil k vprašanju umetnosti, ki jo ustvarja umetna inteligenca.

### **4. sklop: SPREMLJEVALNI PROGRAM: 8. 10. - 14. 11. 2021, GT22, Ulična galerija Židovska**

V sklopu spremljevalnega programa sta se odvila dva dogodka. Prvi je potekal v galeriji BlackboxGT22 in na nekaterih lokacijah po mestu ter je predstavil AR/VR #INTERVENCije, v katerih so se povezali vizualni in zvočni umetniki: Smech x Shuljo, VJ 5237 x Terranigma, Vitamean x ㊦×?□×ア×?□+, Lina Rica x Žiga Palčar in Aphra Tesla.

Drugi dogodek se je odvil v okviru Ulične galerije Židovska. V času med 12. - 14. novembrom 2021 je bil na ogled Družinski portret, delo intermedijskega umetnika Boštjana Čadeža- FŠKa. Arhiv MFRU, ki ima stalno prebivališče v prostorih Kulturnega inkubatorja na Koroški cesti, je bil letos posebej izpostavljen z razstavo fotografij, ki jih je iz arhiva izbrala Živa Brglez in so bile umeščene v prazna izložbena okna na Koroški cesti. Plakati so tvorili živo galerijo na prostem in dopolnjevali festivalsko dogajanje ter program v mestu.

### **5. sklop: POVEZOVANJA: 8. - 29. 10. 2021, Vetrinjski dvor Maribor, različne lokacije po mestu, RTV Slovenija, Televizija Maribor**

Kot že vrsto let se festival povezuje z drugimi projekti, festivali in vsebinami. Letos sta bila predstavljena dva hrvaška festivala: Vector Hack, ki je dvoletni mednarodni festival, namenjen eksperimentalni analogni vektorski grafiki. Bila so predstavljena avdiovizualna dela, ki uporabljajo nenavadne, analogne in včasih zastarele tehnologije prikazovanja. Zasnovala in sprožila sta ga Ivan Marušič Klif ter Derek Holzer s pomočjo Chrisa Kinga. Drugi predstavljeni festival je bil /'fu:bar/ Glitch, ki je vsakoletno festivalsko srečanje osredotočeno na reinterpretacijo napak v multimedijski umetnosti. Enotedenski festival gosti rezidenčni umetniški program, pogovorne dogodke, delavnice, predstave in skupinsko razstavo, postavljeno na več lokacijah v Zagrebu (Hrvaška) in na spletu.

MFRU se je prvič do zdaj povezal z nacionalno RTV SLO. Na programu Ars Radija Slovenija so bila v sodelovanju z Mihom Horvata in Georgom Weckwerthom predvajana dela iz projekta TONŠPUR ter delo TERITORIJ zvočne umetnice Or poiesis (alias Petra Kapš) v katerem se je avtorica posvečala raziskavam in zvočnim prenosom nočnih gozdnih ter urbanih teritorijev v spletna okolja.

V galeriji Media Nox je bil izveden projekt pre\_več. Delo je bilo izvedeno kot performans pesnika in performerja Dejana Kobana, ki je v obliki tatujev na svojem telesu ustvarjal živo knjigo kratke poezije.

V povezavi s Televizijo Maribor so se štiri dni festivala v 30 minutnih oddajah zvrstila dela iz arhiva MFRU, video dela festivala Vector Hack, dela umetnikov 27.MFRU in izbor del projekta konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost.

Prvič se je festival povezal tudi z NAGIBom, serijo performativnih gest, ki je prav tako potekal v izložbenih prostorih in je nagovarjal tematiko transhumanizma skozi fizični vidik in telesno gesto. V programu sta se dogajanja prepletla in nadgradila participatorni koncept s posameznimi avtorskimi estetikami in umetniškimi procesi.

**6. sklop: modul konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost, 8. - 15. 10. 2021, Vetrinjski dvor Maribor, Kulturni inkubator, različne lokacije po mestu<sup>18</sup>**



Foto: Janez Klenovšek

---

<sup>18</sup> Opisano pri projektu konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost.



Foto: Mitja Lorenčič

### **Ocena doseganja ciljev in kazalnikov**

Vsi zastavljeni cilji festivala so bili uresničeni. Festival smo v glavnem preselili na ulice mesta in na javne, lahko dostopne površine. S tem smo povečali prepoznavnost festivala v širši javnost, izvedli smo tudi ves program po planu. Festival smo tudi prvič povezali s festivalom Nagib.

Kazalniki uspešnosti izvedenega programa:

- število ogledov na spletni strani festivala se je povečalo za 35 %
- število edinstvenih obiskovalcev se je povečalo za 50 %
- število sledilcev na Facebook strani festivala se je povečalo za 2,5 %
- kot uspeh štejemo, da smo festival prestavili na javne lokacije kot so izložbe in smo ga tako približali širšemu krogu obiskovalcev.

## MLADI MARIBOR

- Datum izvedbe:** januar – december 2021
- Oblika izvedbe:** hibridno
- Kraj izvedbe:** Maribor
- Lokacije izvedbe:** MKC Maribor (Upravna stavba in Kulturni inkubator), Slovenska filantropija, Radio MARŠ, Center eksperimentov Maribor, Dom ustvarjalnosti mladih, Drogart info točka, Romska postaja, KUD Coda, MC Pekarna, Akademija Alphawave, ŠTUK, Kreator Lab, Dom kulture Pekre
- Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** [www.mladimaribor.si](http://www.mladimaribor.si), mobilna aplikacija Mladi Maribor (za iOS in Android), Facebook Mladi Maribor, Instagram Mladi Maribor, Facebook MKC Maribor, Youtube MKC Maribor, [www.karierni-sejem.si](http://www.karierni-sejem.si), Facebook Popotniško združenje Slovenije, Facebook skupina Poceni potuj in se izobražuj, Facebook Radio MARŠ, Facebook KMSŠ – Klub mariborskih študentov, Facebook Zveza prijateljev mladine Maribor, Facebook Epeka Slovenia, Facebook KUD CODA, Facebook ŠOUM, Facebook Kreatorlab, Facebook Banda Ferdamana, Facebook Pekarna Magdalenske mreže
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 39
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 17
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 22
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 49
- Število udeležencev »v živo«:** 990
- Metoda štetja udeležencev:** štetje na dogodkih, prijave/registracije na dogodkih
- Število gledalcev preko spleta:** 10.657 (Facebook in Youtube), 2.237 (obiskovalcev dvorane Mladi Maribor na Virtualnem kariernem sejmju)<sup>19</sup>

### Platforma Mladi Maribor

Platformo Mladi Maribor s spletnim portalom [www.mladimaribor.si](http://www.mladimaribor.si) je po izteku naziva Evropska prestolnica mladih vzpostavila Mestna občina Maribor, kot trajnostni učinek, nasledstvo tega naziva oz. projekta. Decembra 2015 jo je prevzel MKC Maribor, ki jo bo razvijal skladno z Lokalnim programom mladih. Platforma na enem mestu mladim nudi informacije o njim namenjenih aktivnostih, obvešča o projektnih priložnostih (npr. projektni razpisi, mobilnost), od 2017 naprej nudi tudi informacije o zaposlitvenih in stanovanjskih priložnostih. V februarju in marcu 2017 smo spletni portal prenesli na novo platformo, ki omogoča uporabniku prijaznejšo izkušnjo. Od leta 2018 nudi informacije na področju politične participacije mladih.

Ob koncu leta 2020 je platforma doživela še eno nadgradnjo in sicer v aplikacijo, dostopno za pametne telefone z operacijskima sistemoma iOS in Android, novost pa je tudi avtomatizirano prenašanje informacij o aktivnostih s spletnih mest mariborskih mladinskih organizacij.

V letu 2021 smo na spletnem portalu in aplikaciji Mladi Maribor objavili 380 napovednikov dogodkov in 291 blogovskih vnosov (novice, pozivi, vtisi ...). V primerjavi z letom prej smo

---

<sup>19</sup> Napisali smo zgolj število obiskovalcev v dvorani Mladi Maribor, ne števila obiskovalcev celotnega Virtualnega kariernega sejma, katerega partner smo bili in je mnogo višje.

objavili 36 % več napovednikov dogodkov, kar pripisujemo predvsem zgoraj omenjeni nadgradnji sistema, ki omogoča avtomatiziran prenos informacij.

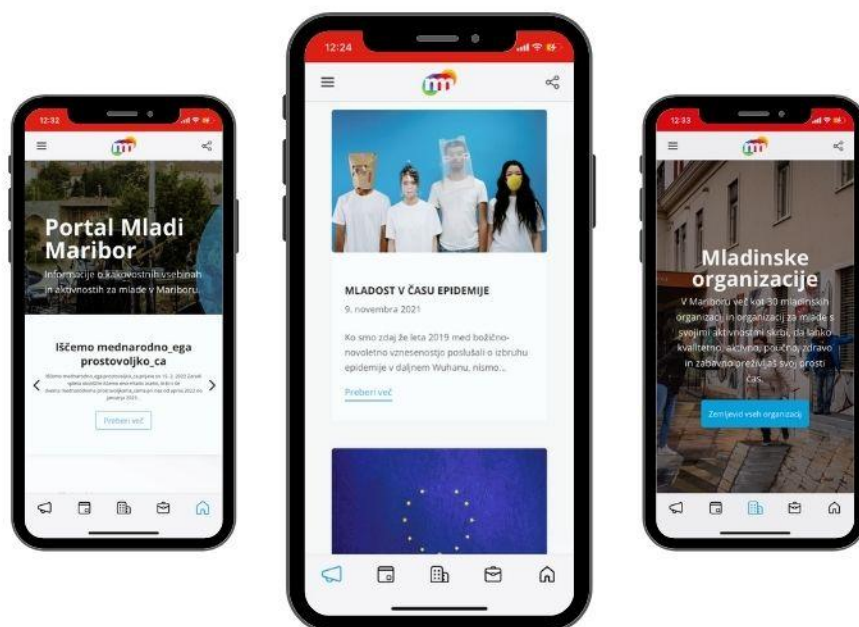
Portal in aplikacija sta zabeležila 5.170 obiskovalcev, kar je 66 % manj kot leto prej vendar je potrebno poudariti, da je s celovito prenovo prišlo tudi do spremembe pri analizi prometa (migracija na Google Analytics). Meritve so se začele beležiti v marcu, izvajalec prenove pa je dosledno zbiranje podatkov vzpostavil v oktobru, zato bodo realni podatki jasni komaj v letu 2022.

V lastni produkciji in v koprodukciji smo na Facebook strani Mladi Maribor objavili 38 videov, v večini posvečenih promociji aktivnosti mariborskih mladinskih organizacij. Skupno število ogledov teh videov na Facebooku Mladi Maribor je znašalo 10.657.

### **Nadgradnje in razvoj**

Ob koncu leta smo z namenom razvoja in prepoznavnosti spletnega portala in aplikacije Mladi Maribor opravili naslednje aktivnosti:

- naročili smo vzpostavitev pojavnega oglasa (pop-up banner) na spletnem mestu [www.mladimaribor.si](http://www.mladimaribor.si), ki omogoča neposredni prenos mobilne aplikacije, glede na to, s katerim operacijskim sistemom uporabnik dostopa do spletnega mesta
- naročili smo vzpostavitev povezav med Virtualnim kariernim sejmom in spletno stranjo ter aplikacijo Mladi Maribor. V dvorani Mladi Maribor na Virtualnem kariernem sejmju se uporabnikom prikazuje pojavni oglas za neposredni prenos mobilne aplikacije Mladi Maribor. V mobilno aplikacijo Mladi Maribor smo vgradili povezavo do Virtualnega kariernega sejma. Tako lahko uporabniki Virtualni karierni sejem obiskujejo tudi znotraj mobilne aplikacije Mladi Maribor.
- zasnovali smo oglaševalsko kampanjo za promocijo mobilne aplikacije Mladi Maribor na spletnih iskalnikih in družbenih omrežjih ter naročili oblikovanje grafične podobe in grafičnih elementov. Grafična podoba oglaševalske kampanje bo aktualna in v uporabi do novembra 2022 oz. se spremeni z začetkom Festivala Mladi Maribor 2022.
- aktualizirali smo podstran Festivala Mladi Maribor na naslovu [www.mladimaribor.si/festival](http://www.mladimaribor.si/festival), ki po izteku obiskovalcem nudi uporabo festivalske videoteke oz. ogled preteklih dogodkov, ki so se dogajali (tudi) na spletu
- pripravili smo koncept za organizacijo in izvedbo fokusnih skupin ciljnih uporabnikov z namenom izvedbe analize potreb mladih za nadgrajevanje platforme Mladi Maribor v smeri višje prepoznavnosti in uporabnosti v daljšem časovnem obdobju.



[www.mladimaribor.si](http://www.mladimaribor.si)

## Festival Mladi Maribor 2021

8. edicija festivala, v kateri smo mladim želeli predstaviti pestro paleto možnosti za udejstvovanje in aktiviranje v mladinskih organizacijah, se je dogajala v živo in na spletu.

Med 4. in 26. novembrom 2021 smo mlade vabili, da se kvalitetnih ustvarjalnih, izobraževalnih in zabavnih dogodkov, ki so jim lahko v pomoč tudi pri odločanju o prihodnosti, udeležijo na 18 različnih lokacijah v mestu in preko spleta.

Da ne bi zamudili nobenega dogodka, smo festival zastavili kot hibrid, pomeni, da so se lahko večine aktivnosti udeležili fizično in tudi na daljavo, preko festivalskih kanalov, Instagram in Facebook profila Mladi Maribor ter preko Youtube kanala MKC Maribor.

Koncept hibridnosti se je izkazal za zelo koristnega, saj so se ukrepi za zaježitev epidemije COVID-19 pred in med festivalom zaostrovali, a nam zato večine dogodkov ni bilo potrebno odpovedati.

Vsak dan festivala je potekala tudi festivalska oddaja v živo, kjer sta se Mojca Frim in Jan Podbrežnik oglašala in napovedovala dogodke iz festivalskega studia v Kulturnem inkubatorju.

Mlade smo vabili, da so se dogodkov, ki jim lahko pomagajo tudi pri odločanju o njihovi prihodnosti, udeležili preko različnih spletnih kanalov in platform.



Za malce »starejše« mlade, dijake, študente, diplomante, še brezposelne ali že zaposlene mlade smo v prvi polovici pripravili interaktivne e-delavnice, virtualne sprehod, e-predavanja, »live-stream-e« predstav in drugih kulturnih dogodkov, spletna svetovanja.

Dijakinje, dijake, osnovnošolke, osnovnošolce in starše, pa smo vabili na Virtualni karierni sejem – sejem poklicev in izobraževanja<sup>20</sup>, ki je pomenil edinstveno priložnost, da se navdušijo nad novimi poklici in lažje odločijo pri izbiri srednjih šol ali fakultet, ki jih bodo v prihodnjih letih obiskovali.

Večina dogodkov je potekala v takšnem formatu, da smo jih lahko takoj objavili na [www.mladimaribor.si/festival](http://www.mladimaribor.si/festival) in na YouTubeu v obliki video podcastov, ki so še vedno na voljo za ogled.

### Program festivala:

- **SMO? AKCIJA! (delavnica ustvarjanja dokumentarnega filma)**

Lokacija: Upravna stavba

Organizacija: MKC Maribor

Na delavnicah »SMO? AKCIJA!« so udeleženci z mentorjem Mitjo Lorenčičem posneli kratki dokumentarni film o Kulturnem centru Pekarna. Začeli so z uvodom v dokumentarni film in spoznali tudi različne tehnike snemanja.

- **Postani prostovoljec! (predstavitveni dogodek)**

Lokacija: Slovenska filantropija

Organizacija: Slovenska filantropija

Dogodek je bil namenjen mladim, ki razmišljajo, da bi se podali v prostovoljske vode ali pa čutijo, da je njihovo poslanstvo pomagati pomoči potrebnim. Na dogodku so izvedeli, kakšne so dolžnosti in pravice prostovoljca, kako in kje pomagati in dobili odgovore na ostala vprašanja, povezana s prostovoljnimi delom.

- **Skok v eter - spoznaj delo na radiu**

Lokacija: Tkalka

Organizacija: Radio MARŠ

Udeleženci so lahko spoznali osnove dela na radijski postaji in se z mentorjema za en popoldan poglobili v vsebinske, govorne in tehnične aspekte delovanja in ustvarjanja Radia MARŠ.

- **drugiVJponedeljek (vizualni performans v javnem prostoru)**

Lokacija: Kulturni inkubator

Organizacija: MKC Maribor

Na dogodku je oči gledalcev in mimoidočih razvajala postavitev Vite Kolar, mlade multidisciplinarnih ustvarjalke, ki v svojih delih raziskuje interakcije med različnimi mediji in formati, sprejema novo in jih meša s klasičnim. Tokratno interaktivno instalacijo je pripravila skupaj s kreativnim partnerjem Markom Jauševcem.

- **Poklici prihodnosti: Kaj prinaša zelena in digitalna prihodnost za trg dela? (webinar)**

Lokacija: Splet

Organizacija: Zavod PIP, Zavod Nefiks

Zavod PIP je v okviru EUROPE DIRECT Podravje in v sodelovanju z Zavodom Nefiks organiziral webinar, na katerem so spregovorili o pomembnosti vseživljenjskega

---

<sup>20</sup> Virtualni karierni sejem je opisan v posebnem podglavju.

neformalnega izobraževanja, poklicih in kompetencah prihodnosti ter delovnih mestih, ki jih bo sooblikoval zeleni in digitalni svet.

- **Elektropa - mesto prihodnosti (predstavitev interaktivne makete)**  
Lokacija: Center Eksperimentov Maribor  
Organizacija: Center eksperimentov/Evropski kulturni in tehnološki center Maribor  
Razvijalci makete so udeležencem razložili vse o najnovejšem didaktičnem pripomočku Elektropa, ki je nastal v okviru projekta »Mladi pri prehodu na zeleno energijo«. Z njim želijo mladim na praktičen način približati pridobivanje električne energije iz obnovljivih virov.
- **DIYstorzor (intermedijska delavnica)**  
Lokacija: Pisarna  
Organizacija: KMŠ in MKC Maribor  
Udeleženci so na delavnici izdelali distorzor, ki s preoblikovanjem/popačenjem vhodnega avdiosignala izhodnemu dodaja višje harmonske komponente. Originalni zvok tako obogati, ga obarva in naredi bolj grobega - hrešččega.
- **Kako načrtovati zanimivo delavnico za otroke? (delavnica za potencialne mentorje delavnic)**  
Lokacija: Zveza prijateljev mladine Maribor  
Organizacija: Zveza prijateljev mladine Maribor  
Na Zvezi prijateljev mladine Maribor so pripravili uporabno delavnico za vse mlade, ki jih zanima, kako pripraviti delavnico za otroke in skupaj z Zvezo prijateljev mladine soustvarjati vsebine.
- **Na teren z Drogartovo ekipo (predstavitev za potencialne prostovoljce)**  
Lokacija: Drogart info točka  
Organizacija: Drogart  
Namesto sprva načrtovanega terenskega obiska tradicionalnega Martinovanja je mariborska ekipa Drogarta, z mentorjem in prostovoljci preko spleta predstavila svoje vsakdanje delo, namen in izzive s katerimi se srečujejo na terenu.
- **Spoznajte nas - VNRC Romska postaja (predstavitev)**  
Lokacija: Romska postaja  
Organizacija: Združenje Epeka  
Aktivnosti dogajanja v VNRC Romska postaja sta predstavila romski aktivator Žiga Dobnikar in strokovna sodelavka programa Socialna aktivacija Petra Kovačec.
- **Aerial yoga in sodobni ples (plesno-gibalni delavnici)**  
Lokacija: Center plesa Maribor  
Organizacija: Center plesa Maribor  
Dogodek je bil namenjen praktičnemu preizkusu telesne vadbe in plesnega izražanja, ki ju mladi lahko na Centru plesa prakticirajo skozi vse leto.
- **Songwriting delavnica (ustvarjalna delavnica)**  
Lokacija: KUD Coda  
Organizacija: KUD Coda  
Na interaktivni delavnici so udeleženci spoznali osnove pisanja in uglasbitve besedil in pesmi. S pomočjo tehničnih efektov so na delavnici skupaj izdelali avtorski komad.
- **Lov na zaklad: Zgodovina Pekarne**  
Lokacija: MC IndiJanez  
Organizacija: Društvo IndiJanez  
Ekipa Društva IndiJanez je povabila v Pekarno na čisto novo doživetje, ki je razgibalo sive celice in udeležencem popestrilo dan, zraven pa so se naučili o zgodovini Kulturnega centra Pekarna.

- **DJ delavnica (ustvarjalna delavnica)**  
Lokacija: Akademija Alphawave  
Organizacija: Akademija Alphawave  
Udeleženci so na dogodku spoznali osnove mešanja glasbe ter jih začinili s praktičnim prikazom in možnostjo, da s svojimi prsti pretipajo gumbje na profesionalni DJ opremi.
- **Potopisna sreda: Jakobove poti**  
Lokacija: ŠTUK  
Organizacija: Študentska organizacija Univerze v Mariboru  
Na potopisnem predavanju, ki ga je izvedel Aleš Zver, so udeleženci spoznali El Camino de Santiago - najbolj znano Jakobovo pot.
- **Rosina šola delavskih pravic za mlade: Delavske pravice in podnebna pravičnost (delavnica)**  
Lokacija: Pekarna Magdalenske mreže  
Organizacija: Pekarna Magdalenske mreže  
Skozi predavanja in pogovore so organizatorke gostile posameznike, ki so iz različnih vidikov predstavili povezanost podnebne krize in delavskih pravic. Udeleženci so spoznali, kaj pomeni podnebna pravičnost, kaj so zelena delovna mesta in zakaj nekatera reproducirajo neenakosti, zakaj so problematične platformne ekonomije tako iz vidika organiziranja delavcev, kakor tudi iz vidika podnebne krize in zakaj je decentralizacija, ki bi vplivala tudi na mobilnost delavcev, nujna tudi iz vidika podnebne krize.
- **Delavnica varjenja piva**  
Lokacija: Kreator Lab  
Organizacija: Kreator Lab  
Mlada mentorja sta preko spleta v živo predstavila postopek priprave in izdelave piva in predstavila delovanje BeerLab-a.
- **Improvizirana kariera - fake it till you make it (predstava)**  
Lokacija: Dom kulture Pekre  
Organizacija: Banda Ferdamana  
Improvizirana predstava, ki se je na komičen način skupaj z impro skupinama Banda Ferdamana in Mali pok dotaknila iskanja službe, kariernih vzponov in padcev, tabujev in pravil, povezanih z zaposlitvijo.
- **Virtualni Karierni Sejem 2021 – sejem poklicev in izobraževanja za osnovnošolce in srednješolce**  
Opis v spodnjem podpoglavju.
- **EYE-Net 2.0: gostovanje mednarodne gledališke karavane v Mariboru in na Ptujju**  
Opis v poglavju EYE-Net 2.0.

### Virtualni karierni sejem

Fundacija Prizma je v sodelovanju z Mestno občino Maribor, Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje, Univerzo v Mariboru, Štajersko gospodarsko zbornico, Območno obrtno - podjetniško zbornico Maribor in MKC Maribor organizirala Karierni sejem – sejem poklicev in izobraževanja za osnovnošolce in srednješolce, ki je zaradi pandemije COVID-19 drugo leto zapored potekal v virtualni obliki – Virtualni karierni sejem 2021.

Virtualni karierni sejem za osnovnošolce je potekal med 15. in 21. 11. 2022, za srednješolce med 22. in 28. 11. 2021, oba na skupni spletni platformi Virtual Event podjetja Factumevent.

Namen kariernega sejma je mladim pomagati pri načrtovanju kariere, predstaviti njihove možnosti za izobraževanje in zaposlitev v Mariboru, regiji in širše, s tem pa povezati različne priložnosti za partnerska sodelovanja pri razvoju mesta in regije.

Tako kot v realnem prostoru so se tudi v virtualnem prostoru predstavljali delodajalci, srednje šole, visokošolske ustanove, mladinski centri in druge podporne organizacije s področja karierne orientacije ter večanja kompetenc mladih za vstop na trg dela.

Razstavljalci so se predstavili na 161 razstavnih prostorih, od tega 95 na osnovnošolskem in 127 na srednješolskem sejmu. Organiziran obisk je izvedlo 97 šol, od tega 11 srednjih.

Virtualni karierni sejem je mladim ponudil lažji stik z izobraževalnimi ustanovami ter delodajalci, ki so se predstavljali na virtualnih stojnicah. Predstavljeni so bili deficitarni poklici in poklici prihodnosti.

Zaradi naslavljanja podobnih izzivov, torej karierne orientacije mladih in z namenom doseganja višjega števila enakih ciljnih skupin, smo se že v letu 2020 odločili za spajanje programov Mladi Maribor oz. Festivala Mladi Maribor in Virtualnega kariernega sejma. Festival Mladi Maribor smo terminsko postavili v november. Aktivnosti, ki so primarno nagovarjale mlade, starejše od 18 let, smo umestili v prvo polovico festivala, medtem ko je bila druga polovica festivala posvečena Virtualnemu kariernemu sejmu, ki nagovarja mlajše ciljne skupine, torej mlade, ki se vpisujejo v srednjo šole in na fakultete (14-18).

MKC Maribor je torej Virtualni karierni sejem programsko umestil v Festival Mladi Maribor, na spletni strani [www.mladimaribor.si](http://www.mladimaribor.si) in na mobilni aplikaciji Mladi Maribor smo vzpostavili direktno povezavo do Virtualnega kariernega sejma, ki ga je možno obiskati tudi znotraj aplikacije Mladi Maribor, izvajalec Virtualnega kariernega sejma pa je znotraj sejma umestil pojavni oglas, ki omogoča neposreden prenos mobilne aplikacije Mladi Maribor. Velik del promocije Festivala Mladi Maribor je bil fokusiran na promocijo kariernega sejma, tudi na festivalski novinarski konferenci, kar se je odrazilo tudi v večji medijski pokritosti Virtualnega kariernega sejma.

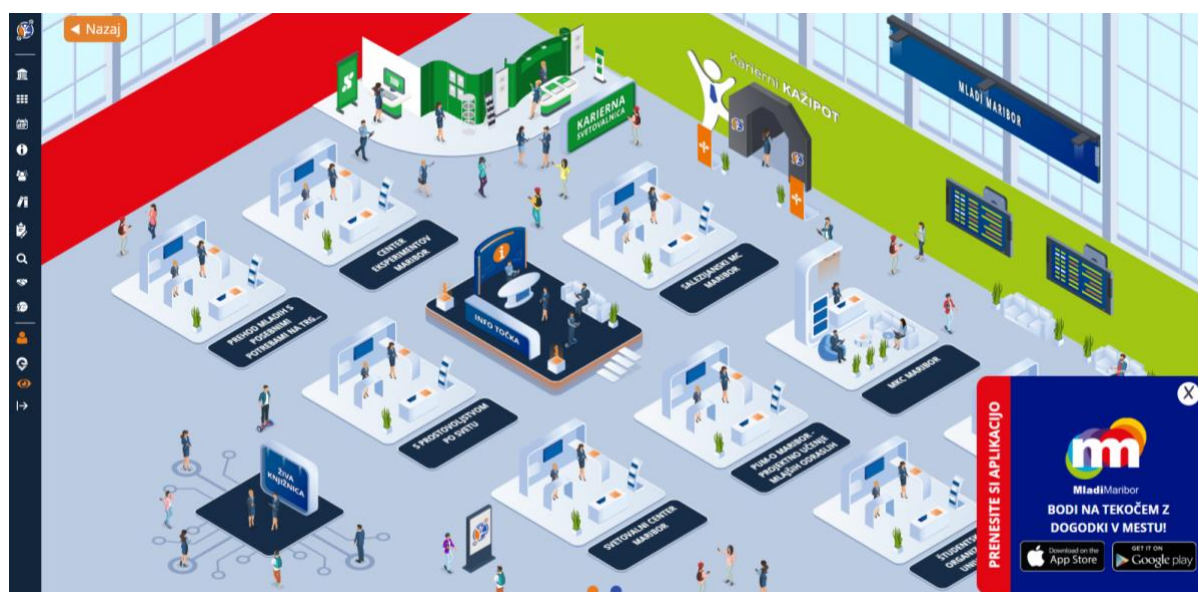
MKC Maribor je kot partnerska organizacija na samem Virtualnem kariernem sejmu sodeloval v večih prostorih in vlogah:

- Mariborske mladinske organizacije ter nekatere športne organizacije in organizacije s prostovoljskim programom so na Virtualnem kariernem sejmu predstavljale svoje programe in ponudbo na virtualnih stojnicah v projektni sobi/dvorani Mladi Maribor. Stojnica MKC Maribor v dvorani Mladi Maribor je osrednja stojnica MKC Maribor in je zato gostila tudi več interaktivnih vsebin. Na stojnici smo gostili tudi nekatere organizacije s katerimi MKC Maribor partnersko sodeluje.
- Sodelovali smo z dvorano konS – Katalizatorji inovacij. KonS je nacionalna platforma za sodobno raziskovalno umetnost, kjer se povezujejo področja umetnosti, izobraževanja in gospodarstva, v njej pa sodeluje 9 partnerjev iz Nove Gorice, Ljubljane, Velenja, Novega mesta in Maribora. Projekt ima podrobnejši opis v svojem poglavju.
- Z dvorano Virtualna živa knjižnica, v kateri so se obiskovalci lahko osebno pogovarjali s predstavniki različnih poklicev in šol ter tako pridobili konkretne informacije o tem, kako je opravljati nek poklic oz. obiskovati določeno šolo. Projekt ima podrobnejši opis v svojem poglavju.

- V okviru Kariernega kažipota se je MKC Maribor predstavljala s splošnimi aktivnostmi zavoda – obiskovalcem so bile na voljo vse informacije o programih, ki jih MKC Maribor izvaja za mlade.

Virtualni karierni sejem 2021 je po podatkih izvajalca obiskalo 18.043 obiskovalcev (unique visitors, Google Analytics), ki so skupaj naredili 28.214 obiskov. Osnovnošolski sejem je zabeležil 11.970 obiskovalcev in 17.336 obiskov, srednješolski pa 7291 obiskovalcev in 10887 obiskov.

Dvorana Mladi Maribor je v času osnovnošolskega sejma zabeležila 1745 obiskovalcev, v času srednješolskega sejma pa 492 obiskovalcev.



Grafika: Mladi Maribor dvorana na Virtualnem kariernem sejmju

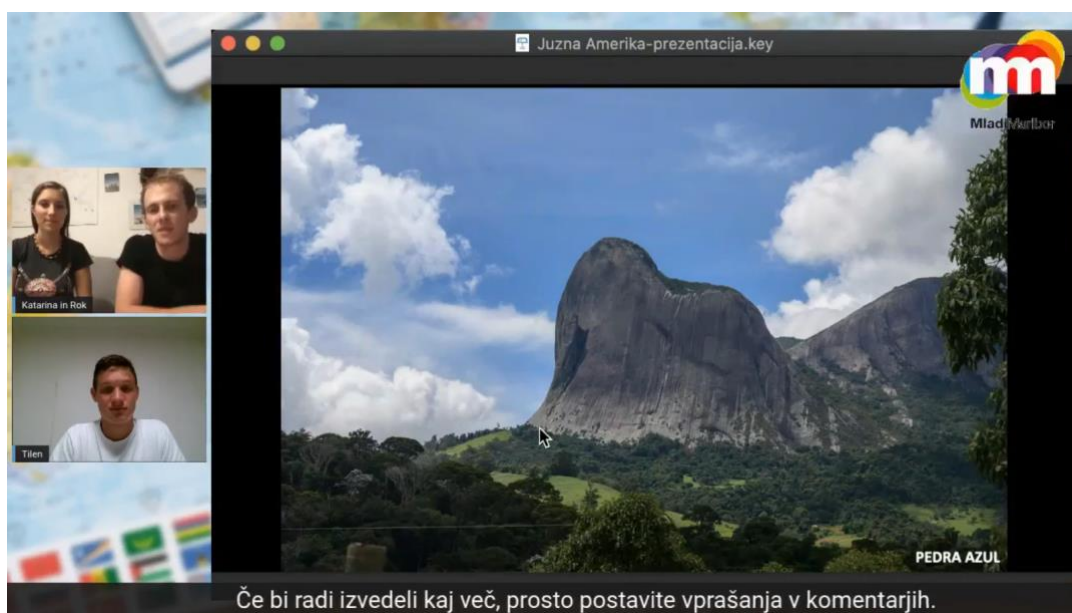
## Popotniški snep

Popotniški snep je serija spletnih oddaj, ki razpravlja o aktualnih potovalnih tematikah, še posebej za mlade in gosti znane ter izkušene slovenske popotnike.

Glavni namen projekta je prikazovanje pomena in prednosti mladinskega in trajnostnega turizma ter iskanje novih popotniških trendov. Prav tako je namen podajanje raznih praktičnih popotniških nasvetov za brezskrbna, poučna in ugodna potovanja.

Gledalci se lahko v živo pridružijo oddaji in sodelujejo z vprašanji preko Facebook strani Popotniškega združenja Slovenije, v Facebook skupini Poceni potuj in se izobražuj in na Facebook strani Mladi Maribor.

V letu 2021 je nastalo 10 oddaj, serija pa se nadaljuje v leto 2022. Projekt poteka ob podpori Evropske unije in v organizaciji Popotniškega združenja Slovenije in v izvedbi dveh mladih prostovoljcev. MKC Maribor je projektni partner. Ob vzpostavljanju oddaje je nudil mentorsko pomoč prostovoljcem, sicer pa nudi tehnično infrastrukturo v obliki virtualnega studia in pomoč pri promociji.



## 3.2. Redni programi

### GALERIJA MEDIA NOX

- Naziv:** Projekt Mladi kustos: Poplava modrin pod površino kože – Anka Krašna
- Datum izvedbe:** od 13. 1. 2021 naprej
- Oblika izvedbe:** spletna izvedba
- Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** spletna stran Galerije Media Nox
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 2
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 2
- Število mladih, ki je pomagalo pri pripravi in izvedbi:** 7
- Število gledalcev preko spleta:** 633

Galerija Media Nox izvaja že tradicionalno v sodelovanju s Filozofsko fakulteto Univerze v Mariboru projekt Mladi kustos. V projektu dobijo študenti umetnostne zgodovine, bodoči kustosi, priložnost, da se preizkusijo kot kustosi.

Razstava Poplava modrin pod površino kože je nastajala v času, ki je bil prelomen na več načinov. Zaradi epidemioloških razmer razstave žal nismo mogli pripraviti v galerijskem prostoru, pač pa je dostopna v virtualni obliki. Razstavo so študentke pripravile v sklopu predmeta Praktično usposabljanje.

Študentke umetnostne zgodovine, ki so sodelovale: Pia Žula, Rebeka Tašič, Klara Zadravec, Žana Plejić, Nika Vreča, Annemarie Gomzi, Sara Nuša Golob Grabnera so v pripravi razstave akademske slikarke in profesorice Anke Krašne, ob njenem 70. jubileju, videle kot priložnost, da s sodelovanjem z Galerijo Media Nox poglobijo svoje znanje in naredijo prvi korak na področju dela, ki bo skoraj zagotovo definiralo njihovo prihodnost.

Mlade kuratorice so delovale pod mentorstvom Gorazda Benceta, Petre Čeh in Polone Vidmar. Ob tej priložnosti smo izdali tudi razstavni katalog.

#### Mnenje o razstavi:

*"Zelo profesionalno, toplo, čudovita interpretacija, ki gledalcu še bolj približa Ankine stvaritve. Iskrene čestitke." - Majda Šavko*

*"Zelo zanimiva in dobro pripravljena razstava izbora del plodne in uspešne slikarke, ki jo občudujem že vrsto let!" - Zdravka Plantan*



Anka Krašna: Globina morja

**Naziv:** S04E02\_KRIZOLOGIJA: apliciran pristop

**Datumi izvedbe:** 17. 2. – 18. 3. 2021

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** Galerija Media Nox

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1

**Število mladih, ki je pomagalo pri pripravi in izvedbi:** 9

V galeriji Media Nox smo v sodelovanju z galerijo 7:069\* ter kuratorico Avo Zevop pripravili razstavo S04E02\_KRIZOLOGIJA: apliciran pristop.

Svoja dela so razstavljali: Nuka Horvat, Patrik Dvorščak, Rea Vogrinčič, Veera Gontšugova in Till Schönwette

\* Galerija 7:069 je umetniška platforma, ki se osredotoča na razstavljanje aktualne študentske produkcije izven konteksta in prostora izobraževalnih institucij. Ker 7:069 nima stalnega prostora, deluje po principu pop-up galerije – gostujočih razstav.



Tema razstave je izhajala in bila navdihnjena s trenutno krizo; kako se odzvati naglo in ukrepati hitro, kako biti učinkovit s tem, kar imaš, kako se prilagoditi situaciji negotovosti, ko se prihodnost začasno ustavi in je vse kar ostane vsakdan. Bistvo razstave je bil slogan Edina gotovost je negotovost. Z njo so želeli mladi umetniki pripraviti obiskovalce na vse, kar nam 21. stoletje še prinaša ter jih spodbuditi, da ne obupajo nad življenjem in v njem najdejo smisel, kot ga najdejo umetniki, ustvarjalci. Ki so takšnega okolja vajeni in so se mu prilagodili.



Foto: Janez Klenovšek

**Naziv:** Web Nox razstava Maje Pučko

**Datum izvedbe:** marec 2021

**Oblika izvedbe:** spletna izvedba

**Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** spletna stran Galerije Media Nox

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 1

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 2

**Število gledalcev preko spleta:** 310

Mlada kuratorica virtualne Galerije Web Nox Martina Frangež je v spletni Galeriji Web Nox na spletni strani Galerije Media Nox predstavila dela mlade umetnice Majo Pučko.

Maja se je predstavlja s serijo digitalnih del Kalopsia kar pomeni videti stvari bolj čudovite, kot dejansko so. Najizrazitejši vir navdiha za Majo predstavlja idilična narava, ki ji s precizno izbrano barvno shemo in izbrano atmosfero doda mistično in sanjavo podobo, ki zgolj zaokroži simboliko in motiviko, ki jo obdaja. Spekter motivike je širok, v svojih delih največkrat upodablja zodiak in grško mitologijo, prav tako pa na svoj način upodablja tudi pop kulturo.



Grafika: Maja Pučko

**Naziv:** Razstava stripa Moramo se pogovoriti, UI

**Datum izvedbe:** 22. 3. – 15. 4. 2021

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** Galerija Media Nox

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 2

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 2

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** -

**Število udeležencev »v živo«:** 46

**Metoda štetja udeležencev:** štetje, beleženje frekvence obiska

V Galeriji Media Nox smo v sodelovanju s projektom konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost pripravili razstavo stripovskega eseja o umetni inteligenci Moramo se pogovoriti, UI, avtoric dr. Julie Schneider in Lene Kadriye Ziyal.

Moramo se pogovoriti, UI, je pionirski stripovski esej o umetni inteligenci (UI), ki je vabil na ilustrirano potovanje skozi razsežnosti in implikacije inovativne tehnologije, saj je obravnaval pomembne možnosti in tveganja povezana z UI.



Foto: Janez Klenovšek

**Naziv:** sodelovanje na Festivalu oblikovanja Maribor – FOMB

**Datumi izvedbe:** 19. - 30. 4. 2021

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** Galerija Media Nox

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 2

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 2

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 25

**Število udeležencev »v živo«:** 98

**Metoda štetja udeležencev:** štetje, beleženje frekvence obiska

V Galeriji Media Nox smo predstavili razstavo del prispelih na natečaj 6. Festivala oblikovanja Maribor -FOMB, ki ga je organizirala Srednja šola za oblikovanje Maribor.

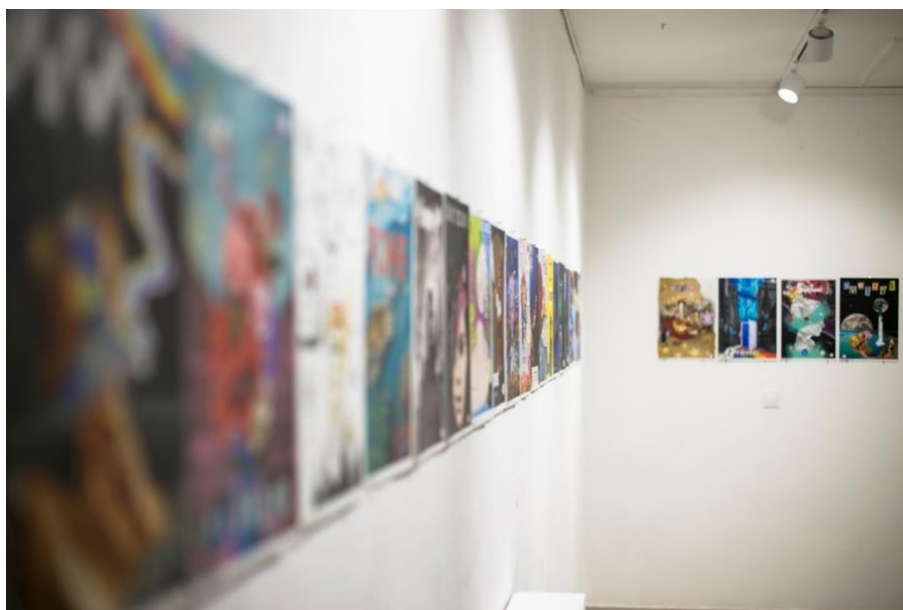


Foto: Janez Klenovšek

- Naziv:** Razstava Art Attack, umetniškega kolektiva Podmladek
- Datumi izvedbe:** 4. 5. – 3. 6. 2021
- Oblika izvedbe:** v živo
- Kraj izvedbe:** Maribor
- Lokacija izvedbe:** Galerija Media Nox
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 2
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 2
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 11
- Število udeležencev »v živo«:** 188
- Metoda štetja udeležencev:** štetje, beleženje frekvence obiska

Mladi kuratoriki Ajda Ana Kocutar in Lara Mejač sta pripravili razstavo umetniškega kolektiva Podmladek. Umetniški kolektiv Podmladek se združuje že skoraj štiri leta, skupaj razstavlja, njegovi člani pa ob tem razvijajo svoje individualne umetniške izraze. Ti se med seboj srečujejo v nekaterih tematikah, medijih, vselej pa v eksperimentalnosti pristopov in humornosti del.

Razstava Art Attack jih je združevala skozi idejo dokumentiranega procesa ustvarjanja, ki spomni na otroške oddaje, v katerih gledalec sledi ustvarjalnemu postopku z namenom, da videno poustvari. Tako lahko po eni strani spremljamo ustvarjalni postopek nekaterih članov kolektiva, pri vseh pa tak ali drugačen postopek pomeni način komunikacije in naslavljanja tem, s katerimi se ukvarjajo. Pomeni poskus razreševanja napetosti in iskanja izhoda iz brezizhodnih položajev. Tudi kadar so taki poskusi ironični, govorijo o aktivnem pristopu in neprestanem razmisleku ustvarjalcev o lastnem položaju ter družbenem stanju.

Razstavljali so: Ema Kobal, Sangara Perhaj, Jaka Juhart, Tjaša Cizej, Petra Korent, Neo Nor, Klara Kracina, Urša Rahne, Vita Eva Weisseisen.



Foto: Janez Klenovšek

**Naziv:** Web Nox razstava Maje Vraber Trabe – 3D razstava

**Datum izvedbe:** od avgusta 2021 naprej

**Oblika izvedbe:** spletna izvedba

**Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** spletna stran Galerije Media Nox

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 1

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 2

**Število gledalcev preko spleta:** 330

Na spletni strani Galerije Media Nox smo v okviru spletne Galerije Web Nox pripravili prvo razstavo v 3D galerijskem okolju.

Kuratorica Martina Frangež je predstavila mlado umetnico Maja Vraber Trabe, ki ustvarja v gvaš tehniki.



Grafika: Maja Vraber Trabe

- Naziv:** Razstava Preporod in Poletna muzejsko/galerijska noč
- Datum izvedbe:** 9. 6. – 1. 7. 2021, 18. 6. 2021 Poletna galerijska noč
- Oblika izvedbe:** v živo
- Kraj izvedbe:** Maribor
- Lokacija izvedbe:** Galerija Media Nox
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 3
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 3
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 7
- Število udeležencev »v živo«:** 168
- Metoda štetja udeležencev:** štetje, beleženje frekvence obiska

V galeriji Media Nox sta mladi kuratorici Anja Ana Kocutar in Lara Mejač pripravili razstavo kolektiva Frešterš Preporod. Kolektiv je obljubil izkušnjo, ki je bila lastna vsakemu obiskovalcu, neponovljiva in natanko tisto, kar je v tistem trenutku potreboval.

V času razstave smo se pridružili Poletni galerijski noči. Takrat so avtorji in kuratoriki pripravile posebno video predstavitev in vodstvo po razstavi. Galerija je bila odprta do polnoči.



Foto: Janez Klenovšek

- Naziv:** Mednarodni projekt in razstava Ljubi, ne ljubi in delavnica
- Datum izvedbe:** 9. 7. – 30. 8. 2021, delavnica 10. 7. 2021
- Oblika izvedbe:** v živo
- Kraj izvedbe:** Maribor
- Lokacija izvedbe:** Galerija Media Nox in razstavišče Lutkovnega gledališča Maribor
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 3
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 3
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 2
- Število udeležencev »v živo«:** 389
- Metoda štetja udeležencev:** štetje, beleženje frekvence obiska

V galeriji Media Nox smo predstavili mednarodni projekt LJUBI, NE LJUBI - poskus neverbalnega odgovora na vprašanje »Kaj za vsakega od nas pomeni ljubezen?«. Projekt je nastal na podlagi otroške igre trganja cvetnih lističev na osnovi katere si je avtorica - pisateljica Ana Đokić (Hrvaška) - zamislila nalogo za slikarje in ilustratorje.

Na razstavi so se predstavili avtorji iz Slovenije, Avstrije, Nemčije, Turčije, Cipra, Združenih arabskih emiratov, Danske, Bosne in Hercegovine, Makedonije in Hrvaške.

Izvedli smo tudi delavnico za mlade, ki so ustvarjali na temo razstave. Najboljša dela so se predstavila na Poletnem lutkovnem pristanu, v Lutkovnem gledališču Maribor med 1. - 30. 8. 2021. Kuratorica razstave v Sloveniji: Maša P. Žmitek.

Sodelujoči mladi slovenski ilustratorji po izboru Maše P. Žmitek: Alin Kostiov, Ana Maraž, Ana Vičič, Ema Kobal, Eva Mlinar, Eva Rauch, Klara Jager, Liana Saje Wang, Luka Seme, Maja Poljanc, Manca Krošelj, Maruša Račič, Nuša Jurjevič, Tereza Prepadnik, Zala Kalan.



Foto: Janez Klenovšek



Foto: Janez Klenovšek

**Naziv:** Marko Pak: Erupcija misli

**Datum izvedbe:** od septembra 2021 naprej

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** Židovski trg pred Galerijo Media Nox

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 1

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** -



Število udeležencev »v živo«: 500

Metoda štetja udeležencev: ocena obiskovalcev Židovskega trga, pomnožena s številom dni, ko je bilo umetniško delo na ogled (ocena: 5 obiskovalcev/dan)

Na arkadah Židovskega trga v Mariboru, pred Galerijo Media Nox se os septembra 2021 predstavlja mariborski umetnik Marko Pak. Na ogled je postavil delo Erupcija misli - print na PVC ceradno platno. Kustos razstave: Mario Berdič Codella.

Postavitev je bila tudi del programa Festivala fotografije Maribor 2021, ki ga organizira Fotoklub Maribor.



Foto: Marko Pak

Naziv: Fotografska razstava Katinke Theis: Prepovedane misli

Datum izvedbe: 5. – 24. 9. 2021

Oblika izvedbe: v živo

Kraj izvedbe: Maribor

Lokacija izvedbe: Galerija Media Nox

Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta: 1

od tega število dogodkov v lastni izvedbi: -

od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji: 1

Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi: 1

Število udeležencev »v živo«: 167

Metoda štetja udeležencev: štetje, beleženje frekvence obiska

V okviru Festivala fotografije Maribor 2021, ki ga je organiziral Fotoklub Maribor, se je v galeriji Media Nox predstavila fotografinja Katinka Theis (Nemčija) z razstavo Prepovedane misli. Kurator festivala: Vasja Nagy.



Foto: Daniel Marinič

- Naziv:** Web Nox rastava Tare Rubinič, 3D razstava: Sestri
- Datum izvedbe:** od oktobra 2021 naprej
- Oblika izvedbe:** spletna izvedba
- Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** spletna stran Galerije Media Nox
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 2
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 2
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 2
- število gledalcev preko spleta:** 299

V virtualni Galeriji Web Nox, ki je locirana na spletni strani Galerije Media Nox, je bila v 3D razstavnem okolju predstavljena mlada umetnica Tara Rubinič. Razstava Sestri je nastala pod kuratorstvom in izvedbo Martine Frangež.

Avtorica se je predstavila s čustveno serijo Sestri, skozi katero krpa odnos s svojim notranjim otrokom in hkrati na platno izliva njene bolečine, stiske, želje in videnje njenega odnosa. Serija je izjemno introspektivna, kar se kaže predvsem v koloritu - prevladujejo odtenki globoke modre barve, ki izražajo melanholijo, bolečino in nenazadnje tudi celjenje.



Tara Rubinič: Sestri

**Naziv:** Razstava nagrajencev študentskih intermedijskih umetniških projektov MFRU 2021

**Datum izvedbe:** 27. 9. – 22. 10. 2021

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** Galerija Media Nox

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 2

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 2

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 3

**Število udeležencev »v živo«:** 123

**Metoda štetja udeležencev:** štetje, beleženje frekvence obiska

V Galeriji Media Nox smo v okviru festivala MFRU pripravili razstavo nagrajenih intermedijskih umetniških projektov študentov.

MKC Maribor je v okviru festivala MFRU, v sodelovanju s petimi slovenskimi izobraževalnimi institucijami (Akademijo za likovno umetnost in oblikovanje Univerze v Ljubljani, Akademijo umetnosti Univerze v Novi Gorici, Fakulteto za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru, Pedagoško fakulteto Maribor ter Akademijo za vizualne umetnosti AVA iz Ljubljane), objavil poziv k prijavi študentskih intermedijskih umetniških projektov za študentsko nagrado festivala MFRU 2021. Na poziv so izbrane izobraževalne institucije lahko

prijavile največ tri projekte, ob tem pa so imeli študentje tudi možnost samostojne prijave. Na poziv se je s svojimi projekti prijavilo 11 študentov: Iris Čeh, Olena Potočnik, Nika Tomažič, Ivana Kalc, Vasily Kuzmich, Doroteja Dolinšek, Hana Zadnikar, Rok Roundi – Neja Berger, Eva Hercog in Jaka Kosmač. Štiričlanska komisija v sestavi Aleksandra Saška Gruden, Ida Hiršenfelder, Miha Horvat in Igor Štromajer je izbrala tri najboljše, ki so jim pripadle denarne nagrade ter možnost predstavitve projektov v Galeriji Media Nox v mesecu oktobru, v okviru festivala MFRU.

Nagrajenci so bili: Vasily Kuzmich, Olena Potočnik, Droteja Dolinšek. Glavni nagrajenec Vasily Kuzmich je dobil tudi možnost samostojne razstave v Galeriji Media Nox v letu 2022.

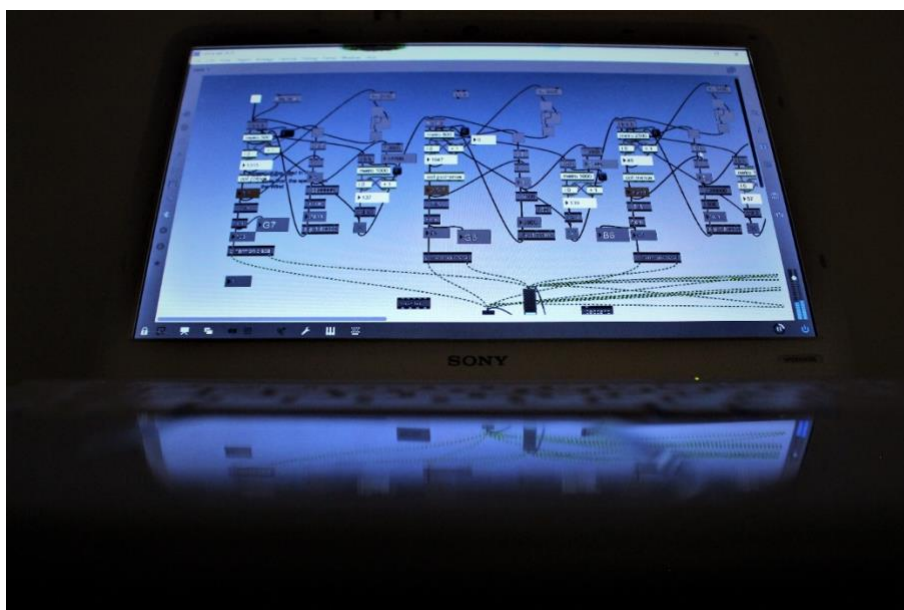


Foto: Mitja Lorenčič

- **Naziv:** Razstava nagrajenca za najboljši študentski intermedijski projekt festivala MFRU 2020, Mateja Mihevca: Kambrijska eksplozija vmesnikov
- **Datum izvedbe:** 6. – 26. 11. 2021
- **Oblika izvedbe:** v živo
- **Kraj izvedbe:** Maribor
- **Lokacija izvedbe:** Galerija Media Nox
- **Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 2
- **od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 2
- **od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -
- **Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 2
- **Število udeležencev »v živo«:** 64
- **Metoda štetja udeležencev:** štetje, beleženje frekvence obiska

V Galeriji Media Nox se je v oktobru predstavil lanskoletni zmagovalec natečaja za najboljši intermedijski umetniški projekt v okviru festivala MFRU, Matej Mihevc, v sodelovanju s Farah Sara Kurnik. Naslov razstave je bil Kambrijska eksplozija vmesnikov, kurator Max Valenčič.

Prikazala sta veliko oksigenacijo, ki omogoči vznik večceličnih organizmov oziroma kompleksnih oblik življenja. Internet naredi iz informacije estetski dogodek, pri čemer ta s svetlobno hitrostjo potuje po medmrežju, povzroča množenje vmesnikov in posledično vstopnih točk v novo realnost.



Foto: Mitja Lorenčič

**Naziv:** Razstava študentov Pedagoške fakultete Univerze v Mariboru: Prožnost

**Datum izvedbe:** 3. – 31. 12. 2021

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** Galerija Media Nox

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 43

**Število udeležencev »v živo«:** 123

**Metoda štetja udeležencev:** štetje, beleženje frekvence obiska

V Galeriji Media Nox smo pripravili že tradicionalno razstavo del študentov Oddelka za likovno umetnost Pedagoške fakultete Univerze v Mariboru, z naslovom Prožnost. Pod mentorstvom Samuela Grajfonerja, Anke Krašna Kocijan, Arjana Pregla, Ota Rimeleta, Petre Varl in Dušan Zidar so svoja najboljša dela predstavili Tjaša Gamser, Petra Knez, Barbara Marn, Laura Pukel, Hana Rajnar, Doris Simonič Milovič, Maja Tratnik, Brigita Špital, Karen Erdelji, Mischela Žižek, Ines Sekač, Nika Kostevšek, Nika Kostevšek, Tjaša Gamser, Daniel Kogovšek, Dorotea Marciuš, Inja Ferlež, Katarina Justinek, Maša Krajnc, Klara Alatič, Daša Bojč, Ajda Cerar, Rok

Hlade Weis, Klara Jocner Vodnik, Martin Kramberger, Eva Svatina, Metka Vrtar, Aneja Založnik Jaušnik, Gašper Marčič, Sara Hutar, Urban Vicman, Živa Simšič, Sara Irman Kolar, Tina Rajnar, Eva Britovšek, Katka Šoster, Lucija Meglič, Špela Ambrož, Talia Posel, Nadja Martinjak, Melita Šalamun, Ajda Plohl, Lucija Meglič. Kurator razstave je bil profesor Janez Balažic.



Foto: Janez Klenovšek

### Ocena doseganja ciljev in kazalnikov

Cilja povečati frekvenco obiska glede na plan ni bilo moč doseči, saj zaradi izrednih razmer skoraj vso leto nismo mogli organizirati otvoritev razstav, vodstev po razstavah ter raznih drugih dogodkov, ki v galerijo pripeljejo večje število oseb. Galerija je bila prav tako del leta popolnoma zaprta.

Obiskanost spletne strani je bila malo nižja od plana (5 %), kar je posledica organizacije manj dogodkov, vendar malo višja kot leto poprej. Na Instagramu in Facebook strani galerije pa smo plan presegli, saj se je število sledilcev na Instagramu povečalo za več kot 10 % in prav toliko tudi na Facebook strani galerije.

Kazalniki uspešno izvedenega programa galerije:

- kljub epidemiji smo uspeli organizirati vse razstave, tako v fizični kot tudi v virtualni obliki
- ponosni smo, da smo kljub epidemiji uspeli izpeljati mednarodni projekt Ljubi, ne ljubi, v sodelovanju s koproducentom iz Zagreba, Hrvaška
- Galerijo Web Nox smo nadgradili s prikazom umetniških del v 3D virtualni galeriji na spletni strani galerije Media Nox
- skupaj s štirimi drugimi institucijami smo vzpostavili Kulturno četrto Židovska, s ciljem promocije kulturne dejavnosti na Židovskem trgu v Mariboru
- pri izvedbi programa v galeriji je v letu 2021 sodelovalo veliko število mladih kuratorjev/umetnostnih zgodovinarjev
- v spletno trgovino galerije smo uvrstili nove umetniške printe mlade avtorice Maje Pučko
- prvič smo sodelovali pri decembrski akciji Čarobni Maribor ter na ulicah mesta ponudili razstavo mlade fotografkinje Karin Rošker.

## LITERARNI PROGRAM

- Datum izvedbe:** januar – december 2021
- Oblika izvedbe:** hibridno
- Kraji izvedbe:** Maribor, Ljubljana (gostovanje), Rogaška Slatina, Bruselj, Belgija (gostovanje in soprodukcija)
- Lokacije izvedbe:** Galerija Media Nox, Kulturni inkubator, Kibla, Vetrinjski dvor Maribor, poletni KGB pod letnim avditorijem Lutkovnega gledališča Maribor, središče mesta Maribor, Metelkova - Ljubljana,
- Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** Facebook MKC Maribor, MKC Črka in Slam Zverine ter mreže SiSlam, YouTube kanal MKC Maribor
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 26
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 15
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 11
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 11
- Število udeležencev »v živo«:** 635
- Metoda štetja udeležencev:** na dogodkih štetje v živo, na spletnih dogodkih seštevek iz različnih kanalov, ocena mimoidočih v projektih kot je npr. Poezija na mestnih ulicah (ocena 80 oseb/dan)

Program izvedenih aktivnosti celoletne dejavnosti MKC Črka se je osredotočal na literarno dejavnost perspektivnih mladih literatov ter na posredovanje kvalitetnih literarnih vsebin mladi generaciji, v letu 2021 pa smo pričeli izvajati tudi programsko novost – serijo literarnih rezidenc za mlade avtorje. Zelo uspešno smo se prilagodili razmeram in v času prepovedi organizacije dogodkov v živo, produkcije in vsebino preuredili tako, da je dogodka bilo mogoče preusmeriti na splet. E-objavam smo dodali video vsebine in jih tako nagradili, saj se je pokazalo, da so objave na ta način uspešnejše. Nekatere dogodke smo izpeljali v hibridni obliki (delno v živo in s prenosom po spletu, denimo dogodke iz serije Ožuljeni jezik).

V letu 2021 smo poseben poudarek namenjali literaturi mladih perspektivnih avtorjev ter zelo aktivni pesniški slam skupini Slam zverine, ki s podporo zavoda deluje že več let. Na tem področju smo pripravili serijo šestih dogodkov, na katerih smo gostili uveljavljene literarne goste (Veronikin nagradenec Borut Gombač, Lučka Zorko, Muanis Sinanović, Kristina Kočan, Denis Jančič, Vincze Bence - Madžarska). Na teh dogodkih je skupno nastopilo 48 mladih avtorjev.

Uredili, založili in izdali smo literarno antologijo mladih z naslovom Srca v igri – Izbor del je pripravil Tom Veber, vsestranski ustvarjalec in pesnik najmlajše literarne generacije, nabor pa vključuje izbrana leposlovna dela enaidvajsetih mladih slovenskih avtorjev LGBTQ+, rojenih med letoma 1987 in 1999. S poeziji in/ali prozo se v antologijo predstavljajo Ajda Bračič, Alex Kama, Alina Špan, Aljaž Koprivnikar, Bengal Cafuta, Eva Kokalj, Filip Vurnik, Gregor Brdnik, Jaka Šoster, Katja Zgoznic, Lan Aidan Remec, Miha Pongrac, Nela Poberžnik, Nežka Štruc, Pavla Zabret, Pino Pograjc, Sara Nuša Golob Grabner, Špela Setničar, Taja Rihtaršič, Veronika Razpotnik in Vesna Liponik. Avtorji so v knjigi predstavljeni s fotografijo, izbranim verzom oziroma odlomkom, kratko biografijo s poudarkom na literarnem udejstvovanju ter z različno obsežnimi prispevki. Za nekatere je to prva objava v knjižni obliki, nekateri pa so svoja dela že izdali v knjižni obliki in že osvajajo literarne nagrade ter se pozicionirajo na slovenski

literarni sceni. Premierna predstavitev knjige Srca v igri - izbor leposlovnih del mladih slovenskih avtorjev LGBTQ+, je potekala 7. septembra 2021 na dvorišču Vetrinjskega dvora Maribor, nastopili pa so avtorji: Nežka Struc, Pavla Zabret, Sara Nuša Golob Grabner, Veronika Razpotnik, Špela Setničar. 9. septembra 2021 pa smo gostovali v Ljubljani v klubu Tiffany. Predstavitev antologije v Ljubljani sta izpeljala moderator Dejan Koban, sicer pesnik, urednik in aktivist, in Tom Veber.

V okviru programa MKC Črke smo izpeljali tri prireditve, na katerih smo poezijo povezali z vizualno umetnostjo (videem), vključili smo literate Majo Vidmar, Iva stropnika in Denisa Škofiča,. Z videopoezijo smo v letu 2021 gostovali na festivalu Pranger v Rogaški Slatini (z videoma Maje Vidmar: Pepelnik in Iva Stropnika: Anus).

Tudi v letu 2021 smo objavljali prispevke mladih in uveljavljenih avtorjev na spletni strani MKC Maribor v rubriki e-objave MKC Črke in na podstrani za mlade ustvarjalce, mladE-objave; skupno smo pripravili dvanajst objav izvirnih literarnih prispevkov (mdr. Erika Vouk, Jernej Županič, Tibor Hrs Pandur, Tonja Jelen, Denis Škofič, [Uladzislau Ivanou](#), Lukas Debeljak, Hana Bokanovič Kokot, Aljoša Toplak, Helena Zemljič, Petra Bauman in Natalija Milovanović).

V javnosti najbolj prepoznana in odmevna je vsakoletna akcija MKC Črke z naslovom Poezija na mestnih ulicah avtorja Nina Flisarja, ki se je v letu 2021 nadgradila z vključitvijo mladih ilustratorjev. Projekt je bil izveden med 15. in 25. oktobrom 2021, sodelovali pa so pesniki: Alja Adam, Ešad Babačić, Zdenka Gajser, Marko Matičetov in Muanis Sinanović, ilustracije pa so prispevali Špela Fridau, Špela Kopal, Goran Mangotič, Alex Mitev Leben in Špela Senica.

Pripravili smo predstavitev novega romana Borisa Kolarja Potopimo Islandijo! v četrtek, 21. oktobra 2021, v Lutkovnem gledališču Maribor; organizirali pa smo tudi srečanje Bralnega kluba MKC Črke, spletni bralni pogovor, namenjen zbirki kratkih zgodb Trinajst Borisa Kolarja. Izvedli smo tridnevni literarni projekt z naslovom Pre\_več avtorja Dejana Kobana, kjer so nastopili pesniki Nina Medved, Nino Flisar, Tonja Jelen, Jelena Zemljič, Tibor Hrs Pandur, Urša Majcen, Nela Poberžnik.

MKC Maribor je zasnoval serijo literarnih rezidenc, na katerih smo v rezidenčnem centru Hostla Pekarna na enomesečnem ustvarjalnem bivanju gostili mlade književnike. V letu 2021 smo gostili prva dva literata, to sta bila prevajalka mlade generacije Natalija Milovanović in Vincze Bence, pesnik, pisatelj, kolumnist in urednik iz Madžarske, ki prihaja iz pobratenega Sombotela. V Mariboru je Vincze Bence ustvarjal in bival med 10. oktobrom in 10. novembrom 2021, Natalija Milovanović pa od 25. novembra do 25. decembra 2021. Pisala sta prispevke o mariborskem kulturnem življenju, dnevniške refleksije o bivanju v našem mestu, nastopila na naših dogodkih in produkcijah ter se seveda posvečala lastnemu umetniškemu ustvarjanju.

Kot partnerji smo se vključili v obeležitev in praznovanje Jurčičevega leta, s katerim smo v letu 2021 obeležili 140-letnico pisateljve smrti, skupaj z drugimi mariborskimi institucijami smo pripravili program z naslovom Jurčič v Mariboru. Program je obsegal kar tri uprizoritve avtorskega projekta po motivih zgodbe Josipa Jurčiča, Kozlovska sodba, v izvedbi Lutkovnega paragledališča Zvitorepec, ki zaposluje invalide za delo na področju kulture – predstave so bile namenjene mladim, osnovnošolcem ter dijakom. V Izložbi Univerzitetne knjižnice Maribor je bila do konca leta na ogled videoprojekcija z naslovom 37: življenjska zgodba Josipa Jurčiča. Med 22. novembrom in 12. decembrom 2021 pa si je bilo možno na Maistrovem trgu ogledati razstavo Jurčič v Mariboru, ki je odkrivala pisateljveo notranje življenje skozi pripovedi iz njegovih knjig.



Na ta veseli dan kulture, 3. decembra, smo v sodelovanju s Prvo gimnazijo Maribor in Zavodom Razvoj Maribor, izvedli 2 izvedbi literarnega performensa Tipkajmo z Jurčičem. Performerka Miša Gams je dijake Prve gimnazije in skupino ljudi s posebnimi potrebami povabila k nadaljevanju pisanja besedil Jurčičevih povesti Rokovnjači, Deseti brat, Lepa Vida in Kozlovska sodba v Višnji gori. Razstavljena besedila, ki so neke vrste reciklaža Jurčičevih odlomkov iz najbolj znanih povesti, smo lahko prebrali na družabnih omrežjih organizatorjev, najbolj uspeli pisateljski dosežki pa so bili prebrani v oddaji Radia Maribor, ki je bila predvajana 20. decembra 2021.

Sodelovali smo kot mednarodni partner izvedbe Evropskega slam prvenstva v Bruslju, kjer je nastopil naš predstavnik Matic Ačko.

Program MKC Črka je uspešno sledil zastavljenim ciljem: v programu smo se osredotočali na predstavljanje uveljavljenih imen mlajše generacije slovenskih literatov; z bralnim krožkom in dogodki smo spodbujali avtorje in občinstvo k literarnemu in kritičnemu diskurzu; z izvirnimi »uličnimi« literarnimi akcijami smo literaturo približevali tudi naključnemu občinstvu (npr. Poezija na mestnih ulicah); z nastopi in objavami neafirmiranih mladih avtorjev smo uspešno animirali mlajše ustvarjalce in jih vzpodbujali pri njihovem literarnem delu; s povezovanjem literature z drugimi žanri smo poskušali literaturo popularizirati tudi izven specifičnega polja. Nekoliko manj poudarka kot pretekla leta pa smo v letu 2021 na področju MKC Črke namenjali socialno ogroženim mladim in mladim s posebnimi potrebami; smo pa zato uspešno razvili projekt mobilnosti mladih in sicer literarno rezidenco s štipendijo za mlade pisatelje in prevajalce.

#### Kazalniki uspešnosti izvedenega program:

- uspešno smo se prilagodili ukrepom ob epidemiji, tako da načrtovanih dogodkov nismo odpovedovali, temveč smo jih izvajali v živo, v spletni ali hibridni obliki
- uspešno smo obdržali mlado občinstvo; tudi v kritičnih terminih (npr. v oktobru) smo na dogodkih v živo beležili pričakovano število mladih obiskovalcev (20-30)
- naš dolgoletni sodelavec Matic Ačko se je udeležil Evropskega prvenstva v slam poeziji v Bruslju in se kvalificiral na svetovno prvenstvo 2022
- uspešno smo izpeljali dva od treh razpisov za literarno rezidenco – vzrok za neuspešnost enega od razpisov je bila negotova covid situacija.



Foto: Boštjan Lah, Matic Ačko, Petra Kolmančič, Janez Klenovšek

## PARTICIPACIJA MLADIH

**Datumi izvedbe:** 12. 1., 13. 1., 18. 1., 19. 1., 20. 1., 26. 1., 27. 1., 1. 2., 2. 2., 10. 2., 11. 2., 15. 2., 17. 2., 21. 2., 24. 2., 1. 3., 3. 3., 10. 3., 15. 3., 17. 3., 24. 3., 29. 3., 31. 3., 7. 4., 12. 4., 14. 4., 21. 4., 26. 4., 28. 4., 5. 5., 10. 5., 12. 5., 16. 5., 19. 5., 14. 6., 23. 9., 30. 9., 7. 10., 14. 10., 11. 11., 25. 11. 2021

**Oblika izvedbe:** hibridna

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvede:** MKC Maribor – Upravna stavba

**Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** zoom

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 30

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 30

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 14

**Število ostalih udeležencev »v živo«:** 171

**Metoda štetja udeležencev:** vodenje seznama udeležencev

Participacija mladih je odprt program, kamor lahko pridejo mladi z idejami, MKC Maribor pa jim zagotovi podporo mentorice, manjša finančna sredstva (v kolikor so potrebna) in zagotovi druga morebitna sredstva (npr. prostor, izposoja tehnične opreme). Prav tako v okviru tega programa organiziramo različne delavnice in usposabljanja, ki jih predlagajo mladi in temeljijo na načelih neformalnega učenja.

Aktivno vključeni mladi razvijajo naslednje kompetence (v skladu s kompetenčnim modelom Youthpass): razvijanje sposobnosti razmisleka o sebi, učinkovitem upravljanju časa in informacij, krepitev sposobnosti soočanja z negotovostjo, sposobnost vzdrževanja čustveno dobrega počutja ter ohranjanje fizično in duševno zdravje ter v prihodnost usmerjeno življenje.

V okviru programa Participacija mladih smo v letu 2021 izvajali:

- med januarjem in junijem tečaj slovenščine za migrante v sodelovanju z Mojco Marič
- med januarjem in junijem podporno skupino za mlade, ki se soočajo s stresom povezanim s COVID-19 v sodelovanju s Tanjo Veber
- januarja in februarja so potekala individualna podporna srečanja za osebe, ki so bile udeležene v projektu MI!-mladinski inkubator
- spletna kampanja o sproščanju stresa (promocija različnih tehnik sproščanja)
- junija smo izvedli delavnico o Toleranci, umetnosti in grafitih v sodelovanju s Tanjo Cvitko
- med septembrom in novembrom program Dobro sem na temo čuječnosti in soočanja s stresnimi situacijami v sodelovanju z Urško Novak
- sodelovali pri projektu »Bridges«, kjer se je prostovoljec udeležil deset dnevnega izobraževanja v Romuniji na temo socialnega vključevanja ranljivih skupin
- sodelovali na dogodkih Mreže MaMa – podpisali dogovor za sodelovanje pri novem skupnem projektu
- sodelovali pri projektu Varne točke (zmanjševanje posledic povezanih z epidemijo COVID-19) pod okriljem Inštituta za proučevanje enakosti spolov
- organizirali dogodek ob Dnevu za spremembe (spletni družabni večer)
- omogočili krizne nastanitve mladima osebama, ki sta bili v stanovanjski stiski.

**Kazalniki izvedenega programa:**

- v okviru programa je bilo izvedenih več dogodkov kot je bilo načrtovanih
- vključenih je bilo manj udeležencev kot je bilo načrtovano, saj so na izvedbo dogodkov vplivale omejitve povezane s COVID-19 (npr. manjše število udeležencev na dogodkih v živo, izpolnjevanje pogoja PCT).



Foto: Goran Katovič

## LOKALNI SKLAD ZA MLADE Z IDEJAMI - BANKA IDEJ

**Datumi izvedbe:** 12. 1., 19. 1., 27. 1., 3. 2., 10. 2., 16. 2., 26. 2., 5. 3., 9. 3., 11. 3., 15. 3., 16. 3., 22. 3., 29. 3., 1. 4., 13. 4., 14. 4., 15. 4., 20. 4., 23. 4., 6. 5., 7. 5., 10. 5., 18. 5., 27. 5., 15. 6., 19. 7., 15. 8., 17. 8., 20. 8., 8. 9., 9. 9., 16. 12. 2022

**Oblika izvedbe:** hibridna

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacije izvede:** MKC Maribor – Upravna stavba, Doživljajsko igrišče

**Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** zoom

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 36

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 36

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 14

**Število udeležencev »v živo«:** 287

**Metoda štetja udeležencev:** vodenje seznama udeležencev, poročila prijaviteljev projektnih aktivnost

V mesecu januarju se je oblikoval skrbniški odbor, ki je v letu 2021 štel 7 članov. Odbor je sestavljalo 5 članic in 2 člana med 17. in 29. letom starosti. Med januarjem in majem so potekala tedenska srečanja skrbniškega odbora, ki so potekala tako v živo kot preko spleta. Tekom teh srečanj so pod mentorstvom koordinatorice programa Banke idej pripravljali razpisno dokumentacijo. Skrbniški odbor je za temo razpisa Banke idej 2021 razglasil trajnostne spremembe, ki imajo učinke na družbo in lokalno okolje oziroma bodo inovativno predrugačili (očistili, postavili, obnovili, pobarvali, ...) obstoječe prostore in urbane elemente mesta ali jih na novo ustvarili. Finančna podpora za izbrane projekte je znašala 1000 €.

Člani skrbniškega odbora so pripravili tudi promocijski načrt za Facebook stran Banke idej, pripravili besedilo za press release, pripravili dva promocijska videa, o razpisu obvestili relevantne druge organizacije (npr. Univerzo v Mariboru, mladinske organizacije, srednje šole ...).

Razpis Banke idej 2021 je bil odprt med 1. 4. - 14. 5. 2021. V tem času so člani skrbniškega odbora pripravili tudi usposabljanja in individualne sestanke za potencialne prijavitelje. Usposabljanje in individualni sestanki so potekali preko spleta.

Prejeli smo 4 prijave, ki so bile pravilno oddane. Glede na finančna sredstva smo tako lahko podprli vse projekte, ki so prispeli. Prijavili sta se dve posameznici in dve skupini:

- Hoteli za žuželke
- Študentski becikl
- Bomo zmogli - bomo ja!
- Mavrični Maribor.

## Kratki opisi projektov in njihovi učinki:

### Hoteli za žuželke – ohranjanje biotske raznovrstnosti

Prijaviteljica je iz odpadnega materiala v sodelovanju z otroki, ki obiskujejo Doživljajsko igrišče, izdelala 10 hotelov za žuželke. Otroci so pri tem spoznavali različne materiale, postopek izdelave hotelov za žuželke ter pomen ohranjanja biotske raznovrstnosti. Hotele za žuželke je prijaviteljica postavila na različne lokacije v Mariboru (Walfdorska šola, OŠ Gustava Šiliha, OŠ Martina Konšaka, Filozofska fakulteta Univerze v Mariboru, MKC Maribor, Dom Danice Vogrinec Tabor in Pobrežje, pod Vzpenjačo, OŠ Slava Klavora, igrišče na Smetanovi ulici). Vsako stojalo za hiško je bilo opremljeno z dopisom o pomenu ohranjanja biotske raznovrstnosti.

### Študentski becikl

Prijaviteljica je v okviru projekta popravila deset zavrženih koles, ki jih je nato podarila Študentskim domovom. Z izvedbo tega projekta je želela promovirati trajnostno mobilnost med mladimi oz. študenti. Projekt je izvedla v sodelovanju s Kolesarsko mrežo Maribor, ki je s pomočjo mehanikov usposobila nekaj prostovoljcev, ki so kolesa popravili.

### Bomo zmogli – bomo ja!

Skupina mladih, ki so redni obiskovalci Doživljajskega igrišča, so s prijavljenim projektom izdelali pohištvo (klopce in mize) iz palet in te postavili v park pred igrišče. Ideja je izšla iz prepoznane potrebe po dodatnih sediščih v času, ko je igrišče zaprto. Pohištvo so izdelali prijavitelji samo s podporo mladinskih delavk Doživljajskega igrišča. Projekt so nekoliko prilagodili, saj so želeli postaviti tudi nadstrešek in razsvetljavo, vendar zato niso pridobili dovoljenja pristojnega urada Mestne občine Maribor.

### Mavrični Maribor

V okviru projekta so izdelali tri knjigobežnice, ki so napolnjene s knjigami z LGBTQIA+ tematiko. Dve knjigobežnici se nahajata na MKC Maribor – v Upravni stavbi, ena pa v Vetrinjskem dvorcu Maribor. Projekt se je nekoliko prilagodil zaradi omejitev povezanih z epidemijo COVID-19, ki so onemogočale izvedbo dogodkov v živo. S projektom so opozorili na pomen LGBTQIA+ literature in na omejen dostop do le-te. Knjige so pridobili s pomočjo donacij, knjigobežnice pa so izdelane iz naravnih materialov ter unikatno poslikane.

Od 1. 6. do 15. 12. 2021 so imeli prijavitelji čas izvesti prijavljene projekte. Tekom izvajanja so jim mentorsko pomoč nudili člani skrbniškega odbora. Vsi projekti so bili izvedeni v skladu s prijavo, z manjšimi spremembami zaradi omejitev povezanih s COVID-19. Program se je zaključil 16. 12. 2021 z evalvacijo izvedenih projektov in povratno informacijo za prijavitelje, ki so jo pripravili člani skrbniškega odbora.

## Kazalniki uspešnosti izvedenega programa:

- v okviru projekta smo dosegli vse zastavljene cilje: oblikovanje novega skrbniškega odbora, ki je štel 7 članov; pripravili in objavili smo razpis Banke idej 2021, izvedli delavnice za potencialne prijavitelje, pripravili promocijsko kampanjo za potrebe razpisa, nudili mentorsko podporo prijaviteljem, prijavitelji pa so uspešno izvedli vse projektne aktivnosti
- člani skrbniškega odbora so skupaj opravili 47 ur fasilitiranja (v to število niso vštete ure, ki so jih opravili za individualno podporo prijaviteljem, saj se te niso posebej beležile)
- prijavitelji so v povprečju opravili 170 ur za izvedbo projektne aktivnosti

- uspešno so bili izvedeni vsi 4 projekti s pozitivnimi odzivi s strani lokalne skupnosti (npr. za Hotele za žuželke smo prejeli prošnje za postavitev v skupnostnem prostoru)
- skupno smo imeli 23 medijskih objav, kar je 13 več od zastavljenega cilja.



Foto: Arhiv Zavod Igrišče Maribor



Foto: Anja Vinkovič

## ŽIVA KNJIŽNICA MARIBOR

- Datumi izvedbe:** 15. 8., 27. 8., 28. 8. 2022 in 15. – 28. 11. 2021
- Oblika izvedbe:** hibridno
- Kraj izvedbe:** Maribor
- Lokacija izvedbe:** Doživljajsko igrišče
- Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** virtualni karierni sejem
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 2
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 1
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 9
- Število udeležencev »v živo«:** 36
- Metoda štetja udeležencev:** vodenje seznama udeležencev in izposojenih živih knjig

V letnem planu sta bili načrtovani dve Živi knjižnici – ena v času festivala Art kamp in ena v času festivala Vilinsko mesto. Zaradi omejitev povezanih z epidemijo COVID-19 organizacija žive knjižnice kot je bila predvidena v letnem planu ni bila mogoča.

Živo knjižnico smo tako izvedli 28. 8. 2021 ob praznovanju 10. in 11. obletnice delovanja Doživljajskega igrišča. Na povabilo organizatorjev obletnice smo pripravili tematsko specifično živo knjižnico. Obiskovalci so lahko izbirali med 10 knjigami, ki so bile tako ali drugače povezane z LGBTQIA+ tematiko. Skupno smo imeli 35 branj. V pripravo, ki obsega iskanje novih profilov živih knjig, izobraževanje prostovoljcev – informatorjev in knjižničarke, pripravo knjižnih listov, knjižnih evidenc, knjižnih izkaznic, je bilo vključenih 9 aktivnih mladih.

Živa knjižnica je bila v spletni obliki izvedena na Virtualnem kariernem sejmu, kjer so osnovnošolci in srednješolci lahko izbirali med 30 različnimi poklici (skupno je sodelovalo 55 oseb, ki so se predstavljale kot žive knjige). Obiskovalci so lahko s knjigami komunicirali preko videa ali v srednješolskem tednu tudi preko klepetalnice.

### Kazalniki uspešnosti izvedenega programa:

- izvedeni dve Živi knjižnici,
- izvedenih 35 branj živih knjig ter 30 pogovor na Živi knjižnici na Virtualnem kariernem sejmu
- v pripravo, izvedbo in evalvacijo aktivnosti je bilo vključenih 9 aktivnih mladih.



Foto: Arhiv Zavod Igrišče Maribor



Dvorana Živa knjižnica Maribor na Virtualnem kariernem sejmu



## MARIBOR SKOZI ROŽNATA OČALA

### **Datumi izvedbe:**

Redni sestanki s prostovoljci programa Maribor skozi rožnata očala: 7. 1., 14. 1., 21. 1., 28. 1., 4. 2., 11. 2., 25. 2., 4. 3., 14. 3., 18. 3., 25. 3., 8. 4., 15. 4., 22. 4., 29. 4., 6. 5., 14. 5., 20. 5., 3. 6., 2. 7., 15. 7., 22. 7., 5. 8., 12. 8., 19. 8., 13. 12. 2021

Podporna skupina za LGBTQIA+ mlade: 8. 2., 8. 3., 22. 3., 19. 4., 3. 5., 31. 5., 14. 6., 28. 6., 26. 7., 9. 8., 30. 8., 13. 9., 4. 10., 25. 10., 30. 11., 14. 12., 27. 12. 2021

Testiranje na spolno prenosljive bolezni za moške, ki imajo spolne odnose z moškimi: 20. 1., 24. 2., 31. 3., 28. 4., 19. 5., 20. 5., 26. 5., 30. 6., 28. 7., 25. 8., 29. 9., 27. 10., 25. 11., 29. 12. 2021

Mavrični junij v Mariboru in Parada ponosa Maribor: 4. 6., 16. 6., 16. 6., 19. 6., 22. 6., 26. 6. in 28. 6. 2021

Druge aktivnosti: 15. 1., 20. 1., 1. 2., 3. 2., 3. 2., 17. 2., 23. 2., 24. 2., 14. 3., 17. 3., 25. 3., 26. 3., 9. 4., 10. 4., 14. 4., 21. 4., 23. 4., 29. 4., 3. 5., 4. 5., 5. 5., 17. 5., 22. 5., 3. 7., 22. 7., 27. 7., 29. 7., 29. 7., 30. 7., 27. 8., 28. 8., 29. 8., 4. 9., 5. 9., 6. 12. in 19. 12. 2021

**Oblika izvedbe:** hibridno

**Kraj izvedbe:** Maribor, Ljubljana, Slovenj Gradec, Gorica

**Lokacije izvedbe:** MKC Maribor – Upravna stavba, Kulturni inkubator, Mariborski mestni park, Trg svobode

**Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** zoom

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 99

### 1. Redni sestanki s prostovoljci programa Maribor skozi rožnata očala

Vsebine programa Maribor skozi rožnata očala oblikujejo prostovoljci skupaj s koordinatorico programa. Prostovoljci se tedensko dobivajo na sestankih, kjer načrtujejo aktivnosti in njihovo implementacijo. V letu 2021 so sestanki potekali v hibridni obliki – preko ZOOM-a v času, ko epidemiološka slika ni dopuščala srečanj v živo. Skupina deluje na podlagi načel: demokratičnosti, aktivne participacije, odprtega dialoga, medsebojnega spoštovanja, nudenja podpore in pomoči preostalim članom skupine. S skupino ustvarjamo varen prostor in omogočamo medvrstniško svetovanje.

Z aktivnostmi smo informirali in ozaveščali javnosti o izzivih, s katerimi se srečuje LGBTQIA+ skupnost, izvajali podporo in opolnomočenje mladih LGBTQIA+ oseb, omogočali aktivno participacijo mladih LGBTQIA+ oseb pri načrtovanju, izvedbi in evalvaciji aktivnosti, zagotavljali socialno vključenost, ustvarjali priložnosti za grajenje skupnosti, razširili bazo prostovoljcev, pripravili novo promocijsko strategijo, nadgradili in aktualizirali programska socialna omrežja in zagotavljali dodatno podporo mladim z manj priložnostmi.

Aktivno vključeni mladi so razvijali naslednje kompetence (v skladu s kompetenčnim modelom Youthpass): sposobnost za sodelovanje pri načrtovanju in vodenju projektov s kulturno, družbeno in finančno vrednostjo, sposobnost dela v timu (konstruktivnega sodelovanja z drugimi), ustvarjalnost, kritično mišljenje in reševanje problemov, sposobnost razmisleke o sebi, učinkovitem upravljanju časa in informacij.

## 2. Podporna skupina za mlade LGBTQIA+ osebe

V preteklih letih izvajanja programa je bila prepoznana potreba po podporni skupini za mlade LGBTQIA+ osebe. Tako smo v letu 2021 pričeli s formiranjem podporne skupine, ki se je srečevala dvakrat mesečno v hibridni obliki. Podporno skupino sta vodili Tanja Veber in Nina Vareško, obiskovalo jo je med 2 do 10 oseb.

## 3. Testiranje na spolno prenosljive bolezni za moške, ki imajo spolne odnose z moškimi

V sodelovanju z Društvom Legebitra smo tudi v letošnjem letu omogočali testiranja na spolno prenosljive bolezni. Testiranja so potekala enkrat mesečno z dvema dodatnima terminoma. Za namene ozaveščanja o pomembnosti testiranja na spolno prenosljive bolezni in varni spolnosti je na MKC Maribor na voljo knjižna polica z informacijami o varni spolnosti in organizacijah, ki nudijo podporo LGBTQIA+ osebam ter kondomi in lubrikanti.

## 4. Mavrični junij v Mariboru in Parada ponosa Maribor

V mesecu juniju je bilo izvedenih več aktivnosti, s katerimi smo opozarjali na položaj LGBTQIA+ oseb v Mariboru in okolici. Junij smo tako že tradicionalno začeli z akcijo »Podpri parado, izobesi zastavo!«. Letos se je k akciji pridružilo kar nekaj novih organizacij, med njimi tudi Univerza v Mariboru in Študentski domovi Maribor, zastavo je na dan parade izobesila tudi Mestna občina Maribor.

Tako smo organizirali razstavo Vulve – predstavitev edine hiše kraljic preoblek (»drag queens«) v Maribor in pomena »draga« kot umetnosti – na Židovskem trgu. Otvoritev razstave je pospremil kratek »show« kraljic preoblek. Načrtovano je bilo, da razstava ostane na ogled do konca meseca junija, vendar je bila v roku enega tedna uničena. Sledil je delavnica Med modro in roza: o transpolnosti v sodelovanju z Zavodom TransAkcija, ki je edina transpolno specifična organizacija v Sloveniji. Po delavnici je sledil ogled francoskega filma Deklica, ki govori o transpolnosti skozi oči transpolne deklice in njene mame. Po ogledu filma smo imeli še pogovor o filmu s predstavniki TransAkcije.

Mavrični junij v Mariboru smo zaključili z drugo Parado ponosa Maribor, ki se je pričela in zaključila na Trgu svobode. Častni pokrovitelj parade je bil ponovno župan Saša Aleksander Arsenovič. Tokrat so udeležence nagovorili: Marja Guček – direktorica MKC Maribor, Tanja Fajon – predsednica stranke Socialnih demokratov, Boštjan Koražija – član Levice, Urban Bren – predstavnik Univerze v Mariboru, Neža Oder – predstavnica Koroške Pride, Lea Aymard - predstavnica Zavoda TransAkcija in Yuuki Gaudius - podpredsednik FVG Pride.

## 5. Druge aktivnosti

Na tedenskih sestankih prostovoljci in prostovoljke predlagajo aktivnosti, ki jih nato skupaj načrtujemo in izvedemo. Prostovoljci v okviru programa pridobivanja različne kompetence kot so načrtovanje in izvedba dogodkov, razvijajo finančno pismenost (npr. kaj je naročilnica, E-račun, priprava finančnega načrta za posamezen dogodek), razvijajo računalniško pismenost (s pripravo promocijskih objav za Instagram in Facebook), razvijajo občutljivost za teme kot so vključevanje oseb z manj priložnostmi, uporaba vključujočega jezika. V letu 2021 je bila tako izvedena:

- predstavitev programa na različnih javnih dogodkih (Legebitra – LGBTQIA+ dogajanja izven Maribora, na stojnicah na paradah v Ljubljani, Gorici in Slovenj Gradcu)

- sodelovanje in povezovanje z drugimi LGBTQIA+ organizacijami v Sloveniji: Parada ponosa Ljubljana, Legebitra, Društvo Dih, TransAkcija, Koroška Pride in FVG Pride
- organizacija spletnega dogodka TransProstor – pogovor o nebinarnosti v sodelovanju z Zavodom TransAkcija
- spletne kampanje na socialnih omrežjih – Instagram kanal in Facebook stran Maribor skozi rožnata očala (Februar mesec LGBTQIA+ zgodovine – spletni kviz, pogovor z uredniki spletne platforme STIGMA, promocijske objave za obeležitev posameznih svetovnih dni npr. vidnosti nebinarnih oseb ...)
- usposabljanja za nove prostovoljce,
- delavnica za študente psihologije in medicine na temo vključujoče obravnave LGBTQIA+ oseb
- prostočasne aktivnosti za povezovanje skupnosti (spletni »Games night« organiziram ob dnevu za spremembe, piknik za prostovoljce)
- natečaj za LGBTQIA+ umetnost
- fotografska delavnica (delavnica analogne in digitalne fotografije na temo LGBTQIA+ prostorov v Mariboru) in priprava razstave fotografij v Hostlu Pekarna
- Samorogov Roadtrip (vikend delavnica za mlade LGBTQIA+ osebe)
- udeležba na paradah v Ljubljani, Slovenj Gradcu in Gorici)
- delavnica spletna Delavnica kvirovskih (in) feminističnih video pisem.

#### Kazalniki uspešno izvedenega programa:

- tekom leta se je vključilo 27 novih prostovoljcev (nekateri so se vključili le v enkratne dogodke kot je pomoč pri izvedbi parade ponosa, drugi pa v redne aktivnosti)
- v letu 2021 smo izvedli kar nekaj novih delavnic in aktivnosti, v katere so se vključili predvsem novi udeleženci
- na Facebook strani se je število sledilcev povečalo za 121 na strani Maribor skozi rožnata očala in za 202 osebi na Maribor Pride, največ sledilcev smo pridobili na IG strani Maribor Pride 352 sledilcev
- tekom leta smo zabeležili 53 objav za namen promocije in osveščanja javnosti o programu Maribor skozi rožnata očala, kar je 38 več kot smo jih načrtovali v letnem planu
- okrepili smo sodelovanja z drugimi organizacijami na nacionalni ravni, ki delujejo na področju zagotavljanja vidnosti in opolnomočenja LGBTQIA+ oseb.

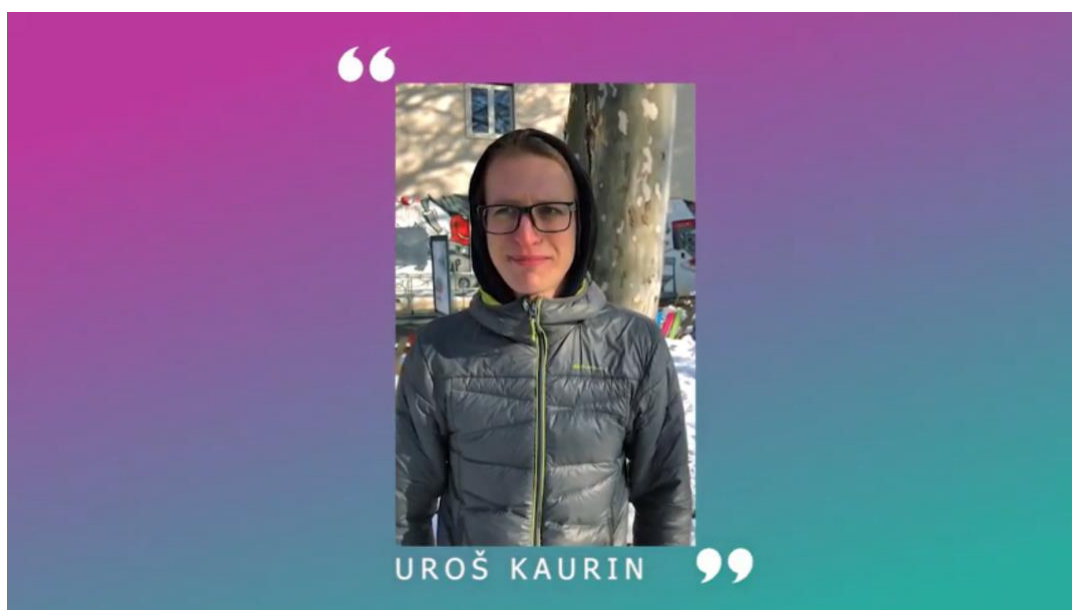


Foto: Marko Pigac

## ODZIV NA POTREBE LOKALNE SKUPNOSTI

- **Naziv:** Video posnetek ob kulturnem dnevu
- **Datum izvedbe:** 8. 2. 2021
- **Oblika izvedbe:** spletna izvedba
- **Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** Facebook MKC Maribor, YouTube MKC Maribor
- **Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1
- **od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 1
- **od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -
- **Število mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** -
- **Število gledalcev preko spleta:** 149

Ob slovenskem prazniku kulture se je na podlagi pobude, da naj bo to leto in nasploh, vodilna tema slovenskega kulturnega praznika kultura dialoga, MKC Maribor odločil, da tudi sam prispeva h kulturi dialoga s tem, da je pripravil video izdelek, kjer so najrazličnejši sogovorniki povedali oz. opisali kaj njim pomeni kultura dialoga. Izdelek je nastal v času COVID-19 omejitev in je sestavljanka oz. združitev večih posnetkov. Sodelujoči (po abecednem redu): Dada Kladenik, Dalanda Diallo, Manuela Pendl, Metka Trdin in Nino, Mojca Fuchs Lukežič, Sara Jagodič, Tjaša Lončarič, Uroš Kaurin, Valentina Čuden.



Posnetek zaslona videa

- **Naziv:** Doživljajsko igrišče
- **Datumi izvedbe:** v poletnem času vsak dan od torika do petka, v zimskem času vsak torek, četrtek in petek
- **Oblika izvedbe:** v živo
- **Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** Doživljajsko igrišče

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 126

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 126

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** -

**Število udeležencev »v živo«:** 7514

**Metoda štetja udeležencev:** štetje obiskovalcev igrišča, sprotno beleženje

MKC Maribor je v letu 2021 dobil v upravljanje zemljišče na katerem poteka program Doživljajskega igrišča. Zaradi izzivov opisanih v poslovnem delu poročila je program na igrišču izvajal Zavod Igrišče Maribor. Program je potekal v poletnem času med torkom in petkom, v zimskem času pa v torek, četrtek in petek, v popoldanskem času. V sodelovanju z uporabniki je Zavod Igrišče Maribor v obdobju med majem – decembrom skrbel za:

- čiščenje in odstranitev odpadkov
- ureditev dreves in grmovnic, odvoz zelenega obreza
- odvoz kosovnega odpada in gradbenega materiala
- pregled igralnih struktur, popravilo in menjavo delov
- pregled igralnih pripomočkov, igrač in športnih rekvizitov, oceno stanja, popravila in menjavo dotrajanih delov opreme
- pregled orodij in materialov
- izvajanje redne deratizacije
- popravila miz in klopi
- skrb za ognjišče, odstranitev odpadkov, skrb za požarno varnost
- vzdrževanje kokošnjaka in za živali
- skrb za vrtiček s čiščenjem odpadkov
- pripravo drv za kurjavo
- odstranjevanje listja v prostoru igrišča ter na poti ob ograji.

V omenjenem obdobju so se izvedla tudi naslednja dela:

- menjava dostavnih vrat
- menjava podesta na odru
- prenova lesene konstrukcije Lesarske delavnice
- arboristični pregled dreves in izvedba nujnih del
- popravilo strehe na lopi z orodji in materiali
- popravilo strešnih oken na avtobusu
- postavitve ulične solarne svetilke.

Programske aktivnosti iz sklopa programskih storitev so zajemale:

- program v sklopu Gradbišče
- program v Lesarski delavnici
- program v sklopu koticčka Ognjišče
- program v koticčku Ustvarjalnica
- program vodenih družabnih in športnih iger
- program delavnic povezanih s sklopom Skrb za živali in rastline.

Dodatne programske aktivnosti, ki jih je Zavod Igrišče Maribor izvedel izven rednega programa ali v odgovor na potrebe uporabnikov ali v sklopu projektov mladih na igrišču:

- organiziranje in izvedba praznovanja 11. obletnice programa

- organiziranje in izvedba delovne akcije korporativnega prostovoljstva s podjetjem Petrol
- priprava in izvedba dogodkov Gasilci na igrišču in Noč čarovnic
- priprava in izvedba aktivnosti ob svetovnem dnevu otroka
- priprava in izvedba aktivnosti ob božiču in silvestrovem
- priprava in izvedba Menjalnice igrač, otroških oblačil in opreme
- program glasbenih delavnic
- program pravljичnih večerov v novembru in decembru.

Ekipe Zavoda Igrišče Maribor je v soglasju z MKC Maribor izven programa na Doživljajskem igrišču izvedla tradicionalno 4. Noč na igrišču in 6. mednarodno otroško mladinsko izmenjavo DožiFratz.

Za izvajanje programa Doživljajskega igrišča in vzdrževanja prostora je skrbela ekipa sodelavcev in prostovoljcev zavoda Igrišče. Od maja 2021 do konca leta je 13 prostovoljcev opravilo 1749 ur prostovoljskega dela. V delovnih akcijah vzdrževanja prostora in opreme igrišča so sodelovali lokalni prebivalci – sosede in skupina prostovoljcev iz podjetja Petrol.

Program Doživljajskega igrišča so uporabljale tudi druge mariborske organizacije. Zveza prijateljev mladine Maribor in dnevni center za otroke Pika so obisk igrišča vključili v počitniške aktivnosti za otroke. Lokalni vrtci so uporabljali prostor igrišča med sprehodi in izleti, prav tako zasebniki, ki delujejo na področju varstva otrok. Neformalna skupina staršev otrok s statusom šolanja na domu so igrišče uporabljali za omogočanje socializacije v pristočasnih aktivnostih. Z namenom izobraževanja sodelavcev so gostili ekipo sodelavcev iz pustolovskega igrišča v Gradcu in Doživljajskega igrišča Ljubljana Brod.

V letu 2021 je bilo Doživljajsko igrišče odprto za uporabnike 126 dni. V času izvajanja rednega programa je Zavod Igrišče Maribor beležili obiske otrok in mladih v starosti do 18. leta.



Foto: Arhiv Zavod Igrišče Maribor

**Naziv:** Graffiti jam!

**Datumi izvedbe:** 29. 5. – 4. 6. 2021, dogodek Graffiti jam! 2. 6. 2021

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** rondo na Lackovi ulici

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 4

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 2

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 2

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 10

**Število udeležencev »v živo«:** 40

**Metoda štetja udeležencev:** štetje obiskovalcev, sprotno beleženje

Mestna občina Maribor je v letu 2020 izvedla participativni proračun. Participativni proračun je sistem razporejanja dela proračunskega denarja tako, da o njegovi porabi soodločajo občani. Občani sami predlagajo projekte in določijo, kateri so najnujnejši in bi največ prispevali k izboljšanju kakovosti bivanja v skupnosti. Občani so se lahko med 7. - 28. 10. 2020 udeležili praktičnih delavnic, na katerih so se seznanili z delovanjem participativnega proračuna. Svoje predloge projektov so nato lahko oddali med 7. 10 - 10. 11. 2020. Posamezni predlog projekta je moral biti v skladu s predpisanimi pogoji, njegova vrednost pa ni smela biti nižja od 2.000 in višja od 20.000 EUR. Vse oddane predloge projektov je pregledala komisija, ki je preverila, ali so projekti izvedljivi, skladni z zakonodajo, se nahajajo znotraj občinskih meja, imajo realno ocenjeno vrednost ter so v skladu z drugimi merili in pogoji. Glasovanje je potekalo med 3. - 23. 12. 2020 preko spleta, v prostorih sedežev mestnih četrti in krajevnih skupnosti ter projektnih pisarn. Sodeloval je lahko vsak občan s stalnim bivališčem v MOM, ki je dopolnil 15 let. Po končanem glasovanju je Mestna občina Maribor preverila rezultate in razglasila izglasovane projekte.

Med izglasovani predlogi je bil tudi predlog »poligon za grafite, rondo na Lackovi cesti«, ki ga je v izvedbo dobil MKC Maribor. V okviru projekta je predlagatelj predlagal, da se spodnji del rondoja na Lackovi cesti »legalizira« za namene grafitiranja in javne grafitarske dogodke.

MKC Maribor je izvedbo projekta na predlog Mestne občine Maribor povezal z gostitvijo UEFA evropskega prvenstva za mlade do 21 let v Mariboru. Med 29. 5 – 2. 6. 2021 je tako skupina mladih grafitarjev na rondoju na Lackovi cesti na polovici rondoja pripravila murale povezane z Mariborom in UEFA prvenstvom, druga polovica rondoja pa je bila prebarvana ter pripravljena za ostale grafitarje. Stena je bila kasneje označena tudi kot prva legalna stena za grafitiranje.

Dogodek, v okviru katerega je bila uradna otvoritev murala ter stene za grafitiranje, je bil promoviran pod naslovom Graffiti jam!, obsegal pa je tudi dva odprta popoldanska termina, kamor so lahko prišli vsi, ki jih zanima grafitiranje, saj je bil na voljo za pomoč izkušen grafitar z barvami za grafitiranje. V dopoldanskem času pa so rondo obiskali učenci Osnovne šole Ludvik Pliberšek, ki so se prav tako, s pomočjo izkušenejšega grafitarja, tudi sami preizkusili v grafitiranju.



Foto: Mitja Lorenčič

**Naziv:** Podpora razvoju grafitarske kulture

**Datumi izvedbe:** januar – september 2021

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** podhoda na Teznem, stena pri Ljudskem vrtu

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 4

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 2

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 2

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 30

**Število udeležencev »v živo«:** 60

**Metoda štetja udeležencev:** štetje obiskovalcev, sprotno beleženje

MKC Maribor je v letu 2021 nudil organizacijsko podporo grafitarjem, ki so s stenski poslikavami porisali dva podhoda na Teznem ter steno pri Ljudskem vrtu v okviru otvoritve spomenika telovadca Josipa Primožiča – Toša.

MKC Maribor je v okviru podpore razvoju grafitarske kulture izvedel tudi natečaj za oblikovanje tablic za označbo sten v Mestni občini Maribor za stenske poslikave – murala in grafite. Na natečaj je prišlo 5 idej, najboljše tri so bile nagrajene. Mestna občina Maribor ja kasneje na podlagi zmagovalnega predloga iz natečaja izdelala tablice za stene, kjer se grafiti spodbujeni ter za stene, ki označujejo velike stenske poslikave – murale.



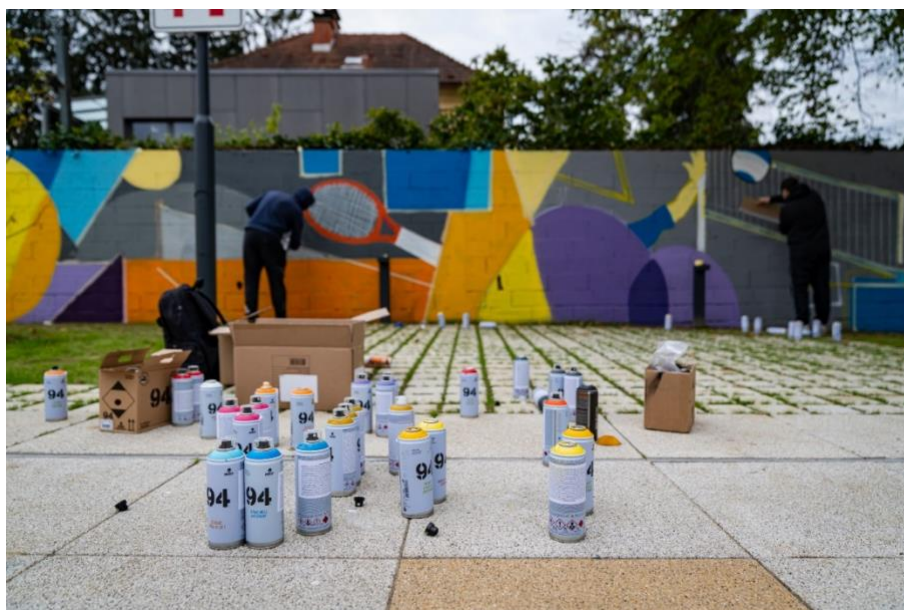


Foto: Igor Unuk

**Naziv:** Kulturni bazar v regiji

**Datumi izvedbe:** 15. 11. 2022

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacije izvedbe:** Slovensko narodno gledališče Maribor, Lutkovno gledališče Maribor, Sodni stolp, Narodni dom Maribor, Vetrinjski dvor, Pokrajinski arhiv Maribor, Univerzitetna knjižnica Maribor, Pokrajinski muzej Maribor, Muzej narodne osvoboditve Maribor, Kulturni inkubator, Kibla PORTAL, GT22.

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** -

**Število udeležencev »v živo«:** 300

**Metoda štetja udeležencev:** zbiranje predhodnih prijav in registracija ob vstopu na glavno prizorišče

Enodnevno bialno strokovno usposabljanje Kulturni bazar v regiji 2021, ki je potekal 15. novembra 2021 v Slovenskem narodnem gledališču Maribor in na drugih prizoriščih v mestu, je vključeval več kot trideset dogodkov z vseh področij kulturno-umetnostne vzgoje. V ospredju so bili programi in projekti kulturnih in strokovnih organizacij iz podravske, pomurske in koroške regije, spoznali pa smo tudi aktualno dogajanje na področju kulturno-umetnostne vzgoje (KUV) na nacionalni ravni.

Namen nacionalnega usposabljanja v regiji sta zagotavljanje večje dostopnosti kakovostnih programov KUV ter predstavitev vsebin s poudarkom na partnerskem povezovanju in sodelovanju različnih organizacij na posameznih ravneh družbe: na nacionalni, regionalni in lokalni ravni, na ravni vrtcev, šol in kulturnih ustanov, med strokovnimi delavci v vzgoji in

izobraževanju, med umetniki oziroma delavci kulturnih ustanov ter med vzgojno-izobraževalnimi zavodi in družinami. S tem pristopom želimo (so)organizatorji ustvariti čvrsto mrežo strokovnih partnerjev z namenom strateškega izvajanja kakovostne KUV tudi na regijski ravni.

MKC Maribor je pri dogodku sodeloval kot z naslednjimi aktivnostmi:

- v Slovenskem narodnem gledališču, v razstavnem prostoru vseh področij KUV, smo sodelovali s predstavitveno stojnico, kjer smo predstavljali ponudbo na področju KUV in posebej še s t. i. Intermedijskim otokom, večjim razstaviščem, namenjenem prezentaciji intermedijskih kulturno-umetniških praks
- na okrogli mizi Regijske dejavnosti 2 - predstavitev dobrih praks, kjer so sodelovali predstavniki KUV iz intermedije, uprizoritvenih umetnosti, filmske vzgoje, vizualne umetnosti, mladinske dejavnosti in kulturne dediščine, ki s partnerskim povezovanjem kulturnih organizacij in VIZ spodbujajo ustvarjalnost, vključenost in zdrav razvoj, sta sodelovala programska sodelavca Miha Horvat in Željko Milovanović
- v Vetrinjskem dvoru, v sklopu Kulturni dnevnik DJ-anje in glasbena produkcija smo sodelovali v dveh demonstracijskih delavnicah produkcije elektronske glasbe in izdelovanja gramofonskih plošč (Vinyl fabrika)
- v Kulturnem inkubatorju smo s pomočjo demonstracijske delavnice predstavljali konS - Platformo za sodobno raziskovalno umetnost
- izdali smo zemljevid Kulturnoumetnostna vzgoja v Mariboru ([https://arhiv.nd-mb.si/nd/Kulturnoumetnostna\\_vzgoja\\_v\\_Mariboru.pdf](https://arhiv.nd-mb.si/nd/Kulturnoumetnostna_vzgoja_v_Mariboru.pdf)).



Foto: Saša Huzjak

**Naziv:** Digitalna ustvarjalnica, DJ delavnica in Delavnica ustvarjanja glasbe z (ne)vsakdanjimi predmeti

**Datumi izvedbe:** september – december 2021

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** Kulturni inkubator – delavničarski studio

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 130

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 130

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 4

**Metoda štetja udeležencev:** štetje

**Naziv:** Digitalna ustvarjalnica, DJ delavnica in Delavnica ustvarjanja glasbe z (ne)vsakdanjimi predmeti

Kot smo že zapisali je Mestna občina Maribor v letu 2020 izvedla participativni proračun in med izglasovani predlogi je bil tudi predlog »prostori za brezplačno učenje otrok programiranja in robotike«, ki ga je prav tako v izvedbo dobil MKC Maribor. V okviru predloga je prijavitelj predlagal, da se v Mestni občini Maribor vzpostavi brezplačni prostor, ki se bo lahko razvijal kot »izobraževalno središče novih tehnologij«. S takšnim prostorom bi omogočili mariborskim izvajalcem izobraževanj za otroke in mlade na področju novih tehnologij, da lahko otrokom in mladim iz socialno šibkih družin ponudijo brezplačne tečaje.

MKC Maribor je, kot smo opisali v poslovnem delu poročila, vzpostavil prostor za izvajanje aktivnosti v prostoru bivše TV Metke, ki se je za potrebe izvajanja aktivnosti participativnega proračuna preimenoval v delavničarski studio.

Prav tako smo izvedli javni razpis za prijavo dogodkov/projektov/programov za realizacijo projekta participativnega proračuna s katerim smo povabili izvajalce s področja novih tehnologij, da v prostoru izvedejo testne delavnice oz. aktivnosti. Na razpis je prišlo 10 prijav, od katerih jih je bilo 8 podprtih (t. i. Digitalna ustvarjalnica). Za zapolnitev vsega programa se je nato izvedel še poziv, preko katerega so bila razdeljena še preostala programska sredstva (DJ delavnica, Delavnica ustvarjanja glasbe z (ne)vsakdanjimi predmeti).

V okviru Digitalne ustvarjalnice so bile v delavničarskem studiu, v sodelovanju s podjetjem EdUman – Izobraževalni management, Radioklubom »Študent« Maribor in podjetjem Svetovanje in izobraževanje, Eva Černič s. p., izvedene prve pilotne brezplačne Digitalne ustvarjalnice. Digitalna ustvarjalnica je bila namenjena otrokom in mladim starim od 7 do 19 let. Prostor je bil na voljo vsak dan od ponedeljka do četrтка med 14:30 in 17:30, med 15. 11. – 22. 12. 2021 po spodnjem razporedu:

- ponedeljek:  
14:30 - 16:00 -> Kristina Grbec, profesorica matematike na II. gimnaziji Maribor  
16:00 - 17:30 -> Jure Stošič, študent Fakultete za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru
- torek:  
14:00 - 15:30 -> Kaja Križan, učiteljica računalništva in tehnike na OŠ bratov Polančičev Maribor

15:30 - 17:00 -> Miha Vunderl, študent Fakultete za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru

- sredo  
14:30 - 16:00 -> Kristina Grbec, profesorica matematike na II. gimnaziji Maribor  
16:00 - 17:30 -> Mitja Osojnik, vodja krožka računalništva na II. gimnaziji Maribor
- četrtek  
14:30 - 16:00 -> Kaja Križan, učiteljica računalništva in tehnike na Osnovni šoli bratov Polančičev Maribor  
16:00 - 17:30 -> Jure Stošič, študent Fakultete za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru

Udeleženci so se seznanjali z novimi tehnologijami, se učili na sproščen, igriv način. Kaj so delali, je izhajalo iz njihovega interesa in motivacije, glede na to kaj jih je pritegnilo, v kaj so se želeli poglobiti, kaj naučiti itd. Na računalnikih so jim bili na voljo tudi naslednji programi oz. spletne strani: *Code.org*, *Tynker.com*, *Tinkercad*, *SketchUp*, *Kodu Gamelab*, *Scratch* in *LEGO Mindstorms Education EV3* (skupaj z roboti iz LEGO kock, ki so jih lahko sami sestavljali).

Udeleženci DJ delavnice so spoznali kaj točno DJ dela in kako to počne, dobili so vpogled v načine miksanja glasbe ter vse praktično preizkusili na profesionalni DJ opremi. Naučili so se kako so skladbe sestavljene, kako narediti prehod med dvema skladbama in kako kreativno uporabljati efekte.

Na delavnici ustvarjanja glasbe z (ne)vsakdanjimi predmeti sta mentorja z vsakdanjimi in nevsakdanjimi predmeti (ki so jih udeleženci poiskali v prostoru oz. okolici) oblikovali zvočne elemente. Izbrali so ritem, pripravili mikrofona in s pomočjo mentorja posneli ritmične elemente z uporabo zgoraj omenjenih predmetov. Preko tega procesa so se naučili kako nastane zvok, kako potuje, kako ga zajamemo ter kako ga narišejo računalniški programi.



Foto: Vesna Kalazić Bolte

**Naziv:** Čarobni Maribor

**Datumi izvedbe:** december 2021

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** prazne izložbe na Koroški in Slovenski ulici

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 2

**Število gledalcev »v živo«:** 1.100

**Metoda štetja udeležencev:** ocena glede na dnevno število ljudi, ki gredo po Koroški in Slovenski ulici in opazi plakate, pomnožena s številom dni v decembru (ocena: 35 oseb/dan)

V okviru Čarobnega Maribora smo v decembru 2021, v koprodukciji z Mestno občino Maribor, pripravili razstavo mlade fotografinke in oblikovalke Karin Rošker z naslovom December z iskrenim pristopom na oknih zapuščenih stavb na Koroški cesti in na Slovenski ulici v Mariboru. Kuratorka je bila Sara Nuša Golob Grabner. Projekt je bil predstavljen na fotografijah, ki so ponazarjale božični duh – z barvami, okraski in ljudmi.



Foto: Sara Nuša Golob Grabner

- Naziv:** Analiza 2. Lokalnega programa mladih v Mestni občini Maribor  
**Datumi izvedbe:** december 2021  
**Oblika izvedbe:** hibridno  
**Kraj izvedbe:** Maribor  
**Lokacija izvedbe:** Upravna stavba, spletni vprašalnik  
**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1  
**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 1  
**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -  
**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** -  
**Naziv:** Analiza 2. Lokalnega programa mladih v Mestni občini Maribor  
**Datumi izvedbe:** december 2021

V letu 2021 je MKC Maribor, na pobudo Mestne občine Maribor, izvedel prve korake pri analizi 2. Lokalnega programa mladih v Mestni občini Maribor. V okviru analize smo:

- pripravili pregled doseganja ciljev in ukrepov 2. Lokalnega programa mladih
- pripravili anketni vprašalnik za mlade, za mladinske centre in organizacije, ki delujejo v mladinskem polju ter za ostale deležnike povezane z 2. Lokalnim programom mladih v Mestni občini Maribor ter ga v spletni obliki poslali v reševanje
- pripravili načrt za izvedbo fokusne skupine za zainteresirano javnost
- pregledali relevantne strateške dokumente na lokalni, nacionalni in EU ravni in pregledali druge lokalne strategije za mlade.

Rezultati analize bo MKC Maribor predal Mestni občini Maribor.

## SKUPNOST KULTURNEGA CENTRA PEKARNA

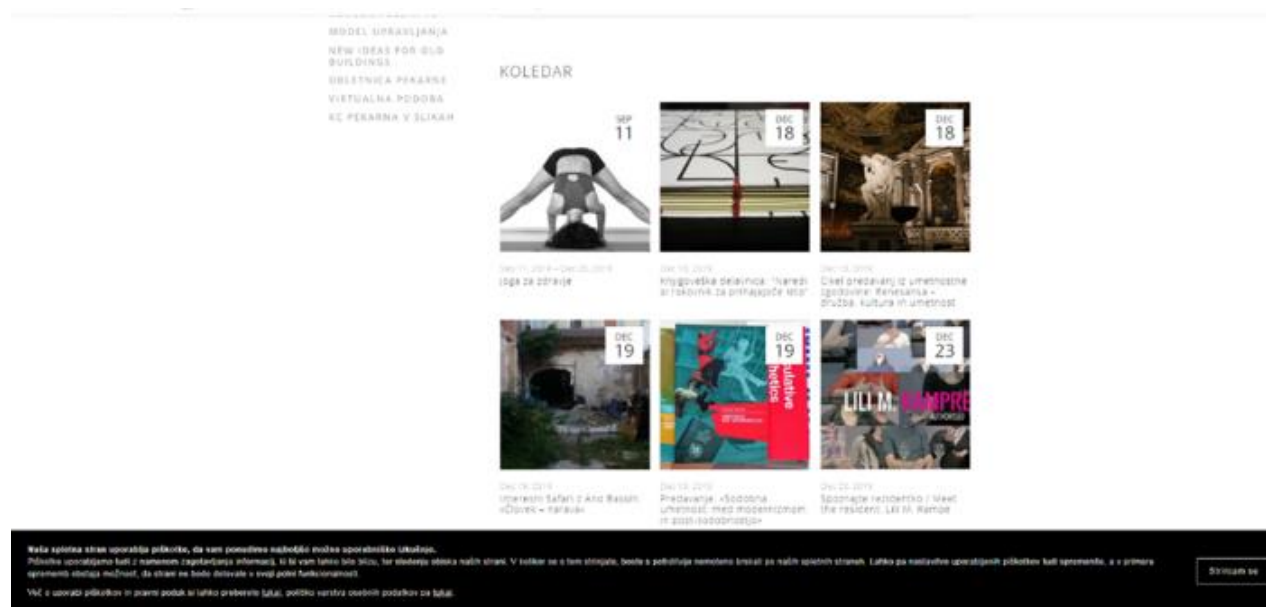
- Naziv:** Kulturni center Pekarna v medijih (a) in Koledar dogodkov Skupnosti Kulturnega centra Pekarna (b)  
**Datum izvedbe:** januar – december 2021  
**Oblika izvedbe:** spletna izvedba  
**Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** spletna stran MKC Maribor  
**Metoda štetja udeležencev:** statistika, ki jo omogoča spletna stran oz. Squarespace  
**Število gledalcev preko spleta:** 101 (a) in 524 (b)  
**Naziv:** Kulturni center Pekarna v medijih (a) in Koledar dogodkov Skupnosti Kulturnega centra Pekarna (b)  
**Datum izvedbe:** januar – december 2021  
**Oblika izvedbe:** spletna izvedba  
**Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** spletna stran MKC Maribor  
**Metoda štetja udeležencev:** statistika, ki jo omogoča spletna stran oz. Squarespace

Na spletni strani MKC Maribor smo integrirali podstran Kulturni center Pekarna v medijih, kjer se zbirajo medijske objave o Kulturnem centru Pekarna.

Prav tako smo integrirali ločen koledar dogodkov, ki vključuje izključno nabor vsebin v organizaciji uporabnikov Kulturnega centra Pekarna oz. dogodkov, ki se izvajajo v prostorih Kulturnega centra Pekarne. Ti so vizualno ločeni od dogodkov v izvedbi MKC Maribor in se nahajajo na ločeni podstrani, imenovani »Program - KC Pekarna«. Takšna rešitev je v obliki in funkcionalnosti identična ter enakovredna trenutnemu pregledu dogajanja pod okriljem MKC Maribor in hkrati omogoča ločeni pregled ter jasno razmejitev med dogodki v naši organizaciji in dogodki v organizaciji drugih deležnikov skupnosti Kulturnega centra Pekarna.

Informacije o dogodkih so in bodo v objavo posredovali sami organizatorji znotraj skupnosti Kulturnega centra Pekarna. V ta namen je pripravljen poseben obrazec na spletnem portalu MKC Maribor, v katerega organizatorji vpisujejo vse potrebne podatke. Prejeti podatki so nato preverjeni in obdelani s strani skrbnika za komunikacijo z javnostmi ter objavljeni v obliki koledarskih vnosov po vzoru trenutnega koledarja dogodkov za vsebine pod okriljem MKC Maribor.

Sam koledar (ne pa vseh posameznih dogodkov) nato redno promoviramo čez naše komunikacijske kanale in s tem širimo doseg informacij o dogajanju znotraj skupnost Kulturnega centra Pekarna.



Posnetek zaslona s koledarskimi vpisi

**Naziv:** Javni poziv za prijavo prireditev oziroma projektov na področju mladinskega dela, kulture in družbe za področje Kulturnega centra Pekarna v času dogodkov namenjenih 27. obletnici Kulturnega centra Pekarna

MKC Maribor je tudi v letu 2021 izvedel poziv preko katerega je finančno podprl projekte izvedene v okviru praznovanja 27. obletnice Kulturnega centra Pekarna, ki se je, zaradi sledenja smernicam za omejitve širjenja COVID-19 delno izvedla junija, delno pa septembra. V nadaljevanju so navedeni in opisani projekti financirani iz omenjenega poziva, to so:

- Z dobro knjigo v poletje
- Razstava plakatov Toleranca kuratorja Mirka Ilića
- Podkast: Reportaže o mariborski svobodni republiki
- Trio pa vsako rundo je en adijo

- Zvitkov park
- Fotografsko dokumentiranje
- Delavnica sitotiska oziroma izdelave našitkov
- Dvojni prepleten koncert
- Razstava koncertne fotografije
- Medijska pokritost obletnice in poročanje z lokacij.

**Naziv:** Razstava plakatov toleranca kuratorja Mirka Ilića

**Datum izvedbe:** 1. - 19. 6. 2021

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** park pred Upravno stavbo

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** -

**Število udeležencev »v živo«:** 80

**Metoda štetja udeležencev:** ocena glede na število ljudi, ki se v enem dnevu sprehodi skozi park pred Upravno stavbo

Med 1. - 19. 6. 2021 si je bilo v parku pred Upravno stavbo moč ogledati serijo plakatov Toleranca, ki je nastala v organizaciji kulturne producentke Tanje Cvitko v sodelovanju s svetovno priznanim umetnikom in oblikovalcem Mirkom Illićem. Projekt plakatov Toleranca je bil na turneji že v 34 državah (od Islandije, Južne Afrike in Južne Koreje) in je že več kot 250.000 obiskovalcem na 111 svetovnih postavitvah nastavil ogledalo z vizualnimi sporočili o strpnosti in medsebojnem razumevanju.



Foto: Tanja Cvitko



- **Naziv:** Podkast: reportaže o mariborski svobodni republiki
- **Datum izvedbe:** 16. - 19. 6. 2021
- **Oblika izvedbe:** hibridna izvedba
- **Kraj izvedbe:** Maribor
- **Lokacija izvedb:** Kulturni center Pekarna, splet
- **Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** Soundcloud profil Tanje Cvitko, Facebook Tanja Cvitko
- **Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1
- **od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -
- **od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1
- **Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** -
- **Število udeležencev »v živo«:** 20
- **Metoda štetja udeležencev:** štetje

Producentka Tanja Cvitko je v času praznovanja obletnice Kulturnega centra Pekarna izvedla podkaste, v sklopu katerih je pripravila reportaže o izvajalcih v Kulturnem centru Pekarna. Tako je nastalo 5 terenskih 20-minutnih avdio reportaž / podkast pogovorov z organizatorji in izvajalci junijskega dela programa festivala 27. obletnice Kulturnega centra Pekarna.

V petih reportažnih poročanjih s terena se je z izjavo, komentarjem ali neformalno obliko intervjujev pogovarjala z dvajsetimi osebami - akterji ali udeleženci festivala. Vsaka reportaža je bila dnevno objavljena na Facebook profilu producentke, na njih so reagirali označeni udeleženi posamezniki in posnetke tudi delili na svoje profile.



Foto: Tanja Cvitko

**Naziv:** Trio pa vsako rundo je en adijo

**Datum izvedbe:** 16. 6. 2021

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** pred Upravno stavbo

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 3

**Število udeležencev »v živo«:** 12

Predstava »Trio pa vsako rundo je en adijo« je oblika »long forma« – celovečerni improviziran nastop, v katerem nastopajo štirje improvizatorji. Trije od teh predstavljajo režiserje, ki med seboj »tekmujejo« s svojo zgodbo, saj si publika izbere le eno, ki si jo ogleda v celoti. Četrti improvizator sodeluje v prizorih, prav tako pa moderira celotno predstavo ter poskrbi za pravično izbiro zmagovalca. V prvem krogu vsak izmed režiserjev pobere predloge publike in jih združil s svojo idejo za prizor. Publika si po ogledu vseh treh začetnih prizorov izbere dva najljubša, ki nato napredujeta v drugi krog. Nadaljevanje tretjega prizora si občinstvo ne ogleda. V drugem krogu se nadaljujeta zgodbi, ki sta napredovali. Spet publika izbere svojo najljubšo zgodbo. To zgodbo si v tretjem krogu ogleda do konca.

Odziv na igro je bil glede na omejitve obiska kulturnih dogodkov zelo dober, saj so bili gledalci, ki so gledali predstavo tudi v parku, saj so bila vsa uradna sedišča zasedena.



Foto: Mitja Lorenčič

- **Naziv:** Zvitkov park
- **Datum izvedbe:** 17. 6. 2021
- **Oblika izvedbe:** v živo
- **Kraj izvedba:** Maribor
- **Lokacija izvedbe:** park pred Upravno stavbo
- **Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1
- **od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -
- **od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1
- **Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 4
- **Število udeležencev »v živo«:** 25

Slam zverine so tokrat svoje aktivnosti razširile na prozo. Kot osrednjega gosta dogodka, ki je prebral več odlomkov svoje avtorske proze, tudi svojega zadnjega dela »Kar se začne z nasmehom«, so povabili znanega mariborskega avtorja Toma Podstenška. Sledila so branja članov društva, kot tudi nekaj nastopov obiskovalcev dogodka. Približno na polovici dogodka je Matic Ačko vodil tudi kratek pogovor s Tomom o njegovih izkušnjah s pisanjem. Na dogodku so sodelovali tako člani društva, obiskovalci, ki so se dogodka udeležili z namenom, da bodo brali svoja prozna dela, ali dela drugih avtorjev, ki so jim pri srcu, kot tudi naključni obiskovalci, ki so brali odlomke iz knjig iz Bukvarne. V zameno za nastope smo vsem obiskovalcem, ki so brali odlomke knjig, ponudili knjigo iz Bukvarne po lastni izbiri.

Na dogodku je sodelovalo 9 bralcev, ogledalo pa si ga je 25 ljudi. Vzdušje je bilo zelo sproščeno in odziv zelo pozitiven.



Foto: Matic Ačko

- Naziv:** Fotografsko dokumentiranje
- Datum izvedbe:** 16. – 19. 6. 2021
- Oblika izvedbe:** v živo
- Kraj izvedbe:** Maribor
- Lokacija izvedbe:** Kulturni center Pekarna
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 10
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 10

Fotografinja Maja Modrinjak je dokumentirala aktivnosti festivala 27. obletnica Kulturnega centra Pekarna. Ker gre za obeležje visoke obletnice se je avtorici zdelo nujno, da se tako pomemben dogodek obeleži in arhivira za zgodovinske, medijske, razstavne, čustvene in druge namene.



Foto: Maja Modrinjak

- Naziv:** Delavnica sitotiska oziroma izdelave našitkov
- Datumi izvedbe:** 3. – 4. 9. 2021
- Oblika izvedbe:** v živo
- Kraj izvedbe:** Maribor
- Lokacija izvedbe:** park pred Upravno stavbo
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 2
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 2
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 2
- Število udeležencev »v živo«:** 9
- Metoda štetja udeležencev:** štetje

V okviru 27. obletnice Kulturnega centra Pekarna so člani društva A Cure for Happiness izvedli praktično delavnico sitotiska oziroma izdelave našitkov. Izvajalci menijo, da takšna delavnica dobro predstavi »DIY« odnos in vrednote Kulturnega centra Pekarne ter v njem delujočih posameznikov. Udeleženci so samostojno izdelovali našitke oziroma majice, kar jim je nudilo izkušnjo, da so si sami izdelali svoje stvari in reciklirali.



Foto: Mitja Lorenčič

- Naziv:** Dvojni prepleten koncert
- Datum izvedbe:** 4. 9. 2021
- Oblika izvedbe:** v živo
- Kraj izvedbe:** Maribor
- Lokacija izvedbe:** pred Lubadarjem v Kulturnem centru Pekarna
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 3
- Število udeležencev »v živo«:** 55
- Metoda štetja udeležencev:** štetje

Projekt je bil zamišljen kot dvojno prepleten koncert, ki ga je pričela zasedba Angata Fo, kasneje pa se jim je pridružila skupina Djembabe. Dogodek se je izvedel pred Lubadarjem v Kulturnem centru Pekarna na drugem delu praznovanja 27. obletnice Kulturnega centra Pekarna. Člani Angata Fo: Beno Soršak (el. kitara, ak. kitara, back vokal), Špela Huzjak (violina, back vokal), Tina Sovič (djembe, afriška buča, drobna tolkala), Dalanda Diallo (vokal, afriški ples). Člani Djembab pa: Tina Sovič - tolkala, Petra Hudrap - tolkala, vokal, Tamara Povh - tolkala, klaviature, Asja Grauf - tolkala flavta, Špela Huzjak - violina. Obiskovalcev je bilo zelo dosti in vsi so bili navdušeni.



Foto: Mitja Lorenčič

**Naziv:** Razstava koncertne fotografije

**Datum izvedbe:** 2. 9. – 2. 10. 2021

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** MC Maribor

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 3

**število udeležencev »v živo«:** 200

**Metoda štetja udeležencev:** ocena na podlagi dnevnega obiska MC Maribor

Društvo Solar Pulse Music je v okviru praznovanja 27. obletnice Kulturnega centra Pekarna pripravilo razstavo koncertnih fotografij, nastalih na dogodkih društva v zadnjih nekaj letih. Na ogled so bila dela izbranih mariborskih (in okoliških) koncertnih fotografov, ki so v obdobju pred epidemijo fotografirali glasbene dogodke omenjenega društva: Ivana Frajman, Melisa Čehić, Saša Huzjak.

Fotografije so bile zelo dobro sprejete.



Foto: Daniela Kičič

- Naziv:** Medijska pokritost obletnice in poročanje z lokacij
- Datum izvedbe:** 2. – 4. 9. 2021
- Oblika izvedbe:** hibridno
- Kraj izvedbe:** Maribor
- Lokacija izvedbe:** Kulturni center Pekarna
- Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** postaja Radia MARŠ
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 4
- Število udeležencev »v živo«:** 30
- Metoda štetja udeležencev:** ocena na podlagi dogajanja v Kulturnem centru Pekarna
- Število poslušalcev (ocena):** 20

Znotraj projekta »MARŠ na Pekarno« je Mariborski radio študent - Radio MARŠ v okviru drugega dela praznovanja 27. obletnice Kulturnega centra Pekarna med 2. - 4. septembrom 2021 oddajal s terena, iz parka v Kulturnem centru Pekarna. Format terenskega programa je zahteval vzpostavitev terenskega oddajnega studia ter vzpostavitev oddajne verige za prenos večernih koncertov. Radijski eter je kot živi medij razširil dogajanje ob obletnici tudi v širši prostor, glasbene in poročevalske vsebine so bile dostopne tudi širšemu poslušalstvu in ne le na fizični lokaciji. Intervencija v javni in radijski prostor je tako uspešno nagovarjala radijsko in festivalsko publiko, ju opremila z medijsko formo ter z napovednimi vsebinami vabila in usmerjala na dogodke v okviru drugega dela praznovanja 27. obletnice Kulturnega centra Pekarna.



Foto: Mitja Lorenčič

**Naziv:** Kuharske delavnice

**Datumi izvedbe:** 25. - 29. 10. 2021

**Oblika izvedbe:** v živo

**Kraj izvedbe:** Maribor

**Lokacija izvedbe:** Upravna stavba

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 5

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 5

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 2

**Število udeležencev »v živo«:** 45

**Metoda štetja udeležencev:** štetje

V letu 2019 smo pilotno izvedli kuharske delavnice za otroke. Sodelovali smo z dijakinjo Srednje gostinske in turistične šole, ki je lahko v šoli pridobljeno teorijo preizkusila v praksi. S počitniškim varstvom in otroškimi kreativnimi delavnicami smo mladim omogočiti vpogled v njihovo potencialno bodoče delo in jim tako omogočili oblikovanje in razvoj njihovih kariernih ciljev, prav tako pa smo jim nudili kakovostno mentorstvo za izvajanje delavnic.

Z organiziranjem pedagoških projektov in dogodkov se nam zdi pomembno, da pripomoremo k razvijanju naše bodoče najširše publike, mladine, s tem, ko nekoliko mlajše seznanjamo z našim delom in pridobljenim znanjem in delom srednješolcev. Na tej delavnici je bilo 2 osebama omogočeno, da pridobivata delovne izkušnje.





Foto: Vesna Kalazić Bolte

- **Naziv:** Kiparska delavnica za otroke in mlade z Marijanom Mirtom
- **Datumi izvedbe:** 21. – 29. 12. 2021
- **Oblika izvedbe:** v živo
- **Kraj izvedbe:** Maribor
- **Lokacija izvedbe:** Upravna stavba
- **Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1
- **od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -
- **od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1
- **Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** -
- **število udeležencev »v živo«:** 25
- **Metoda štetja udeležencev:** štetje

Na MKC Maribor je Marijan Mirt med 21. - 29. 12. 2021 organiziral večdnevno kiparsko delavnico za otroke in mlade, na kateri so se mladi in otroci spoznali s tehniko modeliranja. Skulpture so gradili iz Teraton gline. Vsak udeleženec je imel možnost ustvariti skulpturo majhnega ali srednjega formata (do 50 cm višine).

Delavnice žanjejo vedno izjemen uspeh, saj je povpraševanje večje, kot pa je zmožnost izpeljave.

*»Te delavnice so bolj terapevtske narave. Menim da so otroci in mladi najbolj prizadeti v zadnjem obdobju ter da jim bo strokovno vodeno ustvarjanje pomagalo pri materializaciji čustev« — Marijan Mirt.*



Foto: Marijan Mirt

- Naziv:** Kiparska delavnica za odrasle z Marijanom Mirtom
- Datumi izvedbe:** 21. – 29. 12. 2021
- Oblika izvedbe:** v živo
- Kraj izvedbe v primeru izvedbe »v živo« ali hibridne izvedbe:** Maribor
- Lokacija izvedbe:** Upravna stavba
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** -
- Število udeležencev »v živo«:** 30
- Metoda štetja udeležencev:** štetje

Na MKC Maribor je Marijan Mirt med 21. - 29. 12. 2021 organiziral večdnevno brezplačno kiparsko delavnico za odrasle, na kateri so se udeleženci spoznali s tehniko modeliranja. Skulpture so gradili iz Teraton gline. Vsak udeleženec je imel možnost ustvariti skulpturo majhnega ali srednjega formata (do 50 cm višine).

Delavnice žanjejo vedno izjemen uspeh, saj je povpraševanje večje, kot pa je zmožnost izpeljave.

»Delavnice nimajo natančno določene teme. Po poglobljenem pogovoru s posameznim udeležencem določim smernice in gabarite forme/skulpture, ki je lahko oblikovana v zadanem časovnem okvirju. Po motivacijskem pogovoru vsak udeleženec nariše skico po kateri ustvari skulpturo.« — Marijan Mirt.



Foto: Marijan Mirt

### 3.3. Projekti financirani z evropskimi sredstvi

#### FINANČNA PISMENOST ZA HITREJŠO FINANČNO NEODVISNOST

**Datumi izvedbe:** januar – december 2021

**Oblika izvedbe:** hibridna izvedba

**Kraji izvedbe:** Maribor – Slovenija, Poljska, Grčija

**Lokacije izvedbe:** Upravna stavba – Slovenija, na Poljskem in v Grčiji prostori partnerskih organizacij

**Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** Facebook MKC Maribor, YouTube MKC Maribor spletna stran MKC Maribor, spletna stran FinLit

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 3

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 1

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 2

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 85<sup>21</sup>

**Število udeležencev »v živo«:** 20

**Metoda štetja udeležencev:** štetje in avtomatično štetje izpolnitve anket

V 2019 je bilo v EU več kot 3,3 milijona brezposelnih mladih. Prvič po drugi svetovni vojni obstaja tveganje, da bo današnja mladina končala manj finančno stabilna, kot njihovi starši. 29 % starih 16-29 let ogroža revščina ali socialna izključenost in 11,6 % starih 15-24 let ni vključenih v proces izobraževanja, usposabljanja, 15,9 % mladih je v tej starostni skupini brezposelnih. Socialna in ekonomska izključenost gresta z roko v roki. Finančna pismenost dejansko naredi razliko. Ko se bodo mladi učili živeti samostojno, bodo morali znati načrtovati in sprejeti ustrezne finančne odločitve, na primer izbrati pogodbe za komunalne storitve, mobilnega operaterja. Obvladati bodo morali tveganja, npr. prihraniti denar za obdobje krize, izogniti se neobvladljivemu dolgu in poskrbeti za svojo starost. Hkrati pa so finančni produkti vse bolj kompleksni, odločitve pa vse težje. FinLit projekt vključuje 4 partnerje iz 3 držav, z ustreznimi izkušnjami in kompetencami za uspešno izvedbo projektnih aktivnosti in realizacije projektnih ciljev. Cilj FinLit je opolnomočiti mlade s kompetencami, znanjem in samozavestjo, da prevzamejo odgovornost za svoje življenje in ustvarijo varno prihodnost zase in za svoje družine.

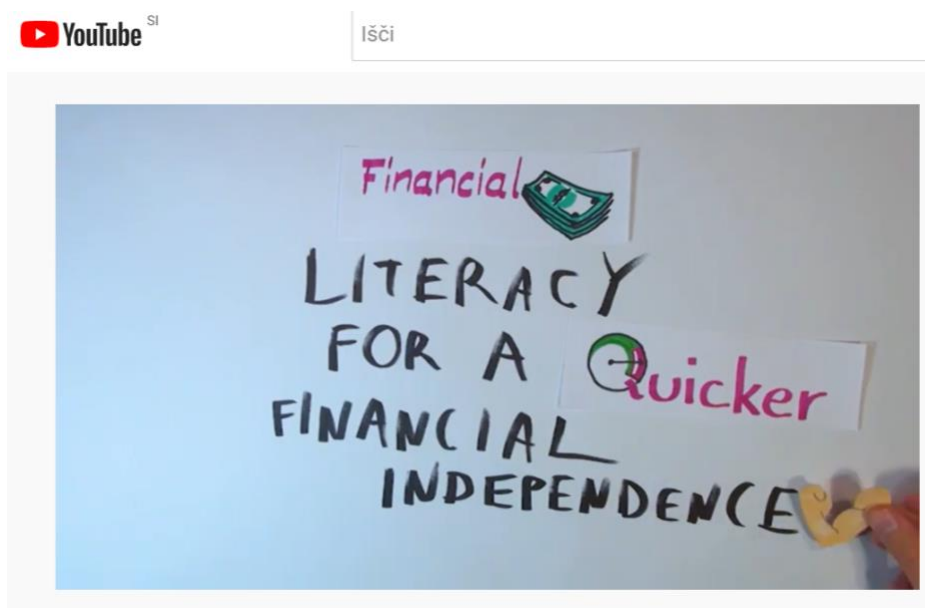
V letu 2021 smo izvedli naslednje aktivnosti:

- pripravili smo vprašalnik s katerim smo med mladimi, med 18 – 24 letom starosti, preverili znanje in razumevanje finančne pismenosti (vprašalnik so reševali mladi v Sloveniji, na Poljskem ter v Grčiji)
- pripravili smo posamezne nacionalne analize vprašalnikov ter skupno analizo odgovorov mladih vseh treh vključenih držav v katero smo vključili tudi splošen pregled izobraževanja s področja finančne pismenosti v posamezni državi (<https://finlitproject.eu/wp-content/uploads/2021/09/FINLIT-IO1-FINAL-short-version.pdf>)

<sup>21</sup> Vključuje število mladih, ki je rešilo vprašalnik.

- pripravili smo promocijsko – informativni video o finančni pismenosti ter splošni promocijski material projekta
- pripravili smo dva e-novičnika z informacijami o projektu
- izvedli smo delavnico na temo finančne pismenosti (v vsaki državi je bila izvedena ena delavnica)
- pričeli smo z razvojem izobraževalne spletne platforme na kateri bodo mladim na enostaven način predstavljene informacije povezane s finančno pismenostjo
- mlade, mladinske delavce in trenerje smo povabili, da se udeležijo treninga v Grčiji in na Poljskem v začetku 2022, kjer se bodo pripravile vsebine za spletno platformo.

Projekt je financiran s strani programa Erasmus+.



Zaslonski posnetek videa o finančni pismenosti

## KROG MLADOSTI ZA EVROPO, KI JO ŽELIMO – KOHERENTNO

**Datumi izvedbe:** med 15. 5. – 31. 12. 2021

**Oblika izvedbe:** hibridna izvedba

**Kraji izvedbe:** Maribor – Slovenija, Litva, Grčija, Italija, Romunija, Turčija, Finska, Belgija, Madžarska

**Lokacije izvedbe:** MKC Maribor – Slovenija, prostori partnerskih organizacij

**Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** jitsi

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 2

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 2

Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi: 243<sup>22</sup>

Število udeležencev »v živo«: 9

Metoda štetja udeležencev: štetje in avtomatično štetje izpolnitve anket

Namen projekta KOHRENTNO je prispevati k mladinski strategiji z opolnomočenjem, vključevanjem in povezovanjem mladih preko mednarodnega mreženja s ciljem povečati udeležbo mladih v državljanškem življenju.

V drugi polovici leta, ko se je projekt začel izvajati, smo:

- izvedli dvodnevni kick – off meeting
- pripravili kratek promocijski video z opisom ciljev projekta
- pripravili e-novičnik z informacijami o projektu
- pripravili splošni promocijski material projekta
- pripravili in izvedli vprašalnik med mladimi starimi med 13 – 30 let z namenom mapiranja kompetenc mladih s področja družbene participacije (vprašalnik so reševali mladi v vseh vključenih državah)
- začeli smo pripravljati posamezne nacionalne analize vprašalnikov ter primerjalno analizo med državami.

Projekt je financiran s strani programa Erasmus+.



Zaslonski posnetek kick off meetinga

<sup>22</sup> Vključuje število mladih, ki je rešilo vprašalnik.

## SKUPAJ SVOBODNE\_I!

- Datumi izvedbe:** januar – december 2021
- Oblika izvedbe:** hibridna
- Kraj izvedbe:** Maribor
- Lokacije izvedbe:** Upravna stavba, Kulturni inkubator
- Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** Instagram, zoom
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 20
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 20
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** -
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 10
- Število udeležencev »v živo«:** 137
- Metoda štetja udeležencev:** štetje udeležencev na dogodkih

Projekt »Skupaj svobodni« je nastal iz želje po opolnomočenju marginaliziranih skupnosti LGBTQIA+ v Mariboru in okolici. Gre torej za posameznike, ki se identificirajo kot lezbijke, geji, biseksualne, transspolne, kvir, interspolne in aseksualne osebe. Osnovna problema, s katerima se lokalne skupnosti LGBTQIA+ sooča, sta potreba po skupnih varnih prostorih in pomanjkanje virov ter informacij.

Projekt je, ob podpori mentorice, spisalo 6 prostovoljcev programa Maribor skozi rožnata očala, z njim pa smo razširili nabor aktivnosti, ki jih nudimo v okviru že obstoječega programa Maribor skozi rožnata očala. Število prostovoljcev, ki so pomagali pri implementaciji, se je povečalo v začetku leta na 10. Prostovoljci so tekom izvajanja projekta bili deležni tudi podpore s strani inštruktorice Tanje Veber, ki je pripravila 32 ur usposabljanja na temo projektne vodenja, razvijanja kompetenc, sprotne evlavacije in refleksije naučenega.

Projekt in projektne aktivnosti so se nanašale na tri tematske sklope: osveščanje javnosti, podpora in opolnomočenje posameznikov ter zagotavljanje vidnosti LGBTQIA+ skupnosti v Mariboru.

V okviru projekta smo:

- pripravili izobraževalne vsebine povezanih z LGBTQIA+ skupnostjo (spletne aktivnosti,
- izvedli usposabljanja za nove prostovoljce programa Maribor skozi rožnata očala in izobraževanje za prostovoljce, ki so pomagali pri izvedbi Parade ponosa Maribor
- izvedli smo fotografske delavnice, delavnice računalniške umetnosti in filmskega/dokumentarnega aktivizma
- pripravili in izvedli smo virtualni LGBTQIA+ sprehod skozi ulice Maribora
- sodelovali smo pri izvedbi LGBTQIA+ literarnega večera in pri predstavitvi literarne antologije Srca v igri
- pripravili LGBTQIA+ razstavo fotografij v Hostlu Pekarna.

Projekt je financiran s strani programa Erasmus+.



Grafika: Matej Behin

## LAYOUTH – LOCAL ACTION FOR YOUTH

- Datum izvedbe:** september 2021
- Oblika izvedbe:** hibridna
- Kraj izvedbe:** Maribor
- Lokacije izvedbe:** Upravna stavba, prostori Mestne občine Maribor na Trgu revolucije 9
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1
- Dejansko število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** -
- Število udeležencev »v živo«:** 15
- Metoda štetja udeležencev:** štetje
- Datum izvedbe:** september 2021

LAYOUTH je kratica za »Local Action for Youth«. V projektu sodeluje 8 mest, ki so bile nosilke naziva Evropske prestolnice mladih: Braga 2012, Maribor 2013, Solun 2014, Cluj-Napoca 2015, Varna 2017, Novi Sad 2019, Amiens 2020 in Klaipeda 2021.

Vsa sodelujoča mesta imajo svoje lastne realnosti. Njihov pristop k strateškemu in operativnemu načrtovanju mladinskega sektorja ter razvoju ekosistemov s pomočjo medsektorskega sodelovanja (javnega, nevladnega in zasebnega) je raznolik.



Skozi projekt LAYOUTH se trudimo spremeniti pristop kako naj mesta na enostaven, strukturiran način stopijo naproti mladini. Glavni cilj projekta je utrditi lokalne sisteme načrtovanja in izvajanja, ki služijo mladim v sodelujočih mestih, usklajenih z evropskimi mladinskimi politikami, ob določitvi standarda in širokega bazena virov, s pomočjo katerega lahko katerikoli drugo evropsko mesto prilagodi svoje lokalno politiko za mlade.

V letu 2020 smo v Mariboru, v sodelovanju s Komisijo za mladinska vprašanja in Uradom za kulturo in mladino Mestne občine Maribor pripravili osnutek Akcijskega načrta za mlade.

Kot pri večini ostalih mednarodnih projektov je tudi tega v letu 2021 krojila realnost epidemije COVID-19, zato smo izvedli 1 od načrtovanih 2 mednarodnih aktivnosti, vendarle pa smo dosegli vsebinski cilj, to je oblikovanje metodološkega okvirja za pripravo lokalne strategije na področju mladih.

### **Mednarodni sestanek partnerjev**

Septembra 2021 smo v Mariboru organizirali mednarodni sestanek partnerjev, ki se ga je udeležila večina sodelavcev na projektu, sodelavci iz Bolgarije in Francije pa so zaradi omejitev sodelovali na daljavo. Na srečanju smo evalvirali dotedanji potek projekta in na novo načrtali prihodnje aktivnosti. Mladinski delavci s partnerskih organizacij so si v prostem času ogledali nekaj mariborskih mladinskih prostorov (npr. Doživljajsko igrišče kot je razvidno iz fotografije odspodaj).



Foto: Željko Milovanović

### **Strateško orodje »Layouth«**

Septembra 2021 smo v sodelovanju s predstavnikom Urada za kulturo in mladino Mestne občine Maribor in koordinatorjem projekta oblikovali Strateško orodje »Layouth" - konceptualni in metodološki okvir, modularno zasnovo za pripravo lokalnih mladinskih strategij« z namenom, da bo v pomoč oblikovanju strateških dokumentov na področju mladinske politike v Mestni občini Maribor in v Cluj-Napoci (Romunija).

Projekt je financiran s strani programa Erasmus+.

## YOUTHLAND19.27 - DIAGNOSTIKA, STRATEŠKO NAČRTOVANJE IN PARTICIPACIJA MLADIH

- **Datumi izvedbe:** 3. 6. – 31. 8. 2021, 5. – 10. 9. 2021, 13. - 16. 9. 2021, 21. – 23. 9. 2021
- **Oblika izvedbe:** hibridno
- **Kraji izvedbe:** Maribor, Braga (Portugalska), Agueda (Portugalska)
- **Lokacija izvedbe:** Upravna stavba, sedeži organizacij na Portugalskem
- **Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** zoom
- **Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 9
- **od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 7
- **od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 2
- **Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 4
- **Število udeležencev »v živo«:** 142
- **Metoda štetja udeležencev:** štetje udeležencev na dogodkih, zbiranje prijav na fokusne skupine, število prejetih izpolnjenih vprašalnikov

V okviru projekta »YOUTHLAND 19.27«, ki ga je izvajal konzorcij organizacij iz Portugalske, Romunije, Grčije in Slovenije, smo zbirali primere dobrih praks za postavljanje diagnostike, strateško načrtovanje in vključevanje mladih v procese sooblikovanja mladinskih programov.

Cilje, ki smo si jih zadali v letu 2021, izvesti anketo med vsaj 100 mladimi, gostiti 2 mladinska delavca na »Job Shadowing« v Mariboru, poslati 2 mladinska delavca na »Job Shadowing« k partnerskim organizacijam v tujino, smo dosegli oz. nekoliko presegle, z dodanimi aktivnostmi in številom vključenih mladih.

### **Izvedba anketnega vprašalnika Interesi in potrebe mladih v Mariboru**

V obdobju med 3. 6. - 31. 8. 2021 smo distribuirali spletni vprašalnik v katerem smo anonimno, preko 14 ključnih vprašanj, preverjali želje, stališča in predloge mladih v Mariboru, med 13. in 30. letom starosti. Na anketo se je odzvalo 107 mladih, vendar je vprašalnik v celoti in ustrezno izpolnilo 57 anketiranih.

### **Fokusna skupina na temo rezultatov anketnega vprašalnika Interesi in potrebe mladih v Mariboru**

V septembru 2021 smo po opravljeni analizi vprašalnikov opravili 3 fokusne skupine z mladimi, kjer smo zbirali predvsem povratne informacije na rezultate predhodnega vprašalnika. Fokusne skupine so potekala na spletu, preko aplikacije Zoom, s predhodno pripravljeno predstavitvijo rezultatov analize vprašalnika in z dodatnimi vprašanji za vodenje razprav v fokusnih skupinah. Vključili smo 25 zainteresiranih udeležencev, ki so podali zanimive, inovativne in realistične predloge za izboljšave glede na njihove želje in potrebe pri soustvarjanju mladim prijaznega mesta.

### **»Job shadowing«**

V času celotnega projekta je bilo deset mladinskih delavcev vključenih v »Job Shadowing«, inovativen način učenja na delovnem mestu, ki omogoča izmenjavo načinov dela in dobrih praks.

MKC Maribor je v septembru 2021 za skupno 5 dni gostil 2 mladinska delavca, Andrasa Farkasa (PONT Group, Romunija) in Priscilo Rodrigues (Psientifica, Portugalska).

V obratni smeri sta mladinska delavca MKC Maribor, Doris Špurej in Željko Milovanović, obiskala mladinske organizacije v Aguedi (Portugalska) oz. v Bragi (Portugalska), kjer sta spoznala njihov način dela in se udeležila izbranih projektov in dejavnosti v lokalnih mladinskih sektorjih.



Foto: Joana Oliveira

### **Mednarodni sestanek partnerjev v Mariboru in projektni priročnik**

Ob koncu septembra smo se vse partnerske organizacije zbrale v Mariboru, na zaključnem mednarodnem sestanku, kjer smo evalvirali projekt in se dogovorili za zaključne aktivnosti. Ena izmed teh aktivnosti je bila priprava projektnega priročnika »Diagnosis and strategic planning methodology: From youth to youth«, kjer so povzeti tako projekt kot dobre prakse vključenih organizacij. Priročnik je dostopen na povezavi: <http://psientifica.org/wp-content/uploads/2021/12/BOOKLET-YOURLAND-19.27.pdf>

Projekt je financiran s strani programa Erasmus+.

### **URBAN CITIZEN Y**

- Datum izvedbe:** 22. - 24. 9. 2021
- Oblika izvedbe:** hibridna
- Kraj izvedbe:** Maribor
- Lokacija izvedbe:** IZUM Maribor
- Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** zoom
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 1
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 2
- Število udeležencev »v živo«:** 85 (na lokaciji in preko spleta)

**Metoda štetja udeležencev:** predhodne prijave na dogodek, registracija udeležencev pri udeležbi na lokaciji in preko spleta

Projekt Urban Citizen Y uvaja strokovne postopke s pomočjo katerih se identificirajo trenutni izzivi mest na področju mladine, analizirajo se osnovni problemi, predlaga in preizkuša se rešitve ter sintetizira in razširja končne rezultate med deležnike.

V letu 2020 smo opravili mednarodno raziskavo o življenju mladih v času epidemije COVID-19 »Happy City«, izdali izsledke v publikaciji »Happy City Report« ter začeli s serijo istoimenskih dogodkov z organizacijo digitalne mednarodne konference »Happy City Conference«.

Dejanska izvedba projekta se je v letu 2021, ob strinjanju financerja, razlikovala od načrtovane, tako vsebinsko kot časovno, saj je bil projekt načrtovan pred epidemijo COVID-19. Tako smo izvedli eno mednarodno aktivnost namesto dveh, smo pa dosegli več udeležencev kot smo načrtovali, saj smo v letu 2021 izvedli drugega v seriji dogodkov - Mednarodno konferenco Happy City: Mladi po pandemiji / Youth after pandemic - na hibriden način.

### **Mednarodna konferenca Happy City: Mladi po pandemiji**

Mednarodna konferenca Happy City: Mladi po pandemiji je naslovila teme mentalnega zdravja, perspektiv prihodnosti ter mest prihodnosti, ki jih bodo oblikovali mladi. S svojih perspektiv so sodelovali in iskali odgovore za nadaljnje delovanje odločevalci, strokovnjaki in vodilni mladi iz lokalnih okolij in evropskih nivojev delovanja, predstavniki Evropske komisije, Evropskega mladinskega foruma, Mreže evropskih prestolnic mladih in drugi. Konferenca je potekala hibridno, gosti iz različnih evropskih držav in lokalna zainteresirana javnost je na konferenci sodelovala fizično, v prostorih IZUM Maribor in preko spleta, s pomočjo aplikacije Zoom.

Program konference in govorniki:

- uvodni pozdrav gostiteljev; Dolores Kores, Alenka Iskra, Andras Farkas
- sklop 1: Podpora mest mladim, ki se soočajo z izzivi na področju mentalnega zdravja; Dr. Andrej Naterer, Diana Sabo, Martin Fischer, András Farkas
- sklop 2: Podpora mest mladim pri njihovem odločanju o lastni prihodnosti; Babis Papaioannou, Radu Magdin, Anxhela Doku, Valentina Antic
- sklop 3: Angažma mladih v oblikovanju mest prihodnosti; Vukasin Grozdanovic, Thomas Matthew, Dan Moxon, Researcher, Žan Lebe.

Projekt je financiran s strani programa Evropa za državljane.



Foto: Marko Vanovšek, MP Produkcija

## EYE-NET 2.0

**Datumi izvedbe:** april – december 2021

**Oblika izvedbe:** hibridno

**Kraj izvedbe:** Maribor in Ptuj – Slovenija, Novi Sad - Srbija, Sansepolcro - Italija, Berlin - Nemčija, Clermont Ferrand in Toulouse - Francija, Atene - Grčija, Praga - Češka republika, Kaunas - Litva

**Lokacije izvede (v Sloveniji):** MKC Maribor, Dom ustvarjalnosti mladih, Srednja gradbena šola in gimnazija Maribor, Srednja elektro-računalniška šola Maribor, Lesarska šola Maribor, Srednja šola za oblikovanje in medije Maribor, Center interesnih dejavnosti Ptuj, Šola za ekonomijo, turizem in kmetijstvo Ptuj, Gimnazija Ptuj, Elektro in računalniška šola Ptuj, Strojna šola Ptuj, GT22

**Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** zoom

**Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 35

**od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 8

**od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 27

**Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 199

**Število udeležencev »v živo«:** 1116

**Metoda štetja udeležencev:** Vodenje evidenc delavnic, štetje občinstva na predstavah

EYE-Net 2.0 (European Youth Engagement Network) je mednarodni projekt mladinskega angažiranega gledališča, ki spodbuja aktivnost in vključevanje mladih državljanov v ozaveščanje in informiranje o EU, EU politikah in dogajanju okoli nas.

Dogodki v formatu gledaliških predstav, ki jih (so)ustvarjajo mladi, obravnavajo teme kot so: evroskepticizem, solidarnost, pravice žensk, antifašizem, migrantska kriza, ekologija in lažne novice. Predstave potekajo pred mladim občinstvom, ki sodeluje v diskusiji po zaključku vsakega nastopa.

V projektu, ki ga koordinira Fundacija 2021, Novi Sad – Evropska prestolnica kulture sodelujejo mladinske gledališke skupine iz Srbije, Nemčije, Francije, Češke, Grčije, Litve, Italije in Slovenije.

V vsaki izmed držav nastane ena gledališka produkcija, v drugi fazi projekta pa se vse produkcije izvedejo na festivalih pred mladim občinstvom v vseh partnerskih mestih, v letih 2021 in 2022.

V letu 2021 smo izvedli in presegli vse kvalitativne in kvantitativne cilje. Izvedli smo poziv za mlade gledališke igralce, postavili gledališko predstavo in izvedli festivalske predstave v Mariboru in na Ptuj.

### **Poziv za mlade igralce in produkcija predstave Nekateri so za fejk**

Aprila 2021 smo skupaj s CID Ptuj in KUD Moment izvedli Poziv za mlade igralce, na katerega se je prijavilo 25 mladih. Po uvodnih delavniških srečanjih pod vodstvom mentorice Barbare Polajnar, ki so zaradi takrat še slabše epidemiološke slike potekala večinoma preko aplikacije Zoom, so udeleženci na skupaj 18 delavnicah po principih snovalnega gledališča oz. kolektivnega ustvarjanja, ustvarili predstavo na temo lažnih novic – Nekateri so za fejk. V predstavi sodeluje 10 mladih, ki je konsolidiralo v skupini, ker pa ima scenarij 5 vlog, načeloma vsako vlogo izmenjuje igrata 2 igralca, kar je praktično zaradi večjega števila gostovanj, ki bo sledilo v letu 2022. Predstava je doživela predpremiero 14. 11. 2021 na Intimnem odru GT22, premierno pa je bila uprizorjena teden kasneje na Elektro in računalniški šoli Ptuj.

Avtorji in performerji: Leonardo Erjavec, Davorin Juhart, Muhamed Kulauzovič, David Marn, Jan Franc Podbrežnik, Nina Slanič, Katja Uršula Simonič, Sarah Ženko, Patricia Županovič.

### **Mednarodni sestanek partnerjev, Fruška gora (Novi Sad, Srbija)**

Julija 2021 smo se predstavniki vseh partnerskih organizacij projekta srečali na prvem projektne sestanek v živo, kjer smo opravili evalvacijo dotedanjih aktivnosti pri vseh partnerjih in načrtovali prihodnje skupne mednarodne aktivnosti in postavili okvirni urnik festivalskih momentov projekta v letih 2021 in 2022. Slovensko delegacijo sta zastopala Leonardo Erjavec, mladi udeleženec in Željko Milovanović, vodja projekta v Sloveniji.

### **Festivalu Mladi Maribor 2021 - prva festivalska postojanka mednarodne mladinske gledališke karavane EYE-Net 2.0**

Mariborske in ptujske srednje šole je med 15. in 19. novembrom 2021, kljub nekaterih strožjim ukrepom za zaježitev epidemije COVID-19, uspela obiskati mednarodna mladinska gledališka karavana European Youth Engagement Network 2.0 (EYE-Net 2.0).

Mladinske aktivistične gledališke skupine iz Srbije, Italije, Grčije, Francije, Litve in Slovenije so v sklopu Festivala Mladi Maribor na 16 predstavah nastopile za 840 dijakov osmih srednjih šol. Predstavam so sledile moderirane debate med gledališkimi skupinami in dijaki o temah, ki so jih predstave naslovile, kar je bistven del procesa.

Gledališka forma se je izkazala za odlično stimulacijo bogatim razpravam in izmenjavam mnenj mladih. V šolskih programih manjka prostora za vsebine, ki spodbujajo demokratični dialog in razmisleke, zato so bili odzivi sodelujočih dijakov in učiteljev še toliko bolj pozitivni.

Projekt je financiran s strani programa Evropa za državljane.



Foto: Gregor Salobir

## BE ACTIVE – SHAPE EUROPE (B. A. S. E.)

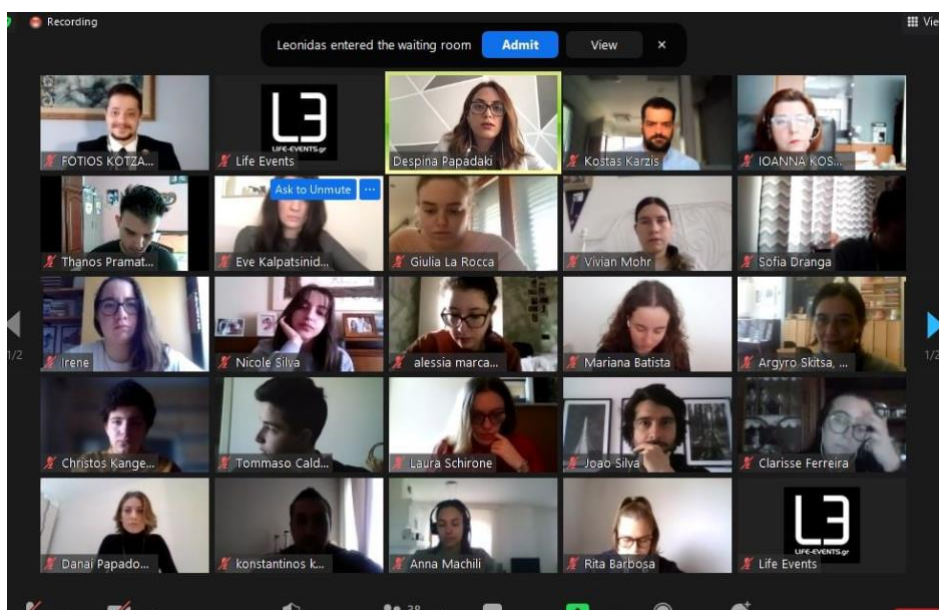
- **Datum izvedbe:** 12. – 15. 3. 2021
- **Oblika izvedbe:** digitalno
- **Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** zoom
- **Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 1
- **od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** -
- **od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 1
- **Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi (s strani Slovenije):**  
1
- **Metoda štetja udeležencev:** štetje

Projekt »BASE« je oblikovalo 6 mest v Evropski uniji (Varna - Bolgarija, London - Velika Britanija, Balsamo - Italija, Santa Maria da Feira - Portugalska, Maribor - Slovenija in Thessaloniki - Grčija), ki so prepoznale potrebo po skupnem naslavljanju tem kot sta vključevanje mladih in aktivno evropsko državljanstvo. Dolgoročni cilj projekta je povečati zavedanje in interes mladih na področju političnega in družbenega življenja, ki se kaže tudi preko udeležbe na političnih dogodkih kot so Evropske volitve.

Glavnina projektnih aktivnosti se je izvedla v letu 2019, mednarodna aktivnost iz leta 2020 pa je bila prestavljena v letu 2021, ki se je zgodila preko zooma.

Na mednarodnem spletnem srečanju, na katerem je sodelovalo cca. 90 mladih, predstavnikov civilne družbe in odločevalcev, so udeleženci razpravljali o prihodnosti Evropske unije, izvedena pa je bila tudi simulacija dela Evropskega parlamenta. Na srečanju je sodelovala tudi predstavnica MKC Maribor.

Projekt je financiran s strani programa Evropa za državljane.



Posnetek zaslona srečanja

## KONS – PLATFORMA ZA SODOBNO RAZISKOVALNO UMETNOST

- Datum izvedbe:** januar – december 2021
- Oblika izvedbe:** hibridna
- Kraj izvedbe:** Maribor, Šentvid pri Stični, Ptuj, Gornja Radgona, Celje
- Lokacija izvedbe:** Kulturni inkubator, Mestni park Maribor, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru, Ajda, Trgovina Polzela, Vijolčna bajta, Osnovna šola Ferda Vesela v Šentvidu pri Stični, CID Ptuj, Kmetijski sejem AGRA, Sejem MOS
- Kanali preko katerih je potekala spletna izvedba:** zoom, virtualni karierni sejem
- Izvedeno skupno število dogodkov znotraj programa/projekta:** 61
- od tega število dogodkov v lastni izvedbi:** 45
- od tega število dogodkov v soorganizaciji, koprodukciji:** 16
- Število aktivnih mladih, ki so pomagali pri pripravi in izvedbi:** 7
- Število udeležencev »v živo«:** 528
- Metoda štetja udeležencev:** lista prisotnosti, ocena udeležencev na večjih dogodkih
- Število gledalcev preko spleta:** 220

Izvajanje projekta konS - Platforma za sodobno raziskovalno umetnost ima kljub pandemiji in omejitvam uspešno leto za seboj. Cilj projekta je vzpostaviti aktivno mrežo producentov sodobne raziskovalne umetnosti, ki s svojo transdisciplinarno dejavnostjo omogoča skupnostim in gospodarstvu dostop do bolj trajnostnih, varnih in etičnih družbenih ter tehnoloških inovacij. Projekt se sofinancira iz Evropskega sklada za regionalni razvoj in Ministrstva za kulturo, partnerji mreže pa so: Zavod Kersnikova Ljubljana (nosilni partner) LokalPatriot Novo Mesto, Mladinski center Velenje, Akademija za umetnost Univerze v Novi



Gorici, Zavod Cona, Projekt Atol, Ljudmila in Aksioma - Zavod za razvoj sodobne umetnosti - slednji štirje vsi iz Ljubljane.

Projekt se deli na 3 nivoje:

- Park, ki pomeni vozlišče, v njem se izvajajo umetniško-izobraževalne vsebine za osnovno in srednješolce ter študente, najpogosteje preko delavnic. Letos smo izvedli 47 delavnic, kar skupno pomeni 64 izvedenih delavnic od predvidenih 90 do izteka projekta. V tem nivoju se realizirajo tudi izobraževanja za mentorje, ki smo jih v preteklem letu izvedli za en cikel (kombinirano v živo in na daljavo). Poleg izobraževanja se lokalna skupnost mladih, ki jih zanima intermedija in sodobna umetnost oblikuje tudi preko srečevanj Spajkalčkov, mladih raziskovalcev, ki na svojih srečanjih razvijajo nove ideje, delavnice, Kulturni inkubator (ki je sedež projekta konS) zaživi v polnem pomenu svojega imena. Od 47 delavnic smo: 28 delavnic izvedli v lastnih prostorih v Kulturnem inkubatorju, 2 delavnici izvedli on-line, 17 na terenu: 4 na Osnovni šoli Ferda Vesela v Šentvidu pri Stični, 7 v sklopu poletnega Artkampa (vikendi v parku), 5 v času Festivala Lent - Artkamp, 1 na CID Ptuj - Festival Poezije in Vina.

Na tem področju strateško sodelujemo tudi s Klubom mariborskih študentov, ko skupaj organiziramo in nagovarjamo ciljno skupino študentov z vsebinami konS-a. Obiska vseh delavnic je bilo 328, kamor nismo všteli obiskovalce na večdnevem Arkampu. Veseli nas, da smo se razširili s svojimi vsebinami tudi izven Mestne občine Maribor in da prejemo pozitivne odzive tudi od drugod, vsekakor pa tudi v nadaljnje želimo okrepiti intermedijsko-raziskovalno-umetnostno skupnost s področja novih medijev v Mariboru.

- Nova, pri katerem gre za sodobno-umetniške projekte, pri katerih se tesno prepleta znanost in umetnost. V letu 2021 smo sklenili še dve produkcijski pogodbi z avtorskimi skupinami, kar pomeni polovico predvidenih umetniških projektov v času trajanja projekta konS: Gallus Gallus Roboticus, UROŠ - Ubiquitous Rural Open Science Hardware in progress, City{making}sense in Emphaty Swarm Orchestra. Vse produkcije pomenijo povezavo z robotiko in softverom, saj je fokus MKC Maribor kot partnerja mreže na robotiki. Dve sklenitvi sodelovanja na tem področju so v načrtu že januarja 2022. V Novi prihaja tudi do medsektorskega povezovanja, saj smo se s projektom Gallus Gallus Roboticus povezali s FERI UNI MB, kjer umetnica s študenti zbira podatke kokoši, ki jih bo kasneje uporabila v svojem robotu.
- nivo Praksa, kjer prehajajo umetniške ideje v gospodarstvo, vendar nas tu še kot mreža konS čaka delo.

Leto 2020 smo z letom 2021 nadgradili tudi z udeležbami na sejnih, kjer se je predstavljala konS v predstavnih mariborskih zaposlenih na projektu: kmetijski sejem AGRA v Gornji Radgoni, gospodarski sejem MOS v Celju, osrednji regijski Kulturni bazar v Mariboru.

Izvedli smo konS modul, festival računalniške umetnosti v mesecu oktobru. Lokacije postavitve konSovih umetniških projektov so bile razpršena po Mariboru (FERI, Ajda, Trgovina Polzela, Kulturni inkubator Vijolčna bajta), zaobjemala pa je sledeče avtorske kreacije: Andrej Žižek: Citi{making}sense, Miranda Moss in Daniell Brownell: Gallus Gallus Roboticus, Hackteria: UROŠ, Katrin Hochschuh in Adam Donovan: Emphaty Swarm Orchestra, Stephan Doepner: Drawing Dancing Bot. Poleg tega sta bila še dva koncerta, in sicer v izvedbi Boštjana Perovška, Blaža Pavlice in Tilna Vrabiča. Tudi delavnice, ki so časovno sovpadale z modulom konS, so bile vpete v festivalski program (dvodnevna delavnica Risanje s kodo, Risanje z žužki). O dogodku so poročali prepoznavni slovenski mediji RTV SLO, VAL 202, Televizija Maribor,

Radio Slovenija 2, STA in Nedeljski dnevnik ter Večer, Mladina (kjer smo imeli tudi plačane objave).

Naslednji festival, kjer se je konS predstavljala in je dobil tudi vlogo koordinacije vsebin, je bil Virtualni karierni sejem (VKS). V sklopu VKS (na spletu med 15. - 21. 11. in 22. - 28. 11. 2021) je projekt konS bil odgovoren za organizacijo in koordinacijo vsebin ne le na svoji t. i. virtualni stojnici, ampak za celotno virtualno sobo z naslovom »Katalizatorji prihodnosti«. Na sejmu so se predstavljala povabljen podjetja in partnerji (6: Irnas, Kreatorlab, spreten.si, Kreativni inštitut, Center za kreativnost, Skylab-Trisat, Motiviti, Ultra sonic audiotechnologies), ki so že ob prijavi projekta bili načrtovani kot strateški in gospodarski partnerji razvoja projekta konS. Predstavljali smo se mladim, ki se odločajo za svojo karierno pot. Pripravili smo tudi predstavitevne videje o poklicih, ki so relevantni za projekt, kot je konS.

Festival, na katerem je konS vsebinsko sodeloval je Vilinsko mesto v organizaciji Narodnega doma Maribor. V sklopu tega sodelovanja smo izvedli 3 decembrske delavnice: DIY budilka, ZapeSINTHnica in Pisklbroška. Dogodek se je oglaševal kot vsebina, s katero je konS popestril in dodal vsebino Vilinskega mesta, prav tako smo skupaj s festivalom Jazz 'ma mlade gostovali na Gradu Bogenšperk in podprli video del festivala v Bogenšperku in tudi v Mariboru.

Z Narodnim domom Maribor smo sodelovali tudi pri poletnem Artkampu, kjer je konS popestril dogajanje na eksperimentalno-znanstvenem kotičku Artkampa s petimi delavnicami, svojo prisotnost pa še podaljšal čez poletje ob vikendih, ki so se odvijali v sklopu Artkampa.

Izvedli smo tudi 5 video-projekcij, avtorskih stvaritev VJ umetnikov, ki oblikujejo animacije, svetlobne intervencije, ki se potem s pomočjo projektorja projicirajo na platno, stavbo... Tudi ta nit programa je zgodba, ki krepi lokalno skupnost ustvarjalcev na tem področju, saj imajo umetniki na ta način priložnost javno predstaviti svoj produkt. Tako so se zvrstila dela avtorjev, kot so Toni Soprano, Monika Pocrnjič, Vita Kolar idr.

Z aktivnostjo razvoja delavnic omogočamo mladim strokovnjakom, bodočim mentorjem in razvijalcem delavnic na področju znanosti in umetnosti, da pridobijo prve izkušnje, se ustrezno izobrazijo in s svojim delom pripomorejo k oblikovanju intermedijskih vsebin tako na umetniškem kot na delavničarskem področju. To skupino, ki močno sooblikuje lokalno področje intermedije smo v projektu poimenovali Spajkalčki. S tem momentom projekta krepimo lokalno skupnost in ta povezovalna moč je dodana vrednost, ki je z vidika dihanja projekta zelo pomembna. Spajkalčki se dobivajo ob četrtkih, 2x mesečno.

Razdelili smo tudi 6000 stripov nemške avtorice in raziskovalke Julie Schneider: Moramo se pogovoriti, UI, ki je izobraževalni strip o pomenu, vlogi in nevarnosti umetne inteligence v sodobni družbi. Znanstveni strip je dostavljen v 10 OŠ šol v Mariboru, na Gimnazijo Celje, Gimnazijo Novo Mesto, I. gimnazijo Maribor, II. gimnazijo Maribor, SOŠM, nadaljnje v exCenter Nova Gorica in partnerskim organizacijam konS v Ljubljano.

Samo vozlišče na lokaciji Kulturni inkubator je oktobra 2021 postal tudi Temporalni avtonomni laboratorij našega raziskovalnega projekta UROŠ in v sklopu tega smo gostili 6 mednarodnih avtorjev projekta. Fokus je bil na pogovorih o povezovanju industrije in odprte opreme za znanstvene namene, kjer so se nam pridružili še 4 lokalni, nacionalno priznani znanstveniki, raziskovalni umetniki in razvojni laboratoriji.



Foto: Janez Klenovšek

### 3.4. Področje mladinskega turizma

#### Splošne informacije o Hostlu Pekarna

Mladinski hotel Hostel Pekarna se nahaja v Upravni stavbi, v 2. in 3. nadstropju. Projekt obnove se je začel leta 2009, uradno odprtje pa je bilo 21. septembra 2011. V hostlu lahko sočasno biva 65 oseb, od tega 49 na stalnih in 16 na dodatnih ležiščih. Ponujamo 7 »zgodovinsko« opremljenih sob z lastno kopalnico in straniščem, ki sprejme največ 5 gostov.

Na razpolago imamo 9 rezidenčnih sob, ki so moderno opremljene, klimatizirane z lastno kuhinjo in straniščem ter TV sprejemnikom in brezžičnim internetom. Gostom je tako na voljo 19 sob, od tega 1 dvoposteljni apartma, 3 štiri posteljni apartmaji, 5 garsonjer ter 7 štiri do pet posteljnih sob. Gostje, ki bivajo v več posteljnih sobah imajo na razpolago veliko skupno kuhinjo, ki je popolnoma opremljena. Na razpolago sta tudi dve predavalnici z najnovejšo informacijsko tehnologijo.



Foto: Kristijan Robič

#### Cenik Hostla Pekarna v letu 2021, na osebo/noč:

- štiriposteljna soba: 23,00 €
- dvoposteljni apartma: 29,00 €
- štiriposteljni apartma: 29,00 €
- garsonjera: 30,00 €
- dodatno ležišče: 18,00 €.

**Cena vključuje:**

- nočitev
- posteljnino
- brisače
- brezplačen dostop do interneta
- brezplačno izposajo kolesarske in pohodniške opreme
- brezplačno parkirišče
- brezplačno pranje in sušenje kolesarskih in pohodniških oblačil
- DDV.

**Obvezna doplačila:**

- turistična pristojbina: 2,50 €/na osebo/na dan (za osebe med 18. – 29. letom 0,75 €)
- promocijska pristojbina: 0,50 €/na osebo/na dan.

**Doplačila:**

- zajtrk: 5,00 €.

**Gostom je dodatno na voljo:**

- organizacija kosila/večerje z lokalno hrano za skupine
- opremljena kuhinja v kateri si gostje lahko sami kuhajo
- velika jedilnica
- soba za druženje s televizijo
- knjižna omara z raznovrstno ponudbo knjig v slovenskem in tujem jeziku
- dve terasi
- možnost priprave »lunch paketov« (predvsem za kolesarje in pohodnike)
- možnost varne hrambe prtljage.

Od leta 2011 je hostel prejel naslednje nagrade v kategoriji Mladinskih prenočišč v okviru tekmovanja Moja dežela – lepa in gostoljubna, ki ga organizira Turistična zveza Slovenije (v letu 2018 se Hostel Pekarna zaradi pravil tekmovanja ni mogel prijaviti):

- v letu **2016** drugo mesto
- v letu **2017** prvo mesto
- v letu **2019** drugo mesto
- v letu **2020** drugo mesto
- v letu **2021** prvo mesto.

Hostel Pekarna se nahaja v Kulturnem centru Pekarna, ki predstavlja v zavesti mesta in širše regije prostor samosvojega in nemalokrat vprašljivega slovesa. Hostel, ki je vpet v sam center dogajanja, se zaradi tega večkrat težje predstavlja kot turistični del mesta, posledično se ga tudi težje promovira. Uspelo pa nam je naše »turistične vsebine« umestiti v prostor tako, da smo sprejeti s strani ostalih uporabnikov Kulturnega centra Pekarna.

Hostel Pekarna je več kot le soba, kar naši gostje hitro spoznajo. Temeljimo na prijaznosti in gostoljubnosti. Zraven nočitev ponujamo tudi brezplačno izposajo koles in pohodnih palic in nudimo vse pomembne turistične informacije kam, kje in kako v mestu Maribor. Gostom prav tako nudimo aktivnosti opisane v nadaljevanju, ki pa so se v letu 2021 izvajale v okrnjeni obliki zaradi upoštevanja smernic Nacionalnega inštituta za javno zdravje za preprečevanje širjenja epidemije COVID-19.

## Stalne aktivnosti v Hostlu Pekarna

**HOP IGRE** – Dom ni dom brez zabave in iger in ker si želimo, da bi bivanje v hostlu v naših gostih vzbudilo občutek doma, smo zanje ustvarili igre v zabavni velikosti.



Foto: Tina Grloci

**LOV ZA ZAKLADOM** – gostom smo pripravili lov za zakladom z imenom »Želiš spoznati Roziko?«, ki omogoča spoznavanje Kulturnega centra Pekarne na malo drugačen, netipičen način. Lov je sestavljen iz 9 točk. Vsaka točka vsebuje navodilo, ki gosta pripelje do naslednje točke. Igra se prične v hostlu, natančneje v nabiralniku, ki čaka na gosta pred vstopom v sobo. Nato ga navodila vodijo do naslednje točke – točke so razporejene po Upravni stavbi ter celotnem področju Kulturnega centra Pekarna, na vsaki pa gost spozna tudi del zgodovine Kulturnega centra Pekarna. Lov se konča na recepciji Hostla Pekarna kjer, ko gost pokaže rezultat, tudi prejme nagrado.

**MARIBORSKE ZGODBE** - projekt zajema zgodbe o Mariboru in njegovi zgodovini. Projekt doprinaša k boljši prepoznavnosti mesta Maribor med gosti hostla. Namen zgodb je, da se gostom predstavi Maribor ter da se jih motivira k obisku in raziskovanju mesta. Celoten projekt je objavljen tudi na naslednji povezavi <http://www.hostelpekarna.eu/infowall/> in je preveden v angleški jezik.

### Zgodbe namenjene odkrivanju Maribora, ki so v sobah hostla Pekarna:

- Rojstvo Maribora
- Ime mi je Maribor
- Stara trta,
- Mariborsko obzidje
- Čuvajnica
- Dravski splavarji
- Rotovški trg
- Grajski trg
- Industrija
- Mariborski otok
- Sinagoga Maribor

- Pekrska gorca
- Slovenski recepti.



Foto: Maja Stoporko

## Število zaposlenih v Hostlu Pekarna

### V letu 2021 sta bila v hostlu zaposlena dva delavca:

- receptorka od 1.1.2021 do 31.7.2021 (polni delovni čas)
- receptorka od 1.8.2021 do 31.12.2021 (polovičen delovni čas)
- receptor 1.11.2021 do 31.12.2021 (polovičen delovni čas).

V letu 2021 se je v primerjavi z letom 2020 število zaposlenih spremenilo. Receptorka je iz polnega delovnega časa s 1.8.2021 prešla na polovični delovni čas. Zadnja dva meseca v letu pa se je za polovični delovni čas zaposlil še en receptor. Razlog za malo zaposlitvenega kadra je strošek plač, ki ga hostel v večjem obsegu zaradi epidemije COVID-19 ne zmore.

Tudi v letu 2021 ni bilo nočne recepcije v obliki varnostne službe, saj je bila v letu 2019 ukinjena.

## Aktivnosti in sodelovanja Hostla Pekarna



V sklopu rezidenc pobratenih mest programa MKC Maribor, MKC Črke, je oktober v Hostlu Pekarna preživel pesnik in urednik iz pobratenega Madžarskega Sombotela – Vincze Bence. Vincze deluje kot urednik in literarni kolumnist kulturnega portala f21.hu, v času rezidence pa je spisal več blogov v katerih je opisal svoje izkušnje v Mariboru: <https://mkc.si/aktualno-crka/2021/11/9/literarna-rezidenca-vincze-bence-1>.

Foto: Maja Stoporko



V sklopu rezidenc smo v hostlu Pekarna, v mesecu decembru, gostili še pesnico in prevajalko Natalijo Milovanović. **V sklopu njenega bivanja v Hostlu Pekarna je svoje izkušnje povzela v večih zapisih:** <https://mkc.si/aktualno-crka/2021/12/7/natalija-milovanovic-sprehodi-po-mariborski-jezikovni-pokrajini>.

Foto: Žan Lebe



V sklopu obveznega izbirnega predmeta Turistična vzgoja so hostel obiskali učenci Osnovne šole Maksa Durjave iz Maribora. Mladim, morda bodočim turističnim delavcem, smo z veseljem predstavili mladinski hotel, kako deluje in po čem se razlikuje od ostalih turističnih namestitev.

Foto: Žan Lebe





V jedilnici hostla smo med jesenskimi počitnicami ponovno izvajali počitniške kuharske delavnice. Otroci so se na zabaven in prijeten način učili kuhati.

Foto: Vesna Kazalić Bolte



V prostorih hostla je smo tudi v let 2021 gostili razstavo del, ki so jih ustvarile osebe, ki prestajajo zaporno kazen v mariborskih zaporih.

Foto: Monika Rajšp



Druga razstava, ki smo jo imeli v skupnih prostorih hostla, je nastala kot del projekta Skupaj svobodne\_i!, ki ga sofinancira Evropska unija v okviru Evropske solidarnostne enote, izvaja pa ga MKC Maribor. Razstavljeni so bila dela, ki so nastala na fotografskih delavnicah in delavnicah računalniške umetnosti. Udeleženci delavnic so v objektivne ujeli LGBTQIA+ trenutke v Mariboru, obiskovalci razstave pa so bili spodbujeni, da ob fotografijah zapišejo svoje misli in občutke.

Foto: Maja Stoporko



Prostore [Hostla Pekarna](#) smo opremili s prikupnimi hiškami. Gre za knjigobeznice, ki knjigam dajejo nov dom, obenem pa mimoidoče spodbujajo k branju. Ekipe Stigme je tokrat postavila knjigobeznice s knjigami z LGBTQIA+ specifično vsebino.

Foto: Žan Lebe



Gostom hostla že od nekdaj poskušamo območje Kulturnega centra Pekarne približati tako, da jih seznanimo z njegovo zgodovino. Letos smo poskrbeli za to, da lahko zgodovino in prostore Kulturnega centra Pekarna spoznajo tudi z pomočjo table, ki smo jo namestili pred parkom hostla.

Foto: Monika Rajšp



Ob koncu leta smo park pred hostlom spremenili v Pravljični park s pravljico na desetih razstavnih panojih z naslovom Abir. Avtor pravljice je [Marius Marcinkevičius](#), ilustratorka [Lina Dūdaitė](#), prevedel pa jo je [Klemen Pisk](#). V decembru smo park okrasili tudi z božičnimi lučkami.

Foto: Žan Lebe



Hostel Pekarna je bil v letu 2021 ponovno eno od mnogih zbirnih mest v Sloveniji v akciji Božiček za en dan. V zbiranju daril za otroke in starostnike smo sodelovali že pretekla leta. Pri zbiranju smo bili zelo uspešni, saj smo v obdobju od 8. 11. 2021 do 30. 11. 2021, ponovno podrli lanski rekord in s pomočjo dobrih ljudi zbrali kar 577 darila.

Projekt Božiček za en dan je slovenska različica mednarodnega projekta Santa Shoebox, v katerem sodeluje več kot 900 organizacij v JAR in s katerim bodo letos osrečili kar 100.000 socialno ogroženih otrok iz različnih koncev države.

Foto: Žan Lebe

## Promocijske aktivnosti Hostla Pekarna



Povečali število promocijskih videjev dogajanja v Hostlu Pekarna ter v Mariboru.

Video: Mitja Lorenčič



Promovirali smo v letu 2020 oblikovane pakete, ki smo jih pripravili v sodelovanju z različnimi akterji kot so Hiša stare trte, Botanični vrt Pivola, Mini adventures,... in promovirali 3 pakete za goste - O(d)kleni se, Vinska rekorderka in Zeleni vrt na spletni strani hostla, na socialnih omrežjih in na spletni strani Zavoda za turizem Maribor

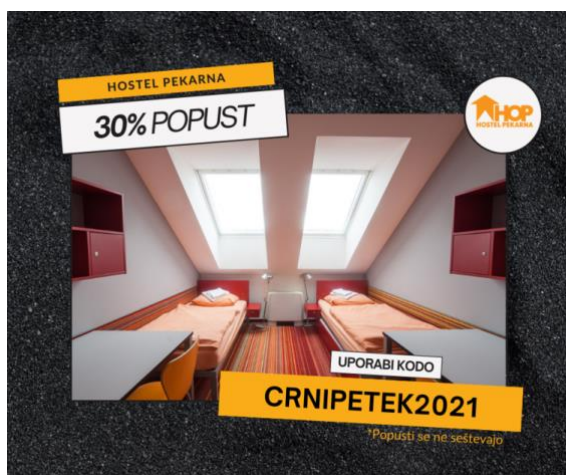
<https://www.visitmaribor.si/si/namestitve-in-ponudba/paketi/>

Uredil: Matej Viegela

S pridobitvijo naziva Kolesarjem in pohodnikom prijazna namestitve se promoviramo na:

- spletni strani Drava Bike  
<https://dravabike.si/ponudba/hostel-pekarna>
- spletni strani Slovenija Outdoor  
<https://slovenia-outdoor.com/specializirane-nastanitve-za-pohodnike/> in <https://slovenia-outdoor.com/specializirane-nastanitve-za-kolesarje/>
- na spletni strani Slovenske turistične organizacije  
<https://www.slovenia.info/sl/zemljevid-nastanitev?cat=811&c=811&type=grid>





Hostel Pekarna se je pridružil akciji »Črna petka« v okviru katere smo vsem gostom s kodo CRNIPETEK2021 ponudili 30 % popust na nočitve. Akcija je trajala od 26. 11. - 1. 12. 2021.

Oblikoval: Žan Lebe



Zaključili smo s praznično nagradno igro »Božični 3D« iz leta 2020. Za najboljšo fotografijo na 3D grafitu umetnika Filipa Mrvelja je bila izbrana fotografija Kaje Raščan, ki je za nagrado prejela 100,00 €.

Foto: Kaja Raščan



Aneja Kramljak - 1. mesto

Organizirali **domišljjski likovni natečaj** z naslovom »**100-tka**«

Hostel Pekarna je ob praznovanju 10. obletnice razpisal likovni natečaj, ki je temeljil na domišljiji vsakega posameznika. Natečaj je bil odprt za vse starostne skupine in je sodelujoče pozival k zamišljanju daljne prihodnosti hostla in Maribora. Vsak, ki je narisal ali naslikal kako bo Hostel Pekarna izgledal ob 100. obletnici, je sodeloval v likovnem natečaju za glavno nagrado - brezplačna nočitev za dve osebi s samostojnim odkrivanjem Maribora s pomočjo vrečke [Mini Adventures](#), dvema kartama za obisk [Botaničnega vrta](#) Univerze v Mariboru ter dvema povratnima kartama za gondolo na



Mija Bokun - 2. Mesto

Pohorje. Zmagovalka likovnega natečaja je bila Aneja Kramljak.



Prav tako kot v lanskem letu so lahko gostje ob prihodu in vrtenju kolesa dobili praktične nagrade (ovratni trak, kupon za okušanje vina v Stari hiši, vrečke za otroške copate, ...).

Foto: Monika Rajšp



[Hostel Pekarna](#) je tudi letos sodeloval pri izvedbi dogodka [21. Tradicionalni skoki v vodo »Remax bazeni OPEN 2021«](#).

Foto: Marja Guček

## 10 obletnica Hostla Pekarna

Hostel Pekarna je v letu 2021 praznoval 10. obletnico. Zaradi ukrepov Vlade Republike Slovenije hostel ni organiziral že tradicionalnega praznovanja rojstnega dne, smo pa vse goste do konca leta nagradili z 10 % popusta na nočitve. Nam pa je ob okrogli obletnici voščilo kar nekaj oseb, ki so bile ali so še vedno povezane s hostlom. Zaradi ukrepov proti širjenju virusa prav tako nismo izvedli dneva odprtih vrat.



Hostel Pekarna v letu 2020 zaradi ukrepov vlade Republike Slovenije ni organiziral že tradicionalnega praznovanja rojstnega dne, smo pa v tednu praznovanja vsem gostom ponudili 9 % popust na nočitve. Prav tako letos zaradi ukrepov nismo izvedli dneva odprtih vrat.

Uredila: Beti Trstenjak

## Kolesarjem in pohodnikom prijazni ponudnik nastanitev

Hostel Pekarna je v letu 2021 uspešno pridobil **naziv »kolesarjem in pohodnikom prijazni ponudnik nastanitev«**, ki ga na osnovi mednarodno uveljavljenih standardov podeljuje gospodarsko interesno Združenje za pohodništvo in kolesarjenje. S pridobitvijo kar štirih od maksimalno petih »koles« in »pohodnikov« na lestvici kolesarskih in pohodniških trženjskih standardov (KTS) s strani Združenja za pohodništvo in kolesarjenje, bomo odslej še bolje nagovarjali domače ter tuje kolesarje in pohodnike. Hostel Pekarna je edini hostel v regiji, ki je pridobil tako visoko oceno trženjskih standardov.

Za pridobitev naziva »kolesarjem prijazni ponudnik nastanitev« smo v hostlu uredili novo in varno kolesarnico za vse, ki s kolesi k nam že pripotujejo in tudi za ostale goste, ki imajo pri nas možnost izposoje kolesa – ponudbo slednjih smo v sodelovanju z Mariborsko kolesarsko mrežo tudi dodatno razširili tako za odrasle kot za otroke. Tako imamo sedaj na voljo 6 koles za odrasle in 2 otroška kolesa. Zagotovili smo kakovostna stojala za kolesa, osnovno orodje in mazila za popravila ter možnost izposoje kolesarskih čelad in otroškega sedeža z naslonjalom. Predvsem pa smo za kolesarje pripravili informacijske table in mape s vsemi pomembnimi in praktičnimi informacijami: pregled kolesarskih poti, kolesarjem prijaznih restavracij, informacije o kolesarskih servisih, gostom pa ponujamo tudi veliko promocijskega gradiva povezanega s kolesarstvom, kot so kolesarske poti, brezplačni kolesarski zemljevidi, paketi aktivnosti in podobno.

Za pridobitev naziva »pohodnikom prijazni ponudnik nastanitev« smo v hostlu uredili varovan prostor za hrambo pohodniške opreme in gostom omogočili brezplačno izposajo pohodniških palic ter osnovne pohodniške opreme (kreme za sončenje, spreji za zaščito pred komarji,...). Predvsem pa smo za pohodnice in pohodnike pripravili informacijski kotiček ter mape s vsemi

pomembnimi in praktičnimi informacijami: seznam okoliških pohodniških poti, informacije in kontakte za najem pohodniških vodnikov, seznam planinskih društev in koč, seznam gostišč prijaznih pohodnikom, wellnessov in aktivnosti na prostem ter športnih trgovin, ob omenjenem pa nudimo tudi vse aktualne informacije o javnem potniškem prometu.

Slovenske turistične organizacije ocenjujejo namestitvene obrate po kriterijih pohodniških in kolesarskih trženjskih standardov (PTS in KTS) za pridobitev znaka pohodniškega in kolesarskega hotela. Nastanitveni obrati, ki izpolnjujejo kriterije PTS in KTS pridobijo znak pohodniškega/kolesarskega hotela oziroma drugega nastanitvenega obrata ustrezne stopnje (max. 5 stopenj; 1 je najnižja, 5 je najvišja), ki pomeni stopnjo specializacije obrata za produkt pohodništvo/kolesarstvo.



Foto: Radio Maribor / Tamara Zupanič Čučnik



Foto: Štefan Hadalin



Ekipa Hostla Pekarna je v lanskem letu prejela **še eno pomembno potrditev kakovostnega dela - prvo mesto in naslov »Najlepše in najgostoljubnejše mladinsko prenočišče«** na letošnjem natečaju »Moja Slovenija - lepa in gostoljubna«, ki

ga izvaja Turistična zveza Slovenije. V svoji argumentaciji je žirija izpostavila, da ob lepo urejenih namestitvah hostel aktivno sodeluje pri raznoraznih dogodkih in aktivnost, gostom ponuja tematske sobe z zgodbo in nadstandardne apartmaje z lastno kuhinjo in kopalnico ter možnost skupnih prostorov za druženje in razgibane aktivnosti na hodnikih. Hostel je na istem natečaju osvojil tudi 2. mesto po izboru publike na osnovi spletnega glasovanja, ki se je zaključilo v septembru.



Foto: Arhiv TZS in Marja Guček

## Zasedenost

V letu 2021 smo dosegli skupno zasedenost sob 29 % ali skupaj 2792 nočitev.

Zasedenost sob je iz meseca v mesec nihala. Najnižja zasedenost je bila v mesecih januar in februar in sicer 10 % in 7 % zasedenost sob, najvišja pa meseca avgusta - 57 %.

V letu 2020 smo dosegli skupno zasedenost sob 41 % ali skupaj 3751 nočitev.

Leto 2020 je prineslo ogromno znižanje števila nočitev (za približno 45 %) v primerjavi z letom 2019, za kar so najpomembnejši naslednji vzroki:

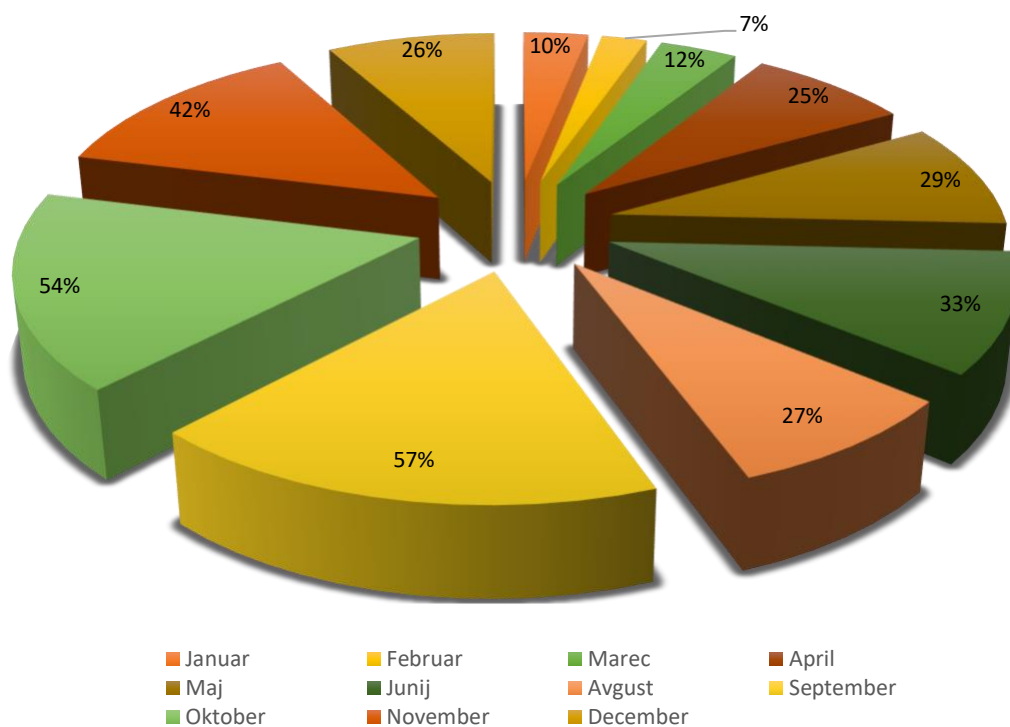
- pojav virusa COVID-19
- razglasitev dveh epidemij
- zaprtje turističnih nastanitev
- zaprtje državnih mej
- zaprtje občinskih mej
- zaustavitev avtobusnega, železniškega in letalskega prometa.

V letu 2020 se je zgodil tudi ogromen upad prihodkov v primerjavi z letom 2019. Kljub ogromnemu upadu nočitev in prihodkov nam je uspelo ohraniti večino stalnih strank (predvsem iz Slovenije).

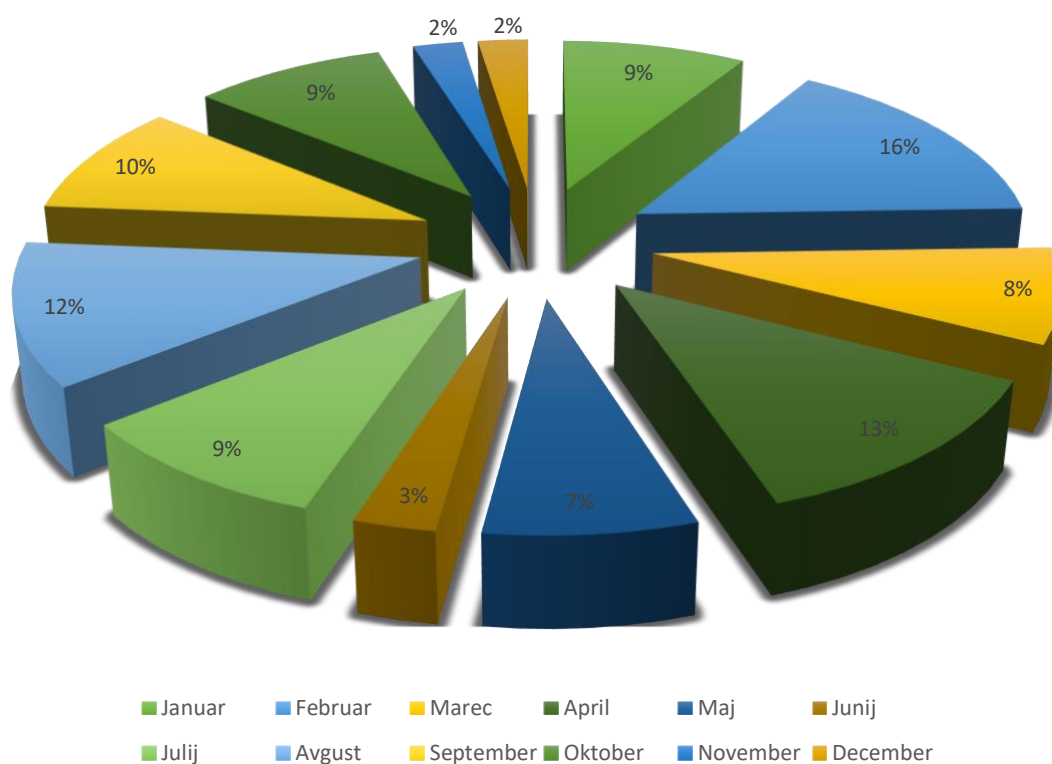
V letu 2021 smo v primerjavi z letom 2020 zabeležili 959 manj nočitev. Kar je za približno 26 % manj nočitev kot v že tako slabem letu 2020. Posledica tega je tudi še večji upad prihodkov kot leto poprej.



**Graf 27:** Skupna zasedenost sob v % v letu 2021



**Graf 28:** Skupna zasedenost sob v % v letu 2020



## Turisti v Hostlu Pekarna

V letu 2021 je bilo realiziranih 2792 nočitev. Od tega je bilo 1685 nočitev domačih gostov in 1107 tujih gostov. Razmerje domačih in tujih gostov v tem obdobju v procentih je naslednje: nočitev tujih gostov 60,35 % in nočitev domačih gostov 39,65 %. Gostje, ki jih je bilo 881, so opravili 1031 prihodov in 2792 prenočitev.

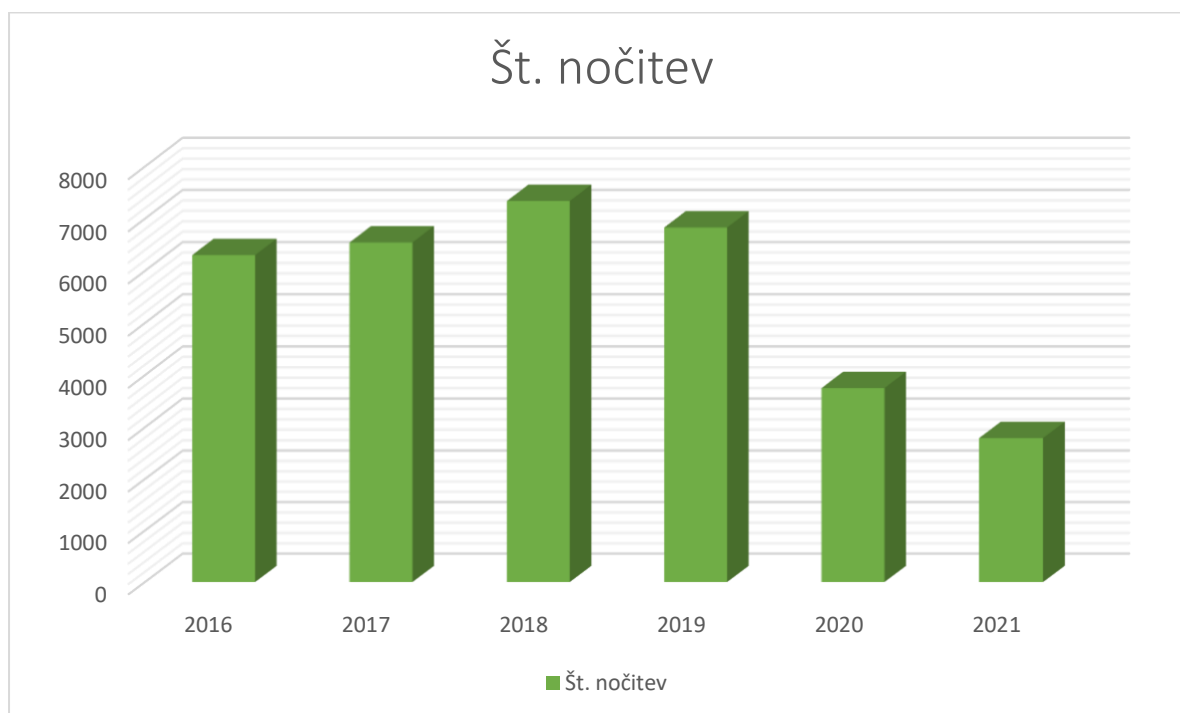
Pri nočitvah domačih gostov je potrebno poudariti, da je od skupaj 1685 nočitev, 310 nočitev bilo realiziranih v sodelovanju z Univerzitetnim kliničnim centrom Maribor, z namestitvami zdravstvenih delavcev, ki so delali na oddelkih s COVID-19.

Kljub temu je bilo ostalih domačih gostov več kot tujih. Vzroki zato so predvsem drugačni pogoji pri prehajanju državnih mej (glede na leto 2019) in omogočanju koriščenja turističnih bonov.

**Tabela 35:** Število nočitev 2016 - 2021

Leto	Domače nočitve	Tuje nočitve	Skupaj nočitve
<b>2016</b>	1866	4435	6301
<b>2017</b>	1871	4672	6543
<b>2018</b>	1786	5552	7338
<b>2019</b>	1794	5036	6830
<b>2020</b>	2089	1662	3751
<b>2021</b>	1107	1685	2792

**Graf 29:** Nočitve 2015 – 2021



**V 2020 smo v Hostlu Pekarna omogočili naslednje brezplačne nočitve:**

- Sklep 118: 28. 4. – 5. 5. 2021, razlog: interventno reševanja stanovanjskega izziva mlade osebe
- Sklep 175: 16. – 17. 6. 2021, razlog: nočitev za izvajalca brezplačnih delavnic
- Sklep 189: partnersko sodelovanje v okviru projekta 21. Tradicionalni skoki v vodo, nočitve za 10 udeležencev dogodka v zameno za promocijo Hostla Pekarna
- Sklep 213: 1. – 10. 9. 2021, razlog: nočitve za prostovoljca, ki je pomagal pri izvajanju programa Doživljajskega igrišča
- Sklep 245: 15. – 17. 10. 2021, 17. – 18. 10. 2021, razlog: nočitve za izvajalce brezplačnih delavnic
- Sklep 273: bon za dve brezplačni nočitvi za dve osebi za literarnega rezidenta iz Madžarske, ki je v času rezidence v Hostel Pekarna pripeljal več nočitev (bon (še) ni bil koriščen)
- Sklep 279: bon za brezplačno nočitev za dve osebi za zmagovalca Ožuljenega jezika (bon (še) ni bil koriščen)
- Sklep 301: brezplačna nočitev za redno gostjo.

V letu 2021 smo v Hostlu Pekarna gostili različne nevladne organizacije in javne zavode, ki so koristili naše storitve, npr. Lutkovno gledališče Maribor, Javni sklad RS za kulturne dejavnosti, Slovensko narodno gledališče Maribor, Šolski center Velenje, Zavod Pekarna magdalenske mreže, Društvo Mitra, ETNIKA, zavod za umetnost in medkulturno sodelovanje Maribor, Kulturno društvo Plesna izba, Hrvaško društvo likovnih umetnikov, Univerza v Ljubljani – naravoslovno tehniška fakulteta, Zavod Bunker, Društvo Indijanez, Kulturno umetniško društvo Moment, Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport – Urad RS za mladino, Društvo slovenskih književnih prevajalcev ...

**Tabela 36:** Število nočitev in število gostov glede na javno službo in tržni del v letu 2021

Namen nočitve	Število nočitev	Število gostov
Tržni del	292	185
Javna služba	2500	706
<b>Skupaj</b>	<b>2792</b>	<b>881</b>

**Tabela 37:** Število nočitev in število gostov glede na javno službo in tržni del v letu 2020

Namen nočitve	Število nočitev	Število gostov
Tržni del	377	229
Javna služba	3374	887
<b>Skupaj</b>	<b>3751</b>	<b>1116</b>

**Tabela 38:** Število nočitev in število gostov glede na javno službo in tržni del v letu 2019

Namen nočitve	Število nočitev	Število gostov
Tržni del	4086	1873
Javna služba	2744	1040
<b>Skupaj</b>	<b>6830</b>	<b>2913</b>

**Tabela 39:** Število nočitev in število gostov glede na javno službo in tržni del v letu 2018

Namen nočitve	Število nočitev	Število gostov
Tržni del	4371	2389
Javna služba	2967	1098
<b>Skupaj</b>	<b>7338</b>	<b>3487</b>

### Nočitve po mesecih

Največ nočitev smo zabeležili meseca septembra in sicer 556, sledi mesec avgust z 556 nočitvami, naslednji je mesec oktober z 344 nočitvami.

**Tabela 40:** Nočitve po mesecih v letih 2016 – 2021

#### LETO 2021

Mesec	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<b>Nočitve</b>	61	45	74	147	185	228	266	548	556	344	221	117

#### LETO 2020

Mesec	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<b>Nočitve</b>	332	558	308	459	278	103	350	458	359	353	94	99

#### LETO 2019

Mesec	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<b>Nočitve</b>	623	409	577	398	625	736	652	728	466	777	573	266

#### LETO 2018

Mesec	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<b>Nočitve</b>	502	413	393	715	683	664	625	412	923	612	596	531

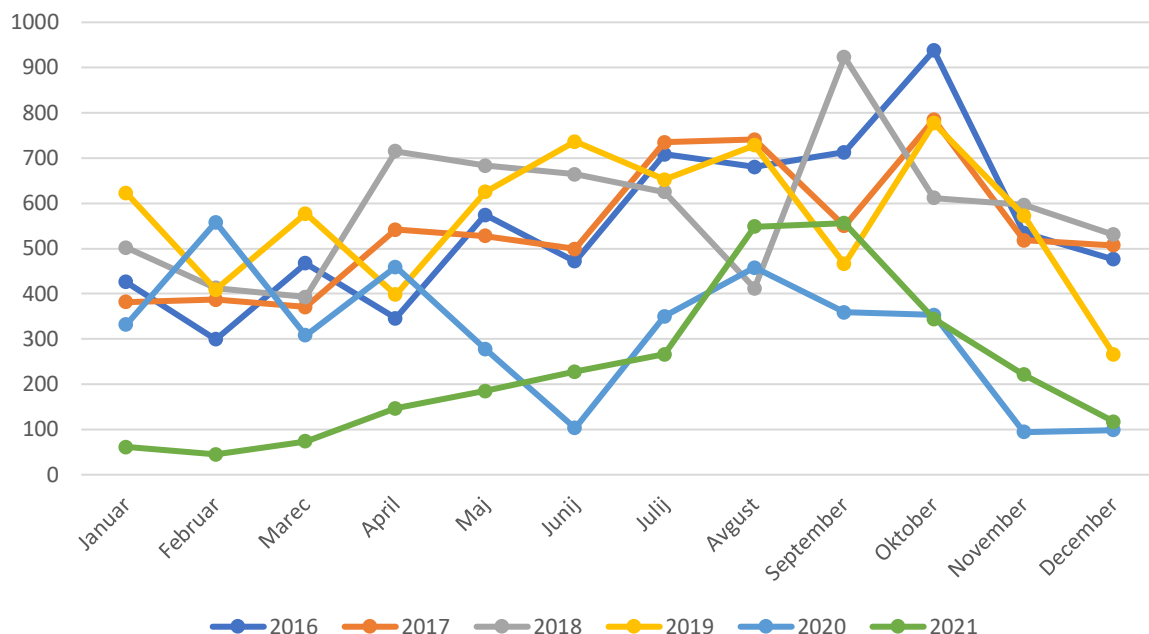
#### LETO 2017

Mesec	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<b>Nočitve</b>	382	387	371	542	528	499	735	741	550	785	518	507

#### LETO 2016

Mesec	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<b>Nočitve</b>	426	299	467	346	574	472	708	680	713	938	534	476

**Graf 30:** Nočitve po mesecih v letih 2015 -2020



Leto 2021, v primerjavi z letom prej, ki je bilo najslabše glede na nočitve od odprtja hostla, ni bilo nič bolje. V tem letu smo zabeležili še manj nočitev.

Kljub temu, da se je število tujih nočitev povečalo za 23, je bilo 982 manj domačih gostov kot lani, kar predstavlja 48 % upad.

Razlog pri upadu nočitev, ki so jih ustvarili domači gostje je predvsem v tem, da v letu 2021 nismo imeli več toliko nočitev s strani Univerzitetnega kliničnega centra Maribor. Žal je tudi delež porabljenih turističnih bonov v Mestni občini Maribor neprimerljiv s turistično privlačnejšimi kraji, tako da tudi domačih gostov, ki bi v Hostlu Pekarna koristili turistične bone, ni bilo veliko. Hostel Pekarna pa zato, ker omogočanje nočitvenih kapacitet ni naša primarna dejavnost, tudi ni bil upravičen do tega, da bi gostje pri nas lahko koristili bone 2021.

V grafičnem prikazu se lepo vidi, da se je po vsakoletni rasti nočitev, število nočitev v letih 2020 in 2021 drastično zmanjšalo.

Kljub napovedim, ki so bile, da bi lahko pričakovali v letu 2021 majhno rast nočitev v primerjavi z letom 2020, se to ni zgodilo.

### Nočitve gostov

V Hostlu Pekarna gostimo številne goste, ki prihajajo iz različnih držav Evrope in sveta. Predvsem v poletnih mesecih gostimo tako imenovane tranzitne goste, to so gostje, ki so na poti na daljše počitnice na Hrvaško in se ustavijo pri nas, prespijo eno noč in nadaljujejo pot naprej. Večina se jih na poti nazaj domov ustavi ponovno pri nas. Ostale mesece, predvsem mesece maj, september in oktober pa gostimo skupine. Udeleženci skupin so iz različnih evropskih držav.

V letu 2021 je bilo zaradi razmer povezanih s COVID-19 ogromno odpovedi posameznikov in skupin. V poletnih mesecih smo še vedno beležili nekaj tranzitnih gostov, skupin pa praktično ni bilo.

### Gostje po številu nočitev

V letu 2021 še vedno prevladujejo nočitve slovenskih gostov. Zabeležili smo 1107 nočitev.

V primerjavi z letom 2020 je statistika nočitev tujih turistov zelo podobna. Domačim turistom sledijo turisti Hrvaške, državljani iz Bosne in Hercegovine in Nemci. Sta se pa v letošnjem letu po številu nočitev prvič med prvih deset držav uvrstili državi Iran in Ukrajina.

**Tabela 41:** Število nočitev po državah leto 2021 – prvih 10 držav

Kategorija	Država	Koda	Št. nočitev
<b>1</b>	<b>Slovenija</b>	705	<b>1107</b>
<b>2</b>	<b>Hrvaška</b>	191	<b>314</b>
<b>3</b>	<b>Nemčija</b>	276	<b>142</b>
<b>4</b>	Bosna in Hercegovina	070	137
<b>5</b>	Francija	250	118
<b>6</b>	Poljska	616	81
<b>7</b>	Srbija	688	20
<b>8</b>	Madžarska	348	67
<b>9</b>	Iran	364	56
<b>10</b>	Nizozemska	528	55
<b>10</b>	Ukrajina	804	55

**Tabela 42:** Število nočitev po državah za leto 2020 – prvih 10 držav

Kategorija	Država	Koda	Št. nočitev
<b>1</b>	<b>Slovenija</b>	705	<b>2089</b>
<b>2</b>	<b>Hrvaška</b>	191	<b>360</b>
<b>3</b>	<b>Bosna in Hercegovina</b>	070	<b>359</b>
<b>4</b>	Nemčija	276	233
<b>5</b>	Srbija	688	200
<b>6</b>	Belgija	056	56
<b>7</b>	Francija	250	43
<b>8</b>	Italija	380	30
<b>9</b>	Avstrija	040	26
<b>9</b>	Poljska	616	26
<b>9</b>	Makedonija	807	26
<b>10</b>	Madžarska	348	22

**Tabela 43:** Število nočitev po državah za leto 2019 – prvih 10 držav

Kategorija	Država	Koda	Št. nočitev
<b>1</b>	<b>Slovenija</b>	705	<b>1794</b>
<b>2</b>	<b>Srbija</b>	688	<b>732</b>
<b>3</b>	<b>Hrvaška</b>	191	<b>616</b>
<b>4</b>	Nemčija	276	421
<b>5</b>	Bosna in Hercegovina	070	413
<b>6</b>	Madžarska	348	313
<b>7</b>	Romunija	642	214
<b>8</b>	Italija	380	182
<b>9</b>	Poljska	616	167
<b>10</b>	Avstrija	040	152

**Tabela 44:** Število nočitev po državah za leto 2018 – prvih 10 držav

Kategorija	Država	Koda	Št. nočitev
<b>1</b>	<b>Slovenija</b>	705	<b>1786</b>
<b>2</b>	<b>Nemčija</b>	276	<b>633</b>
<b>3</b>	<b>Hrvaška</b>	191	<b>548</b>
<b>4</b>	Madžarska	348	476
<b>5</b>	Avstrija	040	368
<b>6</b>	Srbija	688	344
<b>7</b>	Poljska	616	286
<b>8</b>	Italija	380	247
<b>9</b>	Bosna in Hercegovina	070	211
<b>10</b>	Romunija	642	203

**Tabela 45:** Število nočitev po državah za leto 2017 – prvih 10 držav

Kategorija	Država	Koda	Št. nočitev
<b>1</b>	<b>Slovenija</b>	705	<b>1871</b>
<b>2</b>	<b>Nemčija</b>	276	<b>508</b>
<b>3</b>	<b>Hrvaška</b>	191	<b>455</b>
<b>4</b>	Madžarska	348	365
<b>5</b>	Poljska	616	288
<b>6</b>	Avstrija	040	263
<b>7</b>	Srbija	688	249
<b>8</b>	Italija	380	235
<b>9</b>	Slovaška	703	197
<b>10</b>	Češka	203	155

**Tabela 46:** Število nočitev po državah leto 2016 – prvih 10 držav

Kategorija	Država	Koda	Št. nočitev
<b>1</b>	<b>Slovenija</b>	705	<b>1866</b>
<b>2</b>	<b>Nemčija</b>	276	<b>529</b>
<b>3</b>	<b>Hrvaška</b>	191	<b>501</b>
<b>4</b>	Italija	380	277
<b>5</b>	Poljska	616	265
<b>6</b>	Avstrija	040	256
<b>7</b>	Srbija	688	244
<b>8</b>	Bolgarija	100	210
<b>9</b>	Francija	250	198
<b>10</b>	Romunija	642	196

### Število gostov po državah

Podobno kot pri nočitvah, se tudi število gostov, ki so prihajali med leti 2016 do 2021, razlikuje iz leta v leto, kot se tudi razlikuje število gostov iz različnih držav. Število gostov štejemo kot enkratno prijavo v hostel. Torej gost, ki se je prijavil na recepciji lahko ostane več nočitev. Zato se razlikujejo nočitve gostov in število gostov. V letu 2021 je bilo največ domačih gostov in sicer 363.

Če primerjamo leto 2021 s preteklim statističnim obdobjem opazamo nekatere spremembe pri tujih gostih. Za domačimi gosti so po letu 2018 ponovno Nemci. Sledijo pa predvsem balkanske države – Srbija, Hrvaška ter Bosna in Hercegovina.

Na podlagi primerjave zadnjih pet let (2017 – 2021) opazamo spremembe v strukturi gostov glede na državo iz katere prihajajo. Na prvem mestu je vsako leto Slovenija. Zelo visoko ostajajo Nemčija, Bosna in Hercegovina, Srbija in Hrvaška, sledita Avstrija in Poljska.

Težko je napovedati trend v letu 2021. Turistične tokove usmerjajo politične in gospodarske struje posameznih držav ter nasploh gospodarski trg Evrope, svetovni globalni trg in pa nedvomno tudi situacija z virusom COVID-19. V obdobju 2020 smo zaznali povečano število nočitev delavcev glede na leto 2019 (predvsem iz Bosne in Hercegovine, Srbije in Hrvaške), ki v Mariboru opravljajo občasna dela ali pa so v fazi tranzita. Predvidevanja so, da se bo ta trend nadaljeval tudi v 2022.



**Tabela 47:** Število gostov po državah leto 2021

Kategorija	Država	Koda	Število gostov
<b>1</b>	<b>Slovenija</b>	705	<b>363</b>
<b>2</b>	<b>Nemčija</b>	276	<b>87</b>
<b>3</b>	<b>Srbija</b>	688	<b>48</b>
<b>4</b>	Hrvaška	191	42
<b>5</b>	Bosna in Hercegovina	070	38
<b>6</b>	Nizozemska	528	36
<b>7</b>	Poljska	616	31
<b>8</b>	Francija	250	27
<b>9</b>	Avstrija	040	19
<b>9</b>	Madžarska	348	19
<b>10</b>	Italija	880	18

**Tabela 48:** Število gostov po državah leto 2020

Kategorija	Država	Koda	Število gostov
<b>1</b>	<b>Slovenija</b>	705	<b>491</b>
<b>2</b>	<b>Bosna in Hercegovina</b>	070	<b>128</b>
<b>3</b>	<b>Nemčija</b>	276	<b>123</b>
<b>4</b>	Srbija	688	102
<b>5</b>	Hrvaška	191	55
<b>6</b>	Avstrija	040	22
<b>7</b>	Slovaška	703	21
<b>8</b>	Francija	250	20
<b>9</b>	Madžarska	348	15
<b>10</b>	Italija	380	14

**Tabela 49:** Število gostov po državah leto 2019

Kategorija	Država	Koda	Število gostov
<b>1</b>	<b>Slovenija</b>	705	<b>760</b>
<b>2</b>	<b>Srbija</b>	688	<b>287</b>
<b>3</b>	<b>Nemčija</b>	276	<b>279</b>
<b>4</b>	Bosna in Hercegovina	070	172
<b>5</b>	Madžarska	348	148
<b>6</b>	Hrvaška	191	144
<b>7</b>	Avstrija	040	111
<b>8</b>	Češka	203	98
<b>9</b>	Poljska	616	97
<b>10</b>	Italija	380	72

Tabela 50: Število gostov po državah leto 2018

Kategorija	Država	Koda	Število gostov
1	<b>Slovenija</b>	705	<b>795</b>
2	<b>Nemčija</b>	276	<b>353</b>
3	<b>Madžarska</b>	348	<b>297</b>
4	Avstrija	040	221
5	Poljska	616	206
6	Srbija	688	169
7	Hrvaška	191	140
8	Bosna in Hercegovina	070	119
9	Romunija	642	108
10	Italija	380	96

Tabela 51: Število gostov po državah leto 2017

Kategorija	Država	Koda	Število gostov
1	<b>Slovenija</b>	705	<b>819</b>
2	<b>Nemčija</b>	276	<b>334</b>
3	<b>Madžarska</b>	348	<b>259</b>
4	Poljska	616	183
5	Hrvaška	191	178
6	Avstrija	040	166
7	Italija	380	118
8	Češka	203	116
9	Srbija	688	114
10	Francija	250	93

Tabela 52: Število gostov po državah leto 2016

Kategorija	Država	Koda	Število gostov
1	<b>Slovenija</b>	705	<b>806</b>
2	<b>Nemčija</b>	276	<b>277</b>
3	<b>Poljska</b>	616	<b>205</b>
4	Hrvaška	191	188
5	Avstrija	040	180
6	Srbija	688	102
7	Bolgarija	100	100
8	Italija	380	94
9	Francija	250	77
10	Romunija	642	72

### Število nočitev gostov glede na starost

V letu 2021 smo ponovno zabeležili največ nočitev v starostni skupini med 19 in 27 let. Kljub temu smo v tej starostni skupini in v starostni skupini med 28 in 40 let zabeležili največji upad nočitev v primerjavi z letom 2020. Največji upad v teh dveh starostnih skupinah je bil najverjetneje povezan s COVID-19. Zaradi omejitev Vlade Republike Slovenije za preprečitev širjenja virusa COVID-19 ni bilo toliko skupin kot prejšnja leta.

**Tabela 53:** Število nočitev glede na starostno skupino 2021

Starostna struktura	Domače nočitve	Tuje nočitve	Skupaj nočitve
0 do 18 let	65	222	287
19 do 27 let	400	606	1006
28 do 40 let	342	429	771
nad 41 let	300	428	728
<b>SKUPAJ</b>	<b>1107</b>	<b>1685</b>	<b>2791</b>

**Tabela 54:** Število nočitev glede na starostno skupino 2020

Starostna struktura	Domače nočitve	Tuje nočitve	Skupaj nočitve
0 do 18 let	95	372	467
19 do 27 let	941	361	1302
28 do 40 let	612	515	1127
nad 41 let	441	414	855
<b>SKUPAJ</b>	<b>2089</b>	<b>1662</b>	<b>3751</b>

**Tabela 55:** Število nočitev glede na starostno skupino 2019

Starostna struktura	Domače nočitve	Tuje nočitve	Skupaj nočitve
0 do 18 let	161	690	851
19 do 27 let	465	1276	1741
28 do 40 let	671	1426	2097
nad 41 let	497	1644	2141
<b>SKUPAJ</b>	<b>1794</b>	<b>5552</b>	<b>6830</b>

**Tabela 56:** Število nočitev glede na starostno skupino 2018

Starostna struktura	Domače nočitve	Tuje nočitve	Skupaj nočitve
0 do 18 let	176	1019	1195
19 do 27 let	508	1554	2062
28 do 40 let	511	1425	1936
nad 41 let	591	1554	2145
<b>SKUPAJ</b>	<b>1786</b>	<b>5552</b>	<b>7338</b>

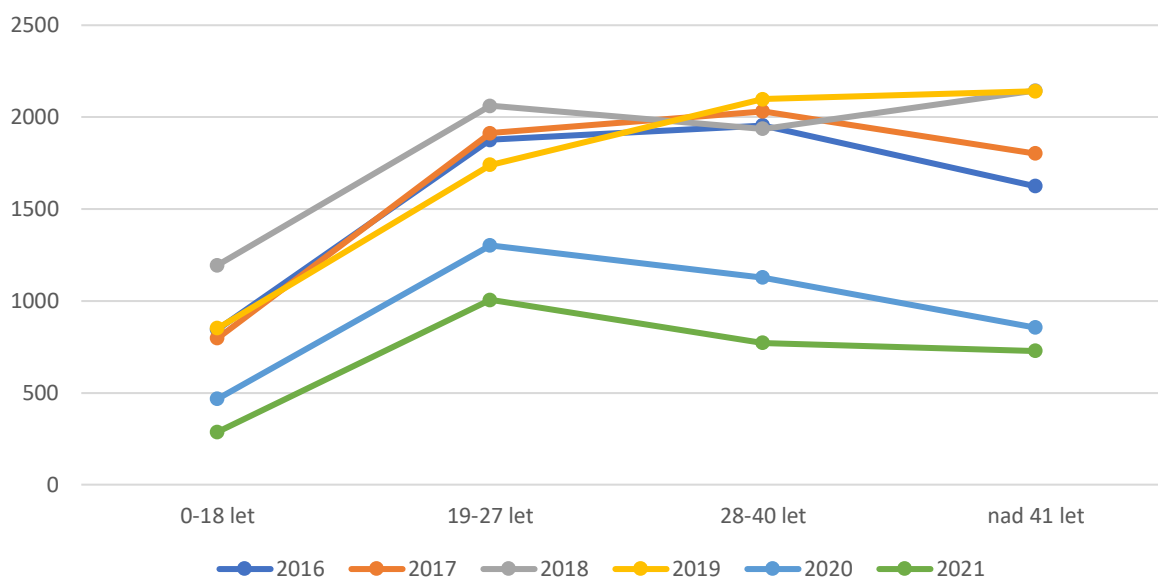
**Tabela 57:** Število nočitev glede na starostno skupino 2017

Starostna struktura	Domače nočitve	Tuje nočitve	Skupaj nočitve
<b>0 do 18 let</b>	128	669	797
<b>19 do 27 let</b>	538	1375	1913
<b>28 do 40 let</b>	709	1322	2031
<b>nad 41 let</b>	496	1306	1802
<b>SKUPAJ</b>	<b>1871</b>	<b>4672</b>	<b>6543</b>

**Tabela 58:** Število nočitev glede na starostno skupino 2016

Starostna struktura	Domače nočitve	Tuje nočitve	Skupaj nočitve
<b>0 do 18 let</b>	241	604	845
<b>19 do 27 let</b>	495	1382	1877
<b>28 do 40 let</b>	690	1264	1954
<b>nad 41 let</b>	440	1185	1625
<b>SKUPAJ</b>	<b>1866</b>	<b>4435</b>	<b>6301</b>

**Graf 31:** Skupaj nočitve glede na starostno skupino gostov 2016 – 2021



### Gostje glede na starostno strukturo

V letu 2021 smo ponovno zabeležili upad gostov, predvsem iz starostnih skupin 28 do 40 let in nad 41 let. Največ domačih gostov je hostel obiskalo iz starostne skupine med 28 in 40 let. V primerjavi z letom 2021 so se povzpeli za eno mesto, saj je lani hostel obiskalo največ domačih gostov v starostni skupini nad 41 let.

Pri tujih gostih opažamo, da se je obisk gostov glede na starostno strukturo tudi tukaj spremenil. Največji obisk gostov je bil v starostni skupini med 28 in 40 let, sledili so jim v starostni skupini med 19 do 27 let, nato pa gostje nad 41 let.

Med tujimi gosti so na prvem mestu v letu 2020 starostna skupina med 19 in 27 let, čemur sledi skupina nad 40 let. Med tujimi gosti prednjači v letu 2019 starostna skupina nad 41 let, čemur sledi skupina med 28 in 40 let. Pri tujih gostih smo zaznali močen upad mladih med 0 do 18 let. V letu 2018 smo zabeležili največ domačih gostov v starostni skupini med 28 in 40 let, med tujimi gosti pa prevlada starostna skupina nad 41 let in tudi v skupnem seštevku je v letu 2018 prevladala starostna skupina gostov nad 41 let. V letu 2017 in 2016 je največ gostov pripadalo starostni skupini 28 do 40 let tako domačih kot tujih gostov.

**Tabela 59:** Število gostov glede na starostno strukturo 2021

Starostna struktura	Domači gostje	Tuji gostje	Skupaj gostje
0 do 18 let	51	54	<b>105</b>
19 do 27 let	101	151	<b>252</b>
28 do 40 let	115	149	<b>264</b>
nad 41 let	96	164	<b>260</b>
<b>SKUPAJ</b>	<b>363</b>	<b>518</b>	<b>881</b>

**Tabela 60:** Število gostov glede na starostno strukturo 2020

Starostna struktura	Domači gostje	Tuji gostje	Skupaj gostje
0 do 18 let	63	67	<b>130</b>
19 do 27 let	155	137	<b>292</b>
28 do 40 let	130	215	<b>345</b>
nad 41 let	143	206	<b>349</b>
<b>SKUPAJ</b>	<b>491</b>	<b>625</b>	<b>1116</b>

**Tabela 61:** Število gostov glede na starostno strukturo 2019

Starostna struktura	Domači gostje	Tuji gostje	Skupaj gostje
0 do 18 let	68	291	<b>359</b>
19 do 27 let	222	479	<b>701</b>
28 do 40 let	257	605	<b>862</b>
nad 41 let	215	779	<b>994</b>
<b>SKUPAJ</b>	<b>762</b>	<b>2154</b>	<b>2916</b>

**Tabela 62:** Število gostov glede na starostno strukturo 2018

Starostna struktura	Domači gostje	Tuji gostje	Skupaj gostje
0 do 18 let	73	550	<b>623</b>
19 do 27 let	239	549	<b>788</b>
28 do 40 let	248	749	<b>997</b>
nad 41 let	235	847	<b>1082</b>
<b>SKUPAJ</b>	<b>795</b>	<b>2695</b>	<b>3490</b>

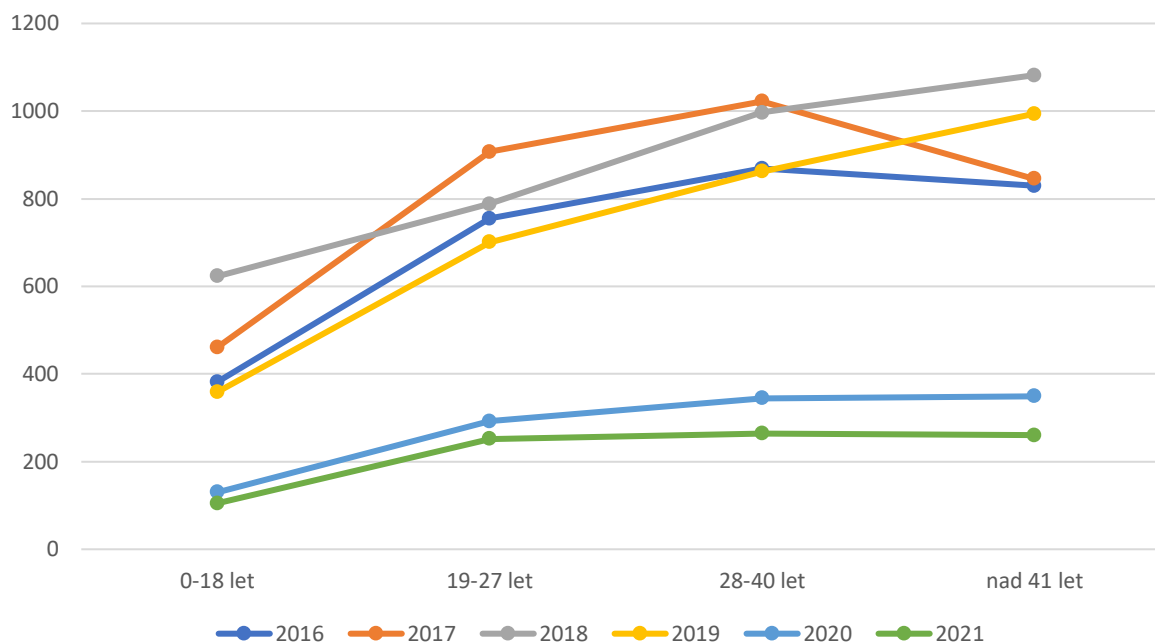
Tabela 63: Število gostov glede na starostno strukturo 2017

Starostna struktura	Domači gostje	Tuji gostje	Skupaj gostje
0 do 18 let	68	393	461
19 do 27 let	249	658	907
28 do 40 let	317	705	1022
nad 41 let	186	659	845
<b>SKUPAJ</b>	<b>820</b>	<b>2415</b>	<b>3235</b>

Tabela 64: Število gostov glede na starostno strukturo 2016

Starostna struktura	Domači gostje	Tuji gostje	Skupaj gostje
0 do 18 let	97	285	382
19 do 27 let	226	529	755
28 do 40 let	292	577	869
nad 41 let	193	636	829
<b>SKUPAJ</b>	<b>808</b>	<b>2027</b>	<b>2835</b>

Graf 32: Število gostov glede na starostno skupino 2016 – 2021



### Trajanje bivanja gostov

V tabelah je pregledno, za vsako leto posebej prikazano, koliko gostov je kako dolgo bivalo v našem hostlu. Podatki so do 10 nočitev, nad 10 nočitev so posamezniki, ki so bivali dlje.

**Tabela 65:** Trajanje bivanja gostov 2021

Trajanje bivanja	Domači gostje	Tuji gostje	Skupaj
1 nočitev	256	247	<b>512</b>
2 nočitvi	66	127	<b>193</b>
3 nočitve	23	52	<b>75</b>
4 nočitve	23	45	<b>68</b>
5 nočitev	10	25	<b>35</b>
6 nočitev	2	2	<b>4</b>
7 nočitev	4	11	<b>15</b>
8 nočitev	0	4	<b>4</b>
9 nočitev	2	0	<b>2</b>
10 nočitev	0	1	<b>1</b>

**Tabela 66:** Trajanje bivanja gostov 2020

Trajanje bivanja	Domači gostje	Tuji gostje	Skupaj
1 nočitev	268	406	<b>674</b>
2 nočitvi	109	116	<b>225</b>
3 nočitve	75	71	<b>146</b>
4 nočitve	31	12	<b>43</b>
5 nočitev	15	11	<b>26</b>
6 nočitev	5	4	<b>9</b>
7 nočitev	6	9	<b>15</b>
8 nočitev	4	4	<b>8</b>
9 nočitev	4	1	<b>5</b>
10 nočitev	1	2	<b>3</b>

**Tabela 67:** Trajanje bivanja gostov 2019

Trajanje bivanja	Domači gostje	Tuji gostje	Skupaj
1 nočitev	540	1424	<b>1964</b>
2 nočitvi	164	356	<b>520</b>
3 nočitve	57	230	<b>287</b>
4 nočitve	26	60	<b>86</b>
5 nočitev	25	73	<b>98</b>
6 nočitev	10	35	<b>45</b>
7 nočitev	3	33	<b>36</b>
8 nočitev	11	14	<b>25</b>
9 nočitev	5	28	<b>33</b>
10 nočitev	1	/	<b>1</b>

**Tabela 68:** Trajanje bivanja gostov 2018

Trajanje bivanja	Domači gostje	Tuji gostje	Skupaj
1 nočitev	567	1749	<b>2316</b>
2 nočitvi	139	501	<b>640</b>
3 nočitve	87	169	<b>256</b>
4 nočitve	22	46	<b>68</b>
5 nočitev	24	89	<b>113</b>
6 nočitev	11	88	<b>99</b>
7 nočitev	18	54	<b>72</b>
8 nočitev	5	28	<b>33</b>
9 nočitev	/	/	/
10 nočitev	1	5	<b>6</b>

**Tabela 69:** Trajanje bivanja gostov 2017

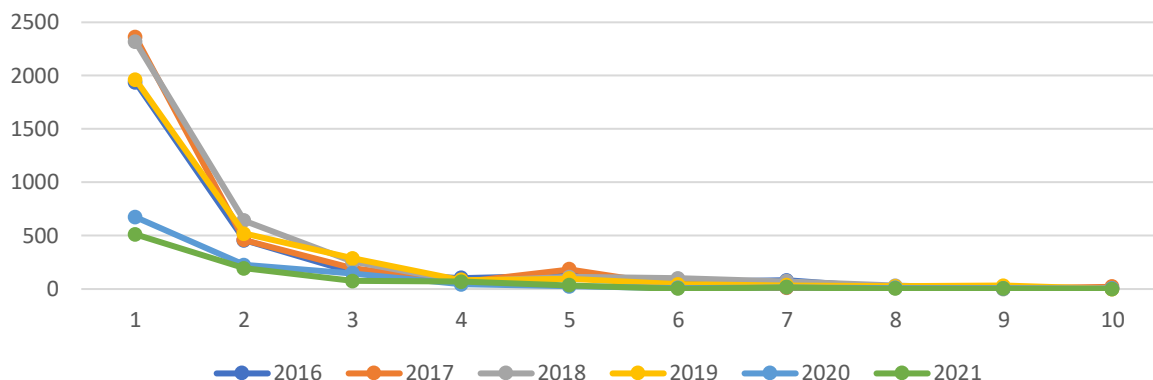
Trajanje bivanja	Domači gostje	Tuji gostje	Skupaj
1 nočitev	622	1741	<b>2363</b>
2 nočitvi	128	331	<b>459</b>
3 nočitve	61	133	<b>194</b>
4 nočitve	31	35	<b>66</b>
5 nočitev	31	153	<b>184</b>
6 nočitev	9	15	<b>24</b>
7 nočitev	6	4	<b>10</b>
8 nočitev	5	15	<b>20</b>
9 nočitev	2	4	<b>6</b>
10 nočitev	9	13	<b>22</b>

**Tabela 70:** Trajanje bivanja gostov 2016

Trajanje bivanja	Domači gostje	Tuji gostje	Skupaj
1 nočitev	581	1357	<b>1938</b>
2 nočitvi	124	333	<b>457</b>
3 nočitve	41	114	<b>155</b>
4 nočitve	27	77	<b>104</b>
5 nočitev	40	84	<b>124</b>
6 nočitev	14	48	<b>62</b>
7 nočitev	27	54	<b>81</b>
8 nočitev	0	9	<b>9</b>
9 nočitev	1	6	<b>7</b>
10 nočitev	1	3	<b>4</b>



**Graf 33:** Trajanje bivanja gostov 2016 – 2021



### Turistični boni

Na podlagi desetega odstavka 35. člena Zakona o interventnih ukrepih za omilitev in odpravo posledic epidemije COVID-19 je Vlada Republike Slovenije izdala uredbo o načinu unovčitve bona za izboljšanje gospodarskega položaja na področju potrošnje turizma, povračilu sredstev preko informacijskega sistema Finančne uprave Republike Slovenije ter načinu vodenja in upravljanja evidence bonov.

Do turističnih bonov so bili upravičeni vsi polnoletni državljani Republike Slovenije v višini 200,00 € in vsi do 18. leta starosti, ki so prav tako državljani Republike Slovenije, v višini 50,00 €.

Možnost koriščenja turističnih bonov je bila v vseh namestitvenih turističnih objektih za nastanitev ali za nastanitev z zajtrkom.

Turistični bon je bil deljiv in se je lahko unovčil v večkratnem znesku, razen v primeru, ko je bil bon prenesen na drugo osebo (stari starši, starši, otroci, otroci zakonca ali zunajzakonskega partnerja, vnuki – zakonci, zunajzakonskimi partnerji, partnerji v sklenjeni ali nesklenjeni partnerski zvezi ter med otroki in njihovimi zakonitimi zastopniki, če to niso njihovi starši). V tem primeru se je moral bon unovčiti v celoti.

V prvi fazi je bila veljavnost bona od 19. 6. 2020 do 31. 1. 2020, vendar je Vlada Republike Slovenije 3. 12. 2020 izdala sklep o podaljšanju veljavnosti turističnega bona in sicer do 31. 12. 2021 za upravičence, ki bonov do uveljavitve sklepa še niso koristili.

Na podlagi 8. odstavka 62. člena Zakona o dodatnih ukrepih za preprečevanje širjenja, omilitev, obvladovanje, okrevanje in odpravo posledic COVID-19 je Vlada Republike Slovenije turistične bone 2020 še enkrat podaljšala in sicer do 30. 6. 2022.

## BON21

Na podlagi trinajstega odstavka 43. člena Zakona o interventnih ukrepih za pomoč gospodarstvu in turizmu pri omilitvi posledic epidemije COVID-19 je Vlada Republike Slovenije izdala uredbo o načinu unovčitve novih bonov (BON21) za izboljšanje gospodarskega položaja na področju potrošnje v gostinstvu, turizmu, športu in kulturi. Ta uredba določa način unovčitve bona za izboljšanje gospodarskega položaja na področju potrošnje v gostinstvu, turizmu, športu in kulturi.

Do turističnih bonov so bili upravičeni vsi polnoletni državljani Republike Slovenije v višini 100,00 € in vsi do 18. leta starosti, ki so prav tako državljani RS, v višini 50,00 €.

Ponudniki storitev, pri katerem se je BON 21 lahko unovčil, morajo opravljati eno izmed spodaj naštetih dejavnosti kot primarno dejavnost:

- 3.120 – Sladkovodno ribištvo
- 47.610 – Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s knjigami
- 49.392 – Obratovanje žičnic
- 55. – Gostinske nastanitvene dejavnosti (vključujoč vse poddejavnosti pod 55)
- 56. – Dejavnost strežbe jedi in pijač (vključujoč vse poddejavnosti pod 56)
- 59.140 – Kinematografska dejavnost
- 77.110 – Dajanje lahkih motornih vozil v najem in zakup
- 77.210 – Dajanje športne opreme v najem in zakup
- 77.340 – Dajanje vodnih plovil v najem in zakup
- 79.110 – Dejavnost potovalnih agencij
- 79.120 – Dejavnost organizatorjev potovanj
- 79.900 – Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti
- 82.300 – Organiziranje razstav, sejmov, srečanj
- 85.510 – Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju športa in rekreacije
- 85.520 – Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju kulture in umetnosti
- 90.010 – Umetniško uprizarjanje
- 90.020 – Spremljajoče dejavnosti za umetniško uprizarjanje
- 90.040 – Obratovanje objektov za kulturne prireditve
- 91.020 – Dejavnost muzejev
- 91.040 – Dejavnost botaničnih in živalskih vrtov, varstvo naravnih vrednot
- 93.120 – Dejavnosti športnih klubov
- 93.130 – Obratovanje fitnes objektov
- 93.190 – Druge športne dejavnosti
- 93.210 – Dejavnost zabaviščnih parkov
- 93.292 – Dejavnost smučarskih centrov
- 93.299 – Druge nerazvrščene dejavnosti za prosti čas.

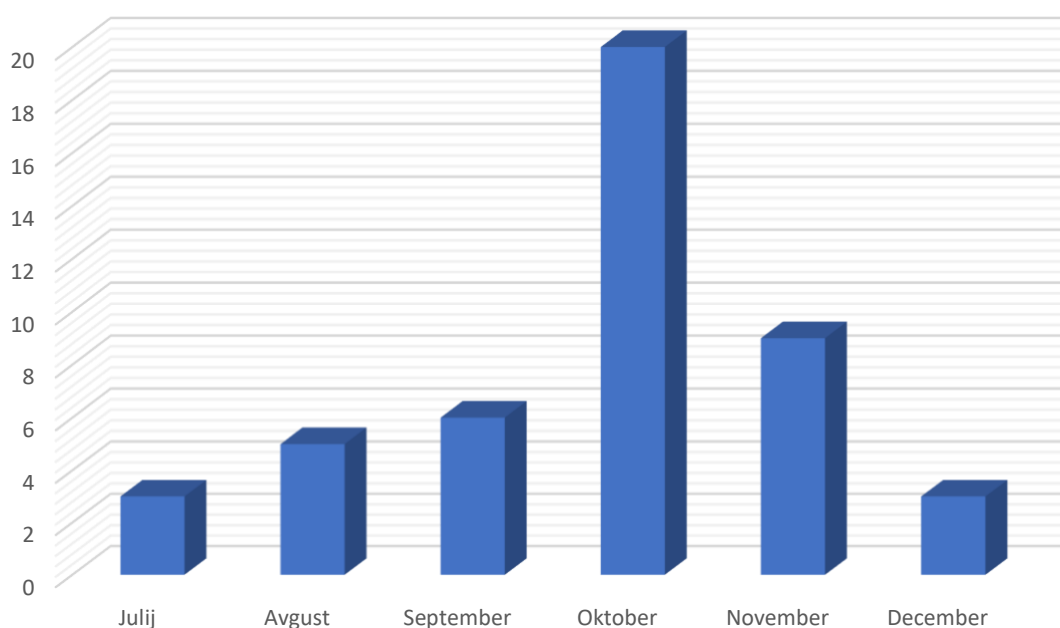
Ker glavna dejavnost MKC Maribor ni nobena od zgoraj naštetih, upravičenci BONA21 v hostlu niso mogli unovčiti.

V Hostlu Pekarna je bilo od 19. 6. 2020 do 31. 12. 2021 skupaj unovčenih 215 turističnih bonov. Največ unovčenih bonov je bilo v obeh letih v mesecu avgustu.

**Tabela 71:** Število unovčenih turističnih bonov po mesecih v letu 2021

Mesec	Št. koriščenih turističnih bonov
Julij	3
Avgust	5
September	6
Oktober	20
November	9
December	3
<b>SKUPAJ</b>	<b>46</b>

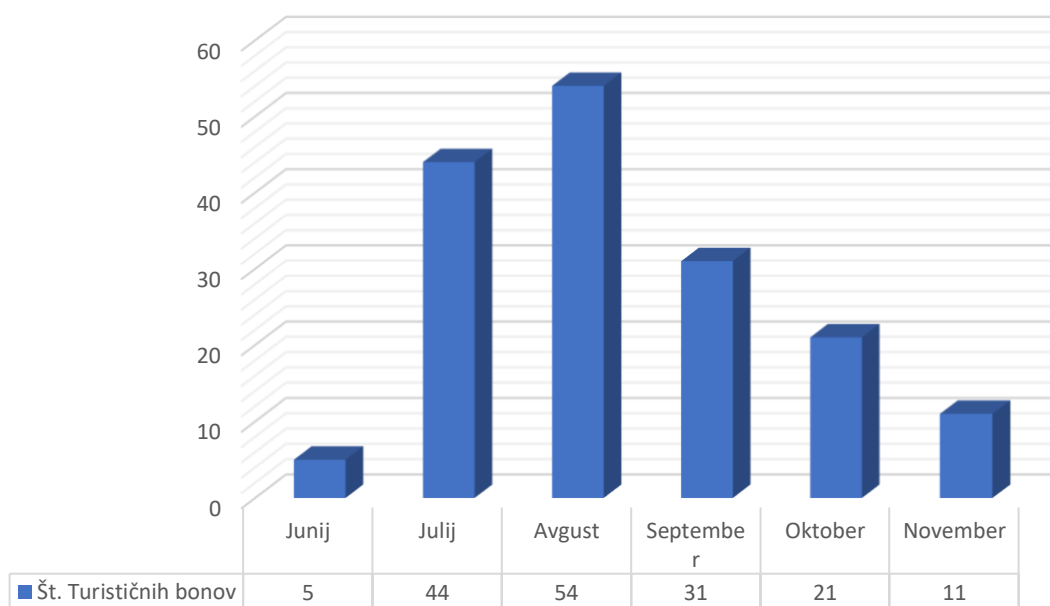
**Graf 34:** Število koriščenih turističnih bonov po mesecih v letu 2021



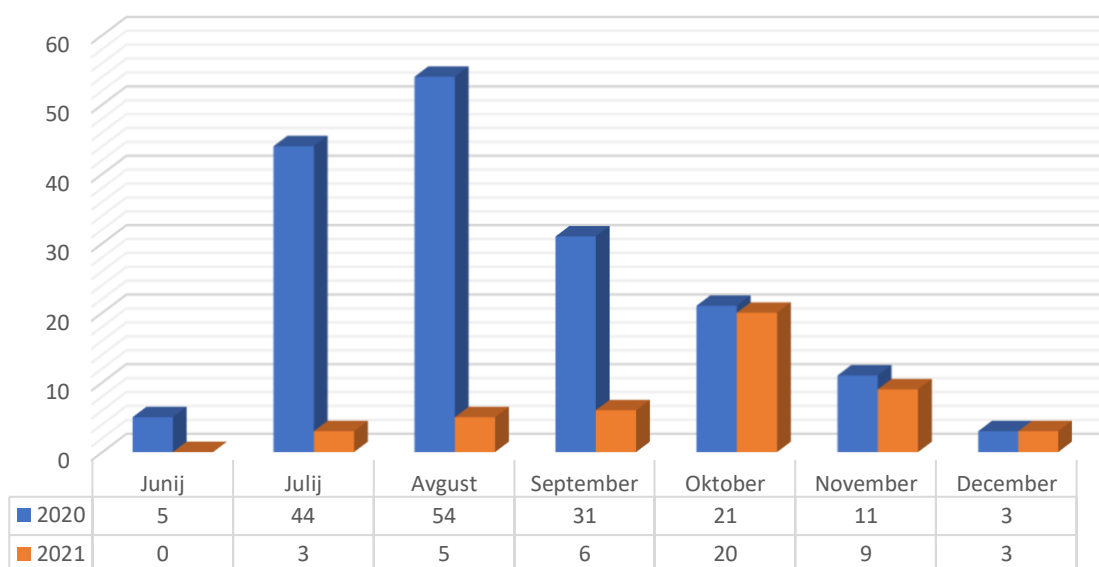
**Tabela 72:** Število unovčenih turističnih bonov po mesecih v letu 2020

Mesec	Št. koriščenih turističnih bonov
Junij	5
Julij	44
Avgust	54
September	31
Oktober	21
November	11
December	3
<b>SKUPAJ</b>	<b>169</b>

**Graf 35:** Število koriščenih turističnih bonov po mesecih v letu 2020



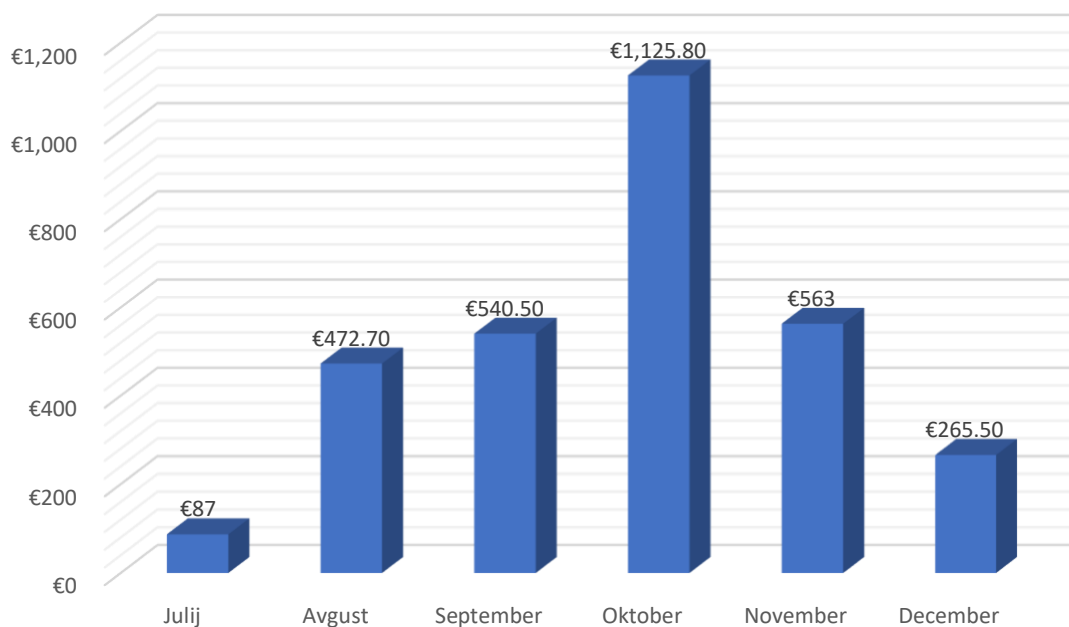
**Graf 36:** Število unovčenih turističnih bonov po mesecih – primerjava leta 2020 in 2021



**Tabela 73:** Prihodek glede na unovčene turistične bone po mesecih v letu 2021

Mesec	Prihodek
Julij	87,00
Avgust	472,70
September	540,50
Oktober	1125,80
November	563,00
December	265,50
<b>SKUPAJ</b>	<b>3.054,50</b>

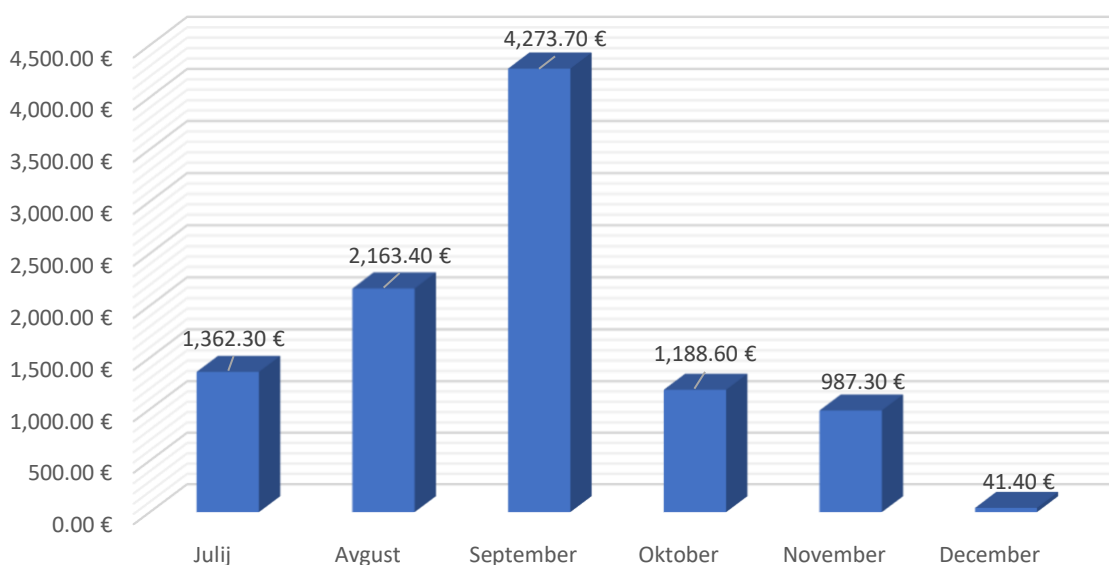
**Graf 37:** Prihodek glede na unovčene turistične bone po mesecih v letu 2021



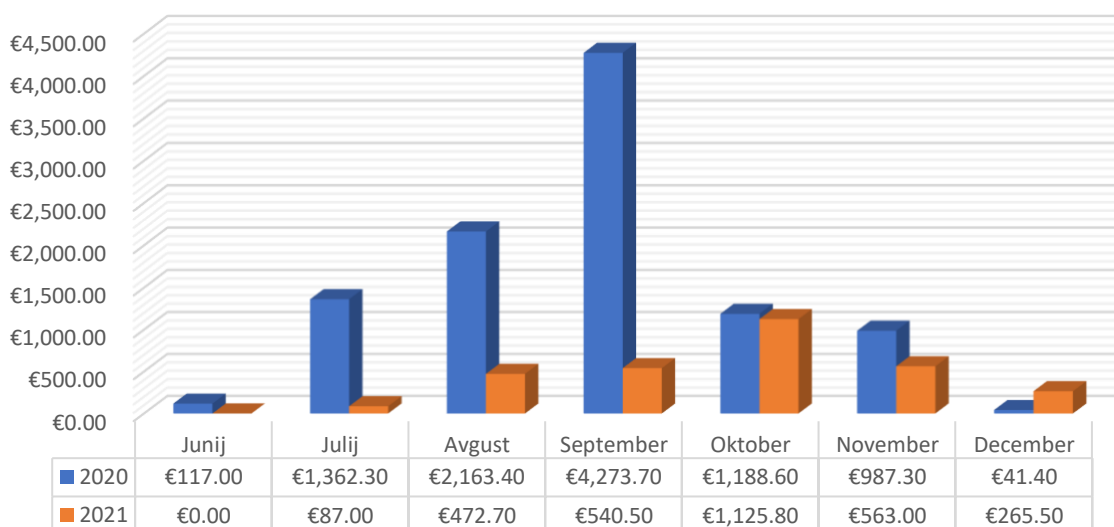
**Tabela 74:** Prihodek glede na unovčene turistične bone po mesecih v letu 2020

Mesec	Prihodek
Julij	1.362,30
Avgust	2.163,40
September	4.273,70
Oktober	1.188,60
November	987,30
December	41,40
<b>SKUPAJ</b>	<b>10.016,70</b>

**Graf 38:** Prihodek glede na unovčene turistične bone po mesecih v letu 2020



**Graf 39:** Prihodek glede na unovčene turistične bone po mesecih primerjava leta 2020 in 2021



### Seminarske sobe

Za bolj uradne in neuradne sestanke, pogostitve, prezentacije, delavnice imamo na razpolago dve predavalnici in sejno sobo. Vsaka od predavalnic lahko sprejme do 30 ljudi, medtem ko je v sejni sobi prostora za približno 15 oseb. Vse so opremljene z najnovejšo avdio-vizualno tehnologijo ter brezžičnim internetom. Med odmori pa lahko, ob predhodnem dogovoru, ponudimo okrepčilo. Cena najema je 10,00 €/uro (z DDV). Možnost je tudi celodnevni najem v višini 50,00 € (z DDV).

**V ceno predavalnice je vključeno:**

- LCD projektor, prenosni računalnik, interaktivna tabla
- dostop do interneta
- flip chart tabla
- projekcijsko platno
- radio
- CD predvajalnik.

Za skupine, ki v Hostlu Pekarna zakupijo nad 20 postelj, je najem predavalnice brezplačen.

Po predhodnem naročilu poskrbimo tudi za odmore. Uporabniki imajo na voljo 4 ponudbe:

- ODMOR 1 (topli napitki) cena: 1,00 €/osebo
- ODMOR 2 (topli ali hladni napitki, pecivo) cena: 2,00 €/osebo
- ODMOR 3 (hladni ali topli napitki, pecivo, sadje) cena: 3,5 €/osebo
- ODMOR 4 (obloženi kruhki, hladni napitki) cena: 4,00 €/osebo.

**Najemniki seminarskih sob v letu 2021 so bili:**

- Microteam – izvajanje računovodskih, računalniških in knjigovodskih tečajev
- Šolski center Velenje – izvajanje raznih izobraževanj
- Društvo DISORA – izvedba Projektnega sestanka v okviru Erasmus+
- Navigandum d. o. o. – izvajanje tečajev na področju navtike
- Mali ustvarjalci, Jure Pikel s. p. – izvedba lego delavnic za otroke
- Center modrosti, Vlasta Kraker s. p. – izvedba predavanja kozmetike Farmasi
- Inštitut Wcycle Maribor – izvajanje projekta Foodwave
- Javna agencija za knjigo – predavanja v okviru združenja slovenskih prevajalcev
- Ivalis Austria GMBH – izvajanje tehnične teorije šolanja
- ITA Akademija – izvajanje izobraževanja
- Matej Delakorda s. p. – izvedba izobraževalnih delavnic
- Mitja Šalamun - izvedba izobraževalnih delavnic
- Simb d. o. o. – predavanja
- Mednarodni inštitut za implementacijo trajnostnega razvoja – izobraževalne delavnice.

Vsa društva, zveze, organizacije in drugi, ki potrjujejo, da imajo pridobljen status delovanja v javnem interesu, so upravičeni do brezplačnega najema seminarskih sob.

**V letu 2021 so brezplačno koristili seminarske sobe naslednji:**

- Društvo za nenasilno komunikacijo
- Mreža MaMa
- Amnesty international
- Društvo IndiJanez
- SNG Maribor - izvajanje Boršnikovega programa socialne aktivacije
- Mladinski svet Slovenije.

## Prihodki

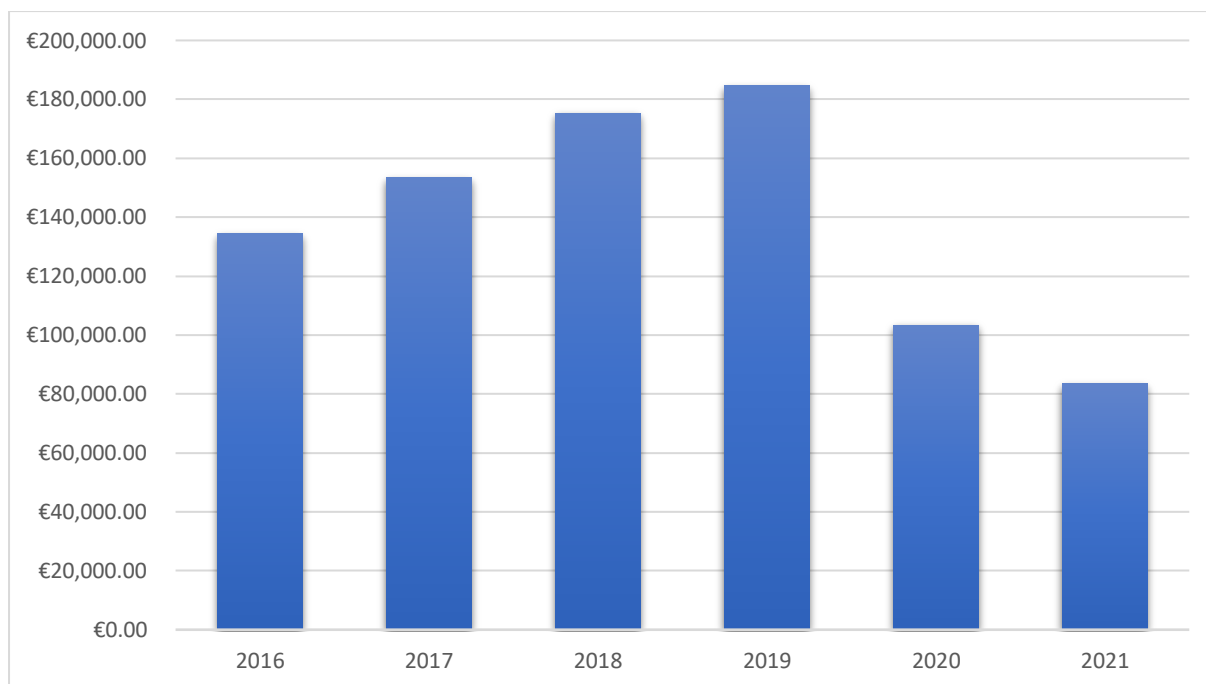
V letu 2021 je prihodek iz nočitev in najema seminarских sob znašal 83.497,19 € (brez DDV) in je nižji od prejšnjega obdobja za 19.893,50 € oziroma za 19,25 %.

Drastični upad prihodkov se zaradi krize povezane s COVID-19 zgodi v letu 2020, ko prihodki padejo v primerjavi z letom 2019 za 81.284,94 € oziroma za 44 %. Tukaj je seveda potrebno poudariti, da je bil prihodek s strani Univerzitetnega kliničnega centra Maribor in doma starejših občanov SeneCura Maribor v višini 20.262,03 €. V kolikor ne bi namestitvenih kapacitet koristilo zdravstveno osebje, bi prihodek v letu 2020 bil še nižji. Ta bi bil 83.128,66 €, kar bi bilo v primerjavi z letom predstavljalo kar 55 % upad.

**Tabela 75:** Vsi prihodki od leta 2016 do 2021 (brez DDV)

Leto	Prihodek
2016	134.410,41
2017	153.452,92
2018	175.304,77
2019	184.675,63
2020	103.390,69
2021	83.497,19
<b>SKUPAJ</b>	<b>834.731,61</b>

**Graf 40:** Prihodki v letih 2016 do 2021





## Izredna situacija zaradi COVID-19

Minister za zdravje je z Odredbo o razglasitvi epidemije nalezljive bolezni SARS-CoV-2 (COVID-19) na območju Republike Slovenije 12. 3. 2020 razglasil epidemijo COVID-19. Štiri dni kasneje, 16. 3. 2020, je pričel veljati Odlok o začasni prepovedi ponujanja in prodajanja blaga in storitev potrošnikom v Republiki Sloveniji. S tem odlokom so bili primorani zapreti svoja vrata vsi namestitveni objekti, tudi Hostel Pekarna.

Hostel Pekarna je s koncem dneva 15. 3. 2020 prekinil svojo dejavnost sprejemanja gostov. Prav tako so se ukinile vse dodatne dejavnosti, ki so se odvijale v hostlu (npr. uporaba seminarskih sob).

Dne 18. 3. 2020 je župan Mestne občine Maribor izdal odredbo, da se namestitvene kapacitete javnega zavoda (Hostla Pekarna) dajo na razpolago zdravstvenemu in medicinskemu osebju Univerzitetnega kliničnega centra Maribor, ki je vključeno v aktivnosti za preprečevanje širjenje virusa SARS-CoV-2 in zdravljenje obolelih zaradi tega virusa. Odredba je bila objavljena v Medobčinskem uradnem vestniku (Leto XXV, št. 7, 18. 3. 2020).

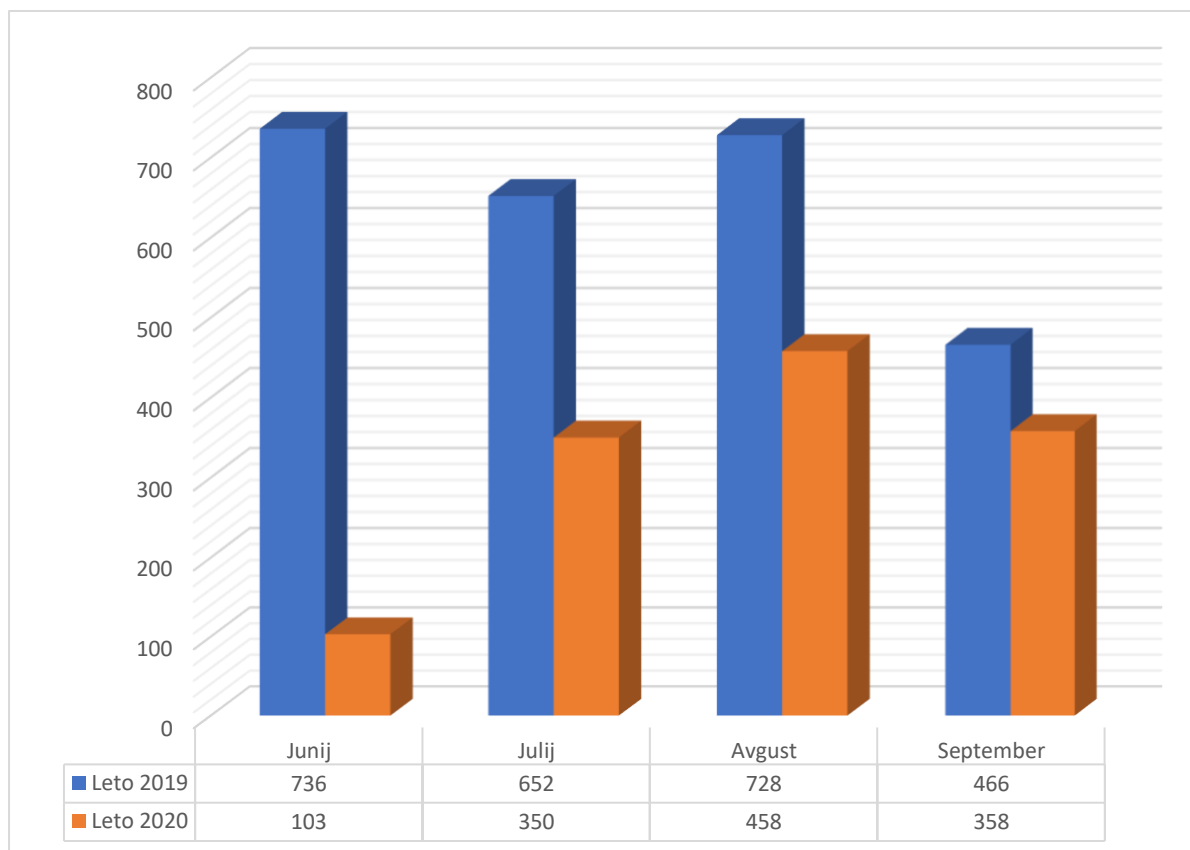
Dne 19. 3. 2020 je bil med Univerzitetnim kliničnim centrom Maribor in MKC Maribor sklenjen Dogovor o najemu nastanitvenih kapacitet, sklenjen za obdobje enega meseca z možnostjo podaljšanja. Dne 20. 4. 2020 je bil dogovor podaljšán do 31. 5. 2020. V dogovoru je bilo dogovorjeno, da Univerzitetni klinični center Maribor krije funkcionalne stroške sob, ki jih v času dogovora zasede medicinsko osebje ter 70 % plače vodje hostla.

Po slabih treh mesecih, ob sproščanju ukrepov, so se vrata Hostla Pekarna ponovno odprla. Kljub odprtju nismo zabeležili veliko nočitev. Samo v mesecu juniju smo imeli v primerjavi z letom 2019 za 43 % manj nočitev.

**Tabela 76:** Število nočitev v mesecih po sprostitvi ukrepa o začasni prepovedi ponujanja in prodajanja blaga in storitev potrošnikom v Republiki Sloveniji v letu 2020 v primerjavi z 2019

Mesec nočitev	Število nočitev	Skupna zasedenost v %
Junij 2019	736	50 %
Junij 2020	103	7 %
<b>RAZLIKA V NOČITVAH</b>	<b>633</b>	<b>43 %</b>
Julij 2019	652	43 %
Julij 2020	350	23 %
<b>RAZLIKA V NOČITVAH</b>	<b>302</b>	<b>20 %</b>
Avgust 2019	728	48 %
Avgust 2020	458	30 %
<b>RAZLIKA V NOČITVAH</b>	<b>270</b>	<b>18 %</b>
September 2019	466	32 %
September 2020	358	24 %
<b>RAZLIKA V NOČITVAH</b>	<b>108</b>	<b>8 %</b>

**Graf 41:** Primerjava v številu nočitev leta 2019 in 2020 v glavni sezoni



Po mesecih, ki so sledili, se lepo vidi, da se je število nočitev povečevalo, vendar še zdaleč ni doseglo števila nočitev iz leta 2019.

Konec oktobra je ponovno začel veljati Odlok o začasni prepovedi ponujanja in prodajanja blaga in storitev potrošnikom v Republiki Sloveniji, kar pomeni, da smo namestitveni objekti ponovno zaprli svoja vrata in se do konca leta 2020 nismo odprli.

Ob ponovnem zaprtju in razglasitvi epidemije smo ponovno podpisali pogodbo z Univerzitetnim kliničnim centrom Maribor za koriščenje kapacitet Hostla Pekarna za namestitve zdravstvenega osebja. Prvič v letu 2020 pa so kapacitete za svoje zdravstveno osebje koristili tudi iz doma starejših občanov SeneCura Maribor.

Leto 2021 se je nadaljevalo, kot se je leto prej končalo. Zaradi ukrepov Vlade Republike Slovenije za zajezitev virusa COVID-19 smo bili zaprti vse do 16. 7. 2021. Odlok o začasni prepovedi ponujanja in prodajanja blaga in storitev potrošnikom v Republiki Sloveniji je od 26. 4. 2021 ponovno dovolil ponujanje nastanitvenih storitev v nastanitvenih obratih do 30 nastanitvenih enot, ne glede na velikost nastanitvenega obrata, vključno s ponujanjem programov za dobro počutje, ki jih nastanitveni obrat ponuja za svoje goste. Za goste v nastanitvenih obratih je pod določenimi pogoji bilo dovoljeno opravljanje gostinske dejavnosti priprave jedi in pijač za namen strežbe hrane in pijače na terasah in vrtovih gostinskih obratov in v sobah oziroma drugih oblikah nastanitvenih enot v nastanitvenih obratih (sobna strežba) ter za osebni prevzem jedi in pijač.

V teh nastanitvenih obratih so lahko bivale le osebe, ki so imele dokazilo o negativnem rezultatu testa na virus SARS-CoV-2 s testom PCR ali s testom HAG, ki pa ni smel biti starejši od 48 ur, oziroma so bile cepljene zoper COVID-19 in so to izkazovale na način kot je določal odlok. V nastanitvenih obratih pa so lahko brez opravljenega testa na virus SARS-CoV-2 bivale tudi vse osebe, ki še niso dopolnile 15 let in so bivale skupaj z ožjimi družinskimi člani oziroma skrbniki.

Omejitve niso veljale za B2B poslovanje, zato se v to kvoto niso štete nastanitvene enote, v katerih so nastanjeni poslovni gostje, prav tako se v to kvoto niso štete nastanitvene enote, v katerih so npr. nastanjene osebe, ki so napotene na zdraviliško zdravljenje.

Pri opravljanju gostinske dejavnosti v gostinskih in nastanitvenih obratih, v našem konkretnem primeru strežba zajtrkov, so se morala upoštevati vsa higienska priporočila Nacionalnega inštituta za javno zdravje pri izvajanju gostinske dejavnosti za preprečevanje širjenja okužbe z virusom SARS-CoV-2. Prav tako pa so morali nastanitveni obrati upoštevati smernice in priporočila ministrstva, pristojnega za zdravje.

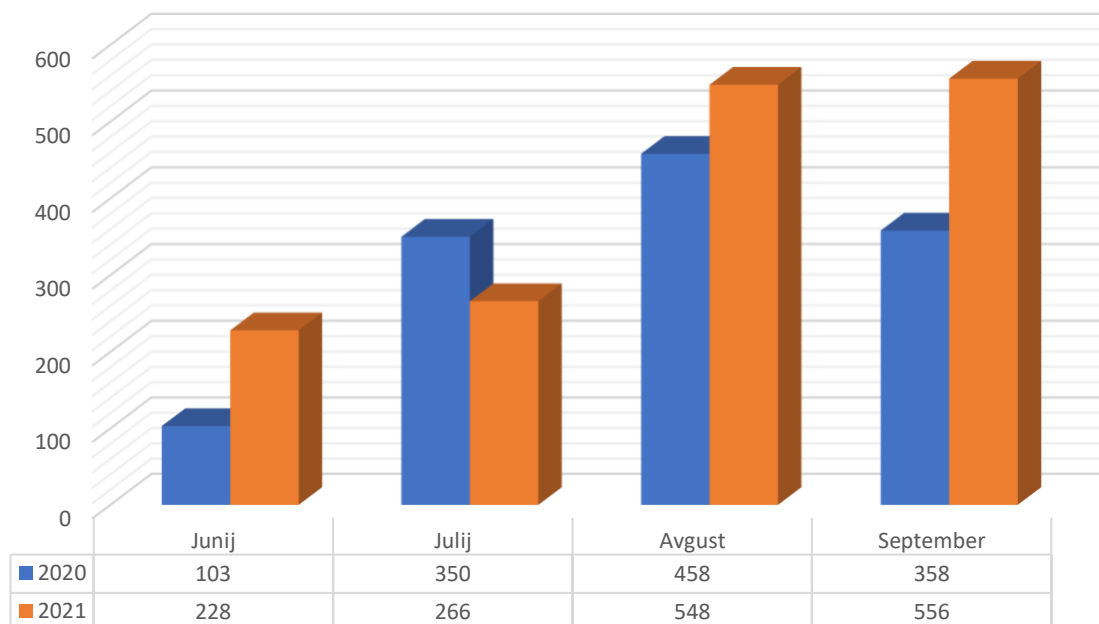
Pravila in smernice so se tekom leta spreminjala.

Zaradi vseh ukrepov in nobenega povpraševanja po nočitvah fizičnih oseb, smo v hostlu ponujali najeme za B2B poslovanje vse do 16. 7. 2021. Ob nekaj več povpraševanj fizičnih oseb za nastanitve in ob začetku unovčevanja novih bonov (BON21), smo pod vsemi pogoji, ki jih je določila Vlada Republike Slovenije, vrata hostla odprli za vse. Žal pa zaradi poslovanja, ki ni ustrezalo pogojem sprejemanja novih bonov, le teh gostje pri nas niso mogli unovčiti. Pod enakimi pogoji smo delovali do konca leta 2021.

**Tabela 77:** Primerjava v številu nočitev leta 2020 in 2021 v glavni sezoni

Mesec nočitev	Število nočitev	Skupna zasedenost v %
Junij 2020	103	7 %
Junij 2021	228	16 %
<b>RAZLIKA V NOČITVAH</b>	<b>+ 125</b>	<b>+ 9 %</b>
Julij 2020	350	23 %
Julij 2021	266	18 %
<b>RAZLIKA V NOČITVAH</b>	<b>+ 84</b>	<b>+ 5 %</b>
Avgust 2020	458	30 %
Avgust 2021	548	36 %
<b>RAZLIKA V NOČITVAH</b>	<b>+ 90</b>	<b>+ 6 %</b>
September 2020	358	24 %
September 2021	556	38 %
<b>RAZLIKA V NOČITVAH</b>	<b>+ 198</b>	<b>+14 %</b>

**Graf 42:** Primerjava v številu nočitev leta 2020 in 2021 v glavni sezoni



## Problematika hostla zaradi izredne situacije COVID-19

### **Problem št 1: odpovedane rezervacije in najemi**

Zaradi državnih odlokov povezanih s COVID-19 se je hostel prvič zaprl 16. 3. 2020 in je ostal zaprt vse do junija 2020. Drugič je hostel prekinil s poslovanjem 25. 10. 2020 in je bil zaprt do sredine aprila 2021, ko smo zaradi pogojev za zajezitev virusa v hostel začeli sprejemati samo najeme za B2B poslovanje. Hostel je za vse ponovno odprl vrata dne 16. 7. 2021. S tem je hostel utrpel izjemen finančni manjko tako pri nočitvah kot pri najemu seminarских sob.

### **Problem št 2: trenutne napovedi za ponovni zagon turističnega sektorja**

Glede na napovedi v letu 2020 se je za turistični sektor predvidevalo, da bo okrevanje po večmesečnem ne-poslovanju zelo dolgo. Na spletni strani Slovenske turistične organizacije smo lahko po koncu prve epidemije prebrali, da je Svetovni in potovalni turistični svet objavil povzetek do sedaj znanih vplivov COVID-19 v katerih navaja, da je »začetek okrevanja pričakovan v drugi polovici leta 2020. Čas okrevanja po tovrstnih krizah je v povprečju 19,4 mesecev (da se stanje povrne na obdobje pred krizo); v turističnem sektorju (glede na raziskave med letom 2001 in 2018) pa 10 mesecev.« Glede na to, da je v jesenskih mesecih sledilo še drugo popolno zaprtje turističnih namestitev in da je bila epidemija razglašena še drugič, je bilo moč predvideti, da bo čas okrevanja po kriznih razmerah še veliko daljši.

Podobna turistična združenja in institucije so navajala, »da je zaradi hitrih sprememb težko podati napovedi... **Okrevanje bo dolgotrajno**, da bi bila rast enaka kot pred krizo. PATA pa je ob tem opozorila, da se ta ocena lahko hitro spremeni v eno ali drugo smer. Ocenjevali so, da bi za preživetje v taki krizi morale **vsako podjetje imeti finančnih rezerv vsaj za 1 leto**, zato jih bo ali pa je že veliko malih in srednjih podjetij v tej situaciji propadlo.«

Zaradi večmesečnega zaprtja smo se ponudniki turističnih storitev srečali z velikim upadom prihodkov.

Na podlagi predvidevanj smo pričakovali, da lahko Hostel Pekarna v letu 2020 pričakuje tudi do 70 % upad prihodkov glede na leto 2019 ter večmesečno okrevanje. Upad je konec leta 2020 bil sicer nekoliko manjši. Vzrok zato so hitro reagiranje na zmanjševanje stroškov v Hostlu Pekarna, odlok o unovčevanju turističnih bonov, zaradi katerega se je nekaj posameznikov odločilo nočiti v Hostlu Pekarna in namestitev zdravstvenih delavcev Univerzitetnega kliničnega centra Maribor in doma starejših občanov SeneCura Maribor.

V kolikor vlada ne bi sprejela odloka o unovčevanju turističnih bonov in v kolikor ne bi imeli namestitev zdravstvenih delavcev, bi bil po ocenah prihodek nižji za približno 30.278,73 €, kar pomeni, da bi v primerjavi z letom 2019 imeli približno 60,4 % upad prihodkov.

Napovedi v letu 2020, da naj bi bil čas okrevanja po tovrstnih krizah v turističnem sektorju nekje 10 mesecev, se niso uresničile, saj se je stanje povezano s COVID-19 zavleklo tudi v leto 2021. Zaradi tega je bila izguba nočitev in prihodkov v letu 2021 še večja od leta prej. V letu 2021 je bilo za 959 manj nočitev in za 19.893,50 € manj prihodka kot leta 2020.

Leto 2021 je bilo za hostel še težje kot leto 2020, saj gostje pri nas niso mogli vnovčiti bonov leta 2021, prav tako pa koriščenja nočitvenih kapacitet s strani Univerzitetnega kliničnega centra Maribor več ni bilo toliko, saj tudi epidemija več ni bila uradno razglašena večino leta 2021. Zato je bilo tudi leto 2021 podvrženo stalnemu in natančnemu spremljanju finančnega toka Hostla Pekarna ter sprejemanju odločitev s katerimi se je zagotavljalo likvidnost poslovanja hostla.

### **Preblem št. 3: manjko ukrepov na državni ravni za tržno dejavnost javnih zavodov**

Vlada Republike Slovenij je v letu 2020 in 2021 sprejela več zakonov o interventnih ukrepih za zaježitev epidemije COVID-19 in omilitev njenih posledic za državljane in gospodarstvo.

Žal nobeden izmed zakonov ni vključeval pomoči za javne zavode oz. za izvajanje nastanitvene dejavnosti znotraj javnih zavodov.

Takoj ob objavi prvega predloga »interventnega zakona« smo začeli opozarjati veliko deležnikov na to, da nastanitveno dejavnost v popolnoma tržni obliki izvajamo tudi javni zavodi in da zato ne smemo biti spregledani. Opozorili smo:

- ustanoviteljico, Mestno občino Maribor (Urad za kulturo in mladino, direktorico Mestne uprave, podžupanjo, župana Mestne občine Maribor), ob tem smo bili z Uradom za kulturo in mladino Mestne občine Maribor redno na vezi
- Urad RS za mladino, ki je koordiniral razpis v okviru katerega je javni zavod pridobil sredstva za hostel, s katerim smo prav tako bili redno na vezi
- Mrežo MaMa, ki povezuje mladinske centre
- Popotniško združenje Slovenije, ki povezuje hostle, s katerim smo bili redno na vezi
- državnega sekretarja na Ministrstvu RS za izobraževanje znanost in šport
- vse mariborske poslance v Državnem zboru
- vršilko dolžnosti generalnega direktorja Direktorata za turizem.

Povezali smo se z nekaterimi hostli v Sloveniji, tudi z namenom skupnega opozarjanja na izzive ter kot pomoč Uradu za kulturo in mladino Mestne občine Maribor pri oblikovanju predlogov za Skupnost občin Slovenije.

Na digitalnem posvetu mladinskega sektorja smo posebej opozorili na težave s katerimi se srečujemo javni zavodi z nastanitvenimi kapacitetami v času epidemije.

Na spregledanost javnih zavodov, ki izvajajo tržno dejavnost, so s pismom vladi opozorili tudi sindikati Glosa - Sindikat kulture in narave Slovenije, VIR – Sindikat delavcev v vzgojni, izobraževalni in raziskovalni dejavnosti Slovenije in SSS – Svobodni sindikat Slovenije. Ker je direktorica članica enega izmed sindikatov je vstopila v kontakt tudi z njim, tako da se je Hostel Pekarna tudi tako priključil na opozarjanje v kakšni situaciji so se našli javni zavodi z nastanitvenimi kapacitetami.

Zaradi ne vključenosti javnih zavodov z nastanitvenimi kapacitetami v državne ukrepe za reševanje posledic epidemije, Hostel Pekarna ni mogel uporabiti sredstev države za reševanje posledic epidemije.

Zaradi krize v letu 2020 smo se še bolj kot prejšnja leta poglobili v poslovanje hostla v letu 2021 in prihodnjih letih. Že v letu 2020 smo pripravili strategijo kako privabiti tuje, zaradi ukrepa prehajanja mej, pa v prvi vrsti kako privabiti domače turiste. Z raznimi promocijami, ne samo hostla, ampak tudi Maribora, smo želeli domačim gostom predstaviti tako hostel kot tudi naravne in kulturne znamenitosti Maribora in njegove okolice. Na ta način smo v letu 2020, tudi s pomočjo turističnih bonov že pridobili nekaj novih gostov, ki so bili tako s storitvami hostla kot tudi Maribora navdušeni. Prav tako smo v letu 2020 v sodelovanju z lokalnimi ponudniki pripravili tri pakete, ki nagovarjajo tako mlade, starejše in družine. Cilj povezovanja z lokalnimi ponudniki ostaja tudi za prihodnja leta.

V letu 2021 smo na pobudo Slovenske turistične organizacije pridobili nalepko, ki združuje znak GREEN&SAFE in globalni znak Safe Travels WTTC. S tem znakom STO označuje in poudarja visoke higienske standarde in protokole ter trajnostna priporočila za turistične ponudnike in destinacije. Z aktivnostmi, ki temeljijo na varnosti, odgovornosti in trajnosti, povečuje zaupanje gostov, da je Slovenija zelena in varna turistična destinacija.

## Hostel Pekarna promocija in znaki kakovosti

V letu 2021 smo pričeli s postopkom pridobitve certifikata Hostelling International Quality & Sustainability za katerega si želimo, da ga v začetku leta 2022 tudi pridobimo (certifikat podeljuje Hostelling International). Osnovni certifikat HiQ je hostel pridobil že leta 2014, tako, da ga je sedaj potrebno samo še nadgraditi v HiQ&S (Hostelling International Quality & Sustainability).

Prenočišče s to oznako se zavzema za zagotavljanje visokokakovostnih izkušenj s pozitivnim učinkom na lokalno gospodarstvo, skupnosti in okolje. HIQ-S je priznan GSTC - to pomeni, da so standardi trajnostnega turizma pregledali tehnični strokovnjaki GSTC in Akreditacijski odbor GSTC, da se šteje za enakovreden merilom GSTC.

Pridobitev certifikata HiQ&S je predpogoj za pridobitev certifikata Slovenia Green accommodation, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija in tudi tega želi v naslednjem letu pridobiti hostel.

Glede na ocene in komentarje gostov na raznih rezervacijskih portalih in zadovoljstvu, ki ga izražajo potem, ko pri nas nočijo vidimo, da smo pri delu in vsakoletnem razvoju hostla na dobri poti. Tako posamezniki, družine kot skupine gostov so z našimi namestitvenimi kapacitetami in uslugami zelo zadovoljni. Seveda dobimo tudi kakšno negativno kritiko, sploh na področju lokacije. Zavedamo se, da so turizem ljudje in tudi na podlagi njihovega mnenja ustvarjamo dobro zgodbo na področju tako domačega kot tujega turizma.

V letih od 2015 do 2021 smo oceno na enem izmed največjih rezervacijskih kanalov Booking.com dvignili za 0,7.

**Tabela 78:** Ocene gostov na rezervacijskem portalu Booking.com

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>OCENA</b>	8,2	8,3	8,5	8,8	8,9	8,9	8,9

## Ocene gostov na spletu

**Tabela 79:** Ocene gostov na spletnih omrežjih v letu 2021

	BOOKING	GOOGLE	AGODA	TRIPADVISOR	TRIVAGO	HOSTELWORLD
<b>OCENE</b>	8.9/10	4.5/5	9.0/10	4.5/5	8.4/10	9.0/10
<b>ŠT. OCEN</b>	286	230	293	44	195	155

**Komentarji gostov na spletu****Booking.com**

Osebjc 10 / Čistoča 7,5 / Lokacija 10 / Storitve 7,5 / Udobje 10 / Kakovost : cena 7,5

**Komentar:**

Einfach toll immer wieder

Wie immer angekommen und schon das Apartment bezogen alles toll wir kommen immer gerne wieder

**Ocena: 9/10**

**Datum:** 29. 12. 2021

**Ocenil:** Steger, AT

Osebjc 10 / Čistoča 10 / Lokacija 10 / Storitve 10 / Udobje 7,5 / Kakovost : cena 7,5

**Komentar:**

toller Städtetrip

freundliches sehr zuvorkommendes Personal große Apartments direkt nahe des Stadtzentrums  
Parkplatz direkt vor der Unterkunft einfach super

**Ocena: 10/10**

**Datum:** 28. 11. 2021

**Ocenil:** Peter, AT

Osebjc 10 / Čistoča 10 / Lokacija 10 / Storitve 10 / Udobje 10 / Kakovost : cena 10

**Komentar:**

Cool Place to Stay - Perfect for Solo Travel

I stayed in the studio apartment and it was perfect. I had a kitchen, great WiFi, and a room to myself but also had the option to be social in the common space if I wanted too. The hostel is not far from the city market so it is easy to find good food. The front desk was super helpful and the laundry service was free!

**Ocena: 10/10**

**Datum:** 8. 11. 2021

**Ocenil:** Ari, US

Osebjc 10 / Čistoča 10 / Lokacija 10 / Storitve 10 / Udobje 10 / Kakovost : cena 10 / Postelja 7,5

**Komentar:**

Uredno, cisto, osoblje veoma ljubazno,apsolutno za svaku pohvalu.Svaka cast!  
Bez zamerki.

**Ocena: 10/10**

**Datum:** 10. 10. 2021

**Ocenil:** Protic, RS

Osebjc 10 / Čistoča 10 / Lokacija 10 / Storitve 7,5 / Udobje 10 / Kakovost : cena 10 / Postelja 10

**Komentar:**

A short but nice stay

The breakfast was excellent and the rooms was spacious and clean. Also the location is great, 10 minutes walk from the city center, and they even provide free parking

The reception working hours are too short (8-20h) so if you arrive later you need to arrange to have the key picked up from the locker



<b>Ocena: 9/10</b>	<b>Datum: 6. 10. 2021</b>	<b>Ocenil: Anonimen</b>
--------------------	---------------------------	-------------------------

Osebj 7,5 / Čistoča 7,5 / Lokacija 7,5 / Storitve 7,5 / Udobje 7,5 / Kakovost : cena 7,5 / Postelja 7,5

**Komentar:**

Campus university =hostel  
The hostel is very colourfull, each room has its own bathroom. It remind me about university campus. It was cold, but the guy from reception found a solution to heat the room.

<b>Ocena: 9/10</b>	<b>Datum: 27. 9. 2021</b>	<b>Ocenil: Anonimen</b>
--------------------	---------------------------	-------------------------

Osebj 10 / Čistoča 7,5 / Lokacija 10 / Storitve 7,5 / Udobje 10 / Kakovost : cena 10

**Komentar:**

Ich habe schon lange nicht mehr in einem Hostel übernachtet und bin von diesem sehr positiv überrascht. Das Apartment war sehr groß mit Selbstversorgungsoption, riesiger Fensterfront und riesigem Balkon. Es war sehr ruhig und sauber. Interessant auch das angrenzende Alternative Zentrum. Die Übernachtungsoption würde ich gerne empfehlen und gerne wiederholen.

<b>Ocena: 9/10</b>	<b>Datum: 8. 9. 2021</b>	<b>Ocenil: Holger, DE</b>
--------------------	--------------------------	---------------------------

Osebj 10 / Čistoča 10 / Lokacija 7,5 / Storitve 10 / Udobje 7,5 / Kakovost : cena 7,5

**Komentar:**

Convenient location, right in the heart of it's "own republic" but also in a good walking distance to the old town. The little apartment we had was very well designed and fit everything one needs in a tiny place without feeling cramped... Wonderful terrace and I assume outside of covid this is a bustling wonderful hostel, it was pretty quiet when we stayed....  
due to the covid situation there is no breakfast atm

<b>Ocena: 9/10</b>	<b>Datum: 23. 8. 2021</b>	<b>Ocenil: Anonimen</b>
--------------------	---------------------------	-------------------------

Osebj 10 / Čistoča 10 / Lokacija 10 / Storitve 10 / Udobje 10 / Kakovost : cena 10

**Komentar:**

Bestes Hostel,was ich bisher kennengelernt habe: super Lage-nur ein paar Minuten zu Fuß bis in die Altstadt. Liebenswertes Personal.

<b>Ocena: 10/10</b>	<b>Datum: 12. 8. 2021</b>	<b>Ocenil: Winfried, DE</b>
---------------------	---------------------------	-----------------------------

Osebj 10 / Čistoča 10 / Lokacija 10 / Storitve 7,5 / Udobje 10 / Kakovost : cena 10

**Komentar:**

Gut ausgestattete Studios, freundliches Personal, sehr zu empfehlen  
Laute Musik aus dem benachbarten Jugendklub, Ohrstöpsel mitnehmen 🎧

<b>Ocena: 10/10</b>	<b>Datum: 9. 9. 2021</b>	<b>Ocenil: J.L., AT</b>
---------------------	--------------------------	-------------------------

---

To so komentarji individualnih gostov, ki so preko spletnega rezervacijskega sistema booking.com podali ocene. Na podlagi vseh ocen dobimo najpogosteje slabšo oceno zaradi lokacije na katero ne moremo vplivati. Goste moti predvsem železniška proga, ki pelje mimo hostla. Predvsem v poletnih mesecih, ko je večina koncertov tako zunaj kot v dvorani, se gostje precej pritožujejo zaradi hrupa. Najožjo okolico, za katero nihče sistematično ne skrbi, predvsem park pred Upravno stavbo, skušamo vzdrževati čist in lep, kar pa zahteva veliko časa in finančnih sredstev za vsakodnevno pobiranje smeti (MKC Maribor ne upravlja s parkom pri Upravni stavbi).

## 4. FINANČNO POSLOVANJE

Tudi v letu 2021 je MKC Maribor sodeloval z računovodskim servisom Dopika d. o. o., ki je za javni zavod opravljajo računovodske storitve. Računovodski servis je tudi pripravil računovodski del poročila.

Finančno poslovanje MKC Maribor je sestavljeno iz javnih in nejavnih virov ter pridobivanja sredstev na trgu, prav tako pa zavod pridobiva vire financiranja preko različnih domačih in evropskih razpisov.

Pomemben segment virov predstavljajo dotacije ustanoviteljice, Mestne občine Maribor. Opravljanje javne službe je tako financirano kot redna dejavnost dvanajstim rednim programom MKC Maribor

(po abecednem redu):

- Galerija Media Nox
- Lokalni sklad za mlade z idejami – Banka idej
- Maribor skozi rožnata očala
- Mednarodni festival računalniške umetnosti
- MKC Črka
- MKC Glasba
- Mladi Maribor z istoimenskim festivalom
- Odzivi na potrebe lokalne skupnosti
- Participacija mladih
- Skupnost Kulturnega centra Pekarna
- Slovenski dnevi knjige v Mariboru – Ko te napiše knjiga
- Živa knjižnica Maribor.

Nejavne prihodke javni službi predstavljajo prihodki od:

- prodaja gramofonske plošče Stereo Isolation (cena: 35,00 € z DDV)
- prodaja knjige Srca v igri (cena: 19,90 € z DDV)
- najemnina za stojnice festivala Slovenski dnevi knjige v Maribor – Ko te napiše knjiga (cena: 250,00 € z ddv)
- uporaba in distribucija glasbenih del v skladu s pogodbo
- različni koprodukcijski deleži v skladu s sklenjenimi pogodbami.

Že v letu 2020 se je MKC Maribor interno odločil, da bo, kjer je le mogoče, v izvajanje programskih aktivnosti vključil nevladne organizacije in samozaposlene v kulturi. Zavod je v letu 2021 prejel cca. 240.000 €<sup>23</sup> programskih sredstev, od katerih je 45 % namenil nevladnim

---

<sup>23</sup> Jasna meja med programskimi sredstvi ter stroški dela in materialnimi stroški je jasno ločena samo pri dotaciji Mestne občine Maribor, pri ostalih sofinancerjih smo naredili razdelitev izhajajočo iz primera delitve sredstev Mestne občine Maribor.

organizacijam in samozaposlenim v kulturi (cca. 108.000 €) oz. 29 % nevladnim organizacijam in samozaposlenim v kulturi s sedežem v Mestni občini Maribor.

Pomembni viri v letu 2021 so bili še Ministrstvo RS za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (sofinanciranje javnih del), Ministrstvo RS za kulturo (projekt konS – Platforma za sodobno raziskovalno kulturo), Urad RS za mladino (kritje stroška javnih del, izvajanje dodatnih aktivnosti, ki jih dotacija Mestne občine Maribor ne pokrije) in Javna agencija RS za knjigo (izvajanje aktivnosti MKC Črke in Slovenskih dnevov knjige, ki jih dotacija Mestne občine Maribor ne pokrije).

Zavod v okviru javne službe sredstva pridobiva tudi na trgu. Tržno dejavnost zavoda predstavlja:

- dejavnost Hostla Pekarna (nočitve, najemi predavalnic... - cene storitev napisane v poročilu hostla)
- prodaja printov Galerije Media Nox (manjša dimenzija: cena 10,00 € z DDV, srednja dimenzija: cena 13,00 € z DDV, večja dimenzija: cena 20,00 z DDV)
- prodaja promocijskega materiala (v letu 2021 majice Jazz ma mlade: cena 13,12 € + DDV)
- izposoja opreme ter tehnična pomoč (odvisno od opreme, tehnična pomoč: 50,00 + DDV)
- udeležba na počitniških delavnicah (cena 50,00 € z DDV).

MKC Maribor je za potrebe rednega spremljanja finančnega poslovanja, tudi zaradi vseh spremembe, ki jih je prinesla epidemija COVID-19 ter zaradi spremenjene dinamike črpanja sredstev v okviru projekta konS – Platforma za sodobno raziskovalno umetnost, vzpostavil notranji sistem rednega, tekočega spremljanja vseh prihodkov in odhodkov javnega zavoda, zaradi česar je bilo finančno poslovanje javnega zavoda podvrženo rednemu spremljanju in nadzoru, saj je bilo le tako možno dovolj hitro odreagirati na finančne izzive, ki sta jih s seboj prinesla epidemija COVID-19 in projekt konS.

### **Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev za leto 2021**

Analiza uresničevanja ciljev iz poslovanja za leto 2021 kaže na to, da izvedli več aktivnosti, kot smo jih načrtovali, v katere smo vključili več udeležencev, kot smo načrtovali. Glede na zastavljene kvantitativne cilje smo izvedli za 100 % več aktivnosti kot smo jih načrtovali (plan 397, realizacija 795), v aktivnosti pa je bilo vključenih 20 % več udeležencev od načrtovanih (plan 35.801, realizacija 43.134).<sup>24</sup> Velik porast izvedenih aktivnosti je predvsem zaradi aktivnosti na Doživljajskem igrišču, ki so bile s strani zunanjega izvajalca izvajane tri do štiri krat na teden.

---

<sup>24</sup> Ker smo že v planu za leto 2021 upoštevali, da bomo izvajali tako aktivnosti »v živo« kot spletne aktivnosti, upoštevamo seštevek obeh ciljnih skupin – te, ki smo jih vključili »v živo« ter te, ki smo jih vključili preko spletnih dogodkov.

Tudi v letu 2021 je največ izzivov na področju finančnega poslovanja doživel Hostel Pekarna, ki je zaradi prepovedi delovanja ter zaradi posledic, ki jih ima na turistični sektor epidemija COVID-19 izgubil stalni vir prihodka, kar je javni zavod reševal s skrbnim nadzorom poslovanja hostla ter prilagajanjem stroškov trenutni situaciji. V kolikor je hostel tako še zmožel poslovati v letu 2021, še enega takšnega leta zelo verjetno ne bo zmožel. Posebne skrbnosti pri finančnem načrtovanju je bil deležen tudi projekt konS, ki se je tudi v letu 2021 soočil s spremenjeno dinamiko črpanja sredstev s strani Ministrstva za kulturo. Finančna slika zavoda kaže na stabilno in nadzorovano poslovanje z nizkim faktorjem tveganj ter z dobro sledljivostjo.

### **Nastanek morebitnih nedopustnih in nepričakovanih posledic pri izvajanju programa**

Iz naslova izvajanja programov v letu 2021 ne izhajajo nobene nepričakovane ali nedopustne posledice, saj je javni zavod uspel s sprotnim spremljanjem vseh prilivov in odlivov poslovanje prilagajati odstopanjem od plana.

### **Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanj glede na opredeljene standarde in merila**

MKC Maribor je s pridobljenimi proračunskimi viri ravnal gospodarno in racionalno. Racionalizacija postopkov, motiviranost vseh zaposlenih in vključenih izvajalcev in kakovostno načrtovanja in spremljanje so dejavniki, ki so pripeljali do uspešnosti izvajanja programov.

### **Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora**

Ocena temelji na Izjavi o oceni notranjega nadzora MKC Maribor (AJPES). Ocena je pripravljena na podlagi samoocenitve. Primerno kontrolno okolje je vzpostavljeno na celotnem delu poslovanja, upravljanje s tveganji je zagotovljeno na celotnem delu poslovanja, tveganja, da se cilji ne bi uresničili, so opredeljena, določen je način ravnanja z njimi na celotnem delu poslovanja, kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo – nizko – raven, so vzpostavljena na vseh področjih poslovanja. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja je vzpostavljen v celotnem delu poslovanja, ustrezen sistem nadziranja s strani direktorice je vzpostavljen na celotnem področju, sistem nadziranja pa je vzpostavljen na posameznih področjih poslovanja.

Register tveganj, ki je izdelan za vsa pomembna področja poslovanja zavoda, ne detektira visokih tveganj na področju poslovanja, sprejeti so ustrezni ukrepi za njihovo obvladovanje, izpostavi pa relativno tveganje pri opravljanju posameznih nalog, ki je posledica premajhne kadrovske zasedbe zavoda.

Sistem notranjega nadzora zagotavlja ustrezno nizko tveganje pri načrtovanju in izvedbi dejavnosti zavoda. Ocena delovanja notranjega finančnega nadzora je zadovoljiva, tveganja v povezavi z uresničevanjem ciljev so nadzorovana in sledljiva.

## 4.1. Računovodsko poročilo

**Tabela 80:** Prihodki iz proračuna ustanoviteljice MOM 1. 1. - 31. 12. 2021 v €

	Izkaz uspeha	Denarni tok
Dotacija in materialni stroški	159.648	155.560
Redni programi	147.110	145.110
Plače	281.293	283.336

**Tabela 81:** Prihodki iz državnega proračuna 1. 1. - 31. 12. 2021 v €

	Izkaz uspeha	Denarni tok
Urad RS za mladino	13.575	13.575
JAK	5.500	5.500
Ministrstvo za kulturo	27.824	27.824
Ministrstvo za delo	28.491	28.254

**Tabela 82:** Primerjalna tabela izkaz uspeha 31. 12. 2021 in 31. 12. 2020 v €

	2020	2021	Indeks
Celotni prihodki	919.349	1.165.388	126,76
Celotni odhodki	918.878	1.170.692	127,40

**Tabela 83:** Prihodki iz poslovanja 31. 12. 2021 in 31. 12. 2020 v €

	2020	2021	Indeks
Prihodki od prodaje	93.271	108.989	116,85
Prihodki proračun MOM	522.951	588.051	112,45
Prihodki proračun RS	57.348	75.390	131,46
Prihodki iz EU	240.731	392.959	163,24

**Tabela 84:** Odhodki iz poslovanja 31.12.2021 in 31.12.2020 v €

	2020	2021	Indeks
Stroški blaga, materiala in storitev	419.509	604.111	144,00
Stroški dela	426.518	410.746	96,30
Drugi stroški	63.517	146.432	230,54

**Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka**

Konto	Postavka	Finančni načrt 2021	Realizacija 2021	% Realizacije finančnega načrta	% Odstopanj
		1	2	3=2/1	
	<b>I. SKUPAJ PRIHODKI</b>	<b>1.209.298</b>	<b>1.083.612</b>	89,61	10,39
	<b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (A+B)</b>	<b>1.126.598</b>	<b>985.368</b>	87,46	12,54
	<b>A. Prihodki iz sredstev javnih financ</b>	<b>1.110.334</b>	<b>954.989</b>	86,01	13,99
7400	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	29.124	41.399	142,15	-42,15
7401	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	627.009	584.006	93,14	6,86
7402	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja	27.824	28.254	101,55	-1,55
7403,7404	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij	5.500	5.500	100,00	0,00
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij				
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna Evropske unije	420.877	295.830	70,29	29,71
	<b>B. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe</b>	<b>16.264</b>	<b>30.379</b>	186,79	-86,79
del 7130	1. Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	16.264	16.416	100,94	-0,94
del 7102	2. Prejete obresti				
del 7100	3. Prihodki in udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki				
del 7141	4. Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe		13.962		
72	5. Kapitalski prihodki				
730	6. Prejete donacije iz domačih virov				
731	7. Prejete donacije iz tujine				
786	8. Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije				
787	9. Ostala sredstva od drugih evropskih institucij				
	<b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>	<b>82.700</b>	<b>98.244</b>	118,80	-18,80
del 7130	1. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	80.200	97.938	122,12	-22,12

del 7102	2. Prejete obresti				
del 7103	3. Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	2.500			
del 7100	4. Prihodki in udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki				
del 7141	5. Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz javne službe		306		
	<b>II. SKUPAJ ODHODKI</b>	<b>1.207.387</b>	<b>1.150.551</b>	95,29	4,71
	<b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>	<b>1.124.723</b>	<b>1.061.041</b>	94,34	5,66
400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim	329.215	304.382	92,46	7,54
401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	54.425	50.320	92,46	7,54
402	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	738.942	695.847	94,17	5,83
403	D. Plačila domačih obresti				
404	E. Plačila tujih obresti				
410	F. Subvencije				
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom				
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam				
413	I. Drugi tekoči transferi				
420	J. Investicijski odhodki	2.141	10.492		
	<b>2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV</b>	<b>82.664</b>	<b>89.510</b>	108,28	-8,28
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	34.666	17.207	49,64	50,36
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	5.748	2.854	49,66	50,34
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	42.250	69.449	164,38	-64,38
	<b>III. PRESEŽEK (PRIMANJKLJAJ) PRIHODKOV NAD ODHODKI (I.-II)</b>	<b>1.911</b>	<b>-66.939</b>		

\* V izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka zavod po stanju na dan 31. 12. 2021 izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 66.938,96 evrov, kar je posledica pridobljenih sredstev na nekaterih projektih v letu 2020, ki so se porabila šele v letu 2021.



## Razkritja k letnemu poročilu

**Tabela 85:** Pregled neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev na dan 31. 12. 2021 v €

Opredmetena osnovna sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev
1	2	3	4	5=3/2*100
Računalniška oprema	30.339	28.275	2.064	93,20
Glasbena oprema	9.867	9.867	0	100,00
Oprema za ogrevanje	5.064	5.064	0	100,00
Druga oprema za dejavnost	66.636	53.895	12.742	80,88
Pohištvo, naprave in aparati	155.658	149.250	6.409	95,88
Stroji	43.050	31.076	11.974	72,19
Oprema za varovanje objekta	7.183	1.388	5.795	19,32
Oprema za transport in zveze	2.838	2.838	0	100,00
<b>Skupaj</b>	<b>320.636</b>	<b>281.653</b>	<b>38.984</b>	<b>87,84</b>
Drobni inventar v uporabi	30.036	30.036	0	100,00
<b>Skupaj</b>	<b>350.672</b>	<b>311.689</b>	<b>38.984</b>	<b>88,88</b>

Nepremičnine	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev
1	2	3	4	5=3/2*100
Galerija Media Nox	42.069	18.634	23.436	44,29
Koroška 18 - Metka	135.549	127.067	8.483	93,74
Koroška 18 - Kulturni inkubator	84.366	80.426	3.940	95,33
Upravna zgradba KC Pekarna	1.551.709	449.706	1.102.003	28,98
Doživljajsko igrišče	21.130	0	21.130	0,00

Neopredmetena osnovna sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev
1	2	3	4	5=3/2*100
Premoženjske pravice	10.618	10.618	0	100,00
<b>Skupaj</b>	<b>10.618</b>	<b>10.618</b>	<b>0</b>	<b>100,00</b>

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev
1	2	3	4	5=3/2*100
Nepremičnine	1.813.693	675.832	1.158.991	37,26
Opredmetena osnovna sredstva	350.672	311.689	38.984	88,88
Neopredmetena osnovna sredstva	10.618	10.618	0	100,00
<b>Skupaj</b>	<b>2.174.984</b>	<b>998.139</b>	<b>1.197.975</b>	<b>45,89</b>

**Tabela 86:** Pregled neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev po neodpisani vrednosti za leto 2021 v primerjavi z letom 2020 v €

Opredmetena osnovna sredstva	Neodpisana vrednost po stanju 31. 12. 2020	Neodpisana vrednost po stanju 31. 12. 2021	Indeks
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4=3/2*100</b>
Računalniška oprema	1.603	2.064	128,76
Glasbena oprema	0	0	
Oprema za ogrevanje	0	0	
Druga oprema za dejavnost	10.545	12.742	120,83
Stroji	16.155	11.974	74,12
Oprema za varovanje objekta	3.924	5.795	
Oprema za transport in zveze	163	0	0,00
Pohištvo naprave in aparati	4.757	6.409	134,73
<b>Skupaj</b>	<b>37.147</b>	<b>38.984</b>	<b>104,95</b>
Drobni inventar v uporabi	0	0	
<b>Skupaj</b>	<b>37.147</b>	<b>38.984</b>	<b>104,95</b>

Opredmetena osnovna sredstva	Neodpisana vrednost po stanju 31. 12. 2020	Neodpisana vrednost po stanju 31. 12. 2021	Indeks
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4=3/2*100</b>
Galerija Media Nox	24.698	23.436	94,89
Koroška 18 - Metka	8.838	8.483	95,98
Koroška 18 - Kulturni inkubator	5.998	3.940	65,69
Upravna zgradba KC Pekarna	1.148.554	1.102.003	95,95
Doživljajsko igrišče	0	21.130	
<b>Skupaj</b>	<b>1.188.088</b>	<b>1.158.992</b>	<b>97,55</b>

Neopredmetena osnovna sredstva	Neodpisana vrednost po stanju 31. 12. 2020	Neodpisana vrednost po stanju 31. 12. 2021	Indeks
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4=3/2*100</b>
Premoženjske pravice	0	0	
<b>Skupaj</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

Vrsta dolgoročnega sredstva	Neodpisana vrednost po stanju 31.12.2020	Neodpisana vrednost po stanju 31.12.2021	Indeks
1	2	3	4=3/2*100
Elektronski računalniki in oprema	1.603	2.064	128,76
Glasbena oprema	0	0	
Oprema za ogrevanje	0	0	
Druga oprema za dejavnost	10.545	12.742	120,83
Stroji	16.155	11.974	74,12
Oprema za varovanje objekta	3.924	5.795	
Oprema za transport in zveze	163	0	
Pohištvo naprave in aparati	4.757	6.409	134,73
Drobni inventar v uporabi	0	0	
Premoženjske pravice	0	0	
Galerija Media Nox	24.698	23.436	94,89
Koroška 18 - Metka	8.838	8.483	95,98
Koroška 18 - Kulturni inkubator	5.998	3.940	65,69
Upravna zgradba KC Pekarna	1.148.554	1.102.003	95,95
Doživljajsko igrišče	0	21.130	
<b>Skupaj</b>	<b>1.225.235</b>	<b>1.197.976</b>	<b>97,78</b>

Tabela 87: Pregled investicij in nabav za leto 2021 v €

Opredmetena osnovna sredstva	Nabavna vrednost
1	2
Računalniška oprema	2.087
Pohištvo, naprave in aparati	3.168
Oprema za varovanje objekta	2.669
<b>Skupaj</b>	<b>7.924</b>

Drobni inventar	Nabavna vrednost
1	2
Drobni inventar	2.345
<b>Skupaj</b>	<b>2.345</b>

Neodpisana vrednost neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev zavoda se je v primerjavi z letom 2020 zmanjšala. Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev je v povprečju 44,89 % kar pomeni, da ima zavod v uporabi sorazmerno nova osnovna sredstva. Nabava osnovnih sredstev v letu 2021 je bila v okviru možnosti in nujnosti. Nabavili smo drobni inventar v vrednosti 2.345,36 €, ki predstavlja nadomestitev dotrajanih žimnic, vzglavnikov in nakup sušilcev za hostel. Investicija v osnovna sredstva zajema nekaj računalniške opreme, nadomestitev sistema za javljanje vloma in požara in nekaj druge pisarniške opreme.

Ob letnem popisu osnovnih sredstev in drobnega inventarja ni bilo ugotovljenih razlik, izločili smo le drobni inventar, ki zaradi iztrošenosti ali uničenja ni več uporaben v skupni vrednosti 1.416,78 €, kar pa na izkaze zavoda v letu 2021 nima nobenega vpliva, saj je bil drobni inventar v celoti odpisan v preteklih letih in sicer v letu nabave drobnega inventarja. Ob letnem popisu se je izločilo tudi nekaj osnovnih sredstev, ki so bila dotrajana in neuporabna oziroma nadomeščena s sodobnejšimi (iPAD, počivalniki, hotelski voziček in sistem avtomatskega javljanja vloma in požara, ki je bil nadomeščen s tehnološko naprednejšim) v skupni nabavni vrednosti 7.290,56 €, ki so bila že v 100% odpisana in tako odpis nima vpliva na poslovni izid zavoda.

44. člen Zakona o računovodstvu določa, da se odpis opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev, ki so last Republike Slovenije ali samoupravnih lokalnih skupnosti in jih imajo na podlagi zakonov ali odlokov pravne osebe javnega prava v upravljanju, izkaže praviloma kot popravek vrednosti sredstev in v breme virov teh sredstev. Če uporabniki Enotnega kontnega načrta opremo in druga opredmetena osnovna sredstva uporabljajo za pridobivanje prihodkov iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in drugih neproračunskih virov, se lahko prihodki in odhodki priznavajo skladno s SRS.

V takšnem primeru mora oseba javnega prava sredstva obračunane amortizacije, ki se zagotavljajo iz prihodkov za opravljanje javne službe, izkazati ločeno. Na ustrezne konte se knjižijo vsi zneski obračunane amortizacije, v ugotavljanju poslovnega izida pa se vključijo le v znesku, ki se pokrije iz prihodkov obračunskega obdobja.

Če se stroški amortizacije pokrijejo v breme obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje, ali dolgoročnih odloženih prihodkov, oblikovanih ob prejemu donacij v obliki osnovnih sredstev, namenjenih pridobitvi osnovnih sredstev, se torej v poslovnih knjigah sicer izkažejo, toda ker se pokrijejo v breme ustrezne obveznosti do vira sredstev, se ta znesek stroškov amortizacije v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN ne prikaže. Se pa zneski obračunanih stroškov amortizacije, ki so bili pokriti v breme obveznosti do virov sredstev, izkažejo v izkazu stanja in gibanja neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev, zato je treba stroške amortizacije tako razčleniti.

Zavod je v stroške amortizacije v letu 2021, ki znižujejo poslovni izid zavoda, knjižil le tisti del stroškov amortizacije osnovnih sredstev, ki so bila financirana iz sredstev zavoda in ne iz sredstev ustanovitelja neposredno ali posredno preko ESS.

**Tabela 88:** Pregled kratkoročnih terjatev in aktivnih časovnih razmejitev po vrstah za leti 2021 in 2020 v €

Vrste kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev	Vrednost po stanju 31. 12. 2020	Vrednost po stanju 31. 12. 2021	Indeks
1	2	3	4=3/2*100
Sredstva na TRR	152.691	61.439	40,24
Sredstva v blagajni	455	636	139,64
Kratkoročne terjatve do kupcev	3.427	4.354	127,04
Kratkoročne terjatve do uporabnikov EKN	49.130	49.403	100,56
Terjatve za dane predujme	5.108	6.103	119,49
Druge kratkoročne terjatve	3.070	1.465	47,73
Aktivne časovne razmejitve	7.812	92.174	1.179,90
<b>Skupaj</b>	<b>221.693</b>	<b>215.574</b>	<b>97,24</b>

**Tabela 89:** Denarna sredstva v blagajni na dan 31. 12. 2021 v €

Denarna sredstva v blagajni	Vrednost
Blagajna hostel	635
<b>Skupaj</b>	<b>635</b>

**Tabela 90:** Kratkoročne terjatve do kupcev v državi na dan 31. 12. 2021 v €

Terjatev do kupca	Vrednost
Terjatve za nočitve hostel	3.559
<b>Skupaj</b>	<b>3.559</b>

**Tabela 91:** Dani predujmi v državi na dan 31. 12. 2021 v €

Dani predujmi	Vrednost
Nova kreditna banka Maribor d. d.	5.000
Generali zavarovalnica d. d.	1.103
<b>Skupaj</b>	<b>6.103</b>

**Tabela 92:** Kratkoročne terjatve do uporabnikov EKN na dan 31. 12. 2021 v €

Terjatev do uporabnikov EKN	Vrednost
Mestna občina Maribor	40.499
Zavod RS za zaposlovanje	2.116
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport	6.788
<b>Skupaj</b>	<b>49.403</b>

**Tabela 93:** Kratkoročne terjatve do banke iz naslova kreditnih kartic na dan 31. 12. 2021 v €

Terjatev do banke iz naslova kreditnih kartic	Vrednost
Visa	300
Mastercard	22
Maestro	0
<b>Skupaj</b>	<b>322</b>

**Tabela 94:** Aktivne časovne razmejitve na dan 31. 12. 2021 v €

Aktivne časovne razmejitve	Vrednost
Vnaprej vračunani prihodki za projekt KONS	92.174
<b>Skupaj</b>	<b>92.174</b>

Terjatve do kupcev, terjatve do uporabnikov EKN in vse ostale kratkoročne terjatve na dan 31. 12. 2021 so preverjene in usklajene s kupci oziroma uporabniki EKN.

**Tabela 95:** Pregled kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev po vrstah za leti 2020 in 2021 v €

Vrste kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev	Vrednost po stanju 31. 12. 2020	Vrednost po stanju 31. 12. 2021	Indeks
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4=3/2*100</b>
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	26.613	30.310	113,89
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in prejeti avansi	24.291	19.464	80,13
Druge kratkoročne obveznosti	7.070	14.714	208,11
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	69	132	191,97
Kratkoročne obveznosti za prejete predujme	0	0	
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	0	0	
Pasivne časovne razmejitve	63.610	41.058	64,55
<b>Skupaj</b>	<b>121.653</b>	<b>105.678</b>	<b>86,87</b>

**Tabela 96:** Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev na da 31. 12. 2021 v €

Dobavitelj domači	Vrednost
AKTIVA VAROVANJE	570
MERCATOR	94
STANINVEST	45
SNAGA	760
MARIBORSKI VODOVOD	89
POŠTA SLOVENIJE	433
PLINARNA MARIBOR	711
T-2	174
E-ŠTUDENSKI SERVIS	350
NIGRAD	174
ENERGETIKA MARIBOR	2.452
NKBM	1.693
DOPIKA	311
ZAVAROVALNICA SAVA	79
GENERALI ZAVAROVALNICA	638
SCHIDLER SLOVENIJA	194
ENERGIJA PLUS	1.266
SALESIANER MIETTEX	16
HTE	1.380
PRESS CLIPING	162
FIT VAROVANJE	61
DEN	85
PROTIS	1.220
VEHERE	3
ADCO DIXI	73
LJUBLJANSKE MLEKARNE	9
CLICLIT MONIKA RAJŠP	150
TELEMACH	595
DATAINFO	107
ADRAŽ BOBNAR	1.543
ŠLAMBERGER O.P.	769
MLINOTEST	58
MESARSTVO OBLAK	55
KREATIVNA FABRIKA	1.767
LOGITUS	27
VOJKO ŽITKO	125
VEŠER MEDIJI	35
CENTER INTERESNIH DEJANVOSTI	820
FEDEX EXPRESS	24
ALEKSANDRA LEVANIČ	310
<b>Skupaj</b>	<b>19.427</b>

Dobavitelj tuji	Vrednost
BOOKING.COM B.V.	37
<b>Skupaj</b>	<b>37</b>

**Tabela 97:** Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN na da 31. 12. 2021 v €

Uporabniki EKN	Vrednost
MESTNA OBČINA MARIBOR	99
UPRAVA REPUBLIKE SLOVENIJE ZA JAVNA PLAČILA	33
<b>Skupaj</b>	<b>132</b>

**Tabela 98:** Kratkoročne obveznosti do zaposlenih na dan 31. 12. 2021 v €

	Vrednost
Obveznosti za čiste plače	18.833
Obveznosti za prispevke iz kosmatih plač	6.432
Obveznosti za davke iz kosmatih plač	3.263
Obveznosti za prevoz	461
Obveznosti za prehrano	1.321
<b>Skupaj</b>	<b>30.310</b>

**Tabela 99:** Druge kratkoročne obveznosti na dan 31. 12. 2021 v €

	Vrednost
Obračunani prispevki in davki	4.686
Premije zaprtega zavarovanja	457
Odtegljaji od čistih plač	843
<b>Skupaj</b>	<b>5.986</b>

**Tabela 100:** Obveznosti za DDV na dan 31. 12. 2021 v €

Obveznosti za DDV	Vrednost
Obveznosti za DDV po obračunu za mesec december	8.528
Obveznosti za DDV po samoobdavčitvi	200
<b>Skupaj</b>	<b>8.728</b>

Izkazane obveznosti domačih in tujih dobaviteljev so obveznosti nastale za opravljene storitve in nabave blaga v decembru, ki še na dan izdelave bilance stanja niso poravnane. Obveznosti do dobaviteljev na dan 31. 12. 201 so v primerjavi z obveznostmi do dobaviteljev v preteklem letu ostale na enaki ravni. Med obveznostmi do zaposlenih zavod izkazuje obveznost za neizplačane plače redno zaposlenim in zaposlenim preko javnih del za mesec december.

Druge kratkoročne obveznosti so obveznosti delodajalca iz naslova obračunanih plač za mesec december 2021 ter obveznosti za dodatno pokojninsko zavarovanje in odtegljaje pri obračunu plač, ki so bile izplačane in poravnane v celoti v januarju 2021.

Zavod je v letu 2020 po začasnem odbitnem deležu izračunanem na osnovi deleža obdavčljive in neobdavčljive dejavnosti v letu 2020 odbijal 11 % vstopnega davka. Po obračunu končnega odbitnega deleža za leto 2021 na osnovi dejanskih končnih podatkov o deležu obdavčljive dejavnosti med vsemi prihodki, odbitni delež znaša 10 %, ki je bil poračunan in je v bilanci izkazan kot obveznost do države in bo poračunan v obračunu davka na dodano vrednost v prvem trimesečju leta 2022.



**Tabela 101:** Pregled virov in dolgoročnih obveznosti po vrstah za leto 2021 ter primerjava z letom 2020 v €

Vrste lastnih virov in dolgoročnih obveznosti	Vrednost po stanju 31. 12. 2020	Vrednost po stanju 31. 12. 2021	Indeks
1	2	3	4=3/2*100
Obveznosti za sredstva v upravljanju (nepremičnine, neopredmetena in opredmetena sredstva)	1.302.911	1.274.933	97,85
Presežek prihodkov	22.365	32.937	147,27

**Tabela 102:** Primerjava sredstev in obveznosti do njihovih virov v €

Sredstva	Stanje	Obveznosti do virov sredstev	Stanje kumulativno
1	2	3	4
Nepremičnine	1.158.991	Sredstva prejeta v upravljanje MOM	1.274.933
Neopredmetena sredstva	0	Sredstva prejeta v upravljanje MOM	
Opredmetena osnovna sredstva	38.984	Sredstva prejeta v upravljanje MOM	
Presežek prihodkov			32.937

**Tabela 103:** Uskladitve z ustanoviteljem na podlagi 37. člena Zakona o računovodstvu

Vrsta IOP	Znesek v breme na dan 31. 12. 2020	Znesek v dobro na dan 31. 12. 2021
Sredstva na TRR	61.439	
Zahtevki za plače in program. dotacije	40.499	
Turistična taksa		
Popravek odbitnega deleža		
Obveznost za sredstva prejeta v upravljanje		1.274.933
Presežek prihodkov nad odhodki		32.937
<b>Skupaj</b>	<b>101.938</b>	<b>1.307.870</b>

Lastni viri oziroma dolgoročne obveznosti so sredstva v upravljanju prejeta od ustanovitelja in presežek prihodkov nad odhodki. Sredstva prejeta v upravljanje so nepremičnine in opredmetena ter neopredmetena dolgoročna sredstva. Vse nove nabave osnovnih sredstev razen tistih, ki se financirajo iz neporabljene amortizacije povečujejo vrednost sredstev v upravljanju, amortizacija le teh in morebitni odpisi ta sredstva zmanjšujejo, saj se knjižijo v breme obveznosti do ustanovitelja.

Skladno z 37. členom Zakona o računovodstvu z ustanoviteljem usklajujemo terjatve, obveznosti ter sredstva prejeta v upravljanje in presežek prihodkov nad odhodki oziroma presežek odhodkov nad prihodki.

**Tabela 104:** Prihodki po vrstah v letu 2020 v €

Vrste prihodkov	Prihodki v tekočem obračunskem obdobju	Sestava prihodkov v %
1	2	3
Prihodki od poslovanja	1.165.389	98,65
Finančni prihodki	186	0,02
Drugi izredni prihodki in prevrednotovalni prihodki	15.726	1,33
<b>Skupaj</b>	<b>1.181.301</b>	<b>100,00</b>

**Tabela 105:** Prihodki od poslovanja v letu 2021 v €

Vrsta prihodka	Prihodki v letu 2021	Sestava prihodkov v %
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev - javna služba	30.569	2,59
Prihodki od donacij pravnih oseb	0	0,00
Prihodki iz občinskega proračuna	588.051	49,78
Prihodki iz državnega proračuna	108.144	9,15
Tržna dejavnost	89.316	7,56
Prihodki iz EU	360.174	30,49
Drugi prihodki	5.047	0,43
<b>Skupaj</b>	<b>1.181.301</b>	<b>100,00</b>

**Tabela 106:** Primerjava prihodkov v letu 2021 s prihodki v letu 2020 v €

Vrste prihodkov	Prihodki v 2020	Prihodki v 2021	Indeks
1	2	3	4=3/2*100
Prihodki od poslovanja	914.301	1.165.389	127,46
Finančni prihodki	1	186	
Drugi izredni prihodki in prevrednotovalni prihodki	5.047	15.726	311,59
<b>Skupaj</b>	<b>919.349</b>	<b>1.181.301</b>	<b>128,49</b>

**Tabela 107:** Prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v €

Vrste prihodkov	Prihodki iz proračunskih virov	Prihodki iz neproračunskih virov	Delež prihodkov iz neproračunskih virov
1	2	3	4
Prihodki od poslovanja	1.076.073	89.316	7,56
Finančni prihodki		186	
Drugi izredni prihodki in prevrednotovalni prihodki		15.726	1,33
<b>Skupaj</b>	<b>1.076.073</b>	<b>105.228</b>	<b>8,89</b>

**Tabela 108:** Prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v €

Vrste prihodkov	Prihodki iz opravljanja javne službe	Prihodki iz tržne dejavnosti	Delež prihodkov tržne dejavnosti
1	2	3	4
Prihodki od poslovanja	1.076.073	89.316	7,56
Finančni prihodki		186	
Drugi izredni prihodki in prevrednotovalni prihodki		15.726	1,33
<b>Skupaj</b>	<b>1.076.073</b>	<b>105.228</b>	<b>8,89</b>

**Tabela 109:** Primerjava poslovnih prihodkov v letu 2021 s poslovnimi prihodki v letu 2020 po virih financiranja v €

Vrste poslovnih prihodkov	Poslovni prihodki v letu 2019	Poslovni prihodki v letu 2020	Indeks
1	2	3	4=3/2*100
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev - javna služba	4.645	20.078	432,28
Tržna dejavnost	171.021	88.911	51,99
<b>Skupaj</b>	<b>175.666</b>	<b>108.989</b>	<b>62,04</b>

**Tabela 110:** Primerjava prihodkov poslovanja v letu 2021 s prihodki poslovanja v letu 2020 v €

Vrsta prihodka	Prihodki v letu 2019	Prihodki v letu 2020	Indeks
1	2	3	4=3/2*100
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev - javna služba	4.645	20.078	432,25
Prihodki od donacij pravnih oseb	0	0	
Prihodki iz občinskega proračuna	522.951	588.051	112,45
Prihodki iz državnega proračuna in EU	298.482	468.318	156,90
Tržna dejavnost	93.271	88.942	95,36
<b>Skupaj</b>	<b>919.349</b>	<b>1.165.389</b>	<b>126,76</b>

**Tabela 111:** Sestava izrednih prihodkov v letu 2021 v €

Vrste izrednih prihodkov	Izredni prihodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava izrednih prihodkov
1	2	3
Nenačrtovana nakazila in prevrednotovalni prihodki	15.726	100
<b>Skupaj</b>	<b>15.726</b>	<b>100</b>

**Tabela 112:** Primerjava izrednih prihodkov v letu 2021 z izrednimi prihodki v letu 2020 v €

Vrste izrednih prihodkov	Izredni prihodki v letu 2019	Izredni prihodki v letu 2020	Indeks
1	2	3	4=3/2*100
Nenačrtovana nakazila in prevrednotovalni prihodki	5.047	15.726	311,59
<b>Skupaj</b>	<b>5.047</b>	<b>15.726</b>	<b>311,59</b>

**Tabela 113:** Izredni prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v €

Vrste izrednih prihodkov	Izredni prihodki iz proračunskih virov	Izredni prihodki iz neproračunskih virov	Sestava virov izrednih prihodkov
1	2	3	4
Nenačrtovana nakazila in prevrednotovalni prihodki	0	5.047	100,00
<b>Skupaj</b>	<b>0</b>	<b>5.047</b>	<b>100,00</b>

**Tabela 114:** Izredni prihodki po vrstah dejavnosti v letu 2021 v €

Vrste izrednih prihodkov	Izredni prihodki iz opravljanja javne službe	Izredni prihodki iz opravljanja tržne dejavnosti	Delež izrednih prihodkov iz trga
1	2	3	4
Nenačrtovana nakazila in prevrednotovalni prihodki	0	15.726	100,00
<b>Skupaj</b>	<b>0</b>	<b>15.726</b>	<b>100,00</b>

Največji delež prihodkov iz poslovanja so prihodki iz proračuna Mestne občine Maribor, ki predstavljajo kar 49,78 % vseh prihodkov zavoda. Velik delež prihodkov v letu 2021 je iz naslova EU sredstev, ki znaša 30,49 %, medtem ko so prihodki iz naslova tržne dejavnosti zaradi posledic epidemije COVID – 19 le v višini 7,56 % vseh prihodkov zavoda, kar je bistveno manj kot v preteklih letih. Prihodki iz državnega proračuna znašajo v letu 2021 9,15 % vseh prihodkov zavoda.

Prihodki iz naslova opravljanja tržne dejavnosti so za 48,04 % nižji v primerjavi z letom 2020, zaradi nezmožnosti opravljanja tržne dejavnosti v precejšnjem delu leta zaradi razglašene epidemije COVID-19. Prihodki iz občinskega proračuna so višji v primerjavi z letom 2020 za 12,45 %.

**Prihodki so večji od odhodkov za 10.608,72 € pred obdavčitvijo. Presežek prihodkov je nastal iz tržne dejavnosti v višini 516,72 € in iz dejavnosti javne službe v višini 10.095,00 €<sup>25</sup>.** V obračunu davka iz dejavnosti iz naslova opravljanja tržne dejavnosti je zavod uveljavljal vlaganja v nakup opreme, a kljub temu znaša obveznost za

<sup>25</sup> Do presežka prihodkov nad odhodki iz dejavnosti javne službe je prišlo zaradi počrpane bančne garancije za Upravno stavbo za dela, ki bodo predvidoma izvedena v letu 2022.

plačilo davka iz dejavnosti 36,11 € saj davčne osnove skladno s spremenjenim Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb ni možno več znižati na vrednost osnove nič, kljub morebitnim olajšavam.

**Tabela 115:** Odhodki po vrstah v letu 2021 v €

Vrste odhodkov	Odhodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava odhodkov v %
1	2	3
Stroški materiala	90.665	7,74
Stroški storitev	513.446	43,86
Stroški dela	410.746	35,09
Stroški amortizacije iz trga	6.497	0,55
Drugi stroški	146.433	12,51
Finančni odhodki	0	0,00
Izredni odhodki	2.905	0,25
<b>Skupaj</b>	<b>1.170.692</b>	<b>100,00</b>
Stroški materiala	90.665	7,74

**Tabela 116:** Primerjava odhodkov v letu 2021 z odhodki v letu 2021 v €

Vrste odhodkov	Odhodki v letu 2019	Odhodki v letu 2020	Indeks
1	2	3	4=3/2*100
Stroški materiala	60.890	90.665	148,90
Stroški storitev	358.619	513.446	143,17
Stroški dela	426.518	410.746	96,30
Stroški amortizacije iz trga	5.372	6.497	120,95
Drugi stroški	63.517	146.433	230,54
Finančni odhodki	0	0	
Izredni odhodki	3.962	2.905	73,32
<b>Skupaj</b>	<b>918.878</b>	<b>1.170.692</b>	<b>127,40</b>

**Tabela 117:** Odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v €

Vrste odhodkov	Odhodki iz proračunskih virov	Odhodki iz neproračunskih virov
1	2	3
Stroški materiala	71.533	19.132
Stroški storitev	468.042	45.404
Stroški dela	390.185	20.561
Stroški amortizacije iz trga	3.267	3.230
Drugi stroški	146.389	44
Finančni odhodki	0	0
Izredni odhodki	2.474	431
<b>Skupaj</b>	<b>1.081.890</b>	<b>88.802</b>

**Tabela 118:** Odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2021 v €

Vrste odhodkov	Odhodki iz proračunskih virov	Odhodki iz neproračunskih virov
1	2	3
Stroški materiala	71.533	19.132
Stroški storitev	468.042	45.404
Stroški dela	390.185	20.561
Stroški amortizacije iz trga	3.267	3.230
Drugi stroški	146.389	44
Finančni odhodki	0	0
Izredni odhodki	2.474	431
<b>Skupaj</b>	<b>1.081.890</b>	<b>88.802</b>

**Tabela 119:** Sestava poslovnih odhodkov v letu 2021 v €

Vrste poslovnih odhodkov	Poslovni odhodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava poslovnih odhodkov
1	2	3
Stroški materiala	90.665	7,76
Stroški storitev	513.446	43,97
Stroški dela	410.746	35,17
Stroški amortizacije iz trga	6.497	0,56
Drugi stroški	146.433	12,54
<b>Skupaj</b>	<b>1.167.787</b>	<b>100,00</b>

**Tabela 120:** Primerjava poslovnih odhodkov v letu 2021 s poslovnimi odhodki v letu 2020 v €

Vrste poslovnih odhodkov	Poslovni odhodki v letu 2019	Poslovni odhodki v letu 2020	Indeks
1	2	3	4=3/2*100
Stroški materiala	60.890	90.665	148,90
Stroški storitev	358.619	513.446	143,17
Stroški dela	426.518	410.746	96,30
Stroški amortizacije iz trga	5.372	6.497	120,95
Drugi stroški	63.518	146.433	230,54
<b>Skupaj</b>	<b>914.917</b>	<b>1.167.787</b>	<b>127,64</b>

**Tabela 121:** Poslovni odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v €

Vrste poslovnih odhodkov	Poslovni odhodki iz proračunskih virov	Poslovni odhodki iz neproračunskih virov
1	2	3
Stroški materiala	71.533	19.132
Stroški storitev	468.042	45.404
Stroški dela	390.185	20.561

Stroški amortizacije iz trga	3.267	3.230
Drugi stroški	146.389	44
<b>Skupaj</b>	<b>1.079.416</b>	<b>88.371</b>

Tabela 122: Poslovni odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2021 v €

Vrste poslovnih odhodkov	Poslovni odhodki iz opravljanja javne službe	Poslovni odhodki iz tržne dejavnosti
1	2	3
Stroški materiala	71.533	19.132
Stroški storitev	468.042	45.404
Stroški dela	390.185	20.561
Stroški amortizacije iz trga	3.267	3.230
Drugi stroški	146.389	44
<b>Skupaj</b>	<b>1.079.416</b>	<b>88.371</b>

Tabela 123: Izredni odhodki v letu 2021 v €

Vrste izrednih odhodkov	Izredni odhodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava odhodkov v %
1	2	3
Izredni odhodki	2.905	100,00
<b>Skupaj</b>	<b>2.905</b>	<b>100,00</b>

Tabela 124: Primerjava izrednih odhodkov v letu 2021 z izrednimi odhodki v letu 2021 v €

Vrste izrednih odhodkov	Izredni odhodki v letu 2019	Izredni odhodki v letu 2020	Indeks
1	2	3	4=3/2*100
Izredni odhodki	3.962	2.905	73,32
<b>Skupaj</b>	<b>3.962</b>	<b>2.905</b>	<b>73,32</b>

Tabela 125: Izredni odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v €

Vrste izrednih odhodkov	Izredni odhodki iz proračunskih virov	Izredni odhodki iz neproračunskih virov
1	2	3
Izredni odhodki	2.474	431
<b>Skupaj</b>	<b>2.474</b>	<b>431</b>

Tabela 126: Izredni odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2021 v €

Vrste izrednih odhodkov	Izredni odhodki iz opravljanja javne službe	Izredni odhodki iz opravljanja tržne dejavnosti
1	2	3
Izredni odhodki	2.474	431
<b>Skupaj</b>	<b>2.474</b>	<b>431</b>

**Tabela 127:** Delilnik ključev: Pritličje v Upravni stavbi – MKC Maribor – Hostel Pekarna

Strošek	MKC Maribor	Pritličje v Upravni stavbi	Hostel Pekarna
Elektrika	30%	20%	50%
Ogrevanje	30%	20%	50%
Voda in komunala	30%	20%	50%

V pritličju Upravne stavbe MKC Maribor prostore uporabljajo Zavod Pekarna magdalenske mreže, Društvo IndiJanez ter Društvo za razvoj humanistike. V letu 2021 so s plačilom obratovalnih stroškov s strani MKC Maribor omenjene organizacije dobile subvencijo Mestne občine Maribor v višini:

- Zavod Pekarna magdalenske mreže: 1.915,75 €
- Društvo IndiJanez: 1.029,70 €
- Društvo za razvoj humanistike: 669,88 €

**Tabela 128:** Delilnik ključev: MKC Maribor - Hostel Pekarna

Strošek	MKC	Hostel
Telemach	50 %	50 %
Varovanje	40 %	60 %
Snaga	50 %	50 %
Čistilni material	30 %	70 %
Pisarniški material	50 %	50 %

**Tabela 129:** Delilnik ključev: Bivša TV Metka: Zavod Pekarna magdalenske mreže - MKC Maribor (do 15. 5. 2021)

Strošek	Zavod Pekarna magdalenske mreže	MKC Maribor
Elektrika	100 %	
Voda in komunala	100 %	
Zavarovanje		100 %

**Tabela 130:** Delilnik ključev: Bivša TV Metka: Zavod Pekarna magdalenske mreže - MKC Maribor (po 15. 5. 2021)

Strošek	Zavod Pekarna magdalenske mreže	MKC Maribor
Elektrika	25 %	75 %
Voda in komunala	25 %	75 %
Zavarovanje		100 %

V prostorih bivše TV Metke je prostor v celoti uporabljal Zavod Pekarna magdalenske mreže do 15. 5. 2021, nato je del prostora pričel uporabljati MKC Maribor – zato velja delilnik ključev za stroške do 15. 5. 2021 ter po tem.



Zavod Pekarna magdalenske mreže je s plačilom obratovalnih stroškov v bivši TV Metki s strani MKC Maribor dobile subvencijo Mestne občine Maribor v višini 1.028,30 €.

Odhodki zavoda v letu 2021 so sestavljeni iz poslovnih odhodkov, finančnih odhodkov in izrednih odhodkov. Med poslovnimi odhodki zavod izkazuje stroške materiala, stroške storitev, stroške dela in stroške amortizacije osnovnih sredstev, ki so bila financirana iz tržne dejavnosti. V letu 2021 so bili poslovni odhodki višji za 27,64 % v primerjavi z letom 2020. Stroški materiala in storitev se v računovodskih razvidih pripoznajo po nastanku poslovnega dogodka skladno z Zakonom o računovodstvu. Plače se obračunavajo in izplačujejo skladno z Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju. Odhodke iz tržne dejavnosti, ki jih ne moremo pripisati 100 % tržni dejavnosti določamo s ključi o delitvi splošnih stroškov zavoda in določeni na osnovi kvadrature, porabe, inventarnih številok osnovnih sredstev in na podlagi konkretnih knjigovodskih listin. Celotno poslovanje zavoda in računovodsko evidentiranje prihodkov in odhodkov je organizirano po sistemu stroškovnih mest, kjer je potrebno se uporabljajo delilniki na osnovi ključev.

Pri obračunu plač in stroškov dela se upošteva vsa predpisna zakonodaja iz delovnopravnega področja in upoštevajo vsi predpisi o obračunu davkov, prispevkov in dohodnine, ki jih je potrebno pri obračunu plač obračunati in plačati.

Pri obračunu amortizacije osnovnih sredstev se uporabljajo amortizacijske stopnje predpisane s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih dolgoročnih sredstev. Amortizacija osnovnih sredstev (opredmetenih in neopredmetenih) financiranih s strani ustanovitelja se knjiži v breme obveznosti do ustanovitelja, amortizacija financirana s sredstvi zavoda iz naslova opravljanja tržne dejavnosti se knjiži v breme stroškov zavoda.

**Tabela 131:** Struktura prihodkov po načelu denarnega toka v letu 2021 v €

Vrsta prihodkov	Prihodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava prihodkov
1	2	3
Prihodki iz državnega proračuna - tekoča poraba	41.399	3,82
Prihodki iz državnega proračuna za investicije		
Prihodki iz občinskega proračuna - tekoča poraba	584.006	53,89
Prihodki iz občinskega proračuna za investicije		
Prihodki iz sklada socialnega zavarovanja	28.254	2,61
Prihodki iz javnih agencij za tekočo porabo	5.500	0,51
Prihodki iz javnih skladov za investicije		
Prihodki od prodaje blaga in storitev - javna služba	16.416	1,51
Prihodki od tržne dejavnosti	98.244	9,07
Prejete obresti		
Prejete donacije iz domačih virov		
Drugi izredni prihodki	13.962	
Prejeta sredstva iz proračuna EU	295.830	27,30
<b>Skupaj</b>	<b>1.083.611</b>	<b>98,71</b>

**Tabela 132:** Primerjava prihodkov po načelu denarnega toka v letu 2021 s prihodki v letu 2020 v €

Vrsta prihodkov	Prihodki v letu 2019	Prihodki v letu 2020	Indeks
1	2	3	4=3/2*100
Prihodki iz državnega proračuna - tekoča poraba	63.652	41.399	65,04
Prihodki iz državnega proračuna za investicije			
Prihodki iz občinskega proračuna - tekoča poraba	520.323	584.006	112,24
Prihodki iz občinskega proračuna za investicije			
Prihodki iz sklada socialnega zavarovanja	23.311	28.254	121,20
Prihodki iz javnih agencij za tekočo porabo	5.500	5.500	100,00
Prihodki iz javnih skladov za investicije			
Prihodki od prodaje blaga in storitev - javna služba	7.385	16.416	222,29
Prihodki od tržne dejavnosti	91.943	98.244	106,85
Prejete obresti			
Prejete donacije iz domačih virov			
Drugi izredni prihodki		13.962	
Prejeta sredstva iz proračuna EU	272.854	295.830	108,42
<b>Skupaj</b>	<b>984.968</b>	<b>1.083.611</b>	<b>110,01</b>

**Tabela 133:** Prihodki po načelu denarnega toka po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v €

Vrsta prihodkov	Prihodki iz proračunskih virov	Prihodki iz neproračunskih virov
1	2	3
Prihodki iz državnega proračuna - tekoča poraba	41.399	
Prihodki iz državnega proračuna za investicije		
Prihodki iz občinskega proračuna - tekoča poraba	584.006	
Prihodki iz občinskega proračuna za investicije		
Prihodki iz sklada socialnega zavarovanja	28.254	
Prihodki iz javnih agencij za tekočo porabo	5.500	
Prihodki iz javnih skladov za investicije		
Prihodki od prodaje blaga in storitev - javna služba	16.416	
Prihodki od tržne dejavnosti		98.244
Prejete obresti		
Prejete donacije iz domačih virov		
Drugi izredni prihodki	13.962	
Prejeta sredstva iz proračuna EU	295.830	
<b>Skupaj</b>	<b>985.367</b>	<b>98.244</b>

**Tabela 134:** Prihodki po načelu denarnega toka po vrstah dejavnosti v letu 2021 v €

Vrsta prihodkov	Prihodki iz opravljanja javne službe	Prihodki iz tržne dejavnosti
1	2	3
Prihodki iz državnega proračuna - tekoča poraba	41.399	
Prihodki iz državnega proračuna za investicije		
Prihodki iz občinskega proračuna - tekoča poraba	584.006	
Prihodki iz občinskega proračuna za investicije		
Prihodki iz sklada socialnega zavarovanja	28.254	
Prihodki iz javnih agencij za tekočo porabo	5.500	
Prihodki iz javnih skladov za investicije		
Prihodki od prodaje blaga in storitev - javna služba	16.416	
Prihodki od tržne dejavnosti		98.244
Prejete obresti		
Prejete donacije iz domačih virov		
Drugi izredni prihodki	13.962	
Prejeta sredstva iz proračuna EU	295.830	
<b>Skupaj</b>	<b>985.367</b>	<b>98.244</b>

**Tabela 135:** Struktura odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2021 v €

Vrsta odhodkov	Odhodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava odhodkov
1	2	3
Plače in drugi izdatki zaposlenim	304.382	26,46
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	50.320	4,37
Odhodki za blago in storitve	695.847	60,48
Investicijski odhodki	10.492	0,91
Odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	89.510	7,78
<b>Skupaj</b>	<b>1.150.551</b>	<b>100,00</b>

**Tabela 136:** Primerjava odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2021 z odhodki v letu 2020 v €

Vrsta odhodkov	Odhodki v letu 2019	Odhodki v letu 2020	Indeks
1	2	3	4=3/2*100
Plače in drugi izdatki zaposlenim	309.654	304.382	98,30
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	51.759	50.320	97,22
Odhodki za blago in storitve	438.413	695.847	158,72
Investicijski odhodki	44.794	10.492	23,42
Odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	125.297	89.510	71,44
Odhodki za obresti			
<b>Skupaj</b>	<b>969.918</b>	<b>1.150.551</b>	<b>118,62</b>

**Tabela 137:** Odhodki po načelu denarnega toka po vrstah in virih financiranja v letu 2021 v €

Vrsta odhodkov	Odhodki iz proračunskih virov	Odhodki iz neproračunskih virov
1	2	3
Plače in drugi izdatki zaposlenim	287.175	17.207
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	47.466	2.854
Odhodki za blago in storitve	695.847	69.449
Investicijski odhodki	10.492	
<b>Skupaj</b>	<b>1.040.980</b>	<b>89.510</b>

**Tabela 138:** Odhodki po načelu denarnega toka po vrstah dejavnosti v letu 2021 v €

Vrsta odhodkov	Odhodki iz opravljanja javne službe	Odhodki iz opravljanja tržne dejavnosti
1	2	3
Plače in drugi izdatki zaposlenim	287.175	17.207
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	47.466	2.854
Odhodki za blago in storitve	695.847	69.449
Investicijski odhodki	10.492	
<b>Skupaj</b>	<b>1.040.980</b>	<b>89.510</b>

Precejšen delež prihodkov po načelu denarnega toka so prihodki iz občinskega proračunskega vira v višini 53,89 %. Zavod prihodke ločuje na prihodke iz naslova opravljanja javne službe in na prihodke iz opravljanja tržne dejavnosti. Prihodki iz naslova opravljanja tržne dejavnosti predstavljajo 9,07 % vseh pridobljenih prihodkov zavoda v letu 2021. Odhodki zavoda so se v primerjavi z letom 2020 povečali za 19,62 %. V izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka zavod po stanju na dan 31.12.2021 izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 66.938,96 evrov, kar je posledica pridobljenih sredstev na različnih projektih v letu 2020, ki so se porabila za te namene šele v letu 2021.

<b>KAZALNIKI</b>	<b>Leto 2020</b>	<b>Leto 2021</b>	<b>Indeks</b>
<b>Kazalniki investiranja</b>			
Stopnja osnovnosti investiranja	0,85	0,85	100,00
Stopnja obratnosti investiranja	0,14	0,08	57,14
<b>Kazalniki plačilne sposobnosti</b>			
Kratkoročni koeficient likvidnosti	125,89	58,74	46,66
Pospešeni koeficient likvidnosti	169,09	116,77	69,06
<b>Kazalniki obračanja</b>			
Obračanje obratnih sredstev	4,46	6,02	134,98
Koeficient obračanja terjatev do kupcev	34,70	24,85	71,61
Koeficient obračanja obveznosti do dobaviteljev	15,07	27,61	183,21
<b>Kazalniki poslovne uspešnosti</b>			
Celotna gospodarnost	1,00	1,00	100,00
Čista donosnost prihodkov	0,00	0,00	
Čista donosnost prihodkov iz trga	0,00	0,00	
Čista donosnost sredstev	0,00	0,00	
Skupni prihodki na zaposlenega	58.297,31	80.095,00	137,39
Čisti dobiček na zaposlenega	0,00	0,00	
<b>Enostavni denarni tok</b>	5.842,32	17.069,37	
<b>EBIT</b>	470,50	10.608,72	

Izračunani kazalniki za leto 2021 izkazujejo nekoliko drugačno sliko kot v letu 2020. So pa nekoliko slabši kazalniki v letu 2021 rezultat posebnih projektov, za katere so sredstva iz proračuna EU zagotovljena in jih bo zavod prejel v letu 2022 in tako ni nobene nevarnosti, da bi se zavod znašel v likvidnostnih težavah kljub temu, da so kazalniki plačilne sposobnosti za leto 2021 slabši kot v letu 2020.